

Lampiran I : Jawaban Wawancara Berdasarkan *Interview Guide* tentang Sistem Pengendalian Manajemen

Ya	Tidak	
		PERENCANAAN/PLANNING
✓		1. Apakah dalam periode ini dibuat anggaran penjualan ?
✓		2. Apakah rencana penjualan selalu dinyatakan dengan jelas/tertulis
✓		3. Apakah rencana penjualan dibuat secara periodik ?
✓		4. Apakah rencana penjualan dibuat sebelum periode anggaran berjalan ?
✓		5. Apakah rencana penjualan realistis ?
✓		6. Apakah ramalan penjualan dikembangkan berdasarkan daerah pemasaran ?
✓		7. Apakah anggaran menunjukkan target fisik secara terperinci menurut : <ul style="list-style-type: none"> - volume penjualan ? - harga jual ? - laba yang diharapkan ?
✓		8. Adakah ketentuan mengenai besarnya laba yang harus dicapai?
✓		9. Apakah laba yang harus dicapai berdasarkan prosentase tertentu dari penjualan ?
		PENGENDALIAN INTERN
✓		1. Apakah perusahaan mempunyai sistem pengendalian yang efektif ?
	✓	2. Apakah sistem pengendalian itu telah didokumentasikan dalam bentuk prosedur, penjelasan, bagan alur, instruksi, pertanyaan atau bentuk lain ?
✓		3. Apakah pembentukan sistem pengendalian itu telah mempertimbangkan antara manfaat yang dihasilkan dengan biaya yang dikeluarkan ?
	✓	4. Adakah orang yang bertanggung jawab untuk mereview sistem pengendalian tersebut ? Adakah prosedur formalnya ?
	✓	5. Apakah di dalam penyusunan rencana-rencana pemasaran, bawahan ikut dilibatkan ?
✓		6. Apakah ada pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang jelas terhadap aktivitas pemasaran ?
✓		7. Apakah ada uraian untuk tugas untuk setiap organisasi tersebut?

<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>8. Apakah perusahaan mempunyai pernyataan secara tertulis tentang tujuan, sasaran kebijaksanaan, metode, sistem dan prosedur atas pemasaran ?</p> <p>PENILAIAN/EVALUASI</p> <p>1. Adakah evaluasi terhadap hasil penjualan ?</p> <p>2. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan rencana/anggaran ?</p> <p>3. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan penjualan tahun sebelumnya ?</p> <p>4. Apakah evaluasi diperinci menurut daerah pemasaran dan jenis produk ?</p> <p>5. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan tahun sebelumnya ?</p> <p>6. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan anggaran ?</p> <p>7. Adakah evaluasi hasil penjualan diperbandingkan dengan pihak eksternal ?</p> <p>8. Apakah tingkat keuntungan selalu dapat dipertahankan atau ditingkatkan ?</p> <p>9. Adakah anggaran biaya penjualan guna pengendalian ?</p> <p>10. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut daerah pemasaran ?</p> <p>11. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut jenis produk ?</p>
---	--	--

Sumber Manajer Pemasaran

Lampiran 1 : Jawaban Wawancara Berdasarkan *Interview Guide* tentang Sistem Pengendalian Manajemen

Ya	Tidak	
		PERENCANAAN/PLANNING
✓		1. Apakah dalam periode ini dibuat anggaran penjualan ?
✓		2. Apakah rencana penjualan selalu dinyatakan dengan jelas/tertulis
✓		3. Apakah rencana penjualan dibuat secara periodik ?
✓		4. Apakah rencana penjualan dibuat sebelum periode anggaran berjalan ?
✓		5. Apakah rencana penjualan realistis ?
✓		6. Apakah ramalan penjualan dikembangkan berdasarkan daerah pemasaran ?
✓		7. Apakah anggaran menunjukkan target fisik secara terperinci menurut : - volume penjualan ? - harga jual ? - laba yang diharapkan ?
✓		8. Adakah ketentuan mengenai besarnya laba yang harus dicapai?
✓		9. Apakah laba yang harus dicapai berdasarkan prosentase tertentu dari penjualan ?
		PENGENDALIAN INTERN
✓		1. Apakah perusahaan mempunyai sistem pengendalian yang efektif ?
	✓	2. Apakah sistem pengendalian itu telah didokumentasikan dalam bentuk prosedur, penjelasan, bagan alur, instruksi, pertanyaan atau bentuk lain ?
✓		3. Apakah pembentukan sistem pengendalian itu telah mempertimbangkan antara manfaat yang dihasilkan dengan biaya yang dikeluarkan ?
	✓	4. Adakah orang yang bertanggung jawab untuk mereview sistem pengendalian tersebut ? Adakah prosedur formalnya ?
	✓	5. Apakah di dalam penyusunan rencana-rencana pemasaran, bawahan ikut dilibatkan ?
✓		6. Apakah ada pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang jelas terhadap aktivitas pemasaran ?
✓		7. Apakah ada uraian untuk tugas untuk setiap organisasi tersebut?

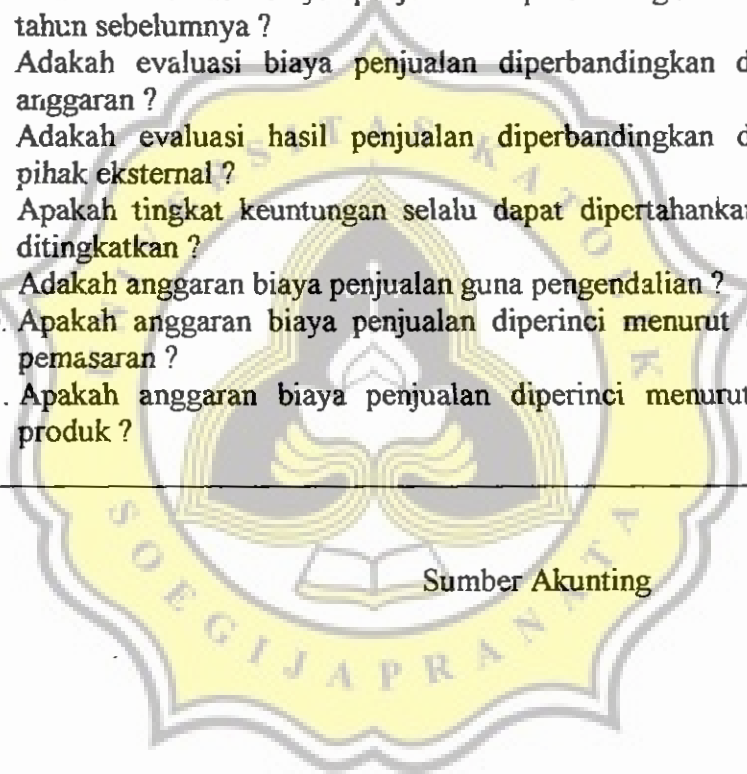
	✓	8. Apakah perusahaan mempunyai pernyataan secara tertulis tentang tujuan, sasaran kebijaksanaan, metode, sistem dan prosedur atas pemasaran ?
		PENILAIAN/EVALUASI
✓		1. Adakah evaluasi terhadap hasil penjualan ?
✓		2. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan rencana/anggaran ?
✓		3. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan penjualan tahun sebelumnya ?
✓		4. Apakah evaluasi diperinci menurut daerah pemasaran dan jenis produk ?
✓		5. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan tahun sebelumnya ?
✓		6. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan anggaran ?
	✓	7. Adakah evaluasi hasil penjualan diperbandingkan dengan pihak eksternal ?
✓		8. Apakah tingkat keuntungan selalu dapat dipertahankan atau ditingkatkan ?
✓		9. Adakah anggaran biaya penjualan guna pengendalian ?
✓		10. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut daerah pemasaran ?
	✓	11. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut jenis produk ?

Sumber Kepala Keuangan

Lampiran 1 : Jawaban Wawancara Berdasarkan *Interview Guide* tentang Sistem Pengendalian Manajemen

Ya	Tidak	
		PERENCANAAN/PLANNING
✓		1. Apakah dalam periode ini dibuat anggaran penjualan ?
✓		2. Apakah rencana penjualan selalu dinyatakan dengan jelas/tertulis
✓		3. Apakah rencana penjualan dibuat secara periodik ?
✓		4. Apakah rencana penjualan dibuat sebelum periode anggaran berjalan ?
✓		5. Apakah rencana penjualan realistis ?
✓		6. Apakah ramalan penjualan dikembangkan berdasarkan daerah pemasaran ?
✓		7. Apakah anggaran menunjukkan target fisik secara terperinci menurut : <ul style="list-style-type: none"> - volume penjualan ? - harga jual ? - laba yang diharapkan ?
✓		8. Adakah ketentuan mengenai besarnya laba yang harus dicapai?
✓		9. Apakah laba yang harus dicapai berdasarkan prosentase tertentu dari penjualan ?
		PENGENDALIAN INTERN
✓		1. Apakah perusahaan mempunyai sistem pengendalian yang efektif ?
✓		2. Apakah sistem pengendalian itu telah didokumentasikan dalam bentuk prosedur, penjelasan, bagan alur, instruksi, pertanyaan atau bentuk lain ?
✓		3. Apakah pembentukan sistem pengendalian itu telah mempertimbangkan antara manfaat yang dihasilkan dengan biaya yang dikeluarkan ?
✓		4. Adakah orang yang bertanggung jawab untuk mereview sistem pengendalian tersebut ? Adakah prosedur formalnya ?
✓		5. Apakah di dalam penyusunan rencana-rencana pemasaran, bawahan ikut dilibatkan ?
✓		6. Apakah ada pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang jelas terhadap aktivitas pemasaran ?
✓		7. Apakah ada uraian untuk tugas untuk setiap organisasi tersebut?

	✓	8. Apakah perusahaan mempunyai pernyataan secara tertulis tentang tujuan, sasaran kebijaksanaan, metode, sistem dan prosedur atas pemasaran ?
✓		PENILAIAN/EVALUASI
✓		1. Adakah evaluasi terhadap hasil penjualan ?
✓		2. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan rencana/anggaran ?
✓		3. Apakah evaluasi diperbandingkan dengan penjualan tahun sebelumnya ?
✓		4. Apakah evaluasi diperinci menurut daerah pemasaran dan jenis produk ?
✓		5. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan tahun sebelumnya ?
✓		6. Adakah evaluasi biaya penjualan diperbandingkan dengan anggaran ?
✓	✓	7. Adakah evaluasi hasil penjualan diperbandingkan dengan pihak eksternal ?
✓		8. Apakah tingkat keuntungan selalu dapat dipertahankan atau ditingkatkan ?
✓		9. Adakah anggaran biaya penjualan guna pengendalian ?
✓		10. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut daerah pemasaran ?
	✓	11. Apakah anggaran biaya penjualan diperinci menurut jenis produk ?



Lampiran 2:

LAPORAN HASIL AUDIT MANAJEMEN TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS KEGIATAN PENJUALAN PT LIMA SEMPURNA MAKMUR SEMARANG

Sekilas Tentang Perusahaan

Pada PT Lima Sempurna Makmur adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distributor produk makanan kemasan merek "Nestle". Perusahaan ini berdiri berdasarkan akta notaris Hadi Wibisono, SH No. 55 tanggal 11 Juni 82. Akta pendirian disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam surat Keputusan No. C2-843 HT.01.01.Th. 83 tanggal 31 Januari 1983. Anggaran dasar perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta notaris Hadi Wibisono, SH No. 10 tanggal 2 Maret 1998. Perubahan yang terakhir ini telah disetujui oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2-14860 HT.01.04. Th. 98 tanggal 26 September 1998, serta diumumkan dalam Berita Negara No. 7723, Tambahan No. 92 tanggal 16 November 1999.

Produk-produk yang dijual oleh PT Lima Sempurna Makmur terdiri dari produk *milk product* (milk maid, dancow dan carnation) serta *instant product* (Nestle balita susu, lactogen). Daerah pemasaran adalah tempat memasarkan hasil produksi suatu perusahaan. Jadi, daerah pemasaran merupakan daerah yang secara langsung sebagai tempat penjualan. Luasnya daerah pemasaran dapat menggambarkan maju mundurnya suatu perusahaan. Daerah pemasaran meliputi

wilayah Jawa Tengah, terutama di Semarang, Pati, Kudus, Salatiga, dan Purwokerto.

Penjualan merupakan kegiatan yang menentukan kelangsungan hidup perusahaan, oleh karena itu walaupun PT Lima Sempurna Makmur, berusaha semaksimal mungkin melaksanakan kegiatan penjualan seefisien dan seefektif mungkin. Sebagai perusahaan distributor, PT Lima Sempurna Makmur hanya melakukan iklan melalui media luar ruang (spanduk, baleho dan pamplet), tetapi tidak melakukan kegiatan periklanan melalui media elektronik (TV, radio), media cetak (majalah, TV, Koran) karena kedua bentuk iklan tersebut sudah dilaksanakan oleh perusahaan produsen (PT Nestle Indonesia). Kegiatan penjualan lainnya adalah berupa penjualan antar pribadi melalui salesman, promosi penjualan (diskon/potongan harga ke agen/grosir).

Atas dasar alasan-alasan tersebut di atas maka dianggap perlu untuk melaksanakan Audit Manajemen terhadap kegiatan penjualan dengan tujuan untuk menemukan kemungkinan dilakukannya peningkatan efisiensi dan efektivitas kegiatan penjualan.

Kesimpulan :

Kegiatan penjualan PT Lima sempurna makmur Semarang pada tahun 2001 sudah efektif namun belum efisien. Target laba bruto yang ditetapkan dapat tercapai. Namun dua jenis produk tidak mampu mencapai target penjualan yang telah ditetapkan. Hasil penjualan secara keseluruhan meningkat daripada tahun sebelumnya. Biaya penjualan juga meningkat, namun kenaikan hasil penjualan

lebih kecil dari kenaikan biaya penjualan. Faktor – faktor penyebab tidak tercapainya target penjualan kedua produk adalah produk tersebut kurang diminati konsumen. Sedangkan penyebab meningkatnya biaya penjualan adalah karena meningkatnya biaya promosi yang dikeluarkan selama tahun 2001.

Sistem pengendalian manajemen juga cukup memadai. Dalam hal perencanaan telah disusun anggaran penjualan baik dalam volume maupun harganya. Sistem pengendalian intern dan evaluasi juga cukup baik. Kelemahan yang ada adalah prosedur dan kebijaksanaan manajemen yang belum secara benar dilaksanakan adalah berkenaan dengan: 1) sistem pengendalian belum didokumentasikan dalam bentuk prosedur, penjelasan, bagan alur, instruksi, pertanyaan atau bentuk lain. 2) Belum terdapat orang yang bertanggung jawab untuk mereview sistem pengendalian. 3) Tidak ada prosedur formal untuk mereview sistem pengendalian. 4) Dalam penyusunan rencana-rencana pemasaran, bawahan tidak ikut dilibatkan. 5) Perusahaan tidak mempunyai pernyataan secara tertulis tentang tujuan, sasaran kebijaksanaan, metode, sistem dan prosedur atas pemasaran.

Adapun bukti-bukti yang berhasil dikumpulkan untuk mendukung kesimpulan selama melaksanakan audit manajemen yaitu :

1. Bukti dalam kriteria
 - a. standar yang dipakai oleh perusahaan yaitu anggaran penjualan dan anggaran laba bruto tahun 2001
 - b. efektivitas merupakan perbandingan antara realisasi dengan anggaran

c. efisiensi merupakan perbandingan antara hasil yang dicapai dengan biaya yang dikeluarkan dalam hal ini perbandingan antara hasil penjualan dengan biaya penjualan

2. Bukti dalam causes

Yaitu keadaan yang sesungguhnya terjadi di perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang layak.

a. Sistem pengendalian manajemen yang berlaku sesuai dengan standar sistem yang memadai yaitu :

- 1) anggaran penjualan dibuat per jenis produk
- 2) hasil penjualan dievaluasi secara berkala

b. Penjualan sesungguhnya selama tahun 2001

3. Bukti dalam efek

- a. Terjadi peningkatan volume realisasi penjualan untuk beberapa jenis produk.
- b. Terjadi kenaikan laba bruto dari yang di anggarkan yang berasal dari selisih laba bruto anggaran dengan realisasinya sebesar Rp 844.765.082,00, yang berasal dari selisih laba komposisi penjualan sebesar Rp 65.934.355,00 maupun selisih laba volume penjualan final sebesar Rp 778.830.707,00.
- c. Terdapat 2 jenis produk yang tidak mencapai target penjualan yang telah ditetapkan (tidak efektif), namun secara keseluruhan sudah efektif.
- d. Terjadi penurunan efisiensi penjualan

Rekomendasi

Untuk mengatasi penurunan volume penjualan pada beberapa jenis produk maka perusahaan hendaknya :

Dengan melihat keadaan yang ada pada perusahaan maka pada bagian ini disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam penyusunan peramalan penjualan dan anggaran, hendaknya diperinci menurut daerah pemasaran dan menurut jenis produk, hal ini akan memudahkan penentuan daerah pemasaran yang bisa menghasilkan laba bersih yang cukup tinggi dan produk-produk yang menghasilkan laba yang tinggi. Hal ini akan membantu menentukan strategi pemasaran dan memudahkan pengalokasian sumber daya yang dimiliki perusahaan dalam mencapai tujuannya. Jika memungkinkan dalam evaluasi hasil penjualan juga dikembangkan dengan pihak eksternal seperti pasar potensial dan industri sejenis sehingga memudahkan penentuan strategi pemasaran yang akan dilakukan sesuai dengan persaingan yang ada.
2. Agar pelaksanaan pengendalian intern dapat berjalan dengan baik, maka:
 - a. sebaiknya diadakan dokumentasi berkenaan dengan prosedur, penjelasan, bagan alur, instruksi, pertanyaan atau bentuk lain sehingga dapat dijadikan bahan patokan atau standar kerja (*manual operation*) bagi karyawan yang bersangkutan. Termasuk didalamnya adalah pernyataan tertulis tentang tujuan, sasaran kebijaksanaan, metode, sistem dan prosedur atas pemasaran.
 - b. Agar lebih meningkatkan sistem pengendalian manajemen PT Lima Sempurna Makmur Semarang, perusahaan perlu membentuk bagian tertentu yang bertanggung jawab untuk mereview sistem pengendalian. Dimana struktur dan prosedurnya kerja bersifat formal, sehingga bagian

tersebut memiliki wibawa untuk mengaudit dan mereview sistem pengendalian yang ada.

- c. Untuk meningkatkan partisipasi karyawan dalam pelaksanaan sistem pengendalian, maka dalam penyusunan rencana-rencana pemasaran, bawahan perlu ikut dilibatkan, paling tidak dalam jajak atau pengumpulan pendapat (brainstroming), sehingga penyusunan rencana tidak menyimpang dari kondisi yang ada di lapangan.

Ruang Lingkup Pemeriksaan

Audit Manajemen yang dilaksanakan meliputi pemeriksaan terhadap kegiatan penjualan untuk periode tahun 2001. Dalam pemeriksaan meliputi :

1. Pengujian atas sistem pengendalian manajemen yang berlaku pada kegiatan penjualan
2. Menghitung dan menganalisis perbedaan anggaran dan realisasinya untuk tahun 2001. Analisis ini dapat dimaksudkan untuk mengetahui besarnya penyimpangan serta penyebab terjadinya dan mengajukan alternatif pemecahan. Alat analisis yang digunakan untuk menilai efektivitas penjualan selama tahun 2001 adalah analisis laba bruto yang diperinci sebagai berikut :
 - a. Selisih laba bruto per satuan
 - b. Selisih volume penjualan
 - c. Selisih komposisi penjualan
 - d. Selisih volume penjualan final

Lampiran 3 Anggaran dan Realisasi Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	ANGGARAN			REALISASI			TINGKAT EFEKTIVITAS
			Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	
1	MILKMAID SCC PLATN	48 x 388	875	187,430	164,001,250	850	187,430	158,315,500	0.97
2	MAM SCC CHOCO	48 x 388	250	186,570	48,142,500	240	196,570	47,178,800	0.96
3	MAM PL VANILLA BIB	128 x 30	240	95,850	23,004,000	284	95,850	25,304,400	1.10
4	MAM PL VANILLA BIB	40 x 200	75	150,250	11,268,750	96	150,250	14,424,000	1.28
5	MAM PL VANILLA BIB	24 x 400	80	175,420	14,033,600	120	175,420	21,050,400	1.50
6	CARNATION SCC NEW	48 x 388	9,990	173,710	1,735,362,900	9,072	173,710	1,575,897,120	0.91
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	240	288,110	81,946,400	289	258,110	74,593,790	1.20
8	BEARBRAND STM	30 x 185	800	89,060	79,248,000	744	99,060	73,700,640	0.93
9	BEARBRAND STM	48 x 395	200	278,490	55,698,000	180	278,490	50,128,200	0.90
10	BEARBRAND HT CALC BIB	24 x 400	35	401,450	14,050,750	54	401,450	21,678,300	1.54
11	DANCOW F C HT-IRON	128 x 27	125	250,125	31,265,625	216	250,125	54,027,000	1.73
12	DC F ULL CREAM HT-IRON	36 x 100	40	130,725	5,229,000	58	130,725	7,582,050	1.45
13	DC F C HT-IRON	40 x 200	585	275,470	155,640,550	946	275,470	261,145,560	1.68
14	DC F C HT-IRON	24 x 400	1,500	321,510	482,265,000	1,632	321,510	524,704,320	1.09
15	DC F C HT-IRON	12 x 800	1,000	314,720	314,720,000	960	314,720	302,131,200	0.96
16	DC INSTANT HT-IRON	128 x 27	4,500	420,000	1,890,000,000	7,308	420,000	3,068,360,000	1.62
17	DC INSTANT HT-IRON	40 x 200	4,200	301,890	1,267,938,000	5,544	301,890	1,673,678,160	1.32
18	DC INSTANT HT-IRON	24 x 400	10,000	350,940	3,509,400,000	11,460	350,940	4,021,772,400	1.15
19	DC INSTANT HT-IRON	12 x 800	2,100	331,700	696,570,000	3,552	331,700	1,178,198,400	1.69
20	DC BLT PREBIO 1+	24 x 400	1,750	356,800	624,050,000	1,500	356,800	534,900,000	0.88
21	DC BLT PREBIO 1+	12 x 800	4,000	338,490	1,353,960,000	5,028	338,490	1,701,827,720	1.26
22	DC BLT H PREBIO 1+	40 x 200	2,000	328,300	1,207,560,000	3,960	301,890	1,195,484,400	0.99
23	DC BLT HNY LINDLEAT 3+	40 x 200	4,250	384,910	1,635,867,500	4,082	384,910	1,575,051,720	0.96
24	DC BLT HNY LINDLEAT 3+	12 x 800	3,500	365,860	1,278,810,000	3,488	365,660	1,268,108,860	0.99
25	DC BLT HNY LINDLEAT 3+	128 x 40	2,000	176,150	352,300,000	3,276	178,150	577,087,400	1.64
26	DC CC ENR CAL SIC	24 x 400	3,600	305,860	1,100,376,000	7,020	305,860	2,145,733,200	1.95
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	2,000	288,680	577,360,000	2,904	288,980	836,326,720	1.45
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	40 x 200	3,000	280,380	781,140,000	2,016	280,380	524,926,080	0.67
29	DC CC CALCIUM 6+	24 x 400	2,000	305,660	611,320,000	1,692	305,660	517,176,720	0.85

Lampiran 3 Anggaran dan Realisasi Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	ANGGARAN			REALISASI			TINGKAT EFEKTIVITAS	
			Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)		
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X	800	346	289,660	99,876,360	696	289,660	200,907,360	2.01
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X	200	562	314,020	176,479,240	321	314,020	100,800,420	0.57
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X	400	662	355,510	235,347,620	960	355,510	341,289,600	1.45
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X	800	346	338,690	117,186,740	432	338,690	146,314,080	1.25
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X	200	634	336,450	213,309,300	924	336,450	310,879,800	1.46
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X	400	1,440	384,670	553,924,800	2,244	384,670	863,199,480	1.56
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X	800	1,325	365,610	484,433,250	1,980	365,610	723,907,800	1.49
38	NESTLE BLT CHOCO BIB (H)	40 X	150	200	254,210	50,842,000	252	254,210	64,060,920	1.26
39	NESTLE BLT MADU BIB (H)	40 X	150	130	254,210	33,047,300	216	254,210	54,909,360	1.66
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X	160	5,098	101,680	518,364,640	6,324	101,680	643,024,320	1.24
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X	120	1,915	200,350	383,670,250	2,616	200,350	524,115,600	1.37
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X	300	600	365,610	219,366,000	720	365,610	263,239,200	1.20
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X	160	3,254	101,680	330,907,392	3,948	101,680	401,432,640	1.21
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X	120	1,325	365,610	484,433,250	1,356	365,610	495,767,160	1.02
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X	300	245	365,610	89,574,450	360	365,610	131,619,600	1.47
46	NESTLE MUNG BEAN BIB (H)	40 X	150	430	254,210	109,310,300	690	254,210	175,404,900	1.60
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X	300	225	134,580	30,280,500	360	134,580	48,448,800	1.60
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X	150	850	112,150	95,327,500	1,088	112,150	119,776,200	1.26
49	NESTLE RR BIB (H)	24 X	300	375	199,630	74,861,250	312	199,630	62,284,560	0.88
50	NESTLE BANANA BIB (H)	40 X	150	330	254,210	83,889,300	624	254,210	158,627,040	1.39
51	NESTLE CHICKEN	40 X	150	450	254,210	114,394,500	660	254,210	167,778,600	1.47
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X	150	300	254,210	76,263,000	552	254,210	140,323,920	1.84
53	NESTLE MIX VEGG BIB	40 X	150	200	254,210	50,842,000	444	254,210	112,869,240	2.22
54	NESTLE TUA IKAN+BAYAM	24 X	200	275	237,750	65,381,250	264	237,750	62,766,000	0.96
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X	400	45	355,510	15,997,950	65	355,510	23,108,150	1.44
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X	800	85	355,510	30,218,350	97	355,510	34,484,470	1.14
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X	400	30	355,510	10,665,300	54	355,510	19,197,540	1.80
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X	800	30	355,510	10,665,300	37	355,510	13,153,870	1.23
						25,499,986,917			30,930,711,710	1.21

Lampiran 4 Perhitungan Selisih Laba Bruto per Satuan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	LABA BRUTO PER UNIT (Rp)		SELISIH LABA BRUTO PER UNIT	VOLUME PENJUALAN SESUNGUHNYA (unit)	TOTAL SELISIH LABA BRUTO PER UNIT
			Anggaran	Sesungguhnya			
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x 388	37,480	37,480	0	850	0
2	MM SCC CHOCO	48 x 388	29,485	29,485	0	240	0
3	MM PL VANILLA BIB	128 x 30	14,375	14,375	0	284	0
4	MM PL VANILLA BIB	40 x 200	18,025	18,025	0	96	0
5	MM PL VANILLA BIB	24 x 400	26,310	26,310	0	120	0
6	CARNATION SCC NEW	48 x 388	17,370	17,370	0	9,072	0
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	51,620	51,620	0	289	0
8	BEARRAND STM	30 x 185	9,910	9,910	0	744	0
9	BEARRAND STM	48 x 395	55,695	55,695	0	180	0
10	BEARRAND HI CALC BIB	24 x 400	60,220	60,220	0	54	0
11	DANCOW F C HI-IRON	128 x 27	32,515	32,515	0	216	0
12	DC F ULL CREAM HI-IRON	36 x 100	19,610	19,610	0	58	0
13	DC F C HI-IRON	40 x 200	55,085	55,085	0	948	0
14	DC F C HI-IRON	24 x 400	64,310	64,310	0	1,632	0
15	DC F C HI-IRON	12 x 800	62,945	62,945	0	960	0
16	DC INSTANT HI-IRON	128 x 27	63,000	63,000	0	7,308	0
17	DC INSTANT HI-IRON	40 x 200	60,380	60,380	0	5,544	0
18	DC INSTANT HI-IRON	24 x 400	52,640	52,640	0	11,460	0
19	DC INSTANT HI-IRON	12 x 800	46,755	46,755	0	3,552	0
20	DC BLT PREBIO 1+	24 x 400	53,480	53,480	0	1,500	0
21	DC BLT PREBIO 1+	12 x 800	41,005	41,005	0	5,028	0
22	DC BLT H PREBIO 1+	40 x 200	45,285	45,285	0	3,960	0
23	DC BLT HNY LINO LEAT 3+	40 x 200	49,245	49,245	0	1,600	0
24	DC BLT HNY LINO LEAT 3+	24 x 400	57,735	57,735	0	4,082	0
25	DC BLT HNY LINO LEAT 3+	12 x 800	47,535	47,535	0	3,468	0
26	DC CC ENR CAL SIC	128 x 40	17,815	17,815	0	3,276	0
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x 400	45,850	45,850	0	7,020	0
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	57,735	57,735	0	2,904	0
29	DC CC CALCIUM 6+	40 x 200	52,075	52,075	0	2,016	0
30	DC CC CALCIUM 6+	24 x 400	61,130	61,130	0	1,892	0

Lampiran 4 Perhitungan Selisih Laba Bruto per Satuan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	LABA BRUTO PER UNIT (Rp)		SELISIH LABA BRUTO PER UNIT	VOLUME PENJUALAN SESUNGGUHNYA (unit)	TOTAL SELISIH LABA BRUTO PER UNIT
			Anggaran	Sesungguhnya			
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X 800	57.735	57.735	0	696	0
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X 200	47.105	47.105	0	321	0
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X 400	35.550	35.550	0	960	0
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X 800	33.870	33.870	0	432	0
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X 200	50.465	50.455	0	924	0
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X 400	57.700	57.700	0	2.244	0
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X 800	73.120	73.120	0	1.980	0
38	NESTLE BLT CHOCO BIB (H)	40 X 150	33.045	33.045	0	252	0
39	NESTLE BLT MADU BIB (H)	40 X 150	50.840	50.840	0	216	0
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X 160	13.220	13.220	0	6.324	0
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X 120	30.050	30.050	0	2.616	0
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X 300	73.120	73.120	0	720	0
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X 160	10.170	10.170	0	3.948	0
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X 120	73.120	73.120	0	1.356	0
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X 300	73.120	73.120	0	360	0
46	NESTLE MUNG BEAN BIB (H)	40 X 150	50.840	50.840	0	690	0
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X 300	20.185	20.185	0	360	0
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X 150	16.825	16.825	0	1.068	0
49	NESTLE RR BIB (H)	24 X 300	39.930	39.930	0	312	0
50	NESTLE BANANA BIB (H)	40 X 150	50.840	50.840	0	624	0
51	NESTLE CHICKEN	40 X 150	50.840	50.840	0	680	0
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X 150	50.840	50.840	0	552	0
53	NESTLE MIX VEGG BIB	40 X 150	50.840	50.840	0	444	0
54	NESTLE TIA IKAN+BAYAM	24 X 200	47.550	47.550	0	264	0
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X 400	53.325	53.325	0	65	0
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X 800	53.325	53.325	0	97	0
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X 400	53.325	53.325	0	54	0
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X 800	46.215	46.215	0	37	0

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

Lampiran 5 Perhitungan Selisih Volume Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	VOLUME PENJUALAN (unit)		SELISIH VOLUME PENJUALAN (unit)	LABA BRUTO PER UNIT ANGGARAN (unit)	SELISIH VOLUME PENJUALAN (Rp)
			Anggaran	Sesungguhnya			
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x 388	875	850	-25	37.480	-937.000 R
2	MM SCC CHOCO	48 x 388	250	240	-10	29.485	-294.850 R
3	MM PL VANILLA BIB	128 x 30	240	264	24	14.375	345.000 L
4	MM PL VANILLA BIB	40 x 200	75	96	21	18.025	378.525 L
5	MM PL VANILLA BIB	24 x 400	80	120	40	26.310	1.052.400 L
6	CARNATION SCC NEW	48 x 388	9.990	9.072	-918	17.370	-15.945.560 R
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	240	289	49	51.620	2.529.380 L
8	BEARBRAND STM	30 x 195	800	744	-56	9.910	-554.960 R
9	BEARBRAND STM	48 x 395	200	180	-20	55.695	-1.113.900 R
10	BEARBRAND HI CALC BIB	24 x 400	35	54	19	60.220	1.144.180 L
11	DANCOV F C HI-IRON	128 x 27	125	216	91	32.515	2.958.865 L
12	DC F ULL CREAM HI-IRON	36 x 100	40	58	18	19.610	352.980 L
13	DC F C HI-IRON	40 x 200	565	948	383	55.095	21.101.385 L
14	DC F C HI-IRON	24 x 400	1.500	1.632	132	64.310	3.488.920 L
15	DC F C HI-IRON	12 x 800	1.000	960	-40	62.945	-2.517.800 R
16	DC INSTANT HI-IRON	128 x 27	4.500	7.308	2.808	63.000	176.904.000 L
17	DC INSTANT HI-IRON	40 x 200	4.200	5.544	1.344	60.380	81.150.720 L
18	DC INSTANT HI-IRON	24 x 400	10.000	11.460	1.460	52.640	76.854.400 L
19	DC INSTANT HI-IRON	12 x 800	2.100	3.552	1.452	46.755	67.888.260 L
20	DC BL T PREBIO 1+	24 x 400	1.750	1.500	-250	53.490	-13.372.500 R
21	DC BL T PREBIO 1+	12 x 800	4.000	5.028	1.028	41.005	42.153.140 L
22	DC BL T H PREBIO 1+	40 x 200	4.000	3.960	-40	45.285	-1.811.400 R
23	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	40 x 200	2.000	1.500	-500	49.245	-24.622.500 R
24	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	24 x 400	4.250	4.092	-158	57.735	-9.122.130 R
25	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	12 x 800	3.500	3.468	-32	47.535	-1.521.120 R
26	DC CC ENR CAL SIC	128 x 40	2.000	3.276	1.276	17.615	22.476.740 L
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x 400	3.600	7.020	3.420	45.850	156.807.000 L
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	2.000	2.904	904	57.735	52.192.440 L
29	DC CC CALCUM 6+	40 x 200	3.000	2.016	-984	52.075	-51.241.800 R
30	DC CC CALCUM 6+	24 x 400	2.000	1.692	-308	61.130	-18.828.040 R

Lampiran 5 Perhitungan Selisih Volume Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	VOLUME PENJUALAN (unit)		SELISIH VOLUME PENJUALAN (unit)	LABA BRUTO PER UNIT ANGGARAN (unit)	SELISIH VOLUME PENJUALAN (Rp)
			Anggaran	Seungguhnya			
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X 800	346	696	350	57.735	20.207.250 L
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X 200	562	321	-241	47.105	-11.352.305 R
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X 400	662	960	298	35.550	10.593.900 L
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X 800	346	432	86	33.870	2.912.820 L
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X 200	634	924	290	50.465	14.634.850 L
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X 400	1.440	2.244	804	57.700	46.390.800 L
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X 800	1.325	1.980	655	73.120	47.693.600 L
38	NESTLE BL T CHOCO BIB (H)	40 X 150	200	252	52	33.045	1.718.340 L
39	NESTLE BL T MADU BIB (H)	40 X 150	130	216	86	50.840	4.372.240 L
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X 160	5.098	6.324	1.226	13.220	16.207.720 L
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X 120	1.915	2.616	701	30.050	21.065.050 L
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X 300	600	720	120	73.120	8.774.400 L
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X 160	3.254	3.948	694	10.170	7.053.912 L
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X 120	1.325	1.356	31	73.120	2.266.720 L
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X 300	245	360	115	73.120	8.408.800 L
46	NESTLE MUNG BEAN BIB (H)	40 X 150	430	690	260	50.840	13.218.400 L
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X 300	225	360	135	20.185	2.724.975 L
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X 150	850	1.068	218	16.825	3.667.850 L
49	NESTLE RP BIB (H)	24 X 300	375	312	-63	39.930	-2.515.590 R
50	NESTLE BANANA BIB (H)	40 X 150	330	624	294	50.840	14.946.960 L
51	NESTLE CHICKEN	40 X 150	450	660	210	50.840	10.676.400 L
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X 150	300	552	252	50.840	12.811.680 L
53	NESTLE MIX VEGES BIE	40 X 150	200	444	244	50.840	12.404.960 L
54	NESTLE TIM IKAN+BAVAM	24 X 200	275	264	-11	47.550	-523.050 R
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X 400	45	65	20	53.325	1.066.500 L
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X 800	85	97	12	53.325	639.900 L
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X 400	30	54	24	53.325	1.279.800 L
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X 800	30	37	7	46.215	323.505 L
							844.765.062 L

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

Lampiran 6 Perhitungan Selisih Komposisi Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	VPA		VOLUME PENJUALAN SESUNGGUHNYA		SELISIH KOMPOSISI (Unit)	LABA BRUTO PER SATUAN MENURUT ANGGARAN (Rp)	
			Jumlah (Unit)	% Total Unit	VPS KS	VPS KA		SELISIH KOMPOSISI (Unit)	SELISIH KOMPOSISI (Unit)
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x 388	875	0,97	950	1.048,77	-198,77	37.480,00	-7.448.721,99 R
2	MAM SCC CHOCO	48 x 388	250	0,28	240	289,65	-80	29.485,00	-1.758.698,21 R
3	MAM PL VANILLA BIB	128 x 30	240	0,26	264	287,66	-24	14.375,00	-340.131,60 R
4	MAM PL VANILLA BIB	40 x 200	75	0,08	96	89,89	6	18.025,00	110.057,67 L
5	MAM PL VANILLA BIB	24 x 400	80	0,09	120	95,89	24	26.210,00	634.410,15 L
6	CARNATION SGC NEW	48 x 388	8.990	11,02	8.072	11.873,90	-2.902	17.370,00	-50.406.051,81 R
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	240	0,26	289	287,66	1	51.620,00	89.102,21 L
8	BEARBRAND STM	30 x 195	800	0,88	744	958,87	-215	9.910,00	-2.129.372,56 R
9	BEARBRAND STM	48 x 395	200	0,22	180	239,72	-80	55.695,00	-3.325.981,42 R
10	BEARBRAND HE CALC BIB	24 x 400	35	0,04	54	41,95	12	60.220,00	725.614,24 L
11	DANCOV F C HE-IRON	128 x 27	125	0,14	216	149,82	66	32.515,00	2.151.725,36 L
12	DC F ULL CREAM HE-IRON	36 x 100	40	0,04	58	47,94	10	18.610,00	197.206,89 L
13	DC F C HE-IRON	40 x 200	565	0,62	948	677,20	271	55.095,00	14.919.576,61 L
14	DC F C HE-IRON	24 x 400	1.500	1,66	1.632	1.797,88	-166	64.310,00	-10.667.955,33 R
15	DC F C HE-IRON	12 x 800	1.000	1,10	960	1.198,59	-239	62.945,00	-15.017.976,41 R
16	DC INSTANT HE-IRON	128 x 27	4.500	4,97	7.308	5.393,65	1.914	63.000,00	120.604.055,39 L
17	DC INSTANT HE-IRON	40 x 200	4.200	4,63	5.544	5.034,07	510	60.380,00	30.789.376,96 L
18	DC INSTANT HE-IRON	24 x 400	10.000	11,03	11.460	11.985,89	-526	52.040,00	-27.682.781,09 R
19	DC INSTANT HE-IRON	12 x 800	2.100	2,32	3.552	2.517,04	1.035	46.755,00	48.389.712,52 L
20	DC BLT PREBIO 1+	24 x 400	1.750	1,83	1.500	2.097,53	-598	53.490,00	-31.961.907,64 R
21	DC BLT PREBIO 1+	12 x 800	4.000	4,41	5.028	4.794,36	234	41.005,00	9.580.593,57 L
22	DC BLT H PREBIO 1+	40 x 200	4.000	4,41	3.960	4.794,36	-84	45.285,00	-37.783.787,89 R
23	DC BLT HNY LINDOLEAT 3+	40 x 200	2.000	2,21	1.500	2.397,18	-897	49.245,00	-44.181.517,79 R
24	DC BLT HNY LINDOLEAT 3+	24 x 400	4.250	4,89	4.082	5.094,00	-1.002	57.785,00	-57.850.625,71 R
25	DC BLT HNY LINDOLEAT 3+	12 x 800	3.500	3,86	3.488	4.185,06	-727	47.535,00	-34.560.848,75 R
26	DC CC ENR CAL SITC	128 x 40	2.000	2,21	3.276	2.397,18	879	17.615,00	15.480.454,11 L
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x 400	3.900	3,97	7.020	4.314,92	2.705	45.850,00	124.027.921,14 L
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	2.000	2,21	2.904	2.397,18	507	57.735,00	29.261.383,20 L
29	DC CC CALCIUM 6+	40 x 200	3.000	3,31	2.018	3.595,77	-1.580	52.075,00	-82.266.346,19 R
30	DC CC CALCIUM 6+	24 x 400	2.000	2,21	1.692	2.397,18	-705	61.130,00	-43.107.515,23 R

Lampiran 6 Perhitungan Selisih Komposisi Penjualan pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	VPA		VOLUME PENJUALAN SESUNGGUHNYA		SELISIH KOMPOSISI (Unit)	LABA BRUTO PER SATUAN MENURUT ANGGARAN (Rp)	SELISIH KOMPOSISI (Unit)
			Jumlah (Unit)	% Total Unit	VPS KS	VPS KA			
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X 800	346	0,38	696	414,71	281	57.735,00	16.240.177,17
32	LACTOGEN 1 BIB (-)	40 X 200	562	0,62	321	673,61	-353	47.105,00	-16.609.550,14
33	LACTOGEN 1 BIB (-)	24 X 400	662	0,73	960	793,47	167	35.550,00	5.920.239,68
34	LACTOGEN 1 BIB (-)	12 X 800	346	0,38	432	414,71	17	33.870,00	595.553,08
35	LACTOGEN 2 BIB (-)	40 X 200	634	0,70	924	759,91	164	50.465,00	8.281.036,84
36	LACTOGEN 2 BIB (-)	24 X 400	1.440	1,59	2.244	1.725,97	518	57.700,00	29.890.447,98
37	LACTOGEN 2 BIB (-)	12 X 800	1.325	1,46	1.980	1.589,13	392	73.120,00	28.653.515,93
38	NESTLE BLT CHOCO BIB (-)	40 X 150	200	0,22	252	239,72	12	33.045,00	405.866,16
39	NESTLE BLT MADU BIB (-)	40 X 150	130	0,14	216	155,82	60	50.840,00	3.059.726,44
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X 160	5.098	5,63	6.324	6.110,41	214	13.220,00	2.823.711,91
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X 120	1.915	2,11	2.616	2.295,30	321	30.050,00	9.637.104,54
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X 300	600	0,66	720	719,15	1	73.120,00	61.909,10
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X 160	3.254	3,59	3.948	3.900,69	47	10.170,00	481.165,92
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X 120	1.325	1,46	1.356	1.588,13	-232	73.120,00	-16.973.364,07
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X 300	245	0,27	360	293,65	66	73.120,00	4.851.199,55
46	NESTLE MUNG BEAN BIB (-)	40 X 150	430	0,47	690	515,39	175	50.840,00	8.877.009,00
47	NESTLE MB BIB (-)	24 X 300	225	0,25	360	269,66	90	20.185,00	1.823.058,82
48	NESTLE RED RICE BIB (-)	40 X 150	850	0,94	1.068	1.018,80	49	16.825,00	827.780,92
49	NESTLE RR BIB (-)	24 X 300	375	0,41	312	449,47	-137	39.930,00	-5.489.210,09
50	NESTLE BANANA BIB (-)	40 X 150	330	0,36	624	395,53	228	50.840,00	11.615.194,81
51	NESTLE CHICKEN	40 X 150	450	0,50	660	539,36	121	50.840,00	6.133.083,84
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X 150	300	0,33	552	359,58	192	50.840,00	9.792.852,55
53	NESTLE MIX VEGES BIB	40 X 150	200	0,22	444	239,72	204	50.840,00	10.385.708,37
54	NESTLE TIM IKAN+BAYAM	24 X 200	275	0,30	264	329,61	-66	47.550,00	-3.119.947,71
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X 400	45	0,05	65	53,94	11	53.325,00	589.961,18
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X 800	85	0,09	97	101,88	-5	53.325,00	-261.229,86
57	NESTLE CAL PLUS NIF	24 X 400	30	0,03	54	35,96	18	53.325,00	962.107,46
58	NESTLE CAL PLUS NIF	12 X 800	30	0,03	37	35,96	1	46.215,00	48.171,46
			90.622	100,00	108.619				65.934.355

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

Keterangan:

VPS KA = Volume Penjualan Sesungguhnya menurut Komposisi Anggaran VPA = Volume Penjualan Anggaran

VPS KS = Volume Penjualan Sesungguhnya menurut Komposisi Sesungguhnya

Lampiran 7 Perhitungan Selisih Volume Penjualan FINAL pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
 Tahun 2001

No	PRODUK	SIZE (per karton)	VPA	VPS KA	SELISIH VOLUME PENJUALAN FINAL (Unit)	LABA BRUTO PER SATUAN MENURUT ANGGARAN (Rp)	SELISIH VOLUME PENJUALAN FINAL (Rp)
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x 388	875	1.048,77	173,77	37.480,00	6.512.721,99
2	MM SCC CHOCO	48 x 388	250	299,65	49,65	29.485,00	1.463.848,21
3	MM PL VANILLA BIB	128 x 30	240	287,66	47,66	14.375,00	685.131,60
4	MM PL VANILLA BIB	40 x 200	75	89,89	14,89	18.025,00	268.467,33
5	MM PL VANILLA BIB	24 x 400	80	95,89	15,89	26.310,00	417.989,85
6	CARNATION SCC NEW	48 x 388	9.990	11.973,90	1.983,90	17.370,00	34.460.391,81
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	240	287,66	47,66	51.620,00	2.460.277,79
8	BEARBRAND STM	30 x 195	800	958,87	158,87	9.910,00	1.574.412,56
9	BEARBRAND STM	48 x 395	200	239,72	39,72	55.695,00	2.212.081,42
10	BEARBRAND HT CALC BIB	24 x 400	35	41,95	6,95	60.220,00	418.565,76
11	DANCOV F C HI-IRON	128 x 27	125	149,82	24,82	32.515,00	807.139,64
12	DC F ULL CREAM HI-IRON	36 x 100	40	47,94	7,94	19.610,00	155.773,11
13	DC F C HI-IRON	40 x 200	565	677,20	112,20	55.095,00	6.181.808,39
14	DC F C HI-IRON	24 x 400	1.500	1.797,86	297,86	64.310,00	19.156.875,33
15	DC F C HI-IRON	12 x 800	1.000	1.198,59	198,59	62.945,00	12.500.176,41
16	DC INSTANT HI-IRON	128 x 27	4.500	5.393,65	893,65	63.000,00	56.299.944,61
17	DC INSTANT HI-IRON	40 x 200	4.200	5.034,07	834,07	60.380,00	50.361.343,04
18	DC INSTANT HI-IRON	24 x 400	10.000	11.985,89	1.985,89	52.640,00	104.537.181,09
19	DC INSTANT HI-IRON	12 x 800	2.100	2.517,04	417,04	46.755,00	19.498.547,48
20	DC BLT PREBIO 1+	24 x 400	1.750	2.097,53	347,53	53.490,00	18.589.407,64
21	DC BLT PREBIO 1+	12 x 800	4.000	4.794,36	794,36	41.005,00	32.572.546,43
22	DC BLT HNY PREBIO 1+	40 x 200	4.000	4.794,36	794,36	45.285,00	35.972.387,89
23	DC BLT HNY LINOLEAT 3+	40 x 200	2.000	2.397,18	397,18	49.245,00	19.559.017,79
24	DC BLT HNY LINOLEAT 3+	24 x 400	4.250	5.094,00	844,00	57.735,00	48.728.495,71
25	DC BLT HNY LINOLEAT 3+	12 x 800	3.500	4.195,06	695,06	47.535,00	33.039.726,75
26	DC CC ENR CAL SIC	128 x 40	2.000	2.397,18	397,18	17.615,00	6.996.285,89
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x 400	3.600	4.314,92	714,92	45.850,00	32.779.078,86
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	2.000	2.397,18	397,18	57.735,00	22.931.056,80
29	DC CC CALCIUM 6+	40 x 200	3.000	3.595,77	595,77	52.075,00	31.024.546,19
30	DC CC CALCIUM 6+	24 x 400	2.000	2.397,18	397,18	61.130,00	24.279.473,23

Lampiran 7 Perhitungan Selisih Volume Penjualan FINAL pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	VPA	VPS KA	SELISIH VOLUME PENJUALAN FINAL	LABA BRUTO PER SATUAN MENURUT ANGGARAN (Rp)	SELISIH KOMPOSISI (Unit)
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X 800	346	414,71	68,71	57.735,00	3.967.072,83
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X 200	562	673,61	111,61	47.105,00	5.257.245,14
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X 400	662	793,47	131,47	35.550,00	4.673.610,32
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X 800	346	414,71	68,71	33.870,00	2.327.266,94
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X 200	634	759,91	125,91	50.465,00	6.353.813,16
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X 400	1.440	1.725,97	285,97	57.700,00	16.500.352,02
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X 800	1.325	1.588,13	263,13	73.120,00	19.240.084,07
38	NESTLE BL T CHOCO BIB (H)	40 X 150	200	239,72	39,72	33.045,00	1.312.473,34
39	NESTLE BL T MADU BIB (H)	40 X 150	130	155,82	25,82	50.840,00	1.312.513,56
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X 160	5.098	6.110,41	1.012,41	13.220,00	13.384.008,09
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X 120	1.915	2.295,30	380,30	30.050,00	11.427.945,46
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X 300	600	719,15	119,15	73.120,00	8.712.490,90
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X 160	3.254	3.900,69	646,29	10.170,00	6.572.745,08
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X 120	1.325	1.588,13	263,13	73.120,00	19.240.084,07
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X 300	245	293,65	48,65	73.120,00	3.557.600,45
46	NESTLE MUNG BEAN BIB (H)	40 X 150	430	515,39	85,39	50.840,00	4.341.391,00
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X 300	225	269,68	44,68	20.185,00	901.916,18
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X 150	850	1.018,80	168,80	16.825,00	2.840.069,08
49	NESTLE RR BIB (H)	24 X 300	375	449,47	74,47	39.930,00	2.973.620,09
50	NESTLE BANANA BIB (H)	40 X 150	330	395,53	65,53	50.840,00	3.331.765,19
51	NESTLE CHICKEN	40 X 150	450	539,36	89,36	50.840,00	4.543.316,16
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X 150	300	359,58	59,58	50.840,00	3.028.877,44
53	NESTLE MIX VEGG BIB	40 X 150	200	239,72	39,72	50.840,00	2.019.251,63
54	NESTLE TIM IKAN+BAVAM	24 X 200	275	329,61	54,61	47.550,00	2.596.797,71
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X 400	45	53,94	8,94	53.325,00	476.538,82
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X 800	85	101,88	16,88	53.325,00	900.128,98
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X 400	30	35,96	5,96	53.325,00	317.692,54
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X 800	30	35,96	5,96	46.215,00	275.333,54
			90.622		17.997		778.830.707

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

Lampiran 8 Anggaran Laba Bruto pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	HASIL PENJUALAN			HPP		LABA BRUTO		
			Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x	388	875	187.430	164.001.250	149.950	131.206.250	37.480	32.795.000
2	MM SCC CHOCO	48 x	388	250	196.570	49.142.500	167.085	41.771.250	29.485	7.371.250
3	MM PL VANILLA BIB	128 x	30	240	95.850	23.004.000	81.475	19.554.000	14.375	3.450.000
4	MM PL VANILLA BIB	40 x	200	75	150.250	11.268.750	132.225	9.916.875	18.025	1.351.875
5	MM PL VANILLA BIB	24 x	400	80	175.420	14.033.600	149.110	11.928.800	26.310	2.104.800
6	CARNATION SCC NEW	48 x	388	9.990	173.710	1.735.362.900	156.340	1.561.836.600	17.370	173.526.300
7	CARNATION EVAPORASI	48 x	405	240	258.110	61.946.400	206.490	49.557.600	51.620	12.388.800
8	BEARBRAND STM	30 x	195	800	99.060	79.248.000	89.150	71.320.000	9.910	7.928.000
9	BEARBRAND STM	48 x	395	200	278.490	55.698.000	222.795	44.559.000	55.695	11.139.000
10	BEARBRAND HI CALC BIB	24 x	400	35	401.450	14.050.750	341.230	11.943.050	60.220	2.107.700
11	DANCOW F C HI-IRON	128 x	27	125	250.125	31.265.625	217.610	27.201.250	32.515	4.064.375
12	DC F ULL CREAM HI-IRON	36 x	100	40	130.725	5.229.000	111.115	4.444.600	19.610	784.400
13	DC F C HI-IRON	40 x	200	565	275.470	155.640.550	220.375	124.511.875	55.095	31.128.675
14	DC F C HI-IRON	24 x	400	1.500	321.510	482.265.000	257.200	385.800.000	64.310	96.465.000
15	DC F C HI-IRON	12 x	800	1.000	314.720	314.720.000	251.775	251.775.000	62.945	62.945.000
16	DC INSTANT HI-IRON	128 x	27	4.500	420.000	1.890.000.000	357.000	1.605.500.000	63.000	283.500.000
17	DC INSTANT HI-IRON	40 x	200	4.200	301.890	1.267.938.000	241.510	1.014.342.000	60.380	253.596.000
18	DC INSTANT HI-IRON	24 x	400	10.000	350.940	3.509.400.000	298.300	2.983.000.000	52.640	526.400.000
19	DC INSTANT HI-IRON	12 x	800	2.100	331.700	696.570.000	284.945	598.384.500	46.755	98.186.500
20	DC BL T PREBIO 1+	24 x	400	1.750	356.600	624.050.000	303.110	530.442.500	53.490	93.607.500
21	DC BL T PREBIO 1+	12 x	800	4.000	338.490	1.353.960.000	297.485	1.189.940.000	41.005	164.020.000
22	DC BL T H PREBIO 1+	40 x	200	4.000	301.890	1.207.560.000	256.605	1.026.420.000	45.285	181.140.000
23	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	40 x	200	2.000	328.300	656.600.000	279.055	558.110.000	49.245	98.490.000
24	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	24 x	400	4.250	384.910	1.635.967.500	327.175	1.390.493.750	57.735	245.373.750
25	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	12 x	800	3.500	365.660	1.279.810.000	318.125	1.113.497.500	47.535	166.372.500
26	DC CC ENR CAL SIC	128 x	40	2.000	176.150	352.300.000	158.595	317.070.000	17.615	35.230.000
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x	400	3.600	305.660	1.100.376.000	259.810	935.316.000	45.860	165.060.000
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x	800	2.000	288.680	577.360.000	230.945	461.890.000	57.735	115.470.000
29	DC CC CALCIUM 6+	40 x	200	3.000	260.380	781.140.000	208.305	624.915.000	52.075	156.225.000
30	DC CC CALCIUM 6+	24 x	400	2.000	305.660	611.320.000	244.530	489.060.000	61.130	122.260.000

Lampiran 8 Anggaran Laba Bruto pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang
Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	REALISASI			HPP		LABA BRUTO	
			Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X	800	288,660	99,876,360	230,825	79,900,050	57,735	19,976,310
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X	200	314,020	176,479,240	266,915	150,006,230	47,105	26,473,010
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X	400	355,510	235,347,620	319,960	211,313,520	35,550	23,534,100
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X	800	338,690	117,186,740	304,820	105,467,720	33,870	11,719,020
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X	200	336,450	213,309,300	285,985	181,314,490	50,465	31,994,810
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X	400	384,670	553,924,800	326,970	470,836,800	57,700	83,088,000
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X	800	365,610	484,433,250	292,490	387,549,250	73,120	96,884,000
38	NESTLE BL T CHOCO BIB (H)	40 X	150	254,210	50,842,000	221,185	44,233,000	33,045	6,609,000
39	NESTLE BL T MADU BIB (H)	40 X	150	254,210	33,047,300	203,370	26,438,100	50,840	6,609,200
40	NESTLE BLUE R R NEW SIC	15 X	160	101,680	518,364,640	88,460	450,969,080	13,220	67,395,560
41	NESTLE BLUE R R BIB	40 X	120	200,350	383,670,250	170,300	326,124,500	30,050	57,545,750
42	NESTLE BLUE R R BIB	24 X	300	365,610	219,366,000	292,490	175,494,000	73,120	43,872,000
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X	160	101,680	330,907,392	91,510	297,810,144	10,170	33,097,248
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X	120	365,610	484,433,250	292,490	387,549,250	73,120	96,884,000
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X	300	365,610	89,574,450	292,490	71,660,050	73,120	17,914,400
46	NESTLE ANUNG BEAN BIB (H)	40 X	150	254,210	109,310,300	203,370	87,449,100	50,840	21,861,200
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X	300	134,580	30,280,500	114,395	25,738,875	20,185	4,541,625
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X	150	112,150	95,327,500	95,325	81,026,250	16,825	14,301,250
49	NESTLE RR BIB (H)	24 X	300	199,630	74,861,250	159,700	59,887,500	39,930	14,973,750
50	NESTLE BANANA BIB (H)	40 X	150	254,210	83,989,300	203,370	67,112,100	50,840	16,777,200
51	NESTLE CHICKEN	40 X	150	254,210	114,394,500	203,370	91,516,500	50,840	22,878,000
52	NESTLE MIX FRUIT'S BIB	40 X	150	254,210	76,263,000	203,370	61,011,000	50,840	15,252,000
53	NESTLE MIX VEG'S BIB	40 X	150	254,210	50,842,000	203,370	40,674,000	50,840	10,168,000
54	NESTLE TIM IKAN+BAYAM	24 X	200	237,750	65,361,250	190,200	52,305,000	47,550	13,076,250
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X	400	355,510	15,997,950	302,185	13,598,325	53,325	2,399,625
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X	800	355,510	30,218,350	302,185	25,665,725	53,325	4,532,625
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X	400	355,510	10,665,300	302,185	9,066,550	53,325	1,599,750
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X	800	355,510	10,665,300	309,295	9,278,850	46,215	1,386,450
					25,499,986,917		21,578,162,359		3,921,824,558

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

Lampiran 9 Realisasi Laba Bruto pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	HASIL PENJUALAN			HPP		LABA BRUTO	
			Penjualan (unit)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)
1	MILKMAID SCC PLAIN	48 x 388	850	187.430	159.315.500	149.950	127.457.500	37.480	31.858.000
2	MM SCC CHOCO	48 x 388	240	196.570	47.176.800	167.085	40.100.400	29.485	7.076.400
3	MM PL VANILLA BIB	128 x 30	264	95.850	25.304.400	81.475	21.509.400	14.375	3.795.000
4	MM PL VANILLA BIB	40 x 200	96	150.250	14.424.000	132.225	12.693.600	18.025	1.730.400
5	MM PL VANILLA BIB	24 x 400	120	175.420	21.050.400	149.110	17.893.200	26.310	3.157.200
6	CARNATION SCC NEW	48 x 388	9.072	173.710	1.575.897.120	156.340	1.418.318.480	17.370	157.580.640
7	CARNATION EVAPORASI	48 x 405	289	258.110	74.593.790	206.490	59.675.610	51.620	14.918.180
8	BEARBRAND STM	30 x 195	744	90.060	73.700.640	89.150	66.327.600	9.910	7.373.040
9	BEARBRAND STM	48 x 395	180	278.490	50.128.200	222.795	40.103.100	55.695	10.025.100
10	BEARBRAND HI CALC BIB	24 x 400	54	401.450	21.678.300	341.230	18.426.420	60.220	3.251.880
11	DANCOW F C HI-IRON	128 x 27	216	250.125	54.027.000	217.610	47.003.760	32.515	7.023.240
12	DC F ULL CREAM HI-IRON	36 x 100	58	130.725	7.582.050	111.115	6.444.670	19.610	1.137.380
13	DC F C HI-IRON	40 x 200	948	275.470	261.145.560	220.375	208.915.500	55.095	52.230.060
14	DC F C HI-IRON	24 x 400	1.632	321.510	524.704.320	267.200	419.750.400	64.310	104.953.920
15	DC F C HI-IRON	12 x 800	960	314.720	302.131.200	251.775	241.704.000	62.945	60.427.200
16	DC INSTANT HI-IRON	128 x 27	7.308	420.000	3.068.360.000	357.000	2.608.956.000	63.000	460.404.000
17	DC INSTANT HI-IRON	40 x 200	5.544	301.890	1.673.678.160	241.510	1.338.931.440	60.380	334.746.720
18	DC INSTANT HI-IRON	24 x 400	11.460	350.940	4.021.772.400	298.300	3.418.518.000	52.640	603.254.400
19	DC INSTANT HI-IRON	12 x 800	3.552	331.700	1.178.198.400	284.945	1.012.124.640	46.755	166.073.750
20	DC BL T PREBIO 1+	24 x 400	1.500	356.600	534.900.000	303.110	454.665.000	53.490	80.235.000
21	DC BL T PREBIO 1+	12 x 800	5.028	338.490	1.701.927.720	297.485	1.495.754.580	41.005	206.173.140
22	DC BL T H PREBIO 1+	40 x 200	3.960	301.890	1.195.484.400	266.605	1.016.155.800	45.285	179.328.600
23	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	40 x 200	1.500	328.300	492.450.000	279.055	418.582.500	49.245	73.867.500
24	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	24 x 400	4.092	384.910	1.575.051.720	327.175	1.338.800.100	57.735	236.251.620
25	DC BL T HNY LINOLEAT 3+	12 x 800	3.468	365.660	1.268.108.880	318.125	1.103.257.500	47.535	164.851.380
26	DC CC ENR CAL SIC	128 x 40	3.276	176.150	577.087.400	168.535	519.360.660	17.615	57.706.740
27	DC CC ENR CAL BIB (H)	24 x 400	7.020	305.660	2.145.733.200	259.810	1.823.866.200	45.850	321.867.000
28	DC CC ENR CAL BIB (H)	12 x 800	2.904	288.680	838.326.720	230.945	670.664.280	57.735	167.662.440
29	DC CC CALCIUM 6+	40 x 200	2.016	260.380	524.926.080	208.305	419.942.880	52.075	104.983.200
30	DC CC CALCIUM 6+	24 x 400	1.692	305.660	517.176.720	244.530	413.744.760	61.130	103.431.960

Lampiran 9 Realisasi Laba Bruto pada PT Lima Sempurna Makmur Semarang Tahun 2001

No.	PRODUK	SIZE (per karton)	Penjualan (unit)	REALISASI		HPP		LABA BRUTO	
				Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)	Rp/unit	Jumlah (Rp)
31	DC CC CALCIUM 6+	12 X 800	696	288.660	200.907.360	230.925	160.723.800	57.735	40.183.560
32	LACTOGEN 1 BIB (H)	40 X 200	321	314.020	100.800.420	266.915	85.679.715	47.105	15.120.705
33	LACTOGEN 1 BIB (H)	24 X 400	960	355.510	341.289.600	319.960	307.161.600	35.550	34.128.000
34	LACTOGEN 1 BIB (H)	12 X 800	432	338.690	146.314.080	304.820	131.682.240	33.870	14.631.840
35	LACTOGEN 2 BIB (H)	40 X 200	924	336.450	310.879.800	265.985	264.250.140	50.465	46.629.660
36	LACTOGEN 2 BIB (H)	24 X 400	2.244	384.670	863.199.480	326.970	733.720.680	57.700	129.473.800
37	LACTOGEN 2 BIB (H)	12 X 800	1.980	365.610	723.907.800	292.490	579.130.200	73.120	144.777.600
38	NESTLE BL T CHOCO BIB (H)	40 X 150	252	254.210	64.060.920	221.165	55.733.580	33.045	8.327.340
39	NESTLE BL T MADU BIB (H)	40 X 150	216	254.210	54.909.360	203.370	43.927.920	50.840	10.981.440
40	NESTLE BLUER R NEW SIC	15 X 160	6.324	101.680	643.024.320	88.460	559.421.040	13.220	83.603.280
41	NESTLE BLUER R BIB	40 X 120	2.616	200.350	524.115.600	170.300	445.504.800	30.050	78.610.800
42	NESTLE BLUER R BIB	24 X 300	720	365.610	263.239.200	292.490	210.592.800	73.120	52.646.400
43	NESTLE BMB NEW SIC	15 X 160	3.948	101.680	401.432.640	91.510	361.281.480	10.170	40.151.160
44	NESTLE BLUE MB BIB	40 X 120	1.356	365.610	495.767.160	292.490	396.615.440	73.120	99.150.720
45	NESTLE BLUE MB BIB	24 X 300	360	365.610	131.619.600	292.490	105.296.400	73.120	25.323.200
46	NESTLE AJUNG BEAN BIB (H)	40 X 150	690	254.210	175.404.900	203.370	140.325.300	50.840	35.079.600
47	NESTLE MB BIB (H)	24 X 300	360	134.580	48.448.800	114.395	41.182.200	20.185	7.256.600
48	NESTLE RED RICE BIB (H)	40 X 150	1.088	112.150	119.776.200	95.325	101.807.100	16.825	17.959.100
49	NESTLE RR BIB (H)	24 X 300	312	199.630	62.284.560	159.700	49.826.400	39.930	12.458.160
50	NESTLE BAWANA BIB (H)	40 X 150	624	254.210	158.627.040	203.370	126.902.880	50.840	31.724.160
51	NESTLE CHICKEN	40 X 150	660	254.210	167.778.600	203.370	134.224.200	50.840	33.554.400
52	NESTLE MIX FRUITS BIB	40 X 150	552	254.210	140.323.920	203.370	112.260.240	50.840	28.063.680
53	NESTLE MIX VEGG BIB	40 X 150	444	254.210	112.869.240	203.370	90.296.280	50.840	22.572.960
54	NESTLE TTM IKAN+BAYAM	24 X 200	264	237.750	62.766.000	190.200	50.212.800	47.550	12.553.200
55	NESTLE OMEGA BIB	24 X 400	65	355.510	23.108.150	302.185	19.642.025	53.325	3.466.125
56	NESTLE OMEGA BIB	12 X 800	97	355.510	34.484.470	302.185	29.311.945	53.325	5.172.525
57	NESTLE CAL PLUS NF	24 X 400	54	355.510	19.197.540	302.185	16.317.990	53.325	2.879.550
58	NESTLE CAL PLUS NF	12 X 800	37	355.510	13.153.870	309.295	11.443.915	46.215	1.709.955
				30.930.711.710		26.164.122.090		4.766.589.620	

Sumber: PT Lima Sempurna Makmur Semarang yang diolah kembali, 2002.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Paulus Aries Kartiko

NIM : 95.60.0232

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Judul : Evaluasi Efektivitas dan Efisiensi Kegiatan Penjualan dengan
Menggunakan Audit Manajemen Pada PT Lima Sempurna Makmur
Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bukti bukti kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang, Oktober 2002

