

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan yaitu ada hubungan negatif antara *self esteem* dengan *impulse buying*. Hal ini ditunjukkan oleh hasil korelasi antara *self esteem* dengan *impulse buying* menunjukkan nilai r_{xy} sebesar -0,709 dengan $p < 0,01$. Dengan demikian, hipotesis yang telah diajukan diterima. Hubungan negatif yang dimaksudkan adalah semakin rendah *self esteem* yang dimiliki Pramugari maka akan semakin tinggi *impulse buying* yang terjadi. Begitu pula sebaliknya, semakin tinggi *self esteem* maka akan semakin rendah *impulse buying*. Pada penelitian ini didapatkan sumbangan efektif *self esteem* terhadap perilaku *impulse buying* sebesar 50,26%.

B. Saran

1. Bagi Pramugari

Pramugari diharapkan lebih percaya diri dengan apa yang sudah dimiliki karena setiap Pramugari memiliki potensi masing-masing dan Pramugari diharapkan untuk tidak hanya mengandalkan penampilan fisik semata namun juga mengandalkan *inner beauty*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam melakukan penyusunan alat ukur, peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih cermat dalam penyusunan kalimat pernyataan dalam kuesioner sehingga item kuesioner tidak memiliki nilai

ambiguitas dan menyebabkan banyak item yang gugur. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian terhadap Maskapai Penerbangan lain.

