EVALUASI EFEKTIFITAS PEMAKAIAN METODE HARGA JUAL RELATIF SEBAGAI METODE PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (STUDI KASUS PADA PT. PELEMWATU LESTARI GRESIK)

SKRIPS!

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata



NAMA : YOSUA RUSLIADI CHRISMAN

NIM : 94.60.157

NIRM : 94.6.111.02030.50047

JURUSAN : EKONOMI AKUNTANSI : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG 1999

OTTOM

"Tetapi orang-orang yang menanti-nantikan TUHAN mendapat kekuatan baru: mereka seumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya; mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah"



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOSUA RUSLIADI CHRISMAN

NIM : 94.60,157

NIRM : 94.6.111.02030.50047

FAKULTAS : EKONOMI JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : EVALUASI EFEKTIFITAS PENAKAIAN METODE

HARGA JUAL RELATIF SEBAGAI METODE PERHI-TUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (STUDI KASUS

PADA PT. PELEMWATU LESTARI GRESIK)

Disetujui di : Sem<mark>arang</mark> Tanggal : Juli 1999

Pembimbing I,

(Drs. Alex Emyll, MSP)

(Andreas Lakd, SE)

Pembimbing A

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

"EVALUASI EFEKTIFITAS PEMAKAIAN METODE HARGA JUAL RELATIF SEBAGAI METODE PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (STUDI KASUS PADA PT. PELEMWATU LESTARI GRESIK)"

Telah diuji dan dipertahankan pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 24 Juli 1999

Penguji I,

(A. Sentot Suciarto, PhD)

Penguji II,

Penguji III,

(HS. Sulistyanto, SE)

(Monica PM, SE, MM)

Mengetahui

Dekan ¤Hakultas Ekonomi

(Komála Inggarwati, SE, MM)

ABSTRAKSI

Persaingan dunia usaha di Indonesia semakin lama semakin ketat. Setiap tahun seiring dengan kemajuan teknologi, semakin banyak bermunculan produk-produk baru yang sejenis tetapi dengan mutu yang lebih baik dan harga yang bersaing. Produk-produk ini tidak hanya dihasilkan oleh perusahaan dari dalam negeri saja, tetapi juga oleh perusahaan-perusahaan yang berasal dari luar negeri. Hal ini dimungkinkan oleh adanya globalisasi yang membuat antar negara seolah-olah tidak ada batasnya lagi, sehingga produk-produk dari perusahaan luar negeri dapat memasuki pasar dalam negeri dengan bebas tanpa batasan.

Kondisi yang demikian menuntut usaha keras dari perusahaan dalam negeri agar produk-produk yang dihasilkan tidak kalah dalam persaingan, bahkan diupayakan untuk dapat diekspor ke negara lain. Untuk itu setiap perusahaan terlebih dahulu harus membenahi kelemahan-kelemahan yang masih ada yang dapat menghambat perusahaan dalam mengatasi produk-produk pesaing.

Perbaikan yang perlu ditekankan oleh perusahaan khususnya adalah dalam bidang produksi dan bidang penjualan. Pada bidang produksi, perusahaan perlu meningkatkan efisiensi biaya produksi dan meningkatkan mutu produk yang dihasilkan. Sedangkan dalam bidang penjualan perlu ditinjau lagi harge jual yang selama ini telah ditetapkan oleh perusahaan. Terutama apabila produk-produk perusahaan berada dalam industri dimana harga jual untuk produk-produk yang sejenis telah terbentuk di pasar atau disebut juga telah memiliki harga pasar. Dalam kondisi seperti itu perusahaan tidak membuat kalkulasi harga, tetapi hanya mendasarkan pada harga pasar.

Perusahaan dalam usahanya untuk mengatasi pesaing khususnya yang menghasilkan produk yang sama, tentu tidak dapat terus-menerus mengikuti harga pasar dalam menetapkan harga jual produknya. Ferlu strategi lain untuk dapat meningkatkan penjualan produknya, misalnya menjual produk dibawah harga pasar. Hal ini dimungkinkan apabila perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi. Biaya produksi yang dapat ditekan seefisien mungkin tanpa mengurangi mutu produk akan membantu perusahaan untuk menjual produk dengan harga jual dibawah harga pasar.

Agar perusahaan dapat menerapkan strategi tersebut di atas, maka manajemen perusahaan memerlukan informasi perhitungan harga pokok produksi yang akurat dan relevan dari setiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Karena tanpa informasi yang dapat diandalkan, manajemen dapat menetapkan kebijakan harga jual yang keliru yang pada akhirnya justru akan merugikan perusahaan itu sendiri.

Salah satu perusahaan yang membutuhkan informasi perhitungan harga pokok produksi yang akurat dan relevan adalah PT. Pelemwatu Lestari Gresik. Perusahaan ini bergerak di bidang pengolahan kayu dan melaksanakan produksi berdasarkan pesanan. Hasil produksinya terutama ditujukan untuk pasaran ekspor. Untuk mengatasi produk-produk pesaing, PT. Pelemwatu Lestari menerapkan strategi menetapkan harga jual dibawah harga pasar. Strategi ini membutuhkan informasi harga pokok produksi yang akurat dan relevan, terlebih lagi perusahaan berproduksi atas dasar pesanan. Penetapan standar harga jual yang tepat diperlukan pada saat mengadakan negosiasi harga dengan pembeli.

Harga jual dapat ditetapkan dengan tepat oleh manajemen setelah mendapatkan informasi harga pokok produksi dari tiap-tiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Karena harga pokok produksi merupakan salah satu komponen pokok dalam penentuan harga jual produk. Selama ini bagian akuntansi biaya FT. PWL menggunakan metode harga jual relatif untuk menghitung harga pokok produksi dari produk perusahaan yang diproduksi berdasarkan pesanan. Hal inilah yang menimbulkan pertanyaan pada penulis terhadap keefektifan metode harga jual relatif dalam menghasilkan perhitungan harga pokok produksi yang akurat dan relevan yang diperlukan bagi pelaporan pada manajemen.

Pada penelitian ini penulis mengevaluasi keefektifan metode harga jual relatif dengan menggunakan dua tolok ukur, yaitu hasil perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode harga jual relatir, pertama harus akurat dan kedua informasi tersebut harus relevan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa metode harga

relatif tidak <mark>dapa</mark>t meng<mark>kasilkan p</mark>erhitungan harga juai pokok produksi ya<mark>ng ak</mark>urat bagi produk perusa<mark>haan</mark> yang diproduksi atas d<mark>asar</mark> pesanan. Hal ini dapat diketahui dari perbandingan <mark>hasi</mark>l perhitungan metode h<mark>arga</mark> jual relatir dengan m<mark>etode</mark> harga p<mark>okok pesan</mark>an unt<mark>uk p</mark>roduk pesanan yang penuli<mark>s perguna</mark>kan seb<mark>agai sample, menu</mark>njukkan adanya selisih, yaitu untuk bulan Februari pesanan produk Door Jamb <mark>selisih</mark> 2.139.714.40; Door Lipping -2.095.955.60; Taruki -361.354,21 dan Sangi selisih -1.962.180,56. Sedangkan untuk bulan Agustus -1.962.180,56. Sedangkan untuk bulan Agustus pesanan produk Door Jamb selisih 16.794.854,80; Door Lipping 4.454.741,15; Taruki 6.789.099.87 dan Sangi selisih 14.101.417.87. Prosentase selisih perhitungan tersebut terhadap hasil perhitungan metode harga pokok pesanan seluruhnya lebih besar dari 2% yang berarti selisih tersebut material.

Tolok ukur yang kedua yaitu reievansi informasi tidak dapat dipenuhi pula. Informasi perhitungan harga pokok produksi PT. Pelemwatu Lestari dari evaluasi yang telah dilakukan diketahui hasil perhitungannya tidak akurat. Hal ini menunjukkan bahwa informasi perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode harga jual relatif tidak dapat memberikan manfaat dalam pengambilan keputusan-keputusan perusahaan khususnya yang berkaitan dengan penentuan harga jual, sehingga dapat dikatakan bahwa metode ini tidak dapat memberikan informasi perhitungan harga pokok produksi yang relevan bagi kebutuhan manajemen

perusahaan.

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa pertama, metode harga jual relatif bukan merupakan metode yang efektif untuk digunakan sebagai metode perhitungan harga pokok produksi bagi produk-produk PT. Pelemwatu Lestari yang diproduksi berdasarkan pesanan. Kedua, karena metode harga jual relatif bukan merupakan metode perhitungan harga pokok produksi yang efektif bagi perusahaan maka metode ini kurang tepat untuk terus dipergunakan oleh perusahaan.

Karena dari hasil evaluasi diketahui bahwa metode harga jual relatif bukan merupakan metode yang efektif untuk menghitung harga pokok produksi dari produk-produk perusahaan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

- Perusahaan berproduksi atas dasar pesanan, maka sebaikperusahaan menggunakan metode harga harga pokok pesanan untuk menghitung harge pokok produksi dari produk-produk yang dihasilkan. Sebab selain hasil perhitungan harga pokok produksi produk menjadi lebih akurat, penggunaan metode i<mark>ni akan sangat membantu m</mark>anajemen dalam pengendalian <mark>biaya produksi, karena setia</mark>p suatu dalam produk pesanan selesai diproduksi, bagian akuntansi biaya akan dapat menghitung harga pokok produksi dari produk tersebut dan melaporkannya pada manajemen, sehingga manajemen <mark>dapat</mark> segera mengetahui biay<mark>a pro</mark>duksi sesungguhnya dari pengerjaan produk tersebut. Apabila terdapat selisih <mark>biaya</mark> produksi dari perkiraan/anggaran terdapat selisih <mark>biaya</mark> produksi dari perkiraa<mark>n/angg</mark>aran semula, manajeme<mark>n ak</mark>an <mark>dapat segera mengevaluasi</mark> dan mengari sekat mencari sebah s<mark>erta p</mark>emedaha<u>n maselahn</u>ya, un<mark>tuk m</mark>enghindari kerugian <mark>bagi perusahaan di masa mendatang.</mark>
- Dengan menggunakan metode harga pokok pesanan, manajamen akan dapat mengetahui harga pokok produksi sesungguhnya dari tiap-tiap produk perusahaan, sehingga akan dapat menentukan standar biaya untuk memproduksi suatu produk. Standar biaya produksi ini akan sangat membantu manajemen dalam menentukan harga bahan baku yang harus dibeli dan menentukan standar harga jual yang akan ditawarkan pada pembeli pada saat negosiasi.
- Apabila perusahaan hendak menerapkan metode harga pokok pesanan. akan sangat diperlukan kerjasama yang baik antara bagian akuntansi biaya dengan bagian produksi, personalia dan bagian logistik (persediaan bahan baku). Bagian akuntansi biaya perlu memberikan petunjuk/pengarahan dan pelatihan pada masing-masing bagian tersebut, agar dapat membantu mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk menghitung harga pokok produksi per pesanan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Allah Bapa sumber segala berkat dan karunia yang telah menganugerahkan hikmat dan pertolongan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul "Evaluasi Efektifitas Femakaian Metode Harga Jual Relatif sebagai Metode Ferhitungan Harga Pokok Produksi (Studi Masus pada PT. Pelemwatu Leatari Gresik)" disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapramata.

Penyusunan akripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, masukan dan saran-saran yang berharga dari berbagai pihah, baik sejak pemilihan masalah peneritian, pengumpulan data sampai dengan penyelesaian shripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampalkan terima kasih dengan tulus kepada:

- Ibu Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Bekan Fakultas Ekonomi.
- 2. 8apak Drs. Alex Emyll, MSP, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 3. Bapak Andreas Lako, SE, selaku Dosen Pembimbing II, Ketua Jurusan Akuntansi dan Dosen Wali, yang telah

- memberikan dorongan, bimbingan serta pengarahan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 4. Papa. Mama. Oma dan adik-adikku Elisabeth. Emmy dan Togi yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan bagi penyelesaian skripsi ini.
- 5. Bapak/Ibu Dosen jurusan Akuntansi khususnya dan Bapak/Ibu Dosen jurusan Manajemen, yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh studi.
- 6. Bapak Sudarmin Chandra selaku Direktur PT. Felemwatu Lestari yang telah memberikan ijin pada penulis untuk melakukan penelitian.
- 7. Seluruh kepala bagian dan staf FT. Pelemwatu bestari yang telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian dan pengempulan data.
- 8. Reham-rehan yan<mark>g tel</mark>ah memberikan delungan <mark>meril</mark> dan dea pada penulis.
- Semua pihak yang telah membantu hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Fenulis sangat mengharapkan masukan dan saran bagi perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, Juli 1999

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	. i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSIi	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
ABSTRAKS1	. v
KATA PENGANTARvi	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBARxi	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	. 1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	. 1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	.õ
1.3 BATASAN MASALAH	. 7
1.4 TUJUAN PENELITIAN	. 9
1.5 MANFAAT FENELITIAN	. э
1.6 KERANGKA P!KIR PENEL TIAN	10
1.7 METODOLOGI PENELITIAN	
1.7.1 ALASAN PEMILIHAN LOKASI	
1.7.2 JENIS DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	
1.7.3 TEKNIK ANALISIS DATA	14
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	.17
2.1 PENGERTIAN AKUNTANSI BIAYA	18
2.3 KARAKTERISTIK INFORMASI AKUNTANSI BIAYA	
2.4 KONSEP BIAYA	
2.4.1 PENGERTIAN BIAYA	
2.4.2 PENGGOLONGAN BIAYA	
2.5 METODE PENGUMPULAN HARGA POKOK	
2.5.1 METODE HARGA POKOK PESANAN	. 28

2.5.2 METUDE HARGA POKOK PROSES-PERUSAHAAN MENGHASILKAN
BEBERAPA MACAM PRODUK33
BAB 111 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN39
3.1 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN PERUSAHAAN39
3.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN40
3.3 AKTIVITAS PRODUKSI PERUSAHAAN47
3.3.1 BAHAN BAKU DAN BAHAN PENOLONG47
3.3.2 MESIN-MESIN PRODUKSI48
3.3.3 PROSES PRODUKSI49
3.3.4 HASIL PRODUK JADI50
3.4 KEBIJAKAN-KEBIJAKAN PERUSAHAAN
3.4.1 PERSONALIA
3.4.2 PEMASARAN
3.4.4 PEMBELIAN BAHAN BAKU
BAB IV ANALISA DATA
4.1 PENENTUAN HARGA POKOK PROD <mark>uksi menur</mark> ut me <mark>tode</mark> harga
JUAL RELATIF
4.1.1 PENGUMPULAN BIAYA PRODUKSI
4.1.2 PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PRODUK
4.2 EVALUASI EFEKTIFITAS METODE HARGA JUAL RELATIF SEBAGAI
METODE PERHITUNGAN HPP
4.2.1 KEAKURATAN HASIL PERHITUNGAN HPP
4.2.2 RELEVANSI INFORMASI PERHITUNGAN HPP
BAB V PENUTUP
5.1 KESIMPULAN
5.2 SARAN
DAFTAR PUSTAKA
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

_		•	1	•
	-	в	••	
	n	┙	_	-

2.1	Alokasi Biaya produksi Metode Harga Jual Relatif	36
4.1	Data Froduksi	63
4.2	Selisih Perhitungan Harga Pokok Produksi	69
a. 3	Prosentase Selieik Perhitumgan HPP	70



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR										
1.1	Kerangka	Pikir	Penel	lítia	in				 	 1 :
3.1	Struktur	Organi	sasi	ŕΥ.	Felemwatu	Lestar	i		 	 41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

- 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi PT. Felemwatu Lestari-Metode harga Jual Relatif
- 2 Perincian BOP PT. Pelemwatu Lestari Bulan Februari dan Agustus Tahun 1997

