

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. 2010. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi. Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian. Cetakan IV.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggarasari, R.E. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi.* No.4, Tahun II (15-20).
- Arikunto, S. 2010. *Manajemen Penelitian. Cetakan Kesebelas.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. Edisi 1. Cetakan ke-10.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2010a. *Metode Penelitian. Edisi 1. Cetakan XI.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2010b. *Penyusunan Skala Psikologi. Edisi 1. Cetakan XIV.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2010c. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi ke-3, Cetakan X.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cannon, J.P., Perreault, W.D., dan McCarthy, E.J. 2009. *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global. Buku 1. Edisi 16.* Penerjemah: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Dahesihsari, R. 2007. Perilaku Konsumsi Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Manasa.* Vol.1, No.2 (179-190).
- Irwanto, Elia, H., Hadisoepadmo, A., Priyani, M.J.R., Wismanto, Y.B., dan Fernandes, C. 2002. *Psikologi Umum. Buku Panduan Mahasiswa.* Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Jusoh, Z.M., dan Ling, G.H. 2012. Factors Influencing Consumers' Attitude Toward E-Commerce Purchases Through Online Shopping. *International Journal of Humanities and Social Science.* Vol.2, No.4 (223-230).

- King, L.A. 2010. *Psikologi Umum. Sebuah Pandangan Apresiatif. Buku 2*. Penerjemah: Brian Marwensdy. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kirgiz, A. 2014. Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age: Gender and Hedonic Shopping in Turkey. *Global Media Journal*. TR Edition 4 (8) (200-212).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.4, Tahun II (5-13).
- Patricia, N.L., dan Handayani, S. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbagangan “X”. *Jurnal Psikologi*. Vol.12, No.1 (10-17).
- Sudiantara. 2003. Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*. Vol.3, No.2 (69-77).
- Sudiantara, Y. 2011. Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*. Vol.10, No.1 (102-111).
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian. Edisi 1. Cetakan 22*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa. Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, R. 2012. 2013, *Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta*. <http://tekno.kompas.com> (diunduh pada tanggal 12 Juni 2015).

Wiyanti, S. 2013. Mayoritas Pengguna Internet di Indonesia Berbelanja Online. <http://www.merdeka.com> (diunduh pada tanggal 12 Juni 2015).



BAB I & II

- Anggarasari, R.E. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. No.4, Tahun II (15-20).
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. Edisi 1. Cetakan ke-10*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon, J.P., Perreault, W.D., dan McCarthy, E.J. 2009. *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global. Buku 1. Edisi 16*. Penerjemah: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Dahesihsari, R. 2007. Perilaku Konsumsi Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Manasa*. Desember 2007, Vol.1, No.2 (179-190).
- Jusoh, Z.M., dan Ling, G.H. 2012. Factors Influencing Consumers' Attitude Toward E-Commerce Purchases Through Online Shopping. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol.2, No.4 (223-230).
- Kirgiz, A. 2014. Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age: Gender and Hedonic Shopping in Turkey. *Global Media Journal*. TR Edition 4 (8) Spring 2014 (200-212).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. No.4, Tahun II (5-13).
- Patricia, N.L., dan Handayani, S. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbagangan "X". *Jurnal Psikologi*. Vol.12, No.1 (10-17).
- Sudiantara. 2003. Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*. Vol.3, No.2 (69-77).

_____. 2011. Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*. Vol.10, No.1 (102-111).

Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa. Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

BAB III

Alsa, A. 2010. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi. Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian. Cetakan IV*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arikunto, S. 2010. *Manajemen Penelitian. Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian. Edisi 1. Cetakan XI*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi. Edisi 1. Cetakan XIV*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____. 2010. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi ke-3, Cetakan X*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryabrata, S. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2011. *Metodologi Penelitian. Edisi 1. Cetakan 22*. Jakarta: Rajawali Pers.