

**EVALUASI METODE PERAMALAN DALAM
PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN**
(Studi Kasus pada PT. Dami Sariwana Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh:

Nama : Kurniawan
NIM : 94.60.138
NIRM : 94.6.111.02030.50030

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2000**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

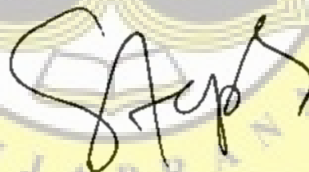
NAMA : KURNIAWAN
NIM : 94.60.138
NIRM : 94.6.111.02030.50030
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : EVALUASI METODE PERAMALAN DALAM
PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN (Studi
Kasus pada PT. Dami Sariwana Semarang)

SEMARANG, Januari 2000

DISETUJUI OLEH:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dra. Retno Yustini, MSi)

(Stefani Lily I., SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : EVALUASI METODE PERAMALAN DALAM
PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN (Studi
Kasus pada PT. Dami Sariwana Semarang)

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan para penguji di
Semarang pada hari Sabtu tanggal 29 Januari 2000

Penguji I

(Dra. Lucia Hari Patworo, MS)

Penguji II

Penguji III

an

(Theresia Dwi H., SE, Akt)

(Monika Palupi M., SE, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Komala Inggärwati, SE, MM)

Abstraksi

Suatu perusahaan/produsen akan selalu berharap jumlah produksinya sama dengan jumlah permintaan konsumen, karenanya perusahaan/produsen akan meramalkan jumlah permintaan dan kejadian yang mungkin terjadi sehubungan dengan pengaruhnya terhadap fungsi-fungsi perusahaan.

Karena peramalan (dalam hal ini peramalan penjualan) yang diikuti penyusunan anggaran menyangkut akan kelangsungan hidup perusahaan maka diperlukan metode peramalan bukan yang terancang dan melalui proses matematis yang rumit, tetapi akurat, tepat waktu dan mudah dimengerti pihak manajemen sehingga hasil dari metode peramalan dapat membantu pengambilan keputusan dan produksi. (John E. Hanke dan Arthur J. Reitsch; 1991; 5)

Disaat manajer menyediakan waktu untuk menyusun anggaran, mereka akan mengerti masalah-masalah yang dihadapi organisasi, memilih alternatif pemecahan dan membangun kebijakan untuk masa depan yang lebih baik, selain itu mereka dapat mengukur kemampuan dan pengertian mereka terhadap dunia bisnis bukan sekedar pada keuntungan perusahaan semata. Anggaran akan memberikan keharusan bagi perusahaan untuk penyusunan laporan keuangan/catatan akuntansi historis yang dapat dipertanggung jawabkan karena selanjutnya laporan keuangan/catatan akuntansi historis dipergunakan untuk penyusunan anggaran periode berikutnya. Anggaran juga akan menjadi patokan bagi perusahaan pengendalian sumber daya perusahaan dan motivator bagi karyawan untuk mencapai hasil yang ditargetkan. Disamping itu dengan penyusunan anggaran akan terjalin komunikasi dan koordinasi antar karyawan dengan karyawan lainnya di dalam perusahaan.

Beberapa hal yang tercakup di dalam pengertian anggaran perusahaan adalah: (Agus Ahyari; 1996; 8-11)

1. Perencanaan yang formal
2. Seluruh kegiatan perusahaan
3. Dalam jangka waktu tertentu
4. Dinyatakan dalam unit moneter

Dalam penyusunan anggaran perlu pula kiranya untuk diperhatikan syarat penyusunannya: (Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri; 1992; 7)

1. Realistis, artinya tidak terlalu optimistis maupun terlalu pesimis.
2. Luwes, artinya tidak terlalu kaku, mempunyai peluang untuk disesuaikan dengan keadaan yang mungkin berubah.
3. Kontinyu, artinya memerlukan perhatian yang terus menerus, dan tidak merupakan usaha yang insedensial.

Salah satu departemen/bagian yang paling kritis dalam penyusunan anggaran adalah bagian pemasaran. Hal ini disebabkan bagian pemasaran merupakan bidang yang dinamis disertai kondisi yang berubah-ubah. Akuntan controller dapat bekerja sama dengan manajer pemasaran untuk menilai secara realistis sejauh mana penjualan yang sebenarnya dihubungkan dengan anggaran atau ramalan penjualan. (James D. Wilson dan John B. Campbell; 1990; 259)

PT. Dami Sariwana merupakan produsen jamu dengan jumlah produksi unit yang besar, dimana masing masing item produknya secara *judgmental forecasting* dibuat ramalan penjualan di masa yang akan datang berdasarkan pendapat dari bagian pemasaran untuk kemudian dibuat anggaran oleh bagian akuntansi. Dari anggaran yang telah disusun maka bagian produksi menerapkan dalam jadwal produksi.

Pada akhir periode diadakan evaluasi terhadap hasil penjualan yang dibandingkan dengan peramalan, dimana hasil evaluasi selanjutnya dipergunakan sebagai acuan manajer pemasaran dalam menyusun peramalan penjualan.

Peneliti bermaksud memperkenalkan metode peramalan alternatif sebagai alat penyusunan anggaran disamping metode peramalan yang diterapkan perusahaan. Adapun metode itu meliputi:

- * Metode rata-rata bergerak dan penghalusan eksponensial yang bertujuan merevisi ramalan secara kontinu dengan data terbaru.
- * Metode autoregresi yang bertujuan menyatakan peramalan sebagai suatu fungsi dari nilai data periode sebelumnya yang akan diramal.
- * Metode dekomposisi yang mengidentifikasi komponen-komponen yang mempengaruhi tiap nilai dalam sebuah seri data.

Setelah dianalisis dengan menggunakan sampel produk jamu Galian Singset, Pegelinu dan Gempur Angin, didapati bahwa metode dekomposisi cukup layak untuk dapat dijadikan alternatif metode peramalan perusahaan karena hasil peramalan dengan metode dekomposisi dapat relatif akurat dibandingkan dengan metode yang lain dimana pola kubik pada data aktual penjualan dapat didekati dengan garis trend dari metode dekomposisi dengan memperhatikan fluktuasi indeks musim, siklikal dan irregular. Dengan digunakannya metode peramalan kuantitatif dekomposisi sifat peramalan akan lebih obyektif, disamping itu pertimbangan kualitatif terhadap kondisi ekonomi dan bisnis yang diindekskan akan mempertajam keakuratan metode peramalan dekomposisi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan, atas kasih karunia yang dianugerahkanNya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menuntut ilmu hingga di jenjang perguruan tinggi dan menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa segala sesuatu tiada mungkin dapat dilakukan tanpa pertolongan orang lain, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih untuk bantuan dan restu yang telah diberikan kepada peneliti kepada:

1. Ibu Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Andreas Lako, SE, selaku dosen wali peneliti yang memberikan pengarahan selama masa studi peneliti.
3. Ibu Dra. Retno Yustini MSi, selaku dosen pembimbing I yang membimbing penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Stefani Lily Indarto, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang membimbing penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Y. Eddie Pribadi selaku pimpinan PT. Dami Sariwana yang telah memberi ijin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada PT. Dami Sariwana Semarang.
6. Bapak Yanu Ariyanto, selaku staff akuntansi yang telah membantu dengan memberikan keterangan berkaitan dengan

penelitian yang dilakukan peneliti.

7. Ayah dan ibu yang telah memberikan dorongan moril dan materiil selama masa studi peneliti.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan moril selama penulisan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi pembaca, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan, demi kemajuan ilmu pengetahuan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERMASALAHAN.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	3
1.3. PEMBATAAN MASALAH.....	4
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN.....	4
1.6. KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	5
1.7. DEFINISI OPERASIONAL.....	7
1.8. METODE PENELITIAN.....	7
1.8.1. Alasan Pemilihan Lokasi.....	7
1.8.2 Jenis Data.....	7
1.8.3. Metode Pengumpulan Data.....	8
1.8.4. Alat Analisis Data.....	8
1.9. SISTEMATIKA PENULISAN.....	11

BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. PENGERTIAN PERAMALAN DAN PERAMALAN PENJUALAN.....	13
2.1.1. Penggolongan Peramalan.....	15
2.2. PENGERTIAN ANGGARAN DAN ANGGARAN PENJUALAN.....	22
2.2.1. Pengertian Anggaran.....	22
2.2.2 Penggolongan Anggaran.....	23
2.2.3. Manfaat Anggaran.....	25
2.2.4. Hubungan Anggaran dan Akuntansi.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	27
3.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	27
3.1.1. Sejarah Umum Perusahaan.....	27
3.1.2. Lokasi Perusahaan.....	28
3.1.3. Bentuk Badan Usaha.....	28
3.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
3.1.5. Kegiatan Usaha PT. Dami Sariwana.....	31
3.1.5.2. Kegiatan Pemasaran.....	32
3.1.5.3. Proses Penyusunan Anggaran.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. PENYIAPAN DATA PENJUALAN.....	36
4.2. ANALISIS DATA.....	36
4.2.1. Penyusunan Ramalan Penjualan dengan Metode Rata-rata Bergerak.....	37
4.2.2. Penyusunan Ramalan Penjualan dengan Metode Penghalusan Eksponensial Tunggal.....	42
4.2.3. Penyusunan Ramalan Penjualan dengan Metode	

Autoregresi.....	48
4.2.4. Penyusunan Ramalan Penjualan dengan Metode Dekomposisi.....	53
4.3. PEMBAHASAN TERHADAP ANALISIS PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALAN PADA MASING-MASING PRODUK.....	60
 BAB V PENUTUP.....	 64
5.1. KESIMPULAN.....	64
5.2. SARAN.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Dami Sariwana.....	29
Gambar 3.2. Bagan Arus Penyusunan Anggaran Penjualan PT. Dami Sariwana.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Rata-rata Bergerak Terhadap Produk Jamu Galian Singset.....38

Tabel 4.2. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Rata-rata Bergerak Terhadap Produk Jamu Pegelinu.....39

Tabel 4.3. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Rata-rata Bergerak Terhadap Produk Jamu Gempur Angin.....41

Tabel 4.4. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Penghalusan Eksponensial Tunggal Terhadap Produk Jamu Galian Singset.....43

Tabel 4.5. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Penghalusan Eksponensial Tunggal Terhadap Produk Jamu Pegelinu.....45

Tabel 4.6. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Penghalusan Eksponensial Tunggal Terhadap Produk Jamu Gempur Angin.....46

Tabel 4.7. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Autoregresi Terhadap Produk Jamu Galian Singset.....48

Tabel 4.8. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Autoregresi Terhadap Produk Jamu Pegelinu.....50

Tabel 4.9. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Autoregresi Terhadap Produk Jamu Gempur Angin.....52

Tabel 4.10. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan Peramalan Dengan Menggunakan Metode Dekomposisi Terhadap Produk Jamu Galian Singset.....56

Tabel 4.11. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengukuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan

Peramalan Dengan Menggunakan Metode Dekomposisi Terhadap
Produk Jamu Gempur Angin.....57

Tabel 4.12. Perhitungan Peramalan bulan September, Pengu-
kuran Kesalahan Peramalan dan Batas Toleransi Kesalahan
Peramalan Dengan Menggunakan Metode Dekomposisi Terhadap
Produk Jamu Gempur Angin.....58

Tabel 4.13. Perbandingan Hasil Perhitungan Pengukuran
Kesalahan Peramalan Antara Metode Judgmental Forecasting,
Metode Rata-rata Bergerak, Metode Penghalusan Eksponen-
sial Tunggal, Metode Autoregresi dan Metode Dekomposisi
pada Produk Jamu Galian Singset.....60

Tabel 4.14. Perbandingan Hasil Perhitungan Pengukuran
Kesalahan Peramalan Antara Metode Judgmental Forecasting,
Metode Rata-rata Bergerak, Metode Penghalusan Eksponen-
sial Tunggal, Metode Autoregresi dan Metode Dekomposisi
pada Produk Jamu Pegelinu.....60

Tabel 4.15. Perbandingan Hasil Perhitungan Pengukuran
Kesalahan Peramalan Antara Metode Judgmental Forecasting,
Metode Rata-rata Bergerak, Metode Penghalusan Eksponen-
sial Tunggal, Metode Autoregresi dan Metode Dekomposisi
pada Produk Jamu Gempur Angin.....61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA AKTUAL PENJUALAN DAN RAMALAN PENJUALAN BERDASARKAN METODE JUDGMENTAL FORECASTING SERTA PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALANNYA

LAMPIRAN 2 METODE PERAMALAN RATA-RATA BERGERAK SERTA PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALANNYA

LAMPIRAN 3 METODE PERAMALAN PENGHALUSAN EKSPONENSIAL TUNGGAL SERTA PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALANNYA

LAMPIRAN 4 METODE PERAMALAN AUTOREGRESI SERTA PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALANNYA

LAMPIRAN 5 METODE PERAMALAN DEKOMPOSISI SERTA PENGUKURAN KESALAHAN PERAMALANNYA

