

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancah Penelitian

Tempat penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata merupakan perguruan tinggi swasta yang beralamat di Jl. Pawiyatan Luhur IV/I Bendan Duwur Semarang. Hingga saat ini Universitas Soegijapranata terus berkembang dengan menyediakan berbagai jenis fakultas yang disesuaikan dengan kebutuhan dunia saat ini. Fakultas yang ada di Unika Soegijapranata diantaranya yaitu Akuntansi, Arsitek, Desain Komunikasi Visual, Englishpreneurship, *Game Technology*, Hukum, Ilmu Komunikasi, Manajemen, *Mobile Computing*, Nutrisi & Teknologi Kuliner, Perpajakan, Psikologi, *Robotic & Mechatronic*, Sastra Inggris, Sistem Informasi, Teknik Elektro, Teknik Informatika, Teknik Sipil, dan Teknologi Pangan. Adapun jumlah keseluruhan mahasiswa Unika Soegijapranata dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3**Jumlah Mahasiswa Aktif Unika Soegijapranata Semarang**

JURUSAN	JUMLAH MAHASISWA
Akuntansi	628
Akuntansi Sore	32
Arsitek	399
Desain Komunikasi Visual	197
Englishpreneurship	15
<i>Game Technology</i>	12
Hukum	264
Ilmu Komunikasi	163
Manajemen	765
Mobile Computing	1
Nutrisi & Teknologi Kuliner	29
Perpajakan	135
Psikologi	708
<i>Robotic & Mechatronic</i>	4
Sastra Inggris	134
Sistem Informasi	127
Teknik Elektro	67
Teknik Informatika	226
Teknik Sipil	226
Teknologi Pangan	442
Total	4.574

Melalui pengamatan dan wawancara terhadap beberapa mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, diketahui bahwa mahasiswa dalam menggunakan produk seperti pakaian dan aksesoris lainnya ada yang terlihat modis dan ada yang terlihat sederhana. Beberapa produk yang digunakan juga terlihat mahal sehingga mahasiswa tersebut memberi kesan bahwa hidupnya cenderung modern atau tidak ingin ketinggalan jaman. Selain itu satu dan yang lainnya yang sama-sama satu kelompok sebagian besar terlihat mempunyai selera atau gaya yang sama dalam berpakaian. Karena alasan tersebut maka akan diambil subjek untuk dijadikan sumber penelitian yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dasar pertimbangan peneliti mengambil populasi di Universitas Soegijapranata sebagai tempat penelitian dikarenakan beberapa hal yaitu:

1. Menurut pengamatan peneliti terhadap beberapa mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, terdapat banyak mahasiswa yang terlihat mempunyai selera atau gaya yang sama dalam berpakaian.
2. Lokasi penelitian mudah dijangkau, efisien dalam waktu dan biaya.
3. Peneliti sudah mengenal dan mengetahui lokasi sehingga memudahkan dalam mengadakan penelitian.
4. Kriteria subjek yang akan diteliti memenuhi syarat tercapainya tujuan penelitian.

B. Persiapan Penelitian

1. Penyusunan Alat Ukur

Penelitian ini alat ukur yang digunakan untuk meneliti adalah berupa skala. Skala yang dipakai adalah skala kepercayaan diri dan skala konformitas. Kedua skala ini berbentuk tertutup, sehingga subjek diminta untuk memilih alternatif jawaban yang ada dan yang sesuai dengan dirinya.

a. Skala Kepercayaan Diri

Penyusunan skala kepercayaan diri didasarkan pada empat aspek kepercayaan diri yaitu, kemampuan menghadapi masalah, bertanggung jawab terhadap keputusan dan tindakannya, kemampuan dalam bergaul, dan kemampuan menerima kritik.

Jumlah item secara keseluruhan adalah 24 item yang terdiri dari 12 *favourable* dan 12 *Unfavourable*. Sistem skoring skala ini dari 4 sampai 1 untuk pernyataan yang tergolong *favourable*, subjek akan mendapat skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS), skor 3 untuk jawaban Tidak Sesuai (TS), skor 2 untuk jawaban Sesuai (S) dan skor 4 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS). Begitu pula untuk pernyataan yang tergolong *unfavourable*, subjek akan mendapatkan skor 4 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS), skor 3 untuk jawaban Sesuai (S), skor 2 untuk jawaban Tidak Sesuai (TS), dan skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).

Tabel 4
Sebaran Item Skala Kepercayaan Diri

No	Aspek	Item <i>Favourable</i>	Item <i>Unfavourable</i>
1	Kemampuan Menghadapi Masalah	1, 11, 21	2, 12, 22
2	Bertanggung Jawab Terhadap Keputusan dan Tindakannya	5, 3, 13	15, 4, 14
3	Kemampuan dalam Bergaul	23, 6, 8	24, 16, 9
4	Kemampuan Menerima Kritik	10, 18, 20	17, 19, 7

b. Skala Konformitas Teman Sebaya dalam membeli Produk *Fashion*

Penyusunan skala konformitas teman sebaya dalam membeli produk *fashion* didasarkan pada 2 aspek yaitu Normatif dan Informatif. Jumlah item secara keseluruhan adalah 16 item yang terdiri dari 8 *favourable* dan 8 *Unfavourable*. Sistem skoring skala ini dari 1 sampai 4 untuk pernyataan yang tergolong *unfavourable*, subjek akan mendapat skor 4 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS), skor 3 untuk jawaban Tidak Sesuai (TS), skor 2 untuk jawaban Sesuai (S) dan skor 1 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS). Begitu pula untuk pernyataan yang tergolong *favourable*, subjek akan mendapatkan skor 1 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS), skor 2 untuk jawaban Sesuai (S), skor 3 untuk jawaban Tidak Sesuai (TS), dan skor 4 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).

Tabel 5
Sebaran Item Skala Konformitas Terhadap Teman Sebaya dalam
Membeli Produk *Fashion*

NO	Aspek	Item <i>Favourable</i>	Item <i>Unfavourable</i>
1	Penyesuaian terhadap persepsi, keyakinan maupun perilaku terhadap norma agar disukai ataupun diterima dalam kelompok agar terhindar dari penolakan	1, 11, 3, 13	2, 12, 4, 14
2	Penyesuaian persepsi, keyakinan maupun perilaku karena kepercayaan terhadap informasi yang dianggap bermanfaat yang berasal dari kelompok	5, 15, 7, 9	6, 16, 8, 10

2. Perijinan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, salah satu syarat yang harus dipenuhi adalah dengan mendapatkan ijin dari pihak-pihak yang terkait, yaitu Universitas Katolik Soegijapranata. Prosedur untuk mendapatkan penelitian yaitu:

- a. Mengisi blanko penelitian untuk mendapatkan surat pengantar dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang ditunjukkan kepada Wakil Rektor I Universitas Katolik Soegijapranata.
- b. Pada tanggal 25 April 2016, peneliti mendapatkan surat perijinan penelitian dengan nomor 2944/B.7.3/FP/IV/2016.

- c. Surat perijinan dari Dekan Fakultas Psikologi tersebut dilanjutkan ke Wakil Rektor I Bidang Akademik dan dikeluarkan pada 27 April 2016 dengan nomor 1105/B.7.3/Rek/IV/2016.

C. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 2-4 Mei 2016 di Unika Soegijapranata Semarang. Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Incidental Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel secara kebetulan atau yang langsung dijumpai oleh peneliti.

Penelitian ini dilakukan dengan dua cara yaitu dibagikan secara langsung dan via *link*. Skala yang dibagikan secara langsung dilakukan dalam sehari pada waktu pagi sampai siang hari sekitar pukul 09.00-12.00 WIB terhadap subjek di lingkungan kampus. Penelitian awal dimulai dari gedung Justinus dan berakhir di gedung Henricus Constant lalu meminta mahasiswa yang sesuai dengan kriteria untuk mengisi skala peneliti. Pada hari pertama peneliti mendapatkan responden sebanyak 40. Dalam penelitian ini penyebaran skala dilakukan oleh peneliti dan dibantu oleh seorang teman. Untuk hari berikutnya skala dibagikan via *link*, selama dua hari peneliti mendapatkan responden yang mengisi skala sebanyak 34. Jumlah keseluruhan skala yang diisi secara langsung dan via *link* sebanyak 70 eksemplar.

Setelah melakukan penelitian, peneliti melakukan pencatatan hasil dan membuat tabulasi data skala penelitian kemudian melakukan penghitungan hasil data. Saat melakukan pencatatan, peneliti hanya mendapatkan 54 subyek yang sesuai dengan kriteria dan yang dapat dihitung. Penghitungan validitas menggunakan alat bantu komputer

dengan Program *Statistical packages for Social Sciences (SPSS) release 16.0*. Penghitungan validitas item pada skala kepercayaan diri dan konformitas terhadap teman sebaya dalam membeli produk *fashion* menggunakan teknik korelasi *Product Moment* yang selanjutnya dikoreksi dengan koreksi *Part Whole*. Untuk penghitungan reliabilitasnya menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur yang dibuat sebagai berikut:

1. Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri

Berdasarkan hasil validitas terhadap skala kepercayaan diri mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang diperoleh hasil bahwa dari 24 item terdapat 18 item valid dan 6 item gugur. Koefisiensi berkisar antara 0,290-0,637. Hasil selengkapnya item valid dan gugur pada skala kepercayaan diri dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 6
Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kepercayaan Diri

No	Aspek	Item <i>Favourable</i>	Item <i>Unfavourable</i>
1	Kemampuan Menghadapi Masalah	1*, 11, 21	2, 12, 22*
2	Bertanggung Jawab Terhadap Keputusan dan Tindakannya	5, 3*, 13	15, 4, 14
3	Kemampuan dalam Bergaul	23, 6, 8	24, 16, 9*
4	Kemampuan Menerima Kritik	10, 18, 20	17*, 19, 7*

Keterangan: *) = merupakan item yang dinyatakan gugur.

Koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach* skala kepercayaan diri mahasiswa Unika Soegijapranata adalah sebesar 0,858. Hasil perhitungan skala kepercayaan diri selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-1.

2. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk *Fashion*

Berdasarkan hasil perhitungan validitas terhadap skala konformitas teman sebaya diperoleh bahwa dari 16 item terdapat 11 item valid dan 5 item yang gugur. Koefisiensi berkisar antara 0,246-0,520. Hasil selengkapnya item valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 7
Sebaran Item valid dan gugur Skala Konformitas Teman Sebaya
Dalam Membeli Produk *Fashion*

NO	Aspek	Item <i>Favourable</i>	Item <i>Unfavourable</i>
1	Normatif	1, 11*, 3, 13	2, 12, 4, 14
2	Informatif	5, 15, 7*, 9	6*, 16, 8*, 10*

Keterangan: *) = merupakan item yang dinyatakan gugur.

Koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach* skala konformitas teman sebaya adalah sebesar 0,709. Hasil perhitungan reliabilitas skala konformitas teman sebaya selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-2.