

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. From http://vega_symbian.mywapblog.com/symbol-gambar-yang-memiliki-arti-tersebut.html, 8 Juni 2014.
- Anonymous(2008). From <http://lifestyle.okezone.com/read/2008/09/28/27/150014/cegah-penyakit-berbahaya-dengan-pola-hidup-sehat.html>, 5 Juni 2014.
- Anonymous(2012). From <http://kemonbaca.blogspot.com/2012/08/bahaya-merokok-akibat-dan-bahaya-rokok.html>, 10 Juni 2014.
- Anonymous (2013). Pola Hidup Sehat. From <http://polahidupuntuk.blogspot.com/2014/01/9-tips-pola-hidup-sehat-untuk-pria.html>, 9 Januari 2014.
- Awaluddin, Y. I.(2011). Memahami Focus Group Discussion(FGD). From <http://bincangmedia.wordpress.com/2011/03/28/relasi-media-dan-konsumtivisme-pada-remaja.html>, 28 Maret 2011.
- Bintanah, S.(2003). "Dampak Negatif Konsumsi Junk-food". Simposium Fast Food, 13 April 2003.
- Bittner(1980). Mass Communication, An Introduction.
- Candra, A.(2008). 10 Alasan Anda Harus Mengayuh Sepeda. From <http://female.kompas.com/read/2011/08/26/16341028/10.Alasan.Anda.Harus.Mengayuh.Sepeda>, 26 Agustus 2011.
- David, F. R.(2006). Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Dentsu(2008). Aisas. From <http://jeberok.wordpress.com/2008/07/13/aisas.html>, 17 Juli 2008.
- Devito, A.J(1989). The Interpersonal Communication Book.
- Entjang I.(2000). Ilmu Kesehatan Masyarakat. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Gerbner, G.(1967). Mass Media and Human Communication Theory, Human Communication Theory, F. E. X. Dance, editor, New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Hovland, C. I.(2009). Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi), PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Irwanto(1998). Focus Group Discussion. Pusat Kajian Pembangunan Masyarakat.
- Jogiyanto, H. M. (2005). Sistem Informasi Strategik. Edisi 1. Andi, Yogyakarta.
- JogjaNews(2011). Kampanye Sepeda "Global Warming Planet" Singgahi Jogja. From <http://jogjanews.com/kampanye-sepeda-global-warming-planet-singgahi-jogja-2.html>, 21 September 2011.
- Katz, Blumler, dan Gurevitch(1973). "Utilization Of Mass Communication By The Individual," dalam The Uses Of Mass Communication, Editor: Jay G. Blumler dan Elihu Katz, Sage Publication : New York.
- Kotler, P.(1994). Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control (8th edition), International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, M. (2002). Pola Hidup Sehat untuk Sehat di Usia Senja. From http://www.polahidupsehat.com/referensi_543html, 8 Juli 2012.
- Lasswell, N.(1972). The Structure And Function Of Communication in Society. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Lukman, A.(1996). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Maletzke G.(1963). Psychologie der Massenkommunikation: Theorie und Systematik (Psychology of mass communication: Theory and systematics) Hamburg, Verlag Hans-Bredow-Inst.
- Napetis(2013). Penyebab Kematian di Dunia. From <http://napetis.blogspot.com/2012/11/penyebab-kematian-di-dunia.html>, november2011.
- Notoatmodjo, S.(1993). Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan. Yogyakarta : Andi Offset.
- Nuradi, W.(1996). Kamus Isilah Periklanan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pfau, M. dan Parrot, K. (1993). Persuasive Communication Campaigns. Massachusetts: Allyn & Bacon.
- Pekik, J. I.(2007). Panduan Gizi Lengkap Keluarga dan Olahragawan. Andi Offset. Yogyakarta.
- Pujiriyanto(2005). "Desain Grafis Komputer". CV Andi Offset, Jogjakarta.
- Purwanto, H.(1999). Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan. EGC : Jakarta.

Rachaman S, Abd., dan Soepndri S.(1978). "Psikologi Umum dan Sosial". CV Dharma Bakti.

Rakhmat, M.SC, J.(1986). "Psikologi Komunikasi Dengan Penerbitan Remadja".

Rezki, H. D.(2012). Olah Raga Sehat dan Jasmani. From <http://olahragabagikesehatanjasmani.blogspot.com/2013/06/pengertian-olahraga-secara-umum-dan.html>, Juli 2013.

Rismiati, E. catur dan Suratno, I. G. B(2001). Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: Kanisius.

Roger, EM & Storey J.D. (1987) "Communication Campaign. In C.R. Berger & S.H Chaffee; (ed.), Handbook of Communications Science", (New Burry Park, CA : Sage).

Rustan, S.(2009). Layout dan Dasar Penerapannya.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sigit, S.(2002) Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.

Sihombing, D.(2001) "Tipografi dalam Desain Grafis". Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

SuaraMerdeka(2010). Pemkot Bangun Jalur Sepeda. From <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2010/12/29/133540/Pemkot-Bangun-Jalur-Sepeda.html>, 29 Desember 2010.

Sujanto, A.(1981). Psikologi Umum. Aksara Baru.

Soenarjo. R.J.(2002). Usaha Kesehatn Sekolah (UKS). Alfa Beta, Bandung.

