

**EVALUASI PENGAKUAN PENDAPATAN ATAS  
PEMASANGAN TELEPON BARU DI PT. TELKOM  
KANTOR DISTRIK TELEKOMUNIKASI  
(KADISTEL) SEMARANG**


**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Oleh :

Nama : ARINDA BERTA HARDANE  
Nim : 95.60.234  
Nirm : 95.6.111.02030.50043  
Jurusan : Akuntansi

	<b>PUSHTAKAAN</b>	
	No. Inv.	752 / EM 100
	Th. Angg.	Oct : -
PARAP.	TGL. 12/05/00	

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2000**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

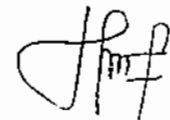
Nama Penyusun : Arinda Berta Hardani  
NIM : 95.60.234  
NIRM : 95.6.111.02030.50043  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : "EVALUASI PENGAKUAN PENDAPATAN ATAS  
PEMASANGAN TELEPON BARU DI PT. TELKOM  
KANTOR DISTRIK TELEKOMUNIKASI  
(KADISTEL) SEMARANG"

Disetujui : Semarang

Pada tanggal : 15 Februari 2006

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(DR. VINCENT DIDIEK ARYANTO,MM)

(THERESIA DWI HASTUTI, SE,Akt)

PENGESAHAN

SKRIPSI

EVALUASI PENGAKUAN PENDAPATAN ATAS PEMASANGAN  
TELEPON BARU DI PT. TELKOM KANTOR DISTRIK TELEKOMUNIKASI  
(KADISTEL) SEMARANG”

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 03 Maret 2000

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Penguji I

( Dra. Lucia Haripatworo, MSi)

Penguji II

( Oct. Digdo H, SE, MSi, Akt.)

Penguji III

(Monica Palupi M, SE, MM )

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

( Komala Inggarwati, SE, MM )



## ABSTRAKSI

Kantor Distrik Telekomunikasi (KADISTEL) Semarang merupakan bagian dari PT TELKOM yang merupakan salah satu perusahaan negara berbentuk persero yang bergerak dibidang pemasangan telepon. Untuk meningkatkan pelayanannya kepada masyarakat PT TELKOM harus selalu berusaha memperluas jangkauan pelayanannya. Perluasan jangkauan ini dalam rangka peningkatan pendapatan yang akan diperoleh PT TELKOM dalam kegiatannya dan dikelompokkan menjadi pendapatan operasi dan pendapatan non operasi. Pendapatan operasi adalah hasil yang diperoleh perusahaan dari kegiatan utama penyelenggaraan pelayanan jasa telekomunikasi untuk umum, sedang pendapatan non operasi adalah kenaikan aktiva bersih atas aktiva atau pengurangan kewajiban yang timbul dari kegiatan diluar operasi perusahaan. Pendapatan disini dalam pengakuan pendapatan pemasangan telepon baru. Oleh karena itu pengakuannya harus dilakukan dengan benar sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Maka pengakuan pendapatan pada pemasangan telepon baru perlu dilihat kesesuaiannya dengan Standar Akuntansi Keuangan yang berlaku karena pendapatan merupakan jumlah yang cukup besar dan akan berpengaruh terhadap jumlah yang tersaji dalam laporan keuangan.

Pengakuan pendapatan atas perlakuan pendapatan pemasangan telepon baru diakui saat pemasangan telepon baru telah selesai terpasang dan siap pakai serta dilakukan pada saat perusahaan menerima pembayaran atas pemasangan telepon baru dari pelanggan dan dicatat sebagai pendapatan jasa telekomunikasi tunai. Hal ini menjadi tidak realistis jika dihubungkan dengan prinsip realisasi pendapatan karena dalam keadaan yang sesungguhnya ada pekerjaan yang belum selesai pada akhir tahun. Pendapatan yang diperoleh dari pembayaran konsumen atas permohonan pemasangan telepon baru harus diakui sebagai pendapatan pemasangan telepon baru dan segera diakui setelah pemasangan telepon baru selesai dan telah siap pakai (kring).

Perlakuan pendapatan atas pemasangan telepon baru di Kantor Distrik Telekomunikasi (KADISTEL) Semarang diakui setelah pemasangan telepon selesai terpasang dan telepon menjadi siap pakai (kring), sehingga perlakuan pendapatan perusahaan atas pengakuan pendapatan pemasangan telepon baru sudah sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 35 paragraf 13 yang menyatakan bahwa pendapatan atas jasa pasang baru diakui pada saat terminal pelanggan siap untuk digunakan.

Dalam pencatatan akuntansi pendapatan atas pemasangan telepon baru yang terpasang bahwa pencatatan akuntansi untuk bisnis, perumahan dan sosial sama, hanya tarif pemasangannya yang berbeda.

Menurut perusahaan, pencatatan akuntansi pada saat permohonan, penerimaan pendapatan kredit, pemasangan selesai ( pembayaran secara kredit ) sudah sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan. Sedangkan pencatatan perusahaan atas penerimaan pendapatan tunai, pemasangan selesai ( pembayaran tunai ) dan pemasangan belum selesai terpasang sampai akhir tahun tidak sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan .

Sebagai akibat dari kesalahan pencatatan akuntansi yang telah dilakukan perusahaan dibandingkan dengan pencatatan menurut Standar Akuntansi Keuangan akan mengakibatkan perubahan penyajian dalam laporan keuangan. Dengan demikian pendapatan atas pemasangan telepon baru perusahaan belum tercatat sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya, sehingga laporan keuangan belum dapat disajikan secara wajar.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan nikmatnya, sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : “EVALUASI PENGAKUAN PENDAPATAN ATAS PEMASANGAN TELEPON BARU DI KANTOR DISTRIK TELEKOMUNIKASI (KADISTEL) SEMARANG”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat-syarat dalam menyelesaikan program sarjana ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Namun apa yang penulis hasilkan masih sangat jauh dari sempurna, hal ini karena sangat terbatasnya pengetahuan penulis. Hasil inipun tidak mungkin dapat dicapai tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Vincent Didiek Aryanto, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Theresia Dwi Hastuti, SE, Akt, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Kepala Keuangan DISTEL Semarang, Bp. Kuswanto.
4. Kepala Kantor Distrik Telekomunikasi Semarang, Bp. Muharam.
5. Semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang diberikan akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Akhirnya, segala kritik, saran atau petunjuk untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Semarang, 15 Februari 2000

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.2.1 Perumusan Masalah .....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.4. Kerangka Pikir .....	7
1.5. Metodologi Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Umum Pendapatan .....	15
2.1.1 Pengertian Pendapatan .....	15
2.2 Prinsip Pendapatan .....	17



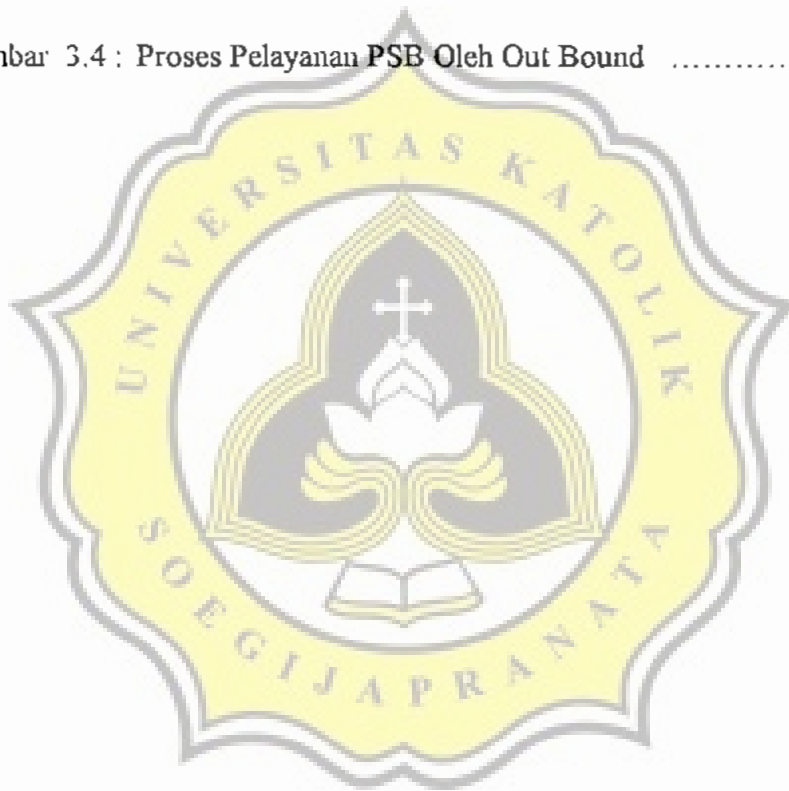
2.2.1	Sifat dan Komponen Pendapatan .....	17
2.2.2	Pengukuran Pendapatan .....	18
2.2.3	Pengidentifikasian Transaksi Pendapatan .....	20
2.3	Pengakuan Pendapatan	
2.3.1	Pengakuan Pendapatan atas Dasar AkruaI .....	25
2.3.2	Pengakuan Pendapatan atas Dasar Peristiwa Kritis.....	26
2.4	Pengungkapan Pendapatan .....	29
2.5	Penyajian Pendapatan .....	30
<b>BAB</b>	<b>III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1	Tinjauan Umum PT. Telekomunikasi	
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Telekomunikasi .....	34
3.1.2	Struktur Organisasi .....	39
3.1.3	Tujuan dan Bidang Usaha PT. Telekomunikasi.....	43
3.2	Perkembangan PT. Telekomunikasi KADISTEL Semarang.....	48
3.3	Pengakuan Pendapatan dan Perlakuan Akuntansi terhadap Pemasangan Telepon Baru	
3.3.1	Jenis-jenis Pendapatan KADISTEL Semarang .....	51
3.3.2	Prosedur Pemasangan Telepon Baru .....	52
3.3.3	Perlakuan Akuntansi Pendapatan atas Pemasangan Baru .....	61
<b>BAB</b>	<b>IV ANALISA DATA</b>	
4.1	Evaluasi Pengakuan Pendapatan atas Pemasangan Telepon Baru Di KADISTEL Semarang .....	65
4.1.1	Perlakuan Pendapatan .....	66
4.2	Evaluasi Proses Pencatatan Akuntansi atas Pemasangan Telepon Baru .....	66
4.2.1	Evaluasi Proses Pencatatan Akuntansi Pendapatan .....	66
4.2.2	Penyajian Pendapatan Atas Pemasangan Telepon Baru.....	86

BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir .....	7
Gambar 3.1 : Proses Pelayanan PSB Oleh YANTEL .....	54
Gambar 3.2 : Proses Pelayanan PSB Oleh Pelayanan Keliling .....	56
Gambar 3.3 : Proses Pelayanan PSB Oleh In Bound .....	58
Gambar 3.4 : Proses Pelayanan PSB Oleh Out Bound .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Jumlah Pemasangan Telepon Baru .....	49
Tabel 3.2 : Jumlah Pelanggan .....	50
Tabel 3.3 : Rupiah Penjualan Pemasangan Telepon Baru tahun 1998 .....	50
Tabel 3.4 : Proses Pasang Baru di YANTEL .. .....	53
Tabel 3.5 : Proses Pasang Baru oleh Pelayanan Keliling .....	55
Tabel 3.6 : Proses Pasang Baru oleh In Bound .....	57
Tabel 3.7 : Proses Pasang Baru oleh Out Bound.....	59
Tabel 3.8 : Tarif Pemasangan Telepon Baru tahun 1999 .....	61
Tabel 4.1 : Jumlah Pemasangan Telepon Baru dari bulan Januari Sampai dengan Desember 1998.....	67
Tabel 4.2 : Jumlah Pemasangan Telepon Baru tahun 1998.....	68
Tabel 4.3 : Jumlah Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998.....	69
Tabel 4.4 : Tarif Biaya Pasang Telepon Baru tahun 1998.....	69
Tabel 4.5 : Pencatatan Pendapatan Pemasangan Telepon Baru untuk “Bisnis”.....	71
Tabel 4.6 : Pendapatan Pemasangan Telepon Baru yang Terpasang (Secara Tunai) tahun 1998.....	72
Tabel 4.7 : Perincian Kredit yang Belum Lunas atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Bisnis.....	73
Tabel 4.8 : Perincian Pendapatan Kredit Cicilan dan Pelunasan atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Bisnis.....	74
Tabel 4.9 : Pendapatan Pemasangan Telepon Baru yang Terpasang (Secara Kredit) tahun 1998.....	74

Tabel 4.10 : Pencatatan Pendapatan Pemasangan Telepon Baru untuk “Perumahan” ..	76
Tabel 4.11 : Perincian Kredit yang Belum Lunas atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Perumahan.....	78
Tabel 4.12 : Perincian Pendapatan Kredit Cicilan dan Pelunasan atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Perumahan.....	79
Tabel 4.13 : Pencatatan Pendapatan Pemasangan Telepon Baru untuk “Sosial” .....	80
Tabel 4.14 : Perincian Kredit yang Belum Lunas atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Sosial.....	82
Tabel 4.15 : Perincian Pendapatan Kredit Cicilan dan Pelunasan atas Telepon Baru yang Terpasang tahun 1998 untuk Sosial.....	82
Tabel 4.16 : Pencatatan Pendapatan Pemasangan Telepon Baru untuk Bisnis, Perumahan dan Sosial.....	84
Tabel 4.17 : Pendapatan Pemasangan Telepon Baru yang Belum Terpasang Sampai akhir tahun 1998.....	85
Tabel 4.18 : Laporan Laba Rugi KADISTEL Semarang.....	87
Tabel 4.19 : Neraca KADISTEL Semarang.....	88