

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta : PT Elek Media Komputindo
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Arsyana, L. 2013. Pengaruh Intensitas Pengembangan Sumber Daya manusia Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Sekretariat Daerah Kabupaten. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan Lokal*. Mangkurat Vol. II No. 1 (73-92)
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5th Edition. Boston : PWS-Kent Publishing Company
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- . 2009. *Metode Penelitian*. Edisi I. Cetakan XI. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- . 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bodoh. 2013. Fenomena Belanja Dengan Online Shopping Discussion in 'General Internet' started. Diakses melalui <https://www.bersosial.com/threads/fenomena-belanja-dengan-online-shopping.203/> (Selasa, 17 Maret 2015)
- Citra. 2013. Pengertian Mode. <http://fashion-nine.blogspot.co.id/2013/11/mode-adalah-gaya-penampilan-yang.html>. Jakarta (Jumat, 1 Mei 2015)
- Ekowati, T dan Puspitasari, I. 2014. Analisis Gaya Hidup konsumen Remaja di Kota Purworejo. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10 No. 1 (1-14)
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi keenam jilid 1*. Alih Bahasa : Drs. F.X. Budiyo. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gobe, M. 2005. *Emotional Branding, Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merk dengan Pelanggan* . Alih Bahasa : Bayu Mahendra, M.M. Jakarta : Erlangga

- Gumilar. 2009. *Online*. <http://gumilarna.blogspot.co.id/2009/11/online.html> : Majalengka (Jumat, 1 Mei 2015)
- Hall, C.S. dan Lindzey, G. 1993. *Psikologi Kepribadian 1*. Alih Bahasa : Drs. Yustinus MSc. Yogyakarta : Kanisius
- Hasan, M.I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Huddleston, P. & Minahan, S. 2011. *Consumer behavior: Women and shopping*. New York: Business Expert Press.
- Indrajaya, R. 2008. *Jangan Takut Mulai Bisnis*. Jakarta : MeBook, Grup Puspa Swara
- Kaparang, O. M. 2013. Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal Acta Diurna*. Vol. II No. 2
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management 9th edition*. New Jersey : Prentice Hall International. Inc
- . 2005. *Manajemen Pemasaran edisi Kesebelas, Jilid I*. Alih bahasa: Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid Pertama*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Erlangga. (Edisi Ketigabelas)
- Krisnawati, E.Y. 2010. Analisis Perbedaan Tingkat Intensi Membeli Melalui Media Internet (Online Shopping) Ditinjau dari Tipe Gaya Hidup pada Konsumen Pengguna Internet. *Insan*. Vol. 12 No. 03 (187-196)
- Mardiani, A. 2007. Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiences pada Siswa Kelas XI SMA Labschool Jakarta. *Skripsi*. Semarang : Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro
- Mayasari, H. 2012. Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone): Antara Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumen di Kota Padang. *Jurnal Managemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 1 (93-120)

- Narbuko, C. dan Achmadi, H.A. 2007. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara
- Osman, S. 2014. *Online*. <http://smileosman.blogspot.co.id/2014/09/online.html> (Jumat, 1 Mei 2015)
- PJTV. 2011. Gaya Hidup Remaja Saat Ini. <http://www.pjtv.co.id/ragam/read/gaya-hidup/149/gaya-hidup-remaja-masa-kini.html> (Sabtu, 5 September 2015)
- Sari, C.A. 2015. Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Antroundairdotnet*. Vol. 4 - No. 2 (205 – 216)
- Sari, R.K. 2016. Kecenderungan Perilaku Compulsiv Buying (pembelian Kompulsif) pada Masa Remaja Akhir di Samarinda. *eJournal Psikologi*. Vol. 4 – No. 4 (361 – 372)
- Sora, N. 2015. Pengertian Offline dan Online Secara Lebih Jelas. <http://www.pengertianku.net/2015/01/pengertian-online-dan-offline-secara-lebih-jelas.html> (Rabu, 18 Maret 2015)
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC
- Susanto, A.S. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*. Vol. 7, No. 2 (1 – 6)
- Thohiroh, A.Q. 2015. Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Naskah Publikasi)
- Utami, H.A. 2012. Penerapan In Vivo Desensitization Untuk Meningkatkan Perilaku Bersekolah pada Anak dengan School Refusal Behavior. *Tesis*. Depok : Fakultas Psikologi Program magister Profesi Klinis Anak.
- Vega. 2016. Pengertian Definisi Tentang Adalah. <http://adaadalah.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-mode-fashion-adalah.html> (Jumat, 4 Maret 2016)
- Walgito, B. 2002. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar. Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi Offset

Wardayadi. 2010. *Kebutuhan Manusia SMA Negeri 1 Bambanglipuro*. Diakses melalui <https://wardayadi.wordpress.com/materi-ajar/kelas-x/kebutuhan-manusia/> (Selasa, 17 Maret 2015)

Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi. Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta : APTIK. Dan PT. Gramedia Pustaka Utama

Wikipedia. 2014. *Gaya hidup*. http://id.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidup (Selasa, 17 Maret 2015)

----- . 2015. *Internet di Indonesia* https://id.wikipedia.org/wiki/Internet_di_Indonesia (Selasa, 17 Maret 2015)

