

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI KEPERIBADIAN
PROAKTIF PADA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DI
KELURAHAN TEMBALANG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

HILDASMITHA RAHMI ANDINI

12.40.0124



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2016

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI KEPERIBADIAN
PROAKTIF PADA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DI
KELURAHAN TEMBALANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Disusun oleh:

HILDASMITHA RAHMI ANDINI

12.40.0124



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

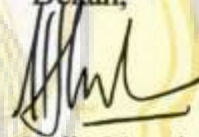
2016

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima Untuk
Memenuhi Sebagian Besar Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**

Pada Tanggal
19 Oktober 2016

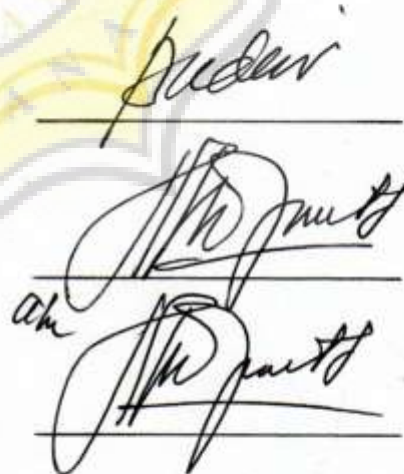
Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,



(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji:

1. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si
2. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
3. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si



HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ilmiah ini peneliti persembahkan kepada
mereka yang tidak lelah untuk mendoakan,
mendukung, dan memberi semangat setulus hati.*

*Untuk Papa, Mama, Kakak-kakakku, dan
Sahabat.*

HALAMAN MOTO

No one beside Allah can rescue a soul from hardship

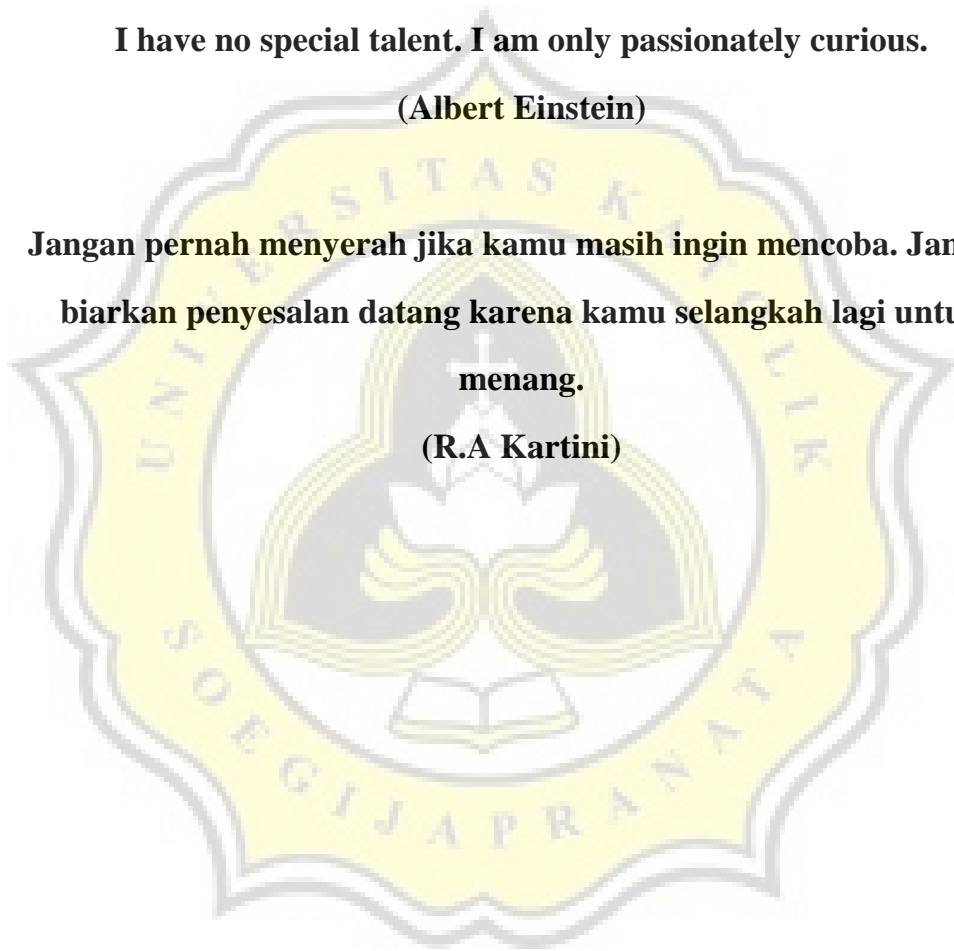
(Quran: Surah An-Najm 53:58)

I have no special talent. I am only passionately curious.

(Albert Einstein)

**Jangan pernah menyerah jika kamu masih ingin mencoba. Jangan
biarkan penyesalan datang karena kamu selangkah lagi untuk
menang.**

(R.A Kartini)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan limpahan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini disusun guna melengkapi tugas dan syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik. Oleh karena itu, dengan segala bentuk kehormatan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Th.Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing penulis dengan baik dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. M. Suharsono, M.Si dan C.V.R Abimanyu, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dalam perwalian.

4. Bapak Drs. HM. Edy Widyatmadi, M.Si selaku dosen penguji proposal, terimakasih atas saran yang telah diberikan kepada penulis.
5. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si dan Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku dosen penguji skripsi.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, seluruh Staff Tata Usaha, dan Perpustakaan, terima kasih atas ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua ku Drs. Agus Suradji, MM, dan RR. Haryani, kakak-kakak penulis Gustyana Indrasmitha, Edosmitha Galuh Aulia, dan Evi Sholichahti yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendoakan, terimakasih banyak atas dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan untuk selalu menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Aisyah Fitri Afifah, Prasti Widyorini, Rifki Annisa Fatmawati, Apriliana Dwi, Marisa Anugraheni, Leidy Arumintia, dan Chariza Hanum yang selalu memberikan doa, dukungan, dan selalu ada untuk memberikan semangat yang luar biasa ketika penulis mengalami kesulitan, terimakasih banyak untuk kalian.

9. Bimandhika Sunu Wardhana yang selalu memberikan semangat, motivasi, menemani penulis dalam menyusun skripsi dan dalam kondisi apapun. Terimakasih banyak, kita sukses bersama.
10. Semua kawan seperjuangan sesama anak bimbing Ibu Dewi, mbak Galuh, mbak Tika, mbak Lucky, mbak Nimas, Iping, Adel, Dila, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan saling membantu, terimakasih untuk kekompakannya.
11. Regina Ayu Kinanti *partner* bisnis yang selalu memberikan semangat, dan kesetiannya selama ini, terimakasih banyak.
12. Nana Sabrina, Maria Prima Novita, Dini Fitri Sari, Elisabeth Winda, Windariani Soeryo H, dan Lana Nastiti terimakasih atas dukungannya.
13. Tujuh puluh sembilan subjek penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktunya, terimakasih banyak atas kerjasama dan bantuannya dalam mengumpulkan data untuk skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan yang telah diberikan hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Terima kasih.

Semarang, 2016

Penulis



**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI KEPERIBADIAN
PROAKTIF PADA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DI
KELURAHAN TEMBALANG SEMARANG**

Hildasmitha Rahmi Andini

12.40.0124

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara kepribadian proaktif dengan perilaku kewirausahaan. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara kepribadian proaktif dengan perilaku kewirausahaan pada Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kelurahan Tembalang Semarang. Subyek penelitian terdiri dari 79 Pedagang Kaki Lima (PKL) yang berada di Kelurahan Tembalang Semarang. Teknik pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling*. Skala yang digunakan adalah skala perilaku kewirausahaan dan skala kepribadian proaktif. Metode analisis yang digunakan adalah teknik korelasi *Product Moment*. Berdasarkan analisis data diperoleh nilai korelasi sebesar 0,658 ($p < 0,01$). Hasil menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kepribadian proaktif dengan perilaku kewirausahaan. Semakin tinggi kepribadian proaktif, maka semakin tinggi perilaku kewirausahaan pedagang. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: perilaku kewirausahaan, kepribadian proaktif.

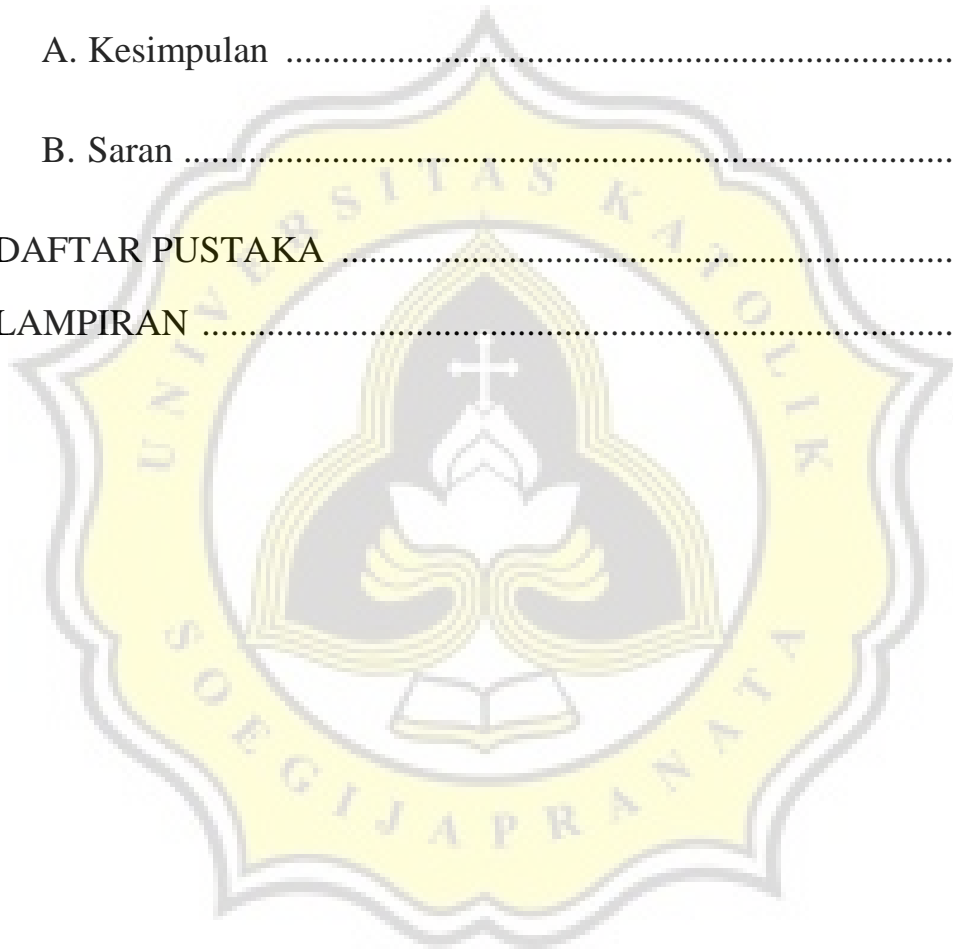
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Kewirausahaan	11
1. Pengertian Perilaku Kewirausahaan	11
2. Karakteristik Perilaku Kewirausahaan	14

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	
Kewirausahaan	21
B. Kepribadian Proaktif	25
1. Pengertian Kepribadian Proaktif	25
2. Pengukuran Kepribadian Proaktif	30
C. Pedagang Kaki Lima (PKL)	33
D. Hubungan Antara Kepribadian Proaktif dengan Perilaku	
Kewirausahaan	34
E. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian yang Digunakan	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian	39
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
1. Perilaku Kewirausahaan	40
2. Kepribadian Proaktif	40
D. Subyek Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Teknik Pengambilan Sampel	41

E. Metode Pengumpulan Data	42
1. Skala Perilaku Kewirausahaan	42
2. Skala Kepribadian Proaktif	44
F. Uji Coba Alat Ukur	45
1. Uji Validitas Alat Ukur	45
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	46
G. Metode Analisis Data	46
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	48
A. Orientasi Kancah Penelitian	48
B. Persiapan Penelitian	50
1. Penyusunan Alat Ukur	51
2. Permohonan Ijin Penelitian	53
C. Pelaksanaan Penelitian	53
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Uji Asumsi	58
a. Uji Normalitas	58

b. Uji Linieritas	59
2. Uji Hipotesis	59
B. Pembahasan	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : <i>Blue print</i> Skala Perilaku Kewirausahaan	43
Tabel 2 : <i>Blue print</i> Skala Kepribadian Proaktif	45
Tabel 3 : Jenis Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kelurahan Tembalang	49
Tabel 4 : Sebaran Item Skala Perilaku Kewirausahaan	52
Tabel 5 : Sebaran Item Skala Kepribadian Proaktif	53
Tabel 6 : Sebaran Item Valid Dan Gugur Skala Perilaku Kewirausahaan	56
Tabel 7 : Sebaran Item Valid Dan Gugur Skala Kepribadian Proaktif	57
Tabel 8 : Korelasi Aspek Kepribadian Proaktif Dengan Perilaku Kewirausahaan	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SKALA PENELITIAN	77
A-1 Skala Perilaku Kewirausahaan	78
A-2 Skala Kepribadian Proaktif	82
LAMPIRAN B : DATA SKALA PENELITIAN	85
B-1 Data Skala Perilaku Kewirausahaan	86
B-2 Data Skala Kepribadian Proaktif	91
LAMPIRAN C : UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	96
C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Kewirausahaan	97
C-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian Proaktif	102
LAMPIRAN D : DATA PENELITIAN	107
D-1 Perilaku Kewirausahaan	108
D-2 Kepribadian Proaktif	111
LAMPIRAN E : UJI ASUMSI	114
E-1 Uji Normalitas	115
E-2 Uji Linieritas	118
LAMPIRAN F : UJI HIPOTESIS	121
LAMPIRAN G : TAMBAHAN DATA	123
LAMPIRAN H : UJI DATA TAMBAHAN	128
LAMPIRAN I : SURAT IJIN PENELITIAN	134
LAMPIRAN J : BUKTI PENELITIAN	136