



**EVALUASI PENENTUAN TARIF HOTEL
BERDASARKAN METODE *COST PLUS*
(STUDI KASUS PADA HOTEL SANTIKA SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Oleh :

Nama : Agus Gunadi
NIM : 93.60.0098
NIRM : 93.6.111.02030.50063
Jurusan : Akuntansi

PERPUSTAKAAN	195/EA/C.1
	TGL. 25/08/02
No. INV.	
No. PEN.	
PARAP.	

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO : Tuhan lebih mengetahui apa yang ada dalam hatimu, jika kamu hendak berniat baik, maka Tuhan bersifat Maha Pengampun terhadap orang-orang yang bertaubat.

(Q.S. Al Isra, 25)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan doa dan kasih sayang
- Kakak dan adik tercinta; Budi Musriatno Amd, Keluarga Drs. Irawan, Keluarga Ir. Muhammad Musa, dan Keluarga Ir. Ade Srilo.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agus Gunadi
NIM : 93.60.098
NIRM : 93.6.111.02030.50063
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul penelitian : Evaluasi Penentuan Tarif Hotel Dengan Metode Cost Plus
(Studi Kasus Pada Hotel Santika Semarang)



Disetujui di : Semarang

Pada tanggal :

Pembimbing I

(Dra. Lucia Hari P, MSi)

Pembimbing II

(Oct. Digdo Hartomo, SE, MSi. Akt)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

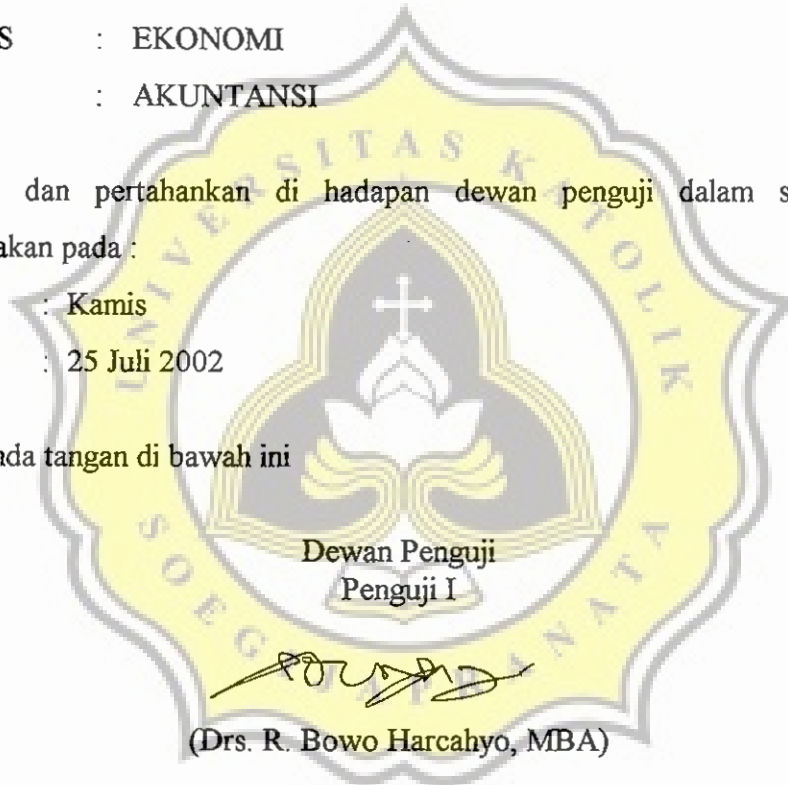
JUDUL SKRIPSI : EVALUASI PENENTUAN TARIF HOTEL BERDASARKAN
METODE *COST PLUS*
(STUDI KASUS PADA HOTEL SANTIKA SEMARANG)

NAMA : AGUS GUNADI
NIM : 93.60.0098
NIRM : 93.6.111.02030.50063
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI

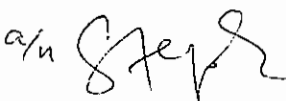
Telah diuji dan pertahankan di hadapan dewan penguji dalam sidang yang diselenggarakan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Juli 2002


Yang bertanda tangan di bawah ini



Penguji II


(Clara Susilowati, SE, Msi)

Penguji III


(Stef. Lily Indarto, SE, MSi)



Dekan Fakultas Ekonomi


(Vincent Didiek W.A., MBM, Ph.D)

ABSTRAKSI

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha dewasa ini, di mana persaingan antar badan usaha yang sejenis berjalan sangat ketat. Oleh karena itu, setiap badan usaha selalu berhadapan dengan berbagai masalah yang menjadi hambatan dan rintangan dalam perkembangannya. Untuk itu setiap pemimpin perusahaan dituntut mempunyai keahlian dan ketrampilan serta keuletan di dalam pengendalian dan pengelolaan perusahaan agar berkembang dengan baik dan mampu mengatasi tantangan yang ada di dalam dunia bisnis.

Setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya tidak lepas dalam pengambilan keputusan untuk menentukan harga jualnya. Pengambilan keputusan tentang harga jual inap seringkali rumit dan sukar untuk menentukannya karena adanya berbagai faktor yang mempengaruhi, diantaranya faktor dari dalam; antara lain biaya operasional, laba yang diinginkan, dan tujuan perusahaan, sedangkan faktor dari luar, antara lain ketatnya persaingan; luas pasar, dan sifat produk.

Evaluasi penentuan tarif dengan metode *cost plus* ini membandingkan tarif yang sudah ada dengan tarif hasil dari peneliti dan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, yaitu dengan bertemu langsung dengan pejabat setempat (manager personalia dan manager accounting), sedang data sekunder diperoleh dari neraca tahun 1999 dan laporan R/L tahun 1999. Adapun metode pengumpulannya yaitu dokumentasi dan wawancara. Analisa yang digunakan adalah analisa data kuantitatif (perhitungan dengan metode *cost plus*), dan analisa data kualitatif (hasil perhitungan dengan metode *cost plus* di analisa kembali). Metode *cost plus* adalah metode penentuan harga jual dengan cara menambahkan laba yang diharapkan di atas biaya penuh yang akan datang.

Pengertian perusahaan jasa adalah organisasi yang menghasilkan suatu jasa dan bukan barang yang berwujud, misalnya perusahaan pabrik, bank, dan hotel. Hampir semua organisasi non profit atau bukan untuk keuntungan adalah industri jasa misalnya rumah sakit, perpustakaan, sekolahan, dan musium.

Pengertian akuntansi manajemen adalah proses identifikasi, pengukuran, pengumpulan analisa, penyiapan dan komunikasi informasi finansial yang digunakan untuk manajemen perencanaan, evaluasi pengendalian dalam organisasi, serta untuk menjamin ketepatan penggunaan sumber-sumber dan pertanggung jawaban atas sumber-sumber tersebut.

Hotel Santika sekarang merupakan salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang jasa perhotelan. Hotel Santika memiliki 76 kamar yang lengkap dengan fasilitas-fasilitas dan pelayanan-pelayanan yang diberikan. Kamar-kamar tersebut terbagi menjadi 5 kelas, yaitu santika suit (1 kamar), Executive room (8 kamar), deluxe room (33 kamar), superior room (13 kamar), standart (21 kamar). Untuk menarik minat konsumen selain pelayanan yang memuaskan, Hotel Santika juga memberikan tarif diskon inap kamar sebesar 18 – 21%.

Tujuan perusahaan jangka pendek adalah mempertahankan pelanggan yang telah ada sehingga terdapat kegiatan yang stabil, memberikan peningkatan pelayanan kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas dan nyaman, mencari keuntungan sebanyak-banyaknya, dan menutup biaya operasional sehingga target yang telah ditetapkan dapat tercapai.

Tujuan perusahaan jangka panjang adalah berusaha menutupi biaya operasional dalam jangka panjang dan mencari laba untuk kelangsungan hidup perusahaan, meningkatkan kinerja perusahaan, karena kinerja yang baik akan dapat meningkatkan mutu hotel (jasa pelayanan untuk peningkatan jumlah konsumen), pengembangan usaha perusahaan sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan atau permintaan dari masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi dan merupakan penyebab ketidakpastian harga jual/tarif dalam pengambilan suatu keputusan, sehingga dalam perencanaan laba perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan terhambat. Hal-hal tersebut adalah jumlah pesaing, sifat produk, dan elastisitas permintaan.

Harga jual/tarif Hotel Santika didasarkan pada harga yang telah ditetapkan oleh PHRI (Persatuan Hotel Republik Indonesia) meskipun demikian, harga dapat berbeda dari harga yang diterapkan oleh PHRI, tetapi selisihnya tidak terlalu jauh. Menurut perhitungan perusahaan, tarif yang berlaku sekarang dengan membuat patokan tarif dari PHRI ternyata ada perbedaan yang material dengan tarif yang ditentukan dengan menggunakan metode *cost plus*. Perbedaan tersebut dikarenakan dalam perhitungan peneliti diperoleh dari laba yang diharapkan ditambah dengan semua biaya aktiva tetap (*mark up*) ditambah dengan biaya produksi, biaya administrasi dan umum serta biaya pemasaran. Sedangkan perhitungan tarif dari perusahaan tidak. Dengan tarif tersebut bisa dikatakan sesuai, karena dari perhitungan peneliti diperoleh pendapatan atas penjualan kamar tersebut, sehingga dapat menutupi biaya operasional.

Dengan perencanaan laba, perusahaan akan memiliki gambaran pendapatan yang akan diperoleh, sehingga perusahaan akan mengalami pertumbuhan dan perkembangan. Di samping itu, perusahaan dalam menentukan harga jual selama ini hendaknya direncanakan, sehingga dapat menutup biaya produksi dalam jangka panjang dan memperoleh pengembalian atas modal yang telah ditanamkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam ujian sidang sarjana jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini hingga selesai, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Tak berlebihan kiranya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Vincent Didiek WA, Phd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberi ijin untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Steffanie Lyli Indarto, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Lucia Hari P, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran kepada penulis.
4. Bapak Oct. Digdo Hartomo, SE, MSi. Akt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan segenap karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu dan bantuan selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

6. Ibu Uli Setiandari, selaku Manager Personalia Hotel Santika Semarang yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian ini.
7. Bapak TJ. Jaka Witanto, SE, selaku Manager Accounting Hotel Santika Semarang yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data.
8. Seluruh staf karyawan Hotel Santika Semarang yang memberikan data-data dan keterangan yang sangat berguna bagi tersusunnya skripsi ini.
9. Bapak, Ibu, kakak-kakakku, dan adikku yang selalu memberi dukungan semangat dan bantuan baik moril maupun materiil selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman dan para sahabat yang telah banyak memberikan dukungan dan dorongan selama penyusunan skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari, dalam pengungkapan dan penyajian serta data-data maupun kata-kata yang dipergunakan masih banyak kekurangan-kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf dan mohon petunjuk serta saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini banyak manfaat dan berguna bagi pembaca.

Semarang,

2001

Penulis,

(Agus Gunadi)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pikir	6
F. Definisi Operasional	8
G. Metode Penelitian	10
H. Sistematika Penulisan	14

BAB II. TINJAUAN TEORI	16
1. Pengertian Perusahaan Jasa	16
2. Akuntansi Manajemen	17
a. Pengertian Akuntansi Manajemen	17
b. Tipe-tipe Informasi Akuntansi Manajemen	18
3. Metode <i>Cost Plus</i>	22
a. Pengertian <i>Cost Plus</i>	22
b. Macam-macam Konsep Penentuan Harga Jual Dengan Metode <i>Cost plus</i>	30
c. Harga Jual Produk	32
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	39
B. Struktur Organisasi Perusahaan	42
C. Bidang Usaha	48
D. Kebijakan Harga Jual	49
BAB IV. ANALISA DATA	57
1. Tujuan Perusahaan	57
a. Tujuan Jangka Pendek	58
b. Tujuan Jangka Panjang	58
2. Penentuan Tarif Inap Hotel Dengan Metode <i>Cost Plus</i>	63

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran-saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Pikir Penentuan Tarif Hotel	6
Gambar 2 : Rumus Metode <i>Cost Plus</i>	13
Gambar 3 : Kurva Permintaan	62



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I : Unsur Biaya Penuh Dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	12
Tabel II : Laporan Laba Rugi Hotel Santika Semarang	52
Tabel III : Laporan Neraca Hotel Santika Semarang	54
Tabel IV : Tabel Hasil Penjualan Kamar Tahun 1999	71
Tabel V : Tabel Hasil Penjualan Kamar Tahun 1999	73

