

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu hubungan negatif yang signifikan antara kepercayaan diri dengan konformitas teman sebaya dalam membeli produk *fashion* pada mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang. Semakin tinggi kepercayaan dirinya maka semakin rendah konformitas teman sebaya dalam membeli produk *fashion*, demikian pula sebaliknya.

➤ Sumbangan efektif kepercayaan diri dengan konformitas teman sebaya dalam membeli produk *fashion* adalah sebesar 6,76%, sedangkan sisanya sebanyak 93,2% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang juga ikut mempengaruhi seperti ketertarikan individu terhadap kelompoknya, banyaknya jumlah anggota kelompok yang membuat kepercayaan yang besar terhadap kelompoknya, adanya norma-norma yang berupa himbuan dan perintah, dan yang terakhir adanya anggota yang memiliki status yang tinggi sehingga menjadi contoh untuk melakukan konformitas.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi subyek penelitian

Bagi subyek penelitian diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dirinya dengan cara mampu menghadapi masalah, bertanggung jawab terhadap keputusan dan tindakannya, kemampuan dalam bergaul, kemampuan menerima kritik agar perilaku konformitasnya tetap proposional dan tidak meningkat.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Membuat petunjuk pengisian skala melalui link dengan benar sehingga dimungkinkan yang mengisi skala tersebut memang responden yang dituju.
- b. Peneliti dapat membuat situasi dan kondisi yang memungkinkan bagi para responden agar dapat melakukan pengisian skala dengan cermat dan tenang tanpa dapat melihat skala milik teman yang lainnya.