

## 7. Lampiran

### 7.1. Formulir Kuisisioner

#### **KUISIONER PERSEPSI DAN POLA KONSUMSI SUSU SAPI DI KALANGAN REMAJA USIA 16-18 TAHUN DI KOTA SURAKARTA.**

---

Salam sejahtera!

Saya adalah mahasiswi fakultas Teknologi Pertanian, Jurusan Teknologi Pangan, UNIKA Soegijapranata Semarang yang sedang melakukan penelitian mengenai persepsi dan pola konsumsi susu sapi. Dari kuisisioner dibawah ini dapat diketahui mengenai hubungan antara persepsi terhadap pola konsumsi susu sapi pada kalangan remaja usia 16-18 tahun di Kota Surakarta. Pada kuisisioner dibawah ini terdapat 3 tahap, dimana tahap pertama merupakan data responden, tahap kedua merupakan pertanyaan mengenai persepsi dan pola konsumsi, dan tahap ketiga merupakan aktivitas fisik.

#### **A. DATA RESPONDEN**

Silahkan anda mengisi data anda dibawah secara lengkap dan jujur. Data yang bersifat pribadi seperti nama, usia, dan lain sebagainya akan dirahasiakan dan hanya akan disimpan oleh penguji sebagai arsip untuk pengolahan data.

1. Nama lengkap
2. Usia  Tahun (Kriteria: 16-18 tahun, extensi 15-19 tahun)
3. Jenis Kelamin  L /  P
4. Berat Badan  kg
5. Tinggi Badan  cm
6. Apakah anda tinggal di Kota Surakarta? (kriteria: Ya)
  - a. Ya
  - b. Tidak
7. Berapa uang saku anda tiap harinya?
  - a.  $\leq$  Rp 10.000
  - b. 10.000-15.000
  - c. 15.000-20.000

- d.  $\geq 20.000$
- 8. Apakah anda penggemar susu sapi? (Kriteria: Ya)
  - a. Ya
  - b. Tidak

## **B. PERSEPSI DAN POLA KONSUMSI**

### **a. Pola Konsumsi**

Pada kuisioner mengenai pola konsumsi susu sapi, anda dapat mengisi dengan salah 1 jawaban yang paling tepat menurut anda.

1. Apakah anda suka mengkonsumsi susu sapi?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah alasan anda meminum susu sapi?
  - a. Rasa enak
  - b. Sehat
  - c. Membuat kenyang
  - d. Membuat tidur lebih nyenyak
3. Berapa banyak susu sapi yang biasa anda konsumsi selama 1 hari?
 

a. $\leq 1$ gelas ( $\leq 200$ ml)	c. 2 gelas (400 ml)
b. 1 gelas (200 ml)	d. $\geq 2$ gelas ( $\geq 400$ ml)
4. Berapa kali anda mengkonsumsi susu sapi selama 1 minggu?
 

a. 1 – 2 kali	c. 5 – 6 kali
b. 3 – 4 kali	d. $\geq 7$ kali
5. Kapan waktu anda mengonsumsi susu sapi?
 

a. Pagi	c. Sore
b. Siang	d. Malam
6. Bagaimana penyajian konsumsi susu sapi yang anda sukai?
  - a. Susu sapi segar (susu sapi murni yang melalui tahap pasteurisasi/ pemanasan dengan/tanpa penambahan gula)
  - b. Susu sapi dalam kemasan (susu sapi yang mengalami beberapa proses dan dikemas dalam bentuk kotak maupun botol)

7. Bagaimana penyajian rasa susu sapi yang anda sukai?
  - a. Plain (tanpa rasa)
  - b. Dengan rasa-rasa tertentu (coklat, stroberi, dsb)
8. Bagaimana kondisi penyajian susu sapi yang anda sukai?
  - a. Hangat
  - b. Biasa
  - c. Dingin
9. Dimana tempat yang paling anda sukai untuk meminum susu sapi?
  - a. Rumah
  - b. Warung Kaki Lima/ Cafe/ Restaurant
10. Apakah anda biasanya suka memesan susu saat berada di rumah makan/ cafe?
  - a. Ya
  - b. Tidak
11. Apakah anda suka mengkonsumsi susu sebagai sarapan di pagi hari?
  - a. Ya
  - b. Tidak
12. Apakah anda suka mengkonsumsi susu sapi sebagai pengganti makan malam?
  - a. Ya
  - b. Tidak

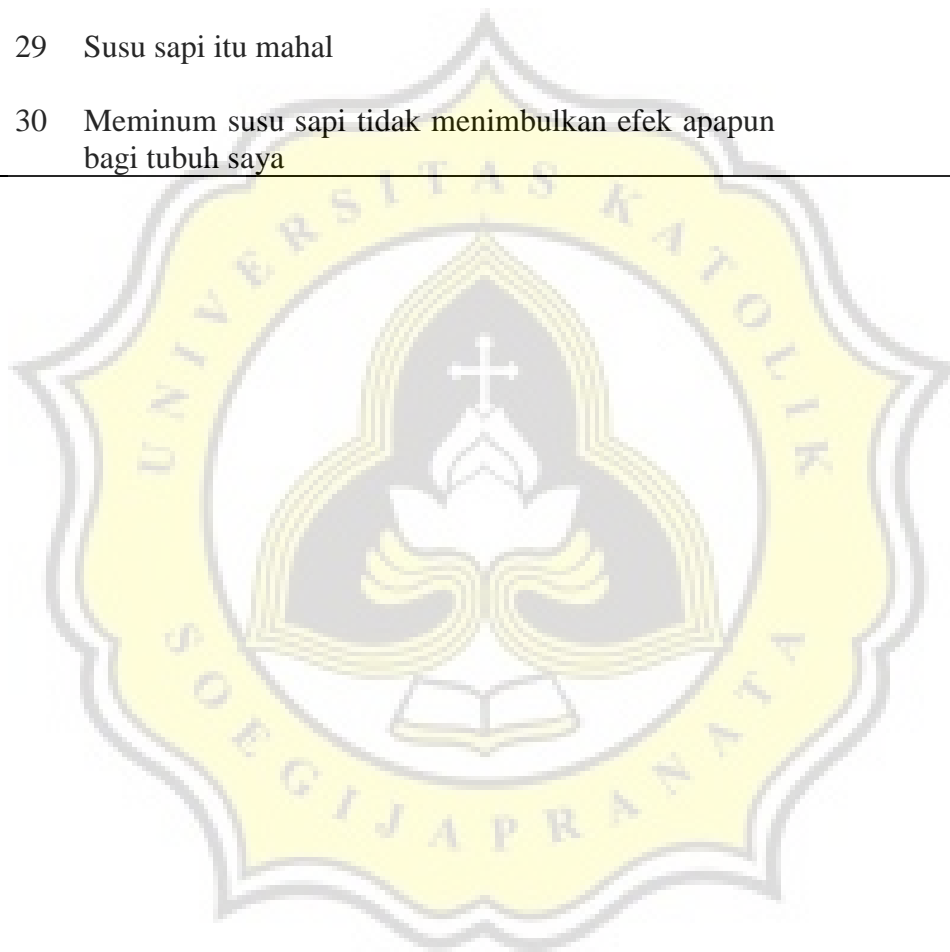
#### **b. Persepsi**

Pada pertanyaan mengenai persepsi susu sapi, anda diminta untuk memilih **salah satu** jawaban untuk setiap pernyataan dengan sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), setuju (S) atau sangat setuju (SS).

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Susu sapi menyehatkan badan				
2	Susu sapi memiliki nilai nutrisi yang tinggi				
3	Hanya susu putih murni yang baik bagi tubuh				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
4	Susu sapi mempunyai rasa yang enak				
5	Susu sapi dapat menimbulkan rasa enak (rasa mual)				
6	Susu sapi putih murni memiliki rasa yang kurang enak				
7	Susu sapi dapat meninggikan badan				
8	Susu sapi dapat menguatkan tulang dan gigi				
9	Susu sapi dapat menimbulkan pengapuran jika dikonsumsi berlebihan				
10	Susu sapi dapat menambah energi untuk beraktivitas				
11	Susu dapat meningkatkan daya tahan tubuh				
12	Susu dapat membuat badan gemuk				
13	Susu sapi dapat membuat tubuh rileks				
14	Minum susu sebelum tidur dapat membuat tidur lebih lelap				
15	Susu menyebabkan rasa mengantuk				
16	Susu sapi dapat menyebabkan diare				
17	Susu sapi dapat mengurangi resiko osteoporosis/keropos tulang				
18	Susu sapi baik bagi wanita karena mengurangi resiko anemia				
19	Susu sapi dapat menyebabkan alergi				
20	Susu sapi dapat menyebabkan diabetes				
21	Nutrisi susu sapi segar lebih tinggi daripada susu sapi dalam kemasan				
22	Rasa susu sapi segar lebih enak daripada susu sapi dalam kemasan				
23	Nutrisi susu sapi dalam kemasan lebih tinggi daripada susu sapi segar				
24	Rasa susu sapi dalam kemasan lebih enak daripada susu sapi segar				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
25	Susu sapi merupakan minuman dengan manfaat tertentu yang dapat menggantikan makan				
26	Susu sapi hanya merupakan minuman biasa seperti pada umumnya				
27	Minum susu sapi merupakan keharusan (disuruh oleh orang tua, dsb)				
28	Susu sapi hanya dikonsumsi oleh anak-anak				
29	Susu sapi itu mahal				
30	Meminum susu sapi tidak menimbulkan efek apapun bagi tubuh saya				



### C. AKTIVITAS FISIK

Pada kuisioner mengenai aktivitas fisik, anda diminta untuk memilih jawaban yang paling sesuai dengan aktivitas anda sehari-hari. Pada beberapa pertanyaan anda dapat memilih lebih dari satu jawaban.

1. Apakah anda tergolong orang yang aktif?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Untuk pertanyaan nomor 2 dan 3, anda dapat memilih lebih dari 1 jawaban.

2. Apakah aktifitas utama anda?
  - a. Sekolah
  - b. Bekerja
3. Berapa lama waktu anda sekolah/bekerja?
  - a. 4 – 5 jam
  - b. 6 – 7 jam
  - c. 8 – 9 jam
  - d.  $\geq$  10 jam
4. Apa saja aktivitas anda selain bekerja/sekolah?
  - a. Olahraga
    - berlari
    - bersepeda
    - renang
    - basket
    - sepak bola
    - aerobik
    - Lainnya \_\_\_\_\_

Lama aktivitas: \_\_\_\_\_ jam

- b. Les
  - Pelajaran (contoh: IPA, IPS, dsb)
  - Kesenian (contoh: menggambar)

Lama aktivitas: \_\_\_\_\_ jam

c. Kursus

- Kesenian (contoh: menyanyi, menari, dsb)
- Keterampilan khusus (contoh: memasak, menjahit, dsb)\

Lama aktivitas: \_\_\_\_\_ jam

d. Bermain game/gadget

- Game *online*
- PS
- PSP
- Tablet
- Smartphone

Lama aktivitas: \_\_\_\_\_ jam

5. Berapa lama waktu tidur anda?

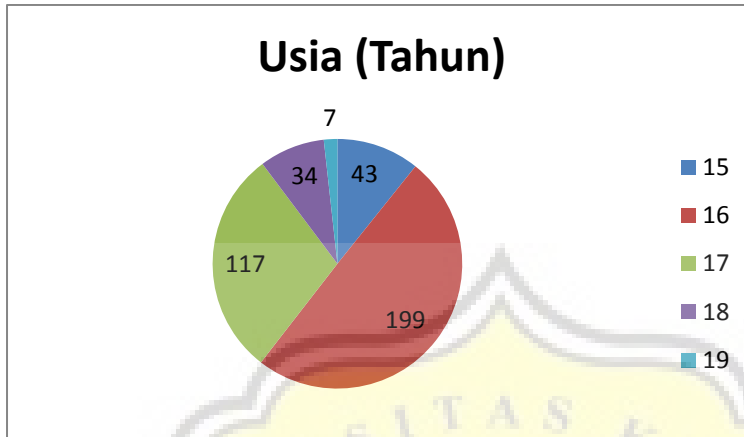
- a.  $\leq$  6 jam
- b. 6 – 8 jam
- c.  $\geq$  8 jam

**TERIMAKASIH TELAH MELUANGKAN WAKTU ANDA**

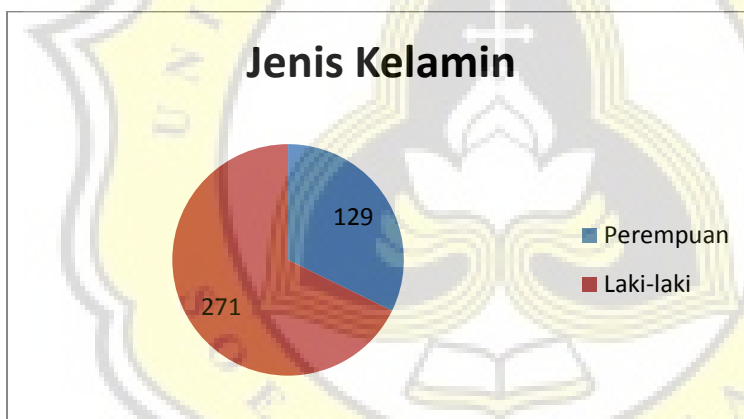


## 7.1.Data Hasil Kuisisioner

### 7.1.1. Data Responden

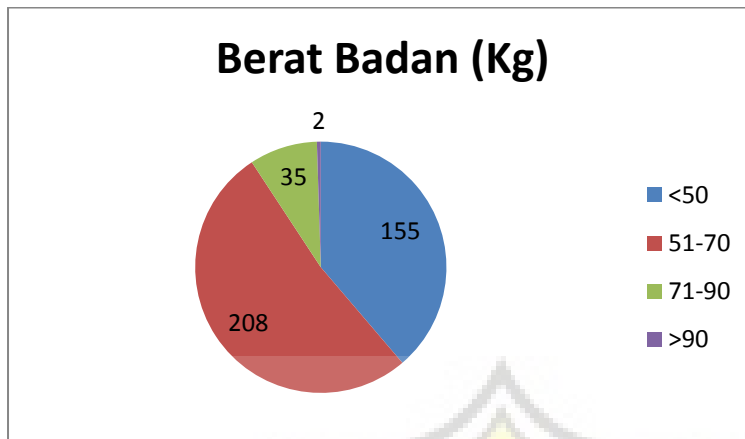


Gambar 1. Data Usia Responden

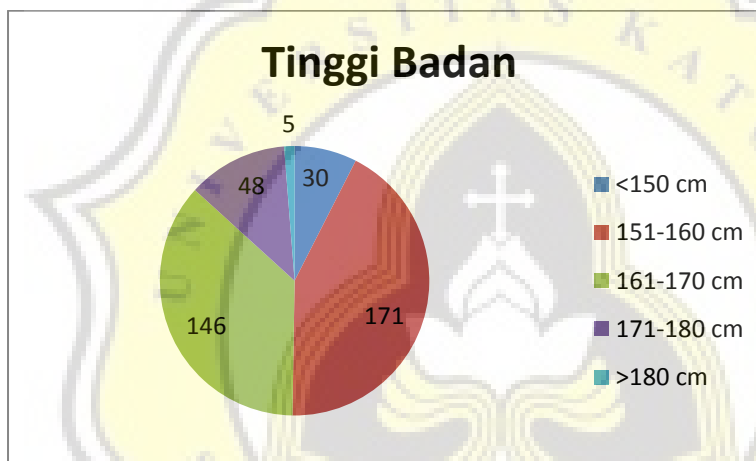


Gambar 2. Data Jenis Kelamin Responden

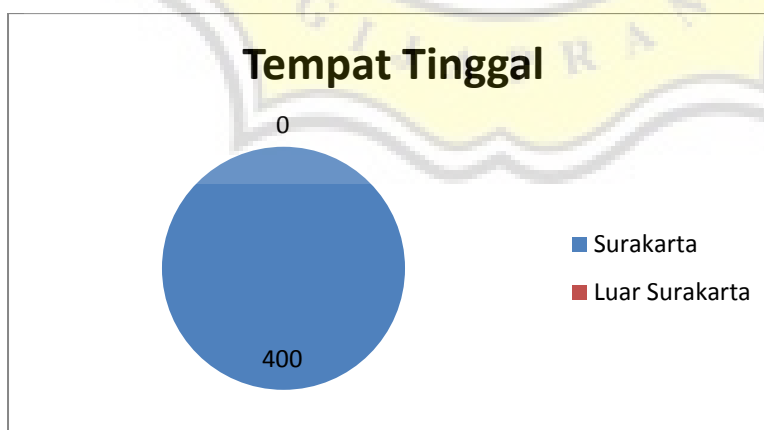




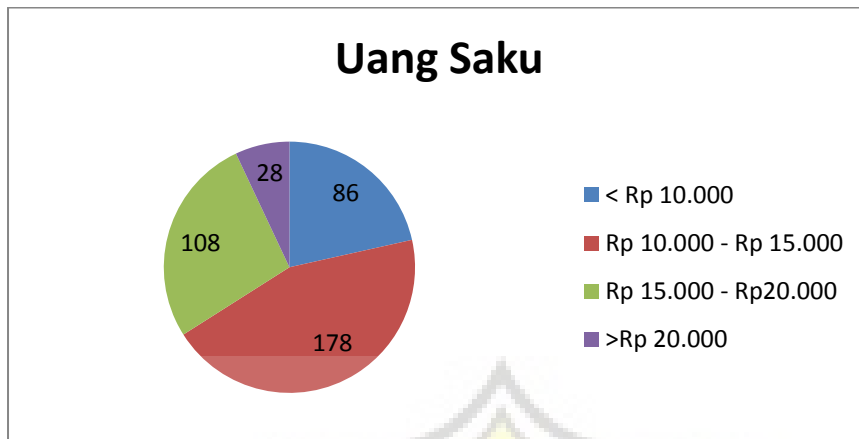
Gambar 3. Data Berat Badan Responden



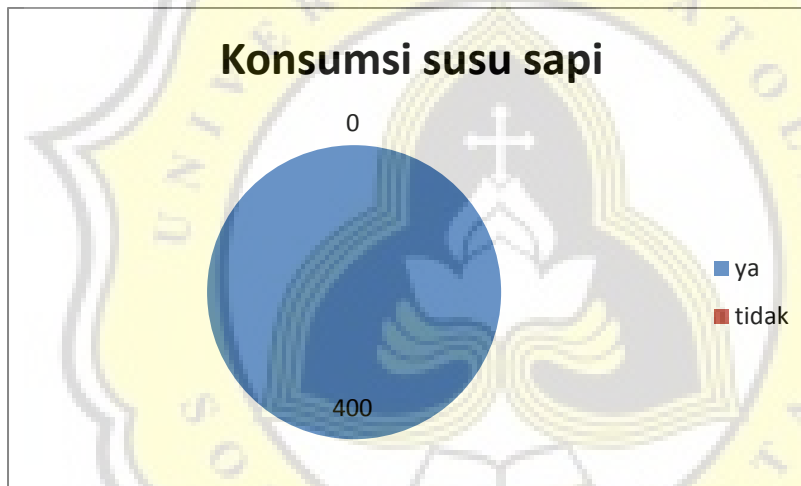
Gambar 4. Data Tinggi Badan Responden



Gambar 5. Data Kota Tempat Tinggal Responden

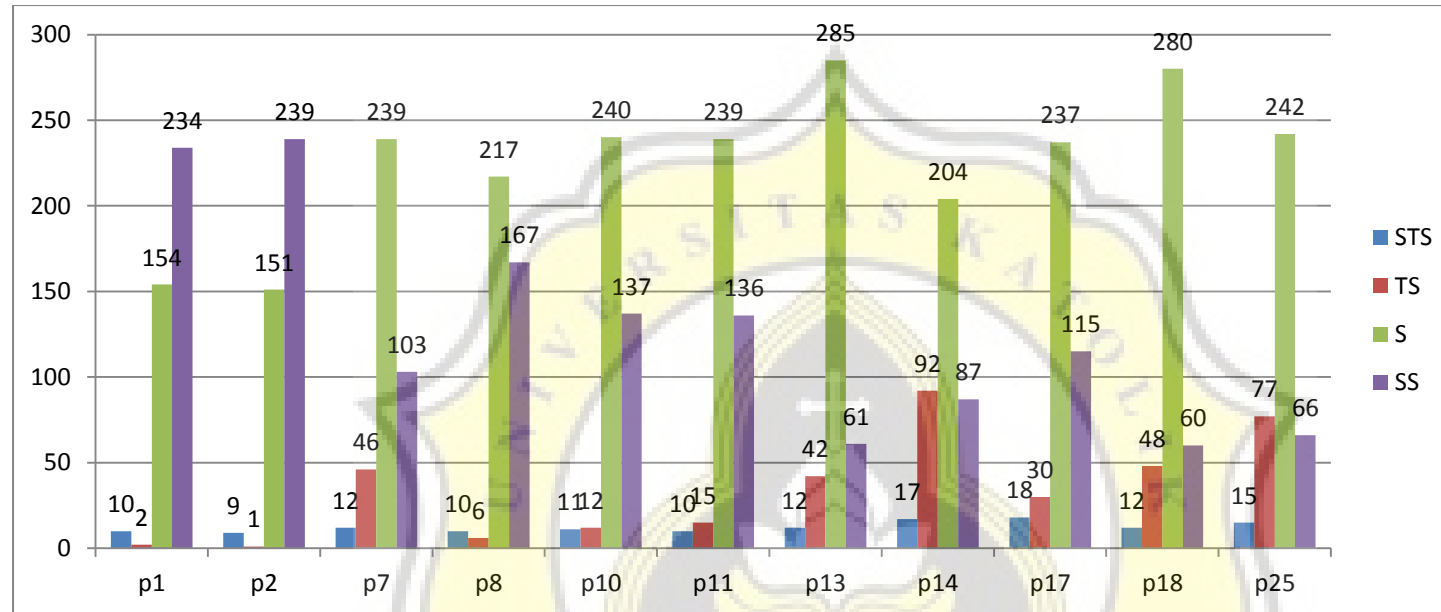


Gambar 6. Data Uang saku Responden



Gambar 7. Data Responden yang mengkonsumsi Susu Sapi

### 7.1.2. Persepsi



**Gambar 8. Data Persepsi Mengenai Manfaat Susu Sapi**

Keterangan:

P1 = Susu sapi menyehatkan badan

P2 = Susu sapi memiliki nilai nutrisi yang tinggi

P7 = Susu sapi dapat meninggikan badan

P8 = Susu sapi dapat menguatkan tulang dan gigi

P10 = Susu sapi dapat menambah energi untuk beraktivitas

P11 = Susu sapi dapat meningkatkan daya tahan tubuh

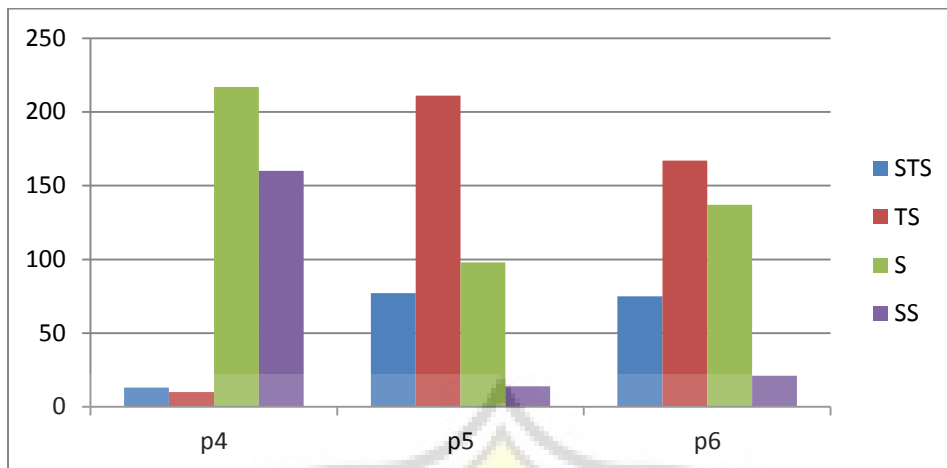
P13 = Susu sapi dapat membuat tubuh rileks

P14 = Minum susu sebelum tidur dapat membuat tidur lebih lelap

P17 = Susu sapi dapat mengurangi resiko osteoporosis/ keropos tulang

P18 = Susu sapi baik bagi wanita karena mengurangi resiko anemia

P25 = Susu sapi merupakan minuman dengan manfaat tertentu yang dapat menggantikan makan



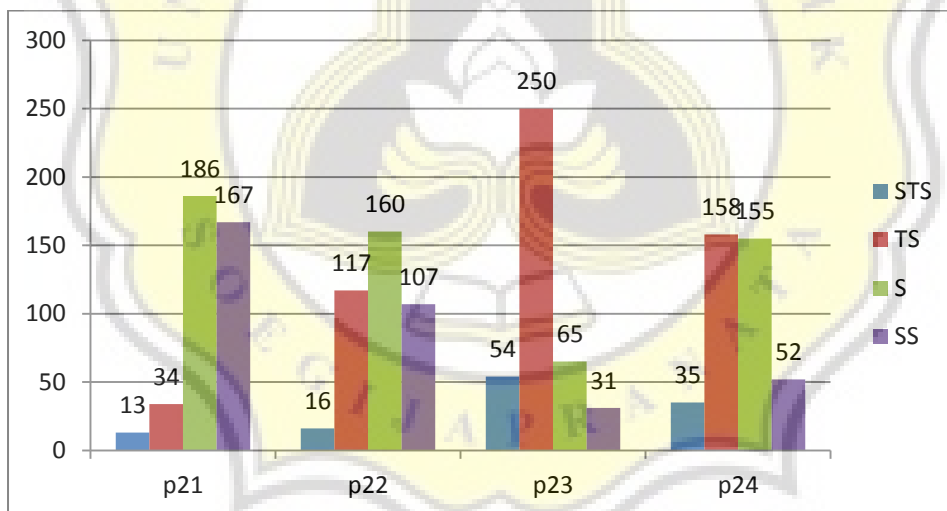
Gambar 9. Data Persepsi Mengenai Rasa Susu Sapi

Keterangan:

P4 = Susu sapi mempunyai rasa yang enak

P5 = Susu sapi dapat menimbulkan rasa enak (rasa mual)

P6 = Susu sapi putih murni memiliki rasa yang kurang enak



Gambar 10. Data Persepsi Mengenai Perbandingan Susu Sapi dalam Kemasan dan Susu Sapi Segar

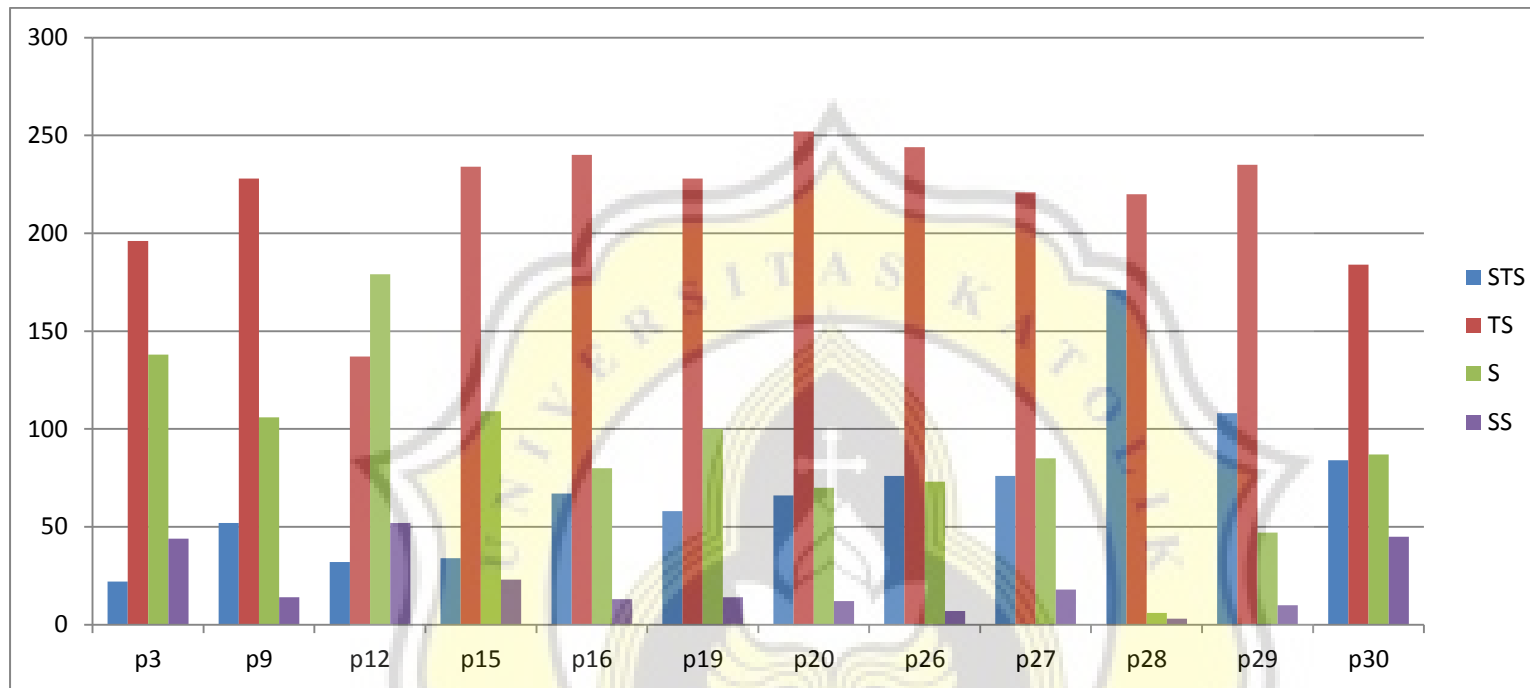
Keterangan:

P21 = Nutrisi susu sapi segar lebih tinggi daripada susu sapi dalam kemasan

P22 = Rasa susu sapi segar lebih enak daripada susu sapi dalam kemasan

P23 = Nutrisi susu sapi dalam kemasan lebih tinggi daripada susu sapi segar

P24 = Rasa susu sapi dalam kemasan lebih enak daripada susu sapi segar



Gambar 11. Data Persepsi Negatif Mengenai Susu Sapi

Keterangan:

P3 = Hanya susu putih murni yang baik bagi tubuh

P9 = Susu sapi dapat menimbulkan pengapuran jika dikonsumsi berlebihan

P12 = Susu dapat membuat badan gemuk

P15 = Susu menyebabkan rasa mengantuk

P16 = Susu sapi dapat menyebabkan diare

P19 = Susu sapi dapat menyebabkan alergi

P20 = Susu sapi dapat menyebabkan diabetes

P26 = Susu sapi hanya merupakan minuman biasa seperti pada umumnya

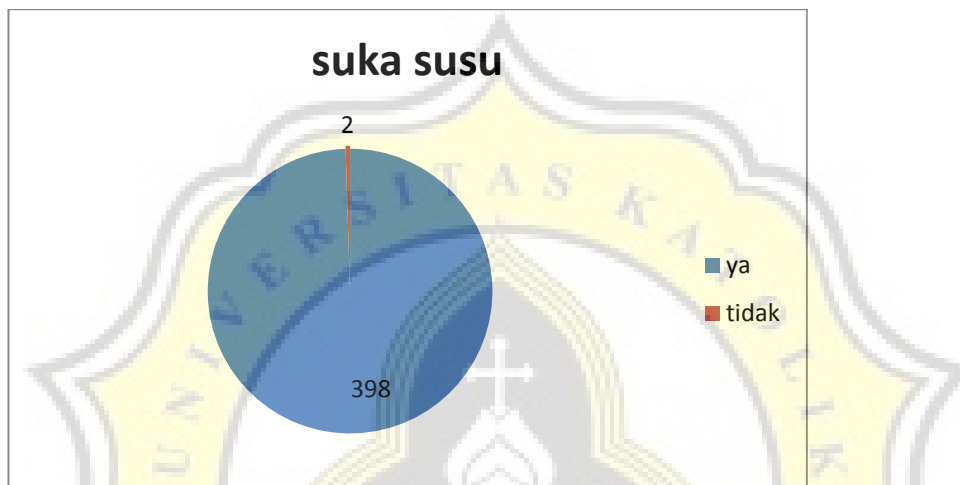
P27 = Minum susu sapi merupakan keharusan (disuruh oleh orang tua, dsb)

P28 = Susu sapi hanya dikonsumsi oleh anak-anak

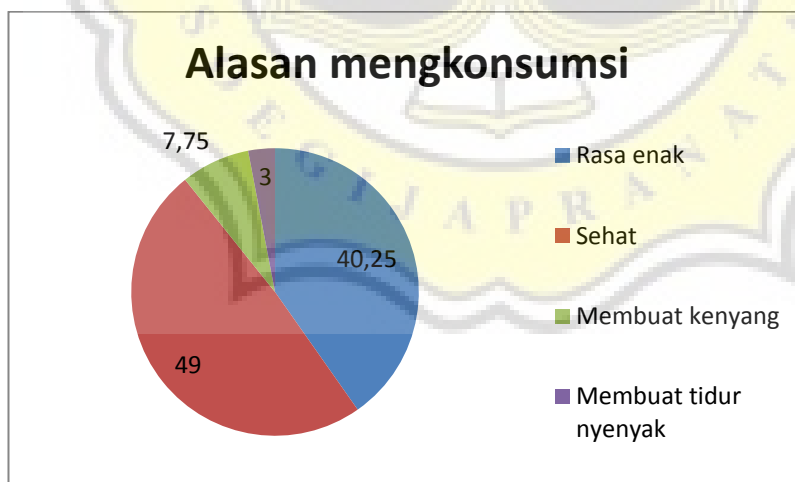
P29 = Susu sapi itu mahal

P30 = Meminum susu sapi tidak menimbulkan efek apapun bagi tubuh saya

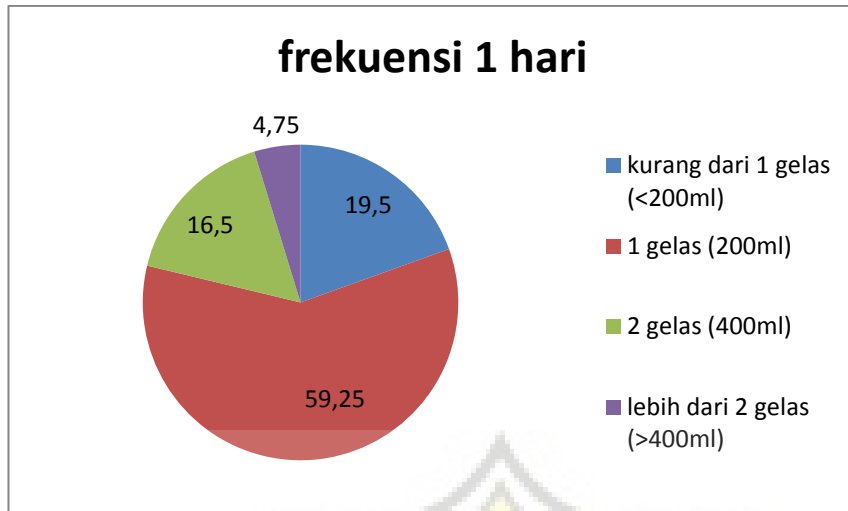
### 7.1.3. Pola Konsumsi



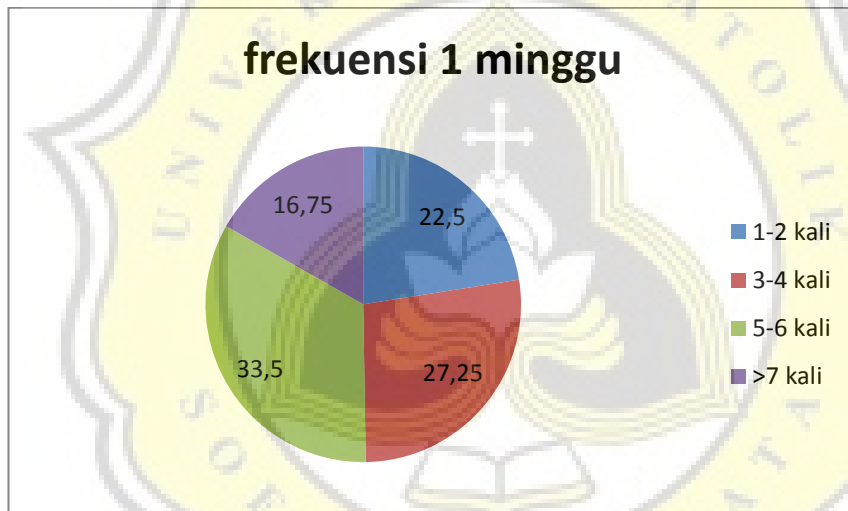
Gambar 12. Kesukaan Responden Terhadap Susu Sapi



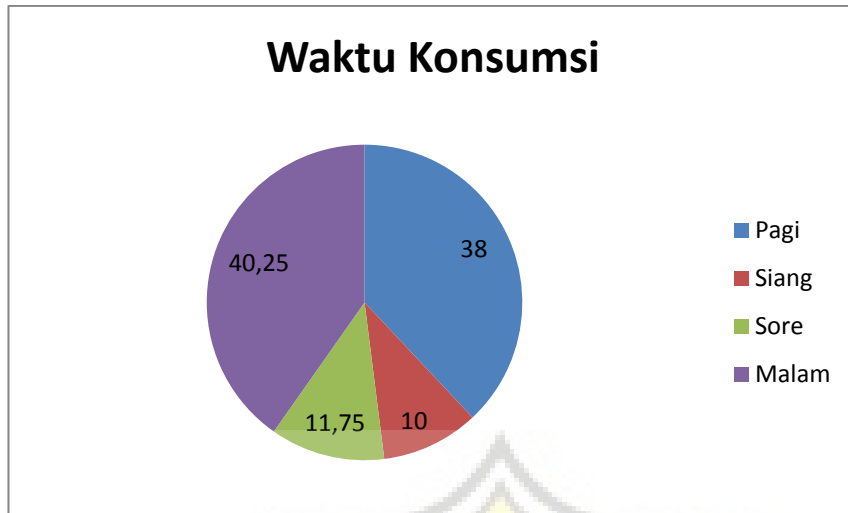
Gambar 13. Alasan Responden Mengkonsumsi Susu Sapi



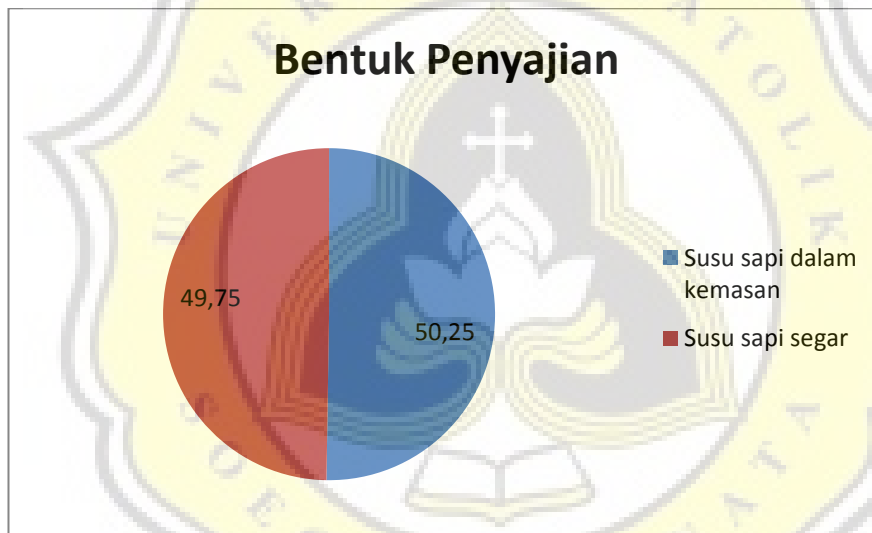
Gambar 14. Frekuensi Konsumsi Susu Sapi Dalam 1 Hari



Gambar 15. Frekuensi Konsumsi Susu Sapi Dalam 1 Minggu

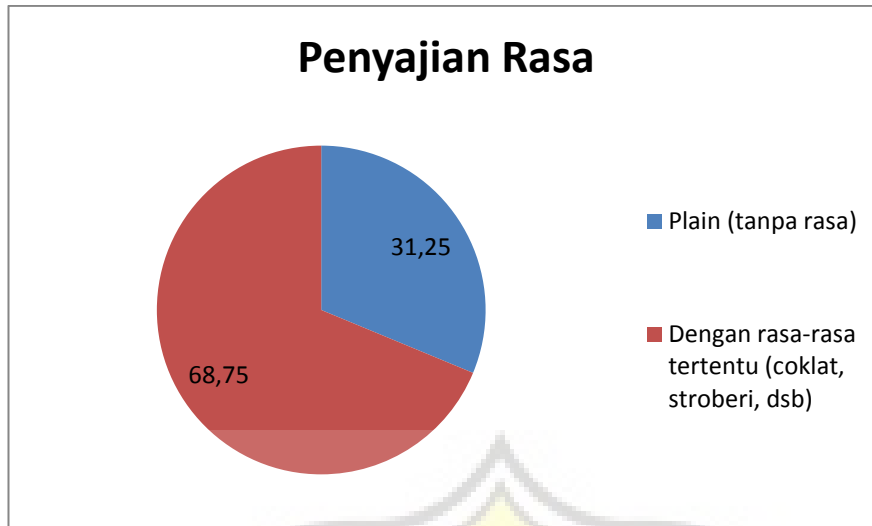


Gambar 16. Waktu Konsumsi Susu Sapi Yang Digemari Responden

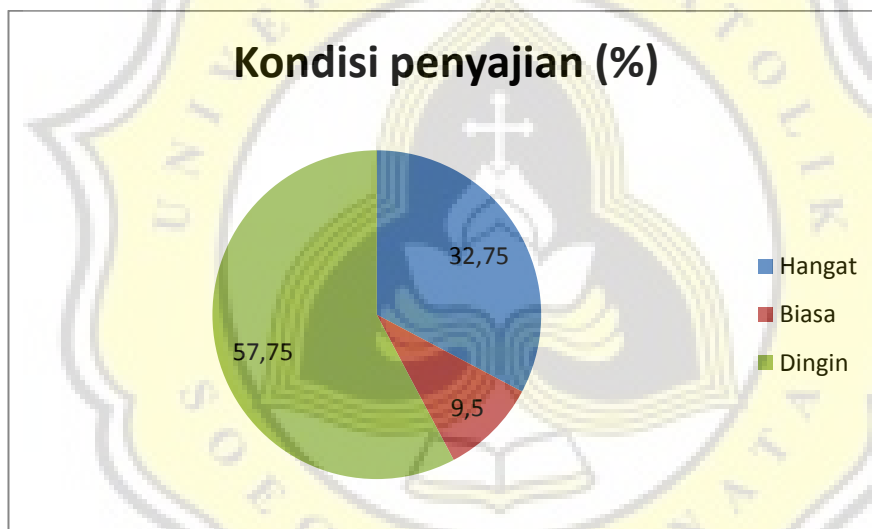


Gambar 17. Bentuk Penyajian Konsumsi Susu Sapi Yang Disukai Responden

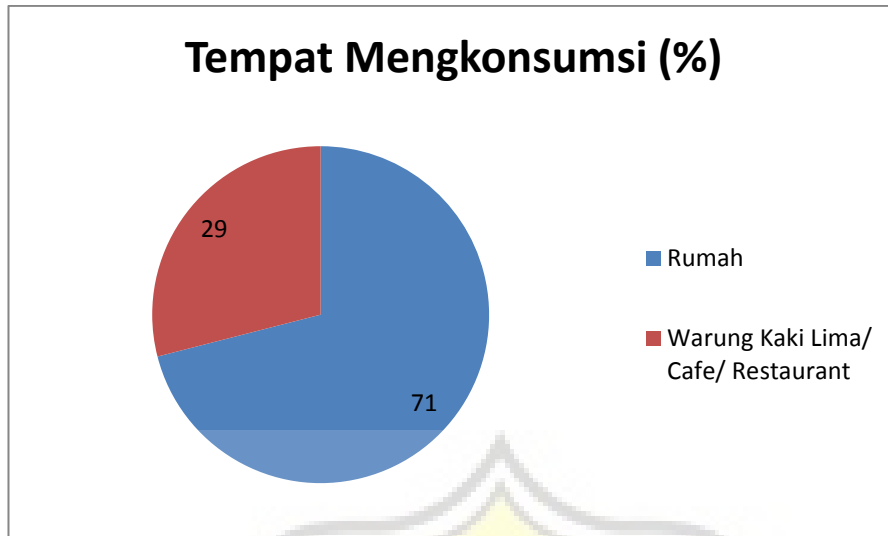




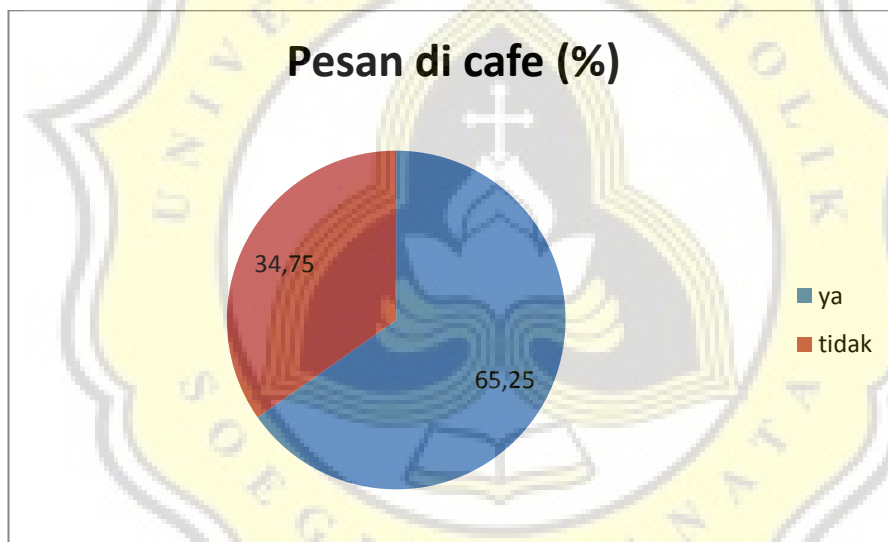
Gambar 18. Penyajian Rasa Susu Sapi Yang Disuaki Responden



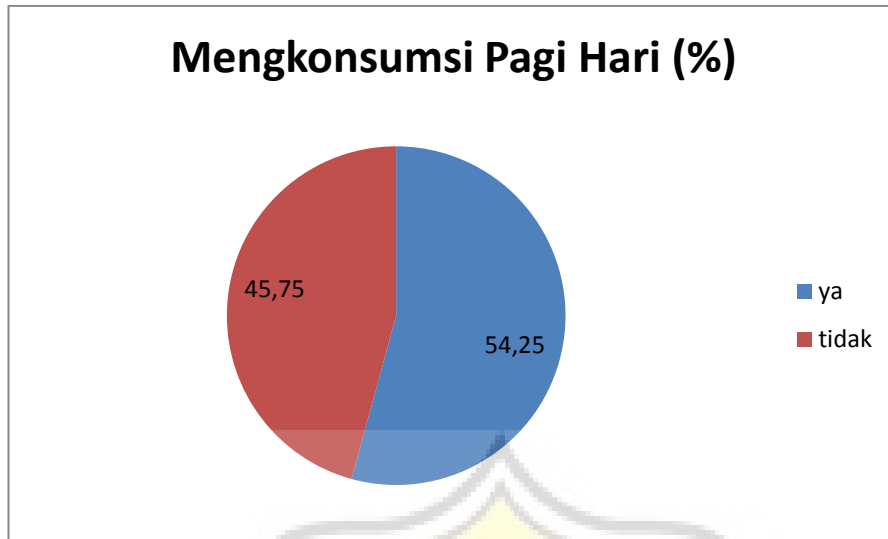
Gambar 19. Kondisi Penyajian Susu Sapi Yang Disukai Responden



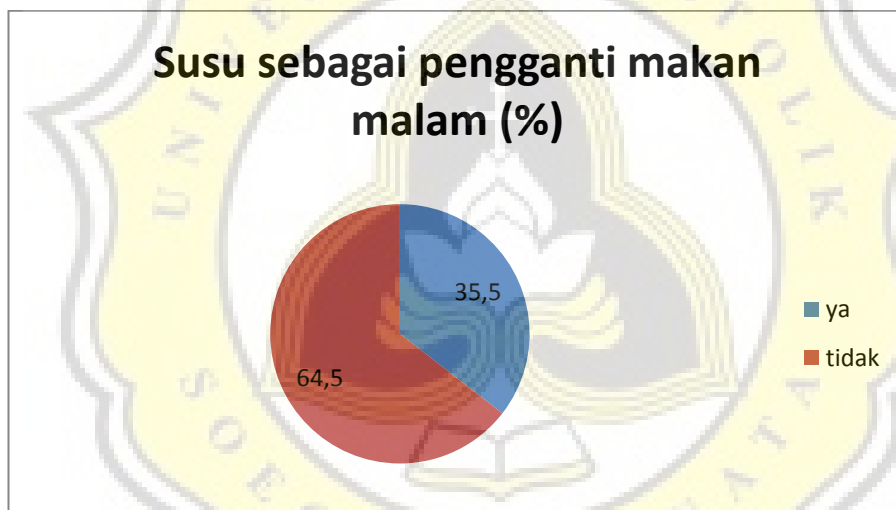
Gambar 20. Tempat Mengonsumsi Susu Sapi Yang Disukai Responden



Gambar 21. Kegemaran Responden Memesan Susu Sapi Di Cafe/Rumah Makan/Kaki Lima

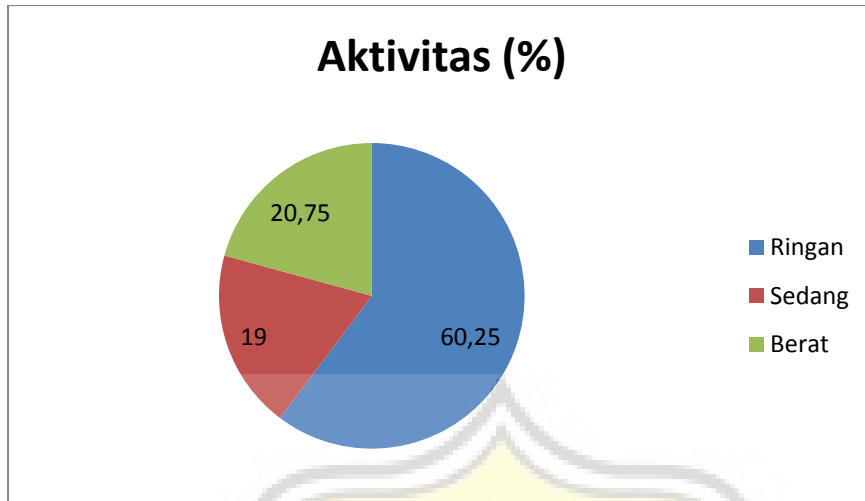


Gambar 22. Kegemaran Responden Mengonsumsi Susu Dipagi Hari



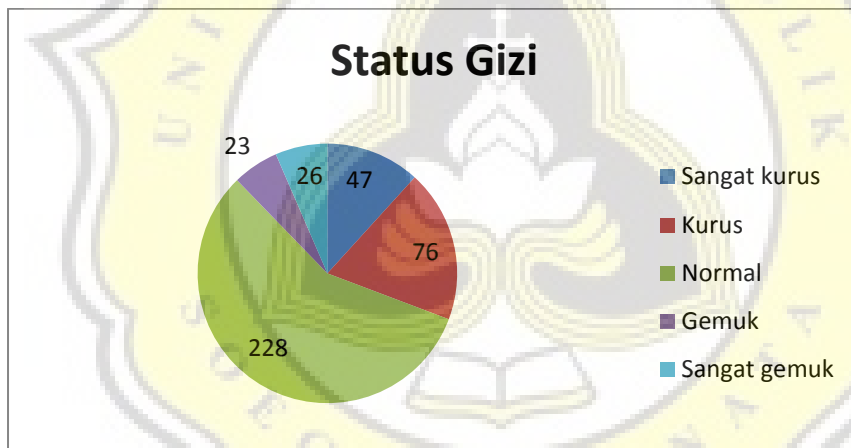
Gambar 23. Kegemaran Responden Mengonsumsi Susu Sapi Sebagai Pengganti Makan Malam

#### 7.1.4. Aktivitas Fisik



Gambar 24. Pengelompokan Aktivitas Fisik Responden

#### 7.1.5. Status Gizi



Gambar 25. Pengelompokan Status Gizi Responden

## 7.2. Data Hasil Korelasi

### 7.2.1. Korelasi Antara IMT dan Pola Konsumsi Susu Sapi

			Correlations		
			IMT	PK3	PK4
Spearman's rho	IMT	Correlation Coefficient	1,000	-,077	-,077
		Sig. (2-tailed)	.	,123	,125
		N	400	400	400
PK3	PK3	Correlation Coefficient	-,077	1,000	,305(**)
		Sig. (2-tailed)	,123	.	,000
		N	400	400	400
PK4	PK4	Correlation Coefficient	-,077	,305(**)	1,000
		Sig. (2-tailed)	,125	,000	.
		N	400	400	400

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 7.2.2. Korelasi Antara Uang Saku Responden dengan Persepsi Bahwa Susu Sapi Mahal

			Correlations	
			UANGSAKU	P29
Spearman's rho	UANGSAKU	Correlation Coefficient	1,000	-,134(**)
		Sig. (2-tailed)	.	,007
		N	400	400
P29	P29	Correlation Coefficient	-,134(**)	1,000
		Sig. (2-tailed)	,007	.
		N	400	400

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 7.2.3. ] Korelasi Antara Persepsi dan Pola Konsumsi

			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
Kendall's tau_b	PK1	Correlation Coefficient	,041	,040	,039	-,033	-,008	-,070	,070	,057	-,016	,064	-,027	-,043	-,002	,005	-,023
		Sig. (2-tailed)	,404	,415	,411	,501	,868	,134	,142	,249	,741	,187	,578	,355	,970	,917	,631
	PK2	Correlation Coefficient	,094(*)	,035	,102(*)	-,098(*)	,094(*)	-,024	,155(**)	,153(**)	-,055	,071	,076	,013	,055	,082	,099(*)
		Sig. (2-tailed)	,048	,461	,025	,037	,039	,586	,000	,000	,232	,128	,103	,777	,235	,070	,030
	PK3	Correlation Coefficient	,035	,001	-,021	,106(*)	-,029	,005	,166(**)	,153(**)	-,017	,029	,064	,014	,067	,075	,006
		Sig. (2-tailed)	,450	,986	,635	,022	,518	,918	,000	,001	,707	,525	,162	,744	,140	,092	,888
	PK4	Correlation Coefficient	,043	,046	-,082	,097(*)	,021	-,017	,091(*)	,086	-,015	-,024	,021	,027	,019	,079	,005
		Sig. (2-tailed)	,343	,313	,059	,030	,634	,686	,038	,057	,739	,591	,640	,523	,660	,069	,905
	PK5	Correlation Coefficient	,050	-,002	,000	,005	,096(*)	,072	-,050	-,002	,056	-,015	-,037	,004	,060	,138(**)	,072
		Sig. (2-tailed)	,281	,958	,994	,907	,029	,099	,267	,968	,208	,740	,420	,932	,182	,002	,108
	PK6	Correlation Coefficient	-,007	,091	-,084	-,054	,089	,103(*)	,000	,060	,034	,052	,025	,040	,058	,054	,048
		Sig. (2-tailed)	,886	,066	,077	,269	,059	,028	,995	,220	,480	,287	,601	,394	,232	,248	,312
	PK7	Correlation Coefficient	,036	-,037	,110(*)	-,068	,052	,379(**)	,005	-,034	,009	,025	-,051	,015	-,055	-,086	-,054
		Sig. (2-tailed)	,464	,454	,020	,163	,271	,000	,909	,485	,852	,608	,291	,754	,249	,069	,260
	PK8	Correlation Coefficient	-,024	-,007	,031	,102(*)	,034	,079	,079	,140(**)	-,055	-,058	-,055	-,062	-,038	,016	-,008
		Sig. (2-tailed)	,616	,892	,494	,031	,462	,083	,086	,003	,229	,220	,243	,170	,416	,731	,861
	PK9	Correlation Coefficient	-,002	-,070	-,009	-,061	,084	,110(*)	-,050	-,045	,054	-,008	-,082	,032	-,055	-,030	,016
		Sig. (2-tailed)	,965	,156	,847	,214	,074	,019	,298	,358	,253	,866	,091	,500	,253	,527	,730

PK10	Correlation Coefficient	-.082	,050	-.001	-.053	,038	-.004	-.069	-.084	,058	,067	,061	,025	,005	,008	-.012
	Sig. (2-tailed)	,097	,312	,988	,275	,424	,927	,149	,089	,220	,169	,210	,601	,911	,863	,804
PK11	Correlation Coefficient	-.068	-.095	-.014	,100(*)	,099(*)	,037	-.057	-.041	,013	,117(*)	,121(*)	-.038	,097(*)	-.052	,028
	Sig. (2-tailed)	,171	,055	,771	,040	,037	,435	,230	,402	,793	,017	,013	,412	,043	,268	,561
PK12	Correlation Coefficient	-.052	-.032	,003	-.064	,055	-.016	,002	-.042	,025	-.058	-.065	,073	,131(**)	,134(**)	,040
	Sig. (2-tailed)	,294	,516	,948	,187	,245	,736	,971	,398	,606	,235	,181	,117	,007	,004	,396
					,000	,330	,359	,000	,000	,092		,000	,005	,000	,001	,834
					,108	,000	,009	,317	,623	,000	,119	,274	,000	,039	,577	,000
				,085	,000	,001	,201	,202	,023	,113	,109	,002	,252	,288	,003	

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a Listwise N = 400

			P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
Kendal's tau_b	PK1	Correlation Coefficient	-.006	,067	,088	-.013	-.004	,053	,063	-.082	-.037	-.069	-.001	,063	-.057	,012	-.068
		Sig. (2-tailed)	,898	,159	,068	,786	,936	,267	,179	,083	,427	,147	,984	,181	,254	,802	,145
	PK2	Correlation Coefficient	,000	,103(*)	,035	,026	,004	,026	-.004	-.037	-.025	,078	,021	,070	,033	-.025	,019
		Sig. (2-tailed)	,997	,026	,448	,573	,935	,573	,935	,414	,577	,086	,645	,123	,483	,587	,671
	PK3	Correlation Coefficient	-.016	,118(**)	,085	-.032	-.013	-.012	,007	-.013	,006	,125(**)	,029	,052	-.011	-.069	-.061

	nt															
	Sig. (2-tailed)	,715	,009	,062	,471	,766	,783	,877	,769	,889	,005	,518	,241	,811	,126	,164
PK4	Correlation Coefficient	,064	,071	,031	-,020	,026	-,085	-,064	,003	,045	,070	-,031	,053	-,008	-,025	-,114(**)
	Sig. (2-tailed)	,139	,107	,484	,638	,552	,052	,133	,941	,295	,106	,474	,221	,868	,573	,007
PK5	Correlation Coefficient	,047	,074	,029	-,054	-,010	,012	-,009	,117(**)	,008	,061	,125(**)	-,045	,023	-,053	-,055
	Sig. (2-tailed)	,295	,097	,517	,224	,819	,788	,844	,008	,851	,170	,005	,308	,613	,239	,208
PK6	Correlation Coefficient	,023	-,007	,011	,036	,088	-,077	,300(**)	,109(*)	,279(**)	,064	-,013	-,054	,056	-,070	-,002
	Sig. (2-tailed)	,622	,890	,825	,446	,064	,108	,000	,021	,000	,178	,790	,251	,258	,141	,961
PK7	Correlation Coefficient	,055	-,034	,009	,048	,078	,003	,151(**)	,054	,154(**)	,013	-,060	,010	,024	-,020	,019
	Sig. (2-tailed)	,249	,472	,850	,310	,103	,946	,001	,253	,001	,778	,205	,840	,630	,669	,688
PK8	Correlation Coefficient	-,030	,133(**)	,054	,001	-,059	,058	-,081	,031	,136(**)	,057	,053	-,058	-,058	,152(**)	-,017
	Sig. (2-tailed)	,515	,004	,247	,979	,199	,209	,075	,498	,003	,214	,253	,200	,224	,001	,707
PK9	Correlation Coefficient	,044	,025	-,031	,048	-,028	,010	,031	,047	-,028	-,049	,113(*)	,024	,015	,069	-,016
	Sig. (2-tailed)	,357	,607	,518	,308	,555	,841	,508	,320	,545	,303	,018	,617	,765	,147	,736
PK10	Correlation Coefficient	,018	,046	-,033	-,025	,016	,057	-,048	,074	,132(**)	-,038	-,018	,007	-,057	,061	-,027



	nt															
	Sig. (2-tailed)	,709	,332	,495	,600	,739	,235	,306	,118	,005	,427	,701	,876	,250	,203	,561
PK11	Correlation Coefficient	-,023	-,063	-,086	,040	,012	,015	-,061	,015	-,013	,122(*)	,073	,101(*)	-,057	-,086	-,034
	Sig. (2-tailed)	,622	,189	,074	,398	,806	,762	,192	,749	,785	,010	,126	,032	,252	,071	,470
PK12	Correlation Coefficient	,032	-,004	-,023	,030	,076	,034	,073	,042	,001	,179(**)	,002	-,062	-,022	,029	,090
	Sig. (2-tailed)	,499	,927	,638	,522	,111	,478	,120	,372	,988	,000	,961	,188	,656	,541	,052
		,077	,000	,000	,027	,119	,000	,000	,209	,138	,000	,444	,000	,113	,347	,201
		,000	,430	,453	,000	,025	,048	,000	,001	,910	,000	,197	,000	,000	,049	
		,000	,009	,494	,000	,000	,374	,684	,000	,010	,830	,000	,000		,000	,000

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a Listwise N = 400