

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka terdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisa menunjukkan bahwa dari hipotesis perilaku belanja *online* produk *fashion* pada remaja yang memiliki gaya hidup *actualizers* akan lebih tinggi daripada remaja yang memiliki gaya hidup *achievers* dan *experiences* ditolak. Hipotesis ditolak karena ternyata hasil perbedaan perilaku belanja *online* produk *fashion* ditinjau dari gaya hidup *achievers* lebih tinggi daripada gaya hidup *actualizers* dan *experiences*.
2. Hasil analisa data perbedaan antara perilaku belanja *online* produk *fashion* ditinjau dari gaya hidup *actualizers*, *experiences*, dan *achievers* ditunjukkan dengan $F = 1.042$ dengan signifikansi 0.437 ($p > 0.05$).

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran

1. Perlu pengecekan kembali atau menyusun kembali alat ukur yang akan digunakan untuk penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan perbedaan perilaku belanja *online* produk *fashion* ditinjau dari gaya hidup, diharapkan

dapat mengembangkan lebih lanjut dari penelitian sebelumnya serta mempelajari kekurangan yang ada sehingga penelitian akan mendapatkan hasil yang lebih berkualitas.

3. Tidak menggunakan *try out* terpakai karena dapat memungkinkan adanya hal-hal yang mencemari atau mengotori hasil penelitian.
4. Peneliti selanjutnya bisa melakukan perbedaan dengan menggunakan klasifikasi gaya hidup *VALS* yang lainnya.

