

**POLA KONSUMSI MINUMAN DALAM KEMASAN PADA
ANAK SD KELAS 5-6 DI SD PANGUDI LUHUR
SANTO YUSUP SEMARANG**

***CONSUMPTION PATTERNS OF PACKAGED BEVERAGE IN
CHILDREN GRADE 5-6 PANGUDI LUHUR SANTO YUSUP
SEMARANG***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

NINA SETIABUDI

12.70.0056



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

**POLA KONSUMSI MINUMAN DALAM KEMASAN PADA
ANAK SD KELAS 5-6 DI SD PANGUDI LUHUR
SANTO YUSUP SEMARANG**

***CONSUMPTION PATTERNS OF PACKAGED BEVERAGE IN
CHILDREN GRADE 5-6 PANGUDI LUHUR SANTO YUSUP
SEMARANG***

Oleh :

Nina Setiabudi

NIM : 12.70.0056

Program Studi : Teknologi Pangan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan

Di hadapan sidang penguji pada tanggal

Semarang,

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik

Soegijapranata

Pembimbing I

Dekan

Dr. Ir. Lindayani, MP

Dr. V. Kristina Ananingsih, MSc

Pembimbing II

Ivone Fernandez, Ssi, MSc

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nina Setiabudi
NIM : 12.70.0056
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa skripsi “Pola Konsumsi Minuman Dalam Kemasan Pada Anak Kelas 5-6 Di SD PL Santo Yusup Semarang” merupakan karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kerjasarjana di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dari daftar pustaka. Apabila saya tidak jujur, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Demikian pernyataan ini saya buat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 17 November 2016

Nina Setiabudi

12.70.0056

RINGKASAN

Minuman siap konsumsi adalah produk minuman, dimana diproduksi oleh banyak perusahaan. Jenis-jenis minuman dalam kemasan yaitu *soft drinks*, teh, sari buah, susu dan susu fermentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola konsumsi minuman dalam kemasan pada anak SD kelas 5-6. Pada minuman sari buah dapat diketahui bahwa anak-anak jarang mengkonsumsi minuman sari buah sebesar 61% dan jenis minuman sari buah yang paling disukai oleh anak-anak adalah SB28. Hasil uji korelasi yang diperoleh dari pola konsumsi minuman sari buah yaitu frekuensi konsumsi berhubungan kuat dengan waktu konsumsi, sedangkan jenis minuman sari buah berhubungan kuat dengan ukuran kemasan. Sebanyak 45% anak-anak jarang mengkonsumsi minuman teh dalam kemasan dan anak-anak memilih minuman teh kode TH30. Hasil uji korelasi dari minuman teh yaitu frekuensi konsumsi minuman teh berhubungan kuat dengan waktu konsumsi dan jenis minuman teh dalam kemasan berhubungan kuat dengan ukuran kemasan. Sebanyak 45% siswa sering mengkonsumsi minuman susu dalam kemasan dan jenis minuman yang disukai oleh anak-anak adalah minuman susu dengan kode SS72 sebanyak 49%. Hasil uji korelasi pada minuman susu dapat diketahui bahwa frekuensi konsumsi minuman susu dan jenis minuman susu berhubungan kuat dengan waktu konsumsi. Untuk minuman susu fermentasi dapat diketahui bahwa sebanyak 66% siswa jarang mengkonsumsi minuman susu fermentasi dan sebanyak 60% siswa memilih jenis minuman susu fermentasi kode SF102. Hasil uji korelasi pada minuman susu fermentasi dapat diketahui bahwa frekuensi konsumsi berhubungan kuat dengan ukuran kemasan, sedangkan jenis minuman susu fermentasi berhubungan kuat dengan waktu konsumsi. Pada minuman *soft drinks* dapat diketahui sebanyak 72% siswa jarang mengkonsumsi minuman *soft drinks* dan 30% siswa memilih jenis minuman *soft drinks* kode SD79. Hasil uji korelasi pada minuman *soft drinks* dapat diketahui bahwa frekuensi konsumsi berhubungan kuat dengan jenis minuman, sedangkan jenis minuman berhubungan kuat dengan ukuran kemasan.

SUMMARY

Ready to drink beverages are drinking product, w.ere it produce by may company. There are several kinds of ready to drink baverages. There are several kinds of ready to drink beverages, they are soft drinks tea, fruit juice, milk and fermented milk. The aims of this research are to find out consumption pattern of ready to drink baverages on primary school children at grades 5-6 and to understand the factors that affecting the consumption pattern of ready to drink baverages. From survey result known that 61% of children has been drinking fruit juice beverage with type of SB28. From correlation analysis shows that frequency of consumption has a strong relationship with time of consumption, while the type of fruit juice is strongly correlated with the packaging size. There are 45% of children that seldom consume ready to drink tea and prefer the tea with code TH30. As the result of correlation test from ready to drink tea the consumption frequency is strongly correlated with the consumption time, and also the type of correlated with the ready to drink tea correlated with the packaging size. There are 45% of student that often consume ready to drink milk and for the beverage liked by children is the milk beverage with code SS72 as much as 49%. The result of correlation test from ready to drink milk, the consumption frequency is strongly correlated with the consumption time and also the type of ready to drink tea correlated with the packaging size. For fermented milk beverage, can be known that there are 66% of student that seldom drinking that kind of beverage also, there are 60% of student preferred type of fermented milk beverage with code SF102. As the result of correlation test from fermented milk beverage, the consumption frequency is strongly correlated with the packaging size, while the type of fermented milk beverage is strongly correlated with the consumption time. For soft drinks, can be known that there are 72% of student that seldom drinking that kind of drinks and also, there are 30% of student preferred type of soft drinks with code SD79. As the result of correlation test from soft drinks, the consumption frequency is strongly correlated with the type of soft drinks, also the type of soft drinks strongly correlated with the packaging size.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan penyertaanNya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “Pola Konsumsi Minuman Dalam Kemasan Pada Anak SD Kelas 5-6 Di SD Pangudi Luhur Santo Yusup Semarang”. Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

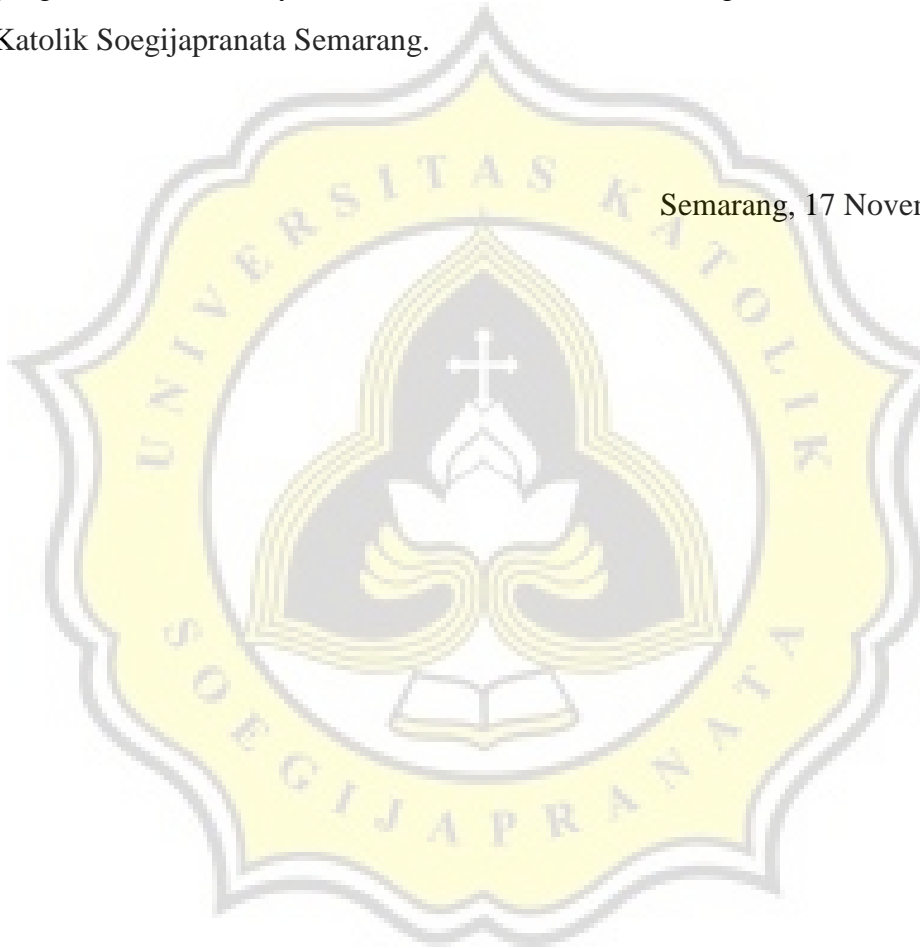
Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat usaha, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, rahmat, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan baik.
2. Ibu Dr. V. Kristina Ananingsih, ST, MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.
3. Dr. Ir. Lindayani, MP selaku dosen pembimbing I dan Ivone Fernandez, Ssi, MSc selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Kedua orangtua yang tiada henti memberikan dukungan, motivasi, dan mendoakan penulis untuk kelancaran penelitian dan pembuatan laporan skripsi.
5. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Teknologi Pertanian Jurusan Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam urusan berkas dan administrasi selama perkuliahan.
6. Michelle, Ivana, Lisa, Nana, Renata dan Cella selaku sahabat penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama survey dan pembuatan laporan skripsi.
7. Semua pihak dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah sangat membantu penulis dalam melaksanakan maupun menyelesaikan penelitian dan laporan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila selama penelitian maupun dalam pembuatan laporan masih terdapat banyak kesalahan baik secara langsung maupun tidak langsung yang dilakukan. Untuk itu penulis sangat menerima kritik dan masukan dari semua pembaca. Semoga laporan skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan serta ilmu pengetahuan khususnya mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 17 November 2016

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
RINGKASAN.....	iii
<i>SUMMARY</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka	2
1.2.1. Minuman Dalam Kemasan	2
a. Minuman <i>Soft Drinks</i>	3
b. Minuman Susu	6
c. Minuman Susu Fermentasi	7
d. Minuman Teh	9
e. Minuman Sari Buah	11
1.2.2. Pola Konsumsi Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi	12
a. Umur	12
b. Jenis Kelamin	13
c. Uang Saku	13
d. Teman Sebaya	14
1.3. Masa Remaja Awal	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
2. MATERI DAN METODE	16
2.1. Waktu dan Tempat Penelitian	16
2.2. Metode Penelitian	16
2.2.1. Orientasi Awal	17
2.2.2. Survei Pendahuluan	17
2.2.3. Survei Utama	18
2.2.4. Analisa Data	18
2.3. Materi Penelitian	19
3. HASIL DAN PENELITIAN.....	20
3.1. Data Responden	20
3.2. Jumlah Uang Saku	20
3.3. Minuman Sari Buah	20
3.3.1. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi minuman sari buah dalam kemasan	22
3.4. Minuman Teh	22
3.4.1. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi minuman teh dalam kemasan	24

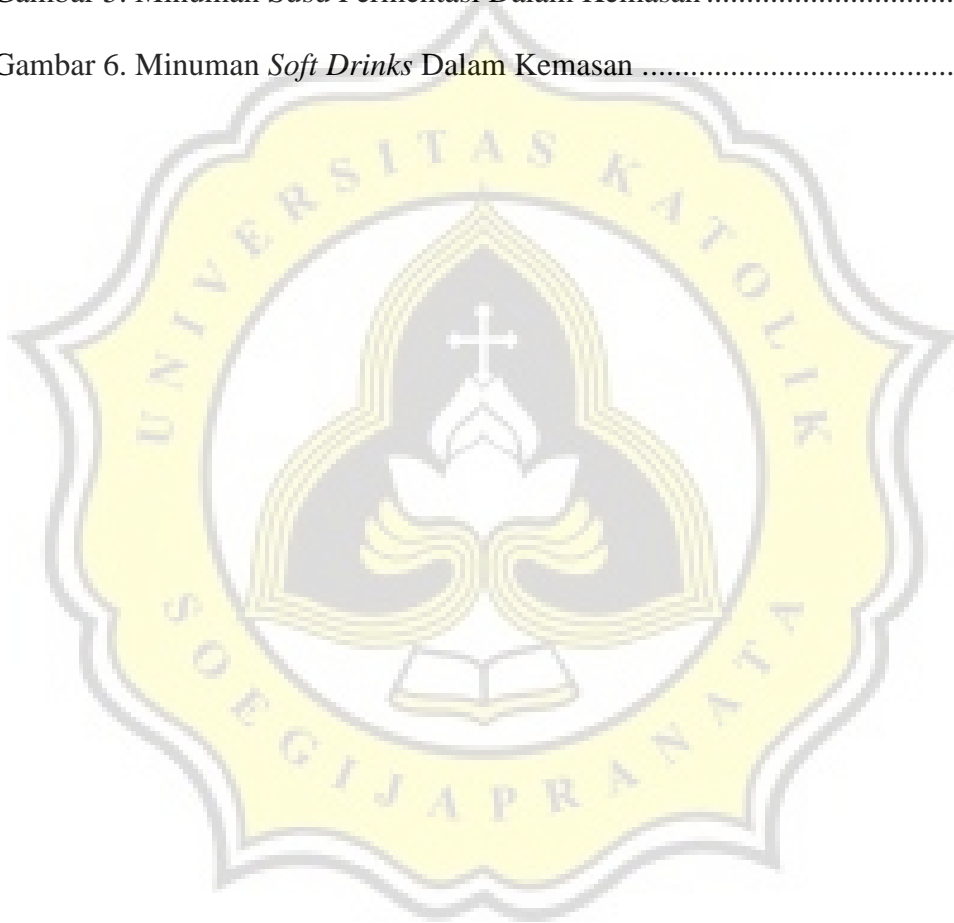
3.5. Minuman Susu	24
3.5.1. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi minuman susu dalam kemasan	26
3.6. Minuman Susu Fermentasi	26
3.6.1. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi minuman susu fermentasi dalam kemasan	28
3.7. Minuman <i>Soft Drinks</i>	28
3.7.1. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi minuman <i>soft drinks</i> dalam kemasan	30
3.8. Sumber Minuman Dalam Kemasan yang Dikonsumsi oleh Anak-anak	30
4. PEMBAHASAN	33
4.1. Demografi Responden	33
4.2. Konsumsi Minuman Dalam Kemasan	33
4.3. Minuman Sari Buah	34
4.4. Minuman Teh	36
4.5. Minuman Susu	39
4.6. Minuman Susu Fermentasi	41
4.7. Minuman <i>Soft Drinks</i>	43
4.8. Sumber Minuman Dalam Kemasan yang Dikonsumsi Oleh Anak-anak	45
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
6. DAFTAR PUSTAKA.....	49
7. LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Parameter Minuman Sari Buah Dalam Kemasan..	21
Tabel 2. Korelasi Antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Minuman Sari Buah Dalam Kemasan.....	22
Tabel 3. Parameter Minuman Teh Dalam Kemasan.	23
Tabel 4. Korelasi Antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Minuman Teh Dalam Kemasan.	24
Tabel 5. Parameter Minuman Susu Dalam Kemasan.....	25
Tabel 6. Korelasi Antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Minuman Susu Dalam Kemasan.	26
Tabel 7. Parameter Minuman Susu Fermentasi Dalam Kemasan.....	27
Tabel 8. Korelasi Antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Minuman Susu Fermentasi Dalam Kemasan.	28
Tabel 9. Parameter Minuman <i>Soft Drinks</i> Dalam Kemasan.	29
Tabel 10. Korelasi Antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Minuman <i>Soft Drinks</i> Dalam Kemasan.....	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	16
Gambar 2. Minuman Sari Buah Dalam Kemasan.....	30
Gambar 3. Minuman Teh Dalam Kemasan.....	31
Gambar 4. Minuman Susu Dalam Kemasan	31
Gambar 5. Minuman Susu Fermentasi Dalam Kemasan	32
Gambar 6. Minuman <i>Soft Drinks</i> Dalam Kemasan	32



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner	54

