

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2013. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Biro Pusat Statistik (BPS). 2002. *Kbji 2002 klasifikasi Baku Jenis pekerjaan Indonesia*.
- Biro Pusat Statistik (BPS). 2014. *Indikator Utama Sosial, Politik, dan Keamanan Jawa Tengah*.
- Budiman, A. 2006. *Kebebasan, Negara, Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Alfabet.
- Johnson, D.P. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Penerjemah: Robert M.Z. Lawang. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kaul, S. 2006. Hedonism and Culture: impact on shopper behavior. *Journal of Research and Publications*. Vol. 04. No. 10 (2-8)
- Kirgiz, A. 2014. Hedonism, A consumer Disease Of The Modern Age: Gender and Hedonic Shopping in Turkey. Istanbul: *Global Media Journal*. Vol. 04. No. 08 (200-212)
- Laksana, K.N. 2011. Gaya Hidup, Kelas Sosial, dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Impor pada Kalangan Mahasiswa. *Laporan Penelitian*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang (tidak diterbitkan)
- Martha, H.S; dan Setyawan, M. 2008. Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Laporan Penelitian*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Praja, D.D., dan Damayantie, A. 2004. Potret Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa. Lampung: *Jurnal Sociologie*. Vol. 1. No. 3 (184-193)

- Rianton, 2010, Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. **Laporan Penelitian**. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan (Tidak diterbitkan)
- Santrock, J.W. 2007. **Perkembangan Anak Jilid 1 Edisi 11**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, D.N. 2015. Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau dari Status Ekonomi dan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. **eJournal Psikologi**. Vol. 2. No. 3 (338 – 347)
- Sipunga, P.N., dan Muhammad, A.H. 2014. Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja ditinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. **Jurnal Of Sosial and Industrial Psychology**. Vol. 3. No. 1
- Sunardjan, Y.Y.F.R. 1995. **Pengantar Kajian Masyarakat dan Interelasi Individu dalam Masyarakat**. Semarang : IKIP Semarang Press
- Widodo, A.S., dan Pratitis, N.T. 2013. Harga Diri dan Interaksi Sosial ditinjau dari Kelas sosial ekonomi Orang Tua. **Jurnal Psikologi Indonesia**. Vol. 2. No. 2 (131-138)