

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN
KONFORMITAS TERHADAP TEMAN SEBAYA DALAM
MEMBELI PRODUK FASHION**

SKRIPSI

Oleh:

Titik Tri Yuliani

12.40.0102



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2016

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN
KONFORMITAS TERHADAP TEMAN SEBAYA DALAM
MEMBELI PRODUK FASHION**

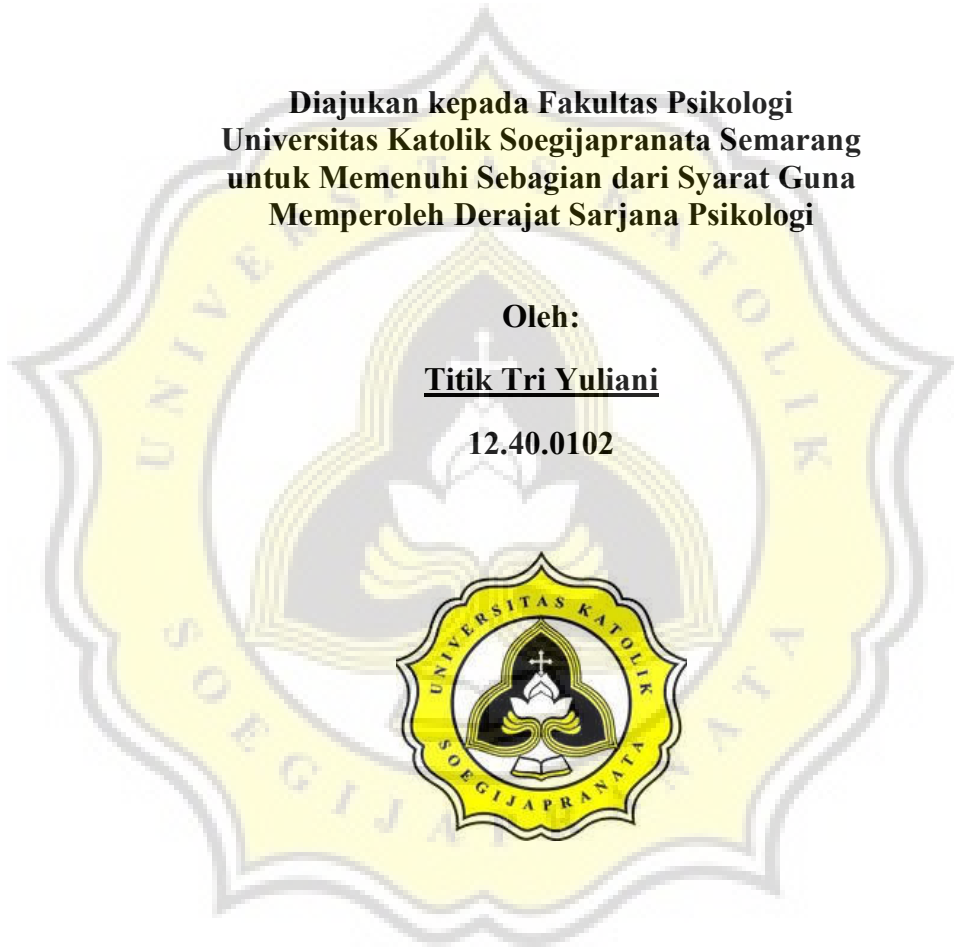
SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Oleh:

Titik Tri Yuliani

12.40.0102



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:
13 Juni 2016

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,



(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji:

1. Drs. M. Suharsono, M.Si



(.....)

2. Drs. Pius Heru Priyanto, M. Si



(.....)

3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si



(.....)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur saya ucapkan pada Allah SWT

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk

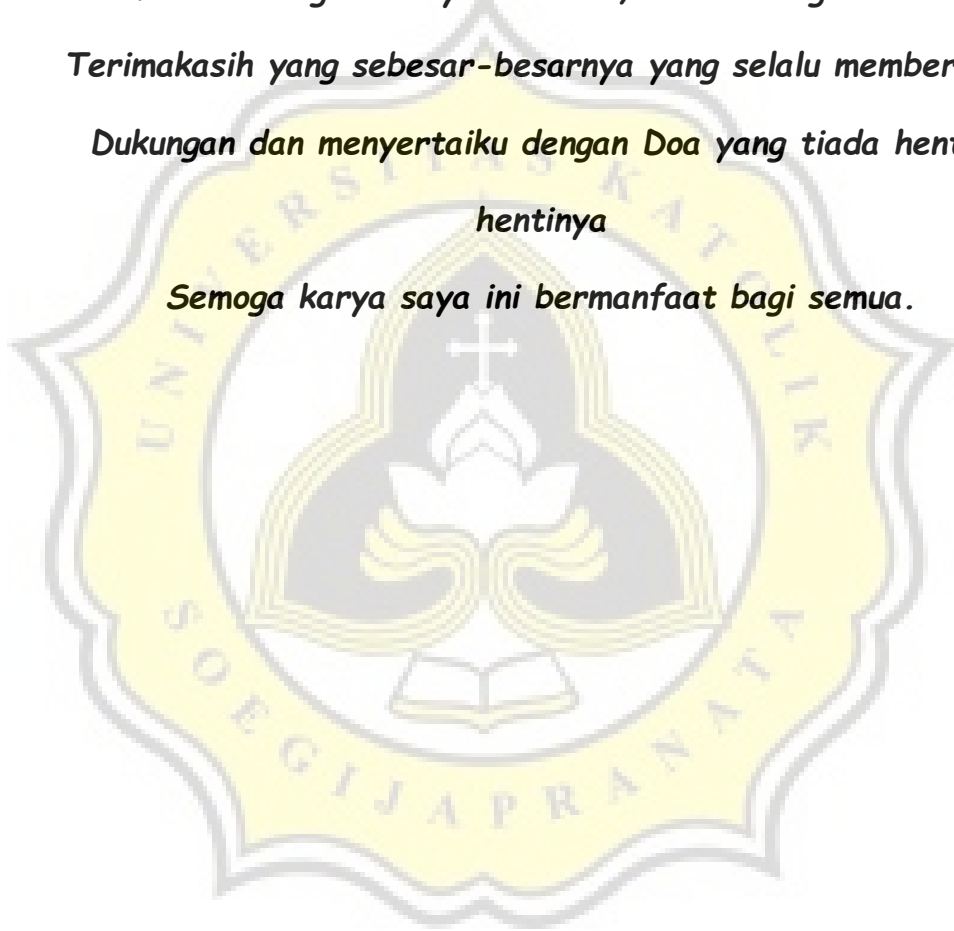
Kedua orang tua saya tercinta, dan keluarga besar

Terimakasih yang sebesar-besarnya yang selalu memberikan

Dukungan dan menyertaiku dengan Doa yang tiada henti-

hentinya

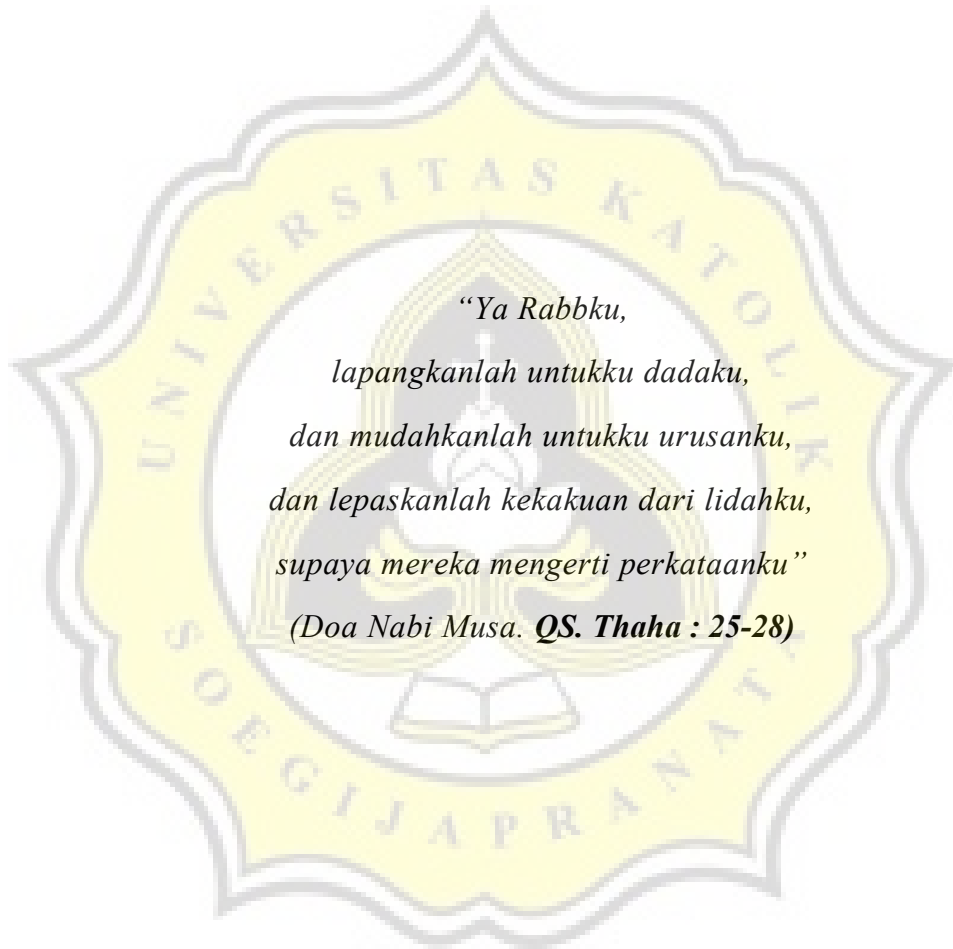
Semoga karya saya ini bermanfaat bagi semua.



MOTTO

Man Jadda Wajada

“Siapa yang bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil”



*“Ya Rabbku,
lapangkanlah untukku dadaku,
dan mudahkanlah untukku urusanku,
dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku,
supaya mereka mengerti perkataanku”
(Doa Nabi Musa. QS. Thaha : 25-28)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan kendala. Namun berkat bimbingan, dukungan, semangat serta doa dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si selaku dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam membantu dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Drs. M. Suharsono, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, pengajaran, dan informasi selama masa perkuliahan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi atas ilmu yang diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Wakil Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi dan staf perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu

dalam urusan administrasi serta pelayanan lainnya selama penulis menempuh studi.

7. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan segala bentuk kasih sayang, dukungan dan semangat selama ini.
8. Sahabatku Dita, Cs, Benny, Maria, Belinda, Silas, Dhana yang sangat luar biasa, selalu ada waktu berbagi dalam suka dan duka. Semoga Tuhan selalu memberkati kita.
9. Winda, Puspa, Oey Belinda, Judith, Mba Prima, Citra, Cs, dan Pak Haryo yang memberikan bantuan diskusi ide, dan solusi yang banyak membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Rekan kerja di Pusat Psikologi Terapan Soegijapranata Semarang, Risma, Ardian, Citra, Vernon, Elisa, Kartika, Dita, dan Cecil. Semoga Tuhan selalu memberkati kita.
11. Teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi Angkatan 2012 Kelas 02. Sampai jumpa kembali dalam kesempatan yang akan datang dan yang jauh lebih hebat.
12. Seluruh subjek penelitian atas ketersediaan kerja samanya dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari keterbatasan yang dimiliki tidak terlepas dari segala kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan apabila ada masukan dari berbagai pihak dalam menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KONFORMITAS TERHADAP TEMAN SEBAYA DALAM MEMBELI PRODUK FASHION

Titik Tri Yuliani
12.40.0102

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik hubungan antara kepercayaan diri dengan konformitas teman sebaya dalam membeli produk fashion pada mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan konformitas teman sebaya dalam membeli produk fashion pada mahasiswa, artinya semakin tinggi kepercayaan diri maka semakin rendah konformitas teman sebaya dalam membeli produk fashion, demikian pula sebaliknya. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Unika Soegijapranata Semarang yang berusia 18-21 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Incidental Sampling*. Subyek penelitian ini berjumlah 54 mahasiswa di Unika Soegijapranata Semarang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kepercayaan diri dan skala konformitas teman sebaya dalam membeli produk fashion. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan teknik product moment diperoleh $r_{xy} = -0,260$ dengan $p = 0,029$ ($p < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

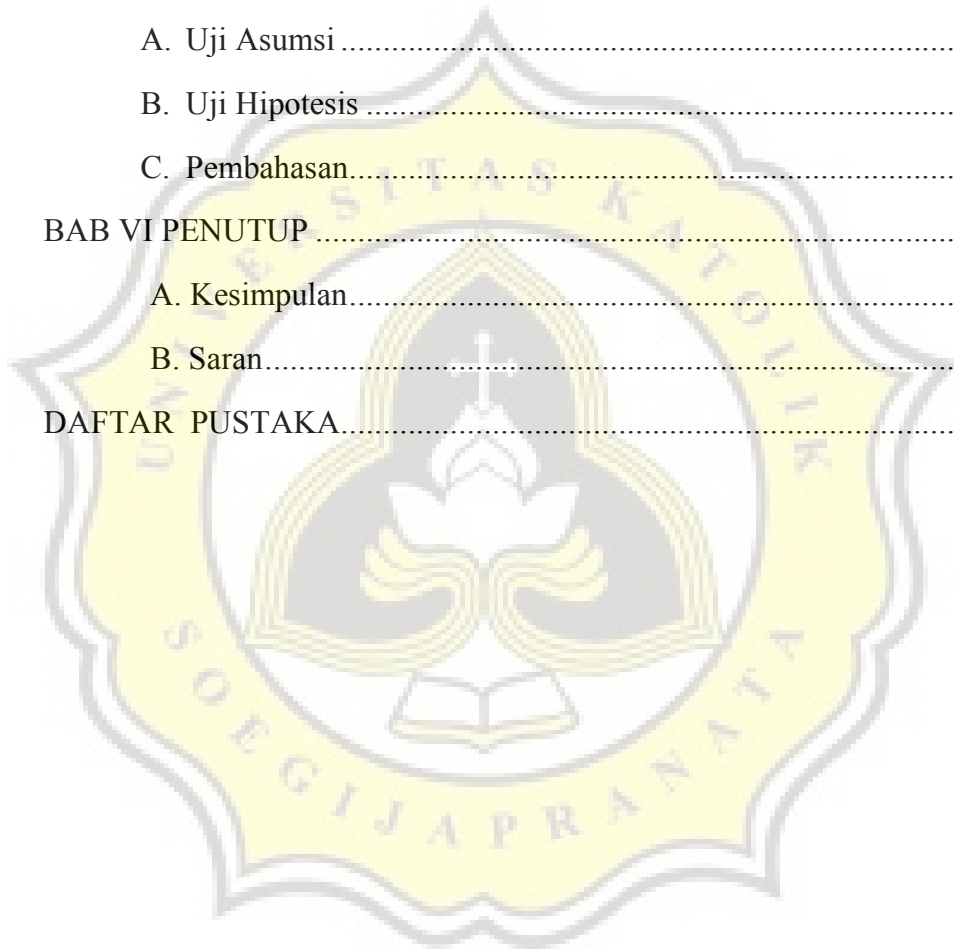
Kata Kunci: Kepercayaan diri, Konformitas teman sebaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion.....	7
1. Pengertian Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion	8
2. Aspek-aspek Konformitas	9
3. Faktor-faktor Konformitas	11
B. Kepercayaan Diri	14
1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	14
2. Aspek-aspek Kepercayaan Diri	15

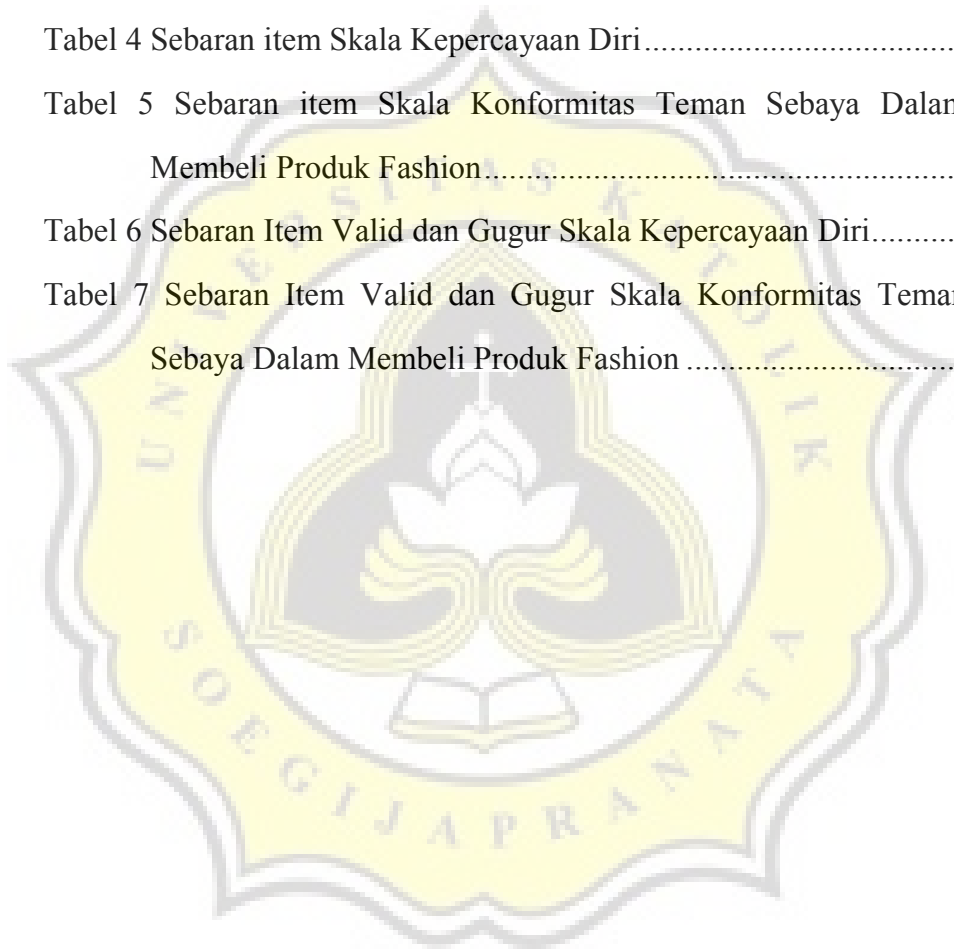
C. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Produk Fashion.....	17
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Metode Penelitian Yang Digunakan	21
B. Identifikasi Variabel.....	21
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
1. Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Produk Fashion	21
2. Kepercayaan Diri	22
D. Subyek Penelitian.....	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	23
1. Skala Kepercayaan Diri.....	24
2. Skala Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion	25
F. Validitas Dan Reabilitas Alat Ukur	27
1. Validitas Alat Ukur	27
2. Reabilitas Alat Ukur	27
G. Metode Analisis Data	27
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	29
A. Orientasi Kanchah Penelitian	29
B. Persiapan Penelitian	31
1. Penyusunan Alat Ukur	31

2. Perijinan Penelitian	34
C. Pelaksanaan Penelitian	35
1. Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri	36
2. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya dalam Membeli Produk Fashion	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Uji Asumsi	43
B. Uji Hipotesis	44
C. Pembahasan	44
BAB VI PENUTUP	46
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Kepercayaan Diri.....	25
Tabel 2 Blueprint Skala Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion.....	26
Tabel 3 Jumlah Mahasiswa Aktif Unika Soegijapranata Semarang	
Tabel 4 Sebaran item Skala Kepercayaan Diri.....	30
Tabel 5 Sebaran item Skala Konformitas Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion.....	32
Tabel 6 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kepercayaan Diri.....	36
Tabel 7 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Konformitas Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion	37



Daftar Lampiran

Lampiran A: Skala Penelitian	54
A-1 Skala Penelitian Kepercayaan Diri.....	55
A-2 Skala Penelitian Konformitas Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion	59
Lampiran B: Data Penelitian	63
B-1 Data Penelitian Kepercayaan Diri	64
B-2 Data Penelitian Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion.....	69
Lampiran C: Uji Validitas Dan Reliabilitas	74
C-1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Kepercayaan Diri	75
C-2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dalam Membeli Produk Fashion.....	80
Lampiran D: Uji Asumsi	85
D-1 Uji Normalitas	86
D-2 Uji Linieritas	90
Lampiran E: Uji Hipotesis.....	94
Lampiran F: Surat Ijin Penelitian.....	96
Lampiran G: Surat Bukti Penelitian.....	98