



Lampiran

Lampiran 1
Produk Jasa Perawatan Kecantikan Yang Ditawarkan Di Showroom Shop Studio
Eirys

<i>Treatment</i>	<i>Proses Treatment</i>
<i>Cuting</i>	Potong rambut sesuai model terkini yang diinginkan.
<i>Colouring</i>	Perawatan yang dilakukan dengan mengubah warna rambut asli yaitu dengan pemberian warna kimia yang akan bertahan cukup lama.
<i>Curly</i>	Teknik membuat rambut menjadi berombak / keriting secara permanen.
<i>Creambath</i>	Perawatan rambut yang dilakukan dengan cara memberi pijatan pada bagian kulit kepala dengan menambahkan <i>cream</i> ekstrak tertentu yang bertujuan untuk relaksasi dan memberi nutrisi untuk rambut dan kulit kepala supaya tetap sehat dan terlihat indah.

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

**Produk Jasa Perawatan Kecantikan Yang Ditawarkan Di *Showroom Shop Studio*
Eirys
(lanjutan)**

<i>Treatment</i>	<i>Proses Treatment</i>
<i>Smoothing/ Rebonding</i>	Teknik pelurusan rambut menjadi lebih lurus sempurna, tampak lebih halus dan lembut secara alami dan permanen.
<i>Hair Extention</i>	Teknik khusus menyambung rambut asli dengan rambut palsu agar terlihat menjadi lebih panjang.
<i>Hair-do</i>	Teknik menyusun rambut menjadi susunan yang indah dan artistic.
<i>Make-up-art</i>	Perawatan kecantikan wajah yaitu dengan memberi riasan lengkap pada wajah agar dapat merubah penampilan wajah menjadi lebih cantik.
<i>Facial</i>	Perawatan kecantikan wajah supaya wajah senantiasa terjaga kebersihannya, kesehatannya serta kecantikannya. Manfaatnya untuk merawat kulit wajah agar terlihat segar, sehat, kencang dan awet muda.

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

**Produk Jasa Perawatan Kecantikan Yang Ditawarkan Di *Showroom Shop Studio*
Eirys
(lanjutan)**

<i>Treatment</i>	<i>Proses Treatment</i>
<i>Body scrubing spa</i>	<p>Teknik membalurkan suatu bahan dengan ekstrak tertentu dengan tujuan menjaga kelembutan dan kehalusan kulit tubuh.</p> <p>Bermanfaat untuk mengencangkan kulit, membersihkan sel kulit mati dan mencerahkan kulit.</p>
<i>Waxing</i>	<p>Teknik menghilangkan bulu halus pada tubuh secara permanent agar kulit lebih halus dan bebas dari bulu yang mengganggu.</p>
<i>Eyebrow / eyeliner/ lip Embroideries</i>	<p>Perawatan yang dilakukan pada bagian alis dan bibir yaitu dengan membentuk garis alis atau bibir menjadi lebih indah dan sempurna, kemudian memberi warna pada jaringan kulit yang akan bertahan secara permanent sehingga penggunaanya tidak perlu lagi menggunakan alat make up seperti pensil alis dan lipstick.</p>

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

**Produk Jasa Perawatan Kecantikan Yang Ditawarkan Di *Showroom Shop Studio*
Eirys
(lanjutan)**

<i>Treatment</i>	Proses <i>Treatment</i>
<p style="text-align: center;"><i>Manicure/pedicure & Nail art</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Manicure/pedicure</i></p> <p>Teknik perawatan kuku tangan dan kaki agar bersih dan rapi. Bertujuan menghilangkan sel kulit mati/kutikula agar kuku dan kulit tangan dan kaki lebih sehat.</p> <p style="text-align: center;"><i>Nail art</i></p> <p>Teknik perawatan kuku tangan dan kaki dengan cara pewarnaan dan penambahan ornament agar terlihat lebih artistik dan indah.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Body & foot Massage</i></p>	<p>Pemijatan yang dilakukan pada tubuh dan kaki yang bertujuan untuk relaksasi otot-otot tubuh dan kaki.</p>

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

Lampiran2
Data Pelanggan Tetap Yang Pernah Memberi Masukan Pada Eirys Tahun 2014-2016

No	Nama	Usia	Pernah Memberi Masukan Permintaan Home Sevice
1	Karina Mulya	25	
2	Pandita Nusarini	31	v
3	Medita Jaya .P	29	v
4	Mega Prima. C.V	30	
5	Anugrah Muliati	22	
6	Carry Putri Cahya	27	v
7	Mesano Vivhi	24	
8	Nana Sintara	34	v
9	Prisna Martani.C	25	
10	Lingga Putri	19	
11	Dini Putranti.W	21	
12	Ristiwi	28	v
13	Dominick Saba	30	
14	Sekar Wangi	29	
15	Dica Sie	26	
16	Mitra A.J	26	v
17	Erry Serlina	36	v
18	Berna Avila. M	26	
19	Hesti Wardani	24	
20	Tri Cipta Naya	40	v
21	Syani Abadi .T	37	v
22	Utsada Wira. U	25	
23	Zenith Caroline	32	
24	Dina Mika	32	v
25	Indah Diona	30	v

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

Data Pelanggan Tetap Yang Pernah Memberi Masukan Pada Eirys Tahun 2014-2016 (lanjutan)

No	Nama	Usia	Pernah Memberi Masukan Permintaan Home Service
26	Nona Dwi. A	24	
27	Poli Deswita. J	27	
28	Ayu Nilasari	37	v
29	Sari P.K	35	
30	Dania Rina	33	v
31	Gigi Natasha	24	
32	Kaka Limita	28	
33	Dila Winita	31	
34	Rara Rindina.K	40	v
35	Murti Muria. F	35	
36	Mulyasari	39	v
37	Dona Maria	29	v
38	Sasa Yunita	26	v
39	Sekar Sruwena	36	v
40	Gaya Azkia	27	
41	Vera Puspita	38	v
42	Ria Parera	30	v
43	Noen Nurvidah	30	v
44	Zahra Wijaya	32	v
45	Mega Santosa	39	v
46	Arena Kasena	24	v
47	Hevy Siena. D	27	v
48	Belinda Barata	29	
49	Kartika Mastika	34	
50	Citra Mantila. S	26	

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

**Data Pelanggan Tetap Dan Data Pelanggan Yang Pernah Memberi Masukan Pada Eirys Tahun 2014-2016
(lanjutan)**

No	Nama	Usia	Pernah Memberi Masukan Permintaan Home Sevice
51	Aviva Karunia	45	v
52	Dwi Aman Sapta	42	v
53	Ardina Putra	36	v
54	Riwana Damina	29	
55	Granita Indah	27	
56	Jayanti Nugraha	39	
57	Nur Indah Mari	25	
58	Mentari Simona	40	v
59	Dara Maryong.M	37	
60	Erni Mien	43	v
61	Dipa Mira Wirasti	33	
62	Mari Bayu.P	26	
63	Kurnia Handayani	48	v
64	Pangestu Priaji	50	v
65	Marie Vitaher	48	v
66	Cahaya Rana	51	v
67	Hermiina Bhakti	52	v
68	Syifa Darma	23	
69	Rahayu Mulyo	27	
70	Kusuma Insani	27	
71	Saras Ramani	54	v
72	Holi Dikaloka	25	
73	Kara Bhayana	31	v
74	Indhirani Brata	29	
75	Sisma Septia	27	

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

**Data Pelanggan Tetap Dan Data Pelanggan Yang Pernah Memberi Masukan Pada Eirys Tahun 2014-2016
(lanjutan)**

No	Nama	Usia	Pernah Memberi Masukan Permintaan Home Sevice
76	Mei Permatasari	24	
77	Ananda Tamtama	27	
78	Asmir William	25	
79	Anggrek Pelita	28	
80	Aria Tjandra	30	v
81	Lusia Permata	20	
82	Syakira Gayatri	32	v
83	Puspa Surya	28	
84	Asih Hasanah	48	v
85	Patra Kencana	32	v
86	Sasya Sakinah	22	
87	Grasia Amaria. G	27	
88	Andara Basuki	32	v
89	Aziza Agung. F	45	v
90	Jelita Catalina	26	
91	Eben Muria	28	
92	Elizabeth Frieda	32	v
93	Parahita Safitri	26	
94	Indrakila Sahid	30	v
95	Santika Sarimarin	28	
96	Azaya Maxima	35	
97	Nisma Restu. U	28	v
98	Sami Filina. D	24	
99	Tanaya Adi. P	36	v
100	Nawa Duta.E	29	

Sumber : data sekunder Eirys 2014-2016

Lampiran3
Data Pendapatan, Pengeluaran Dan Laba Pada Perusahaan Eirys
Semarang Bulan Januari 2015 – Agustus 2015

Bulan	Pendapatan (Rp)	Pengeluaran (Rp)	Laba (Rp)
Januari	19.098.000	10.100.000	8.998.000
Februari	18.845.000	10.250.000	8.595.000
Maret	19.115.000	10.425.000	8.690.000
April	18.530.000	9.780.000	8.750.000
Mei	18.731.000	8.975.000	9.756.000
Juni	18.535.000	8.540.000	9.995.000
Juli	21.300.000	9.850.000	11.450.000
Agustus	20.606.000	10.956.000	9.650.000

Sumber : data sekunder Eirys Januari 2015- April 2016

Note :

- Pendapatan dari transaksi perawatan kecantikan
- Pendapatan dari menjual produk obat-obatan dan kosmetik kecantikan, dll

Lampiran 4
Data Pendapatan, Pengeluaran Dan Laba Pada Perusahaan Eirys
Semarang Bulan September 2015 – April 2016

Bulan	Pendapatan (Rp)	Pengeluaran (Rp)	Laba (Rp)
September	19.875.000	10.785.000	9.090.000
Oktober	21.150.000	10.560.000	10.500.000
November	20.115.000	8.965.000	11.150.000
Desember	23.050.000	10.450.000	12.600.000
Januari	21.025.000	9.975.000	11.050.000
Februari	22.095.000	9.845.000	12.250.000
Maret	22.856.000	9.056.000	13.800.000
April	24.748.000	9.888.000	14.860.000
Rata-rata Tiap Bulan	20.605.000	9.900.000	10.699.000

Sumber : data sekunder Eirys Januari 2015- April 2016

Note :

- Pendapatan dari transaksi perawatan kecantikan
- Pendapatan dari menjual produk obat-obatan dan kosmetik kecantikan, dll

Lampiran 5
Perhitungan Perkiraan Pengembalian Modal Awal Jika Eirys Melakukan Pengembangan Bisnis Dengan Inovasi Pemanfaatan Media Sosial Dan Inovasi Penawaran *Home Service* Dibandingkan Dengan Jika Eirys Melakukan Pengembangan Bisnis Secara Konvensional

Konvensional	Inovasi Pemanfaatan Media Sosial Dan Inovasi Penawaran <i>Home Service</i>
*Rata-rata Laba Tiap <i>Treatment</i> : $10.699.000 : 386 = 27.717,62$ Pembulatan = Rp 27.718,00 / <i>treatment</i>	Perkiraan Rata-rata Jumlah Minimal Transaksi <i>Treatment Home Service</i> Eirys Tiap Bulan : $(15 \times 30) + 17 = 467 \text{ treatment}$
* Rata-rata Jumlah Minimal Transaksi <i>Treatment</i> Di <i>Showroom Shop Studio</i> Eirys Dalam Sehari : $386 : 26 = 14,85 = 15 \text{ treatment / hari}$	Perkiraan Rata-rata Laba <i>Home Service</i> Eirys Tiap Bulan : $467 \times 27.718 = \text{Rp } 12.944.306,00 / \text{bulan}$
Perkiraan Jangka Waktu Pengembalian Modal Awal: $250.000.000 : 10.699.000 = 23,36 \text{ bulan}$ Pembulatan = 24 bulan = 2 tahun	Perkiraan Jangka Waktu Pengembalian Modal Awal Dengan Menerapkan Inovasi : $138.500.000 : 12.944.306 = 10,6 \text{ bulan}$ Pembulatan = 11 bulan

Sumber : data sekunder Eirys tahun Januari 2015- April 2016

Lampiran 6

Kuesioner Penelitian

Berikut ini adalah kuesioner yang dimaksudkan untuk memperoleh data tentang respon pelanggan/konsumen perusahaan Eirys. Kuesioner ini berkaitan dengan penelitian saya tentang “INOVASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN PENAWARAN *HOME SERVICE* PERAWATAN KECANTIKAN PADA PERUSAHAAN EIRYS.” Oleh karena itu mohon dengan hormat kesediaan Ibu / Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan / dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaan privasi tiap individu sesuai kode etik penelitian. Atas kesediaan Ibu / Saudari untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Alamat :

Terakhir melakukan treatment di Eirys :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda (v) pada setiappernyataan yang Anda pilih.

Keterangan :

SM : Sangat Menyukai

M : Menyukai

N : Netral

TM : Tidak Menyukai

STM : Sangat Tidak Menyukai

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM
A	Inovasi Pemanfaatan Media Sosial					
1	Kecepatan dan kemudahan sistem pencarian ke akun resmi media sosial Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
2	Isi dan tampilan akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
3	Informasi dan tips yang disampaikan melalui akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
4	Promo-promo yang disampaikan melalui akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
5	Prosedur dan sistem appointment dan transaksi yang dilayani Eirys lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
6	Prosedur dan sistem pembayaran secara transfer, <i>m-payment</i> atau <i>card merchant portable (EDC)</i>					
7	Ketepatan dan keakuratan informasi mengenai profil perusahaan, produk yang ditawarkan, promosi yang ditawarkan Eirys lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM
8	Sikap dan kecepatan respon <i>assistance frontliner online</i> Eirys dalam menanggapi dan menerima setiap appointment dan transaksi yang masuk dari pelanggan lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					
9.	Sikap dan kecepatan respon <i>assistance frontliner online</i> Eirys dalam menanggapi dan menghadapi setiap pertanyaan, konfirmasi dan komplain yang masuk dari pelanggan					
10	Kemudahan layanan media sosial Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)					

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM
B	Inovasi Penawaran <i>Home Service</i>					
1	Ketepatan waktu Eirys dalam penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>					
2	Ketepatan kualitas yang diberikan Eirys dalam penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>					
3	Tanggung jawab dan jaminan Eirys terhadap privasi pelanggan <i>home service</i>					

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM
4	Penampilan dan pembawaan (kerapian, kebersihan dan kesehatan) <i>beauty therapist</i> Eirys saat ditugaskan untuk pengantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>					
5	Sikap, prilaku, karakter dan kesopanan <i>beauty therapist</i> Eirys saat ditugaskan untuk pengantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>					
6	Alat-alat <i>treatment</i> yang digunakan saat pengantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i> Eirys					
7	Formula obat-obatan dan kosmetik yang digunakan saat pengantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i> Eirys					
8	Jenis-jenis perawatan kecantikan yang ditawarkan Eirys untuk pelanggan <i>home service</i>					
9	Harga produk jasa perawatan kecantikan <i>home service</i> yang ditawarkan Eirys untuk para pelanggannya					
10	Proses pengantaran dan penyampaian <i>treatment</i> dari <i>beauty therapist</i> Eirys kepada pelanggan <i>home service</i>					

Note :

.....

Lampiran 7

Perhitungan Persentase Kesempatan Pelanggan Melakukan *Reorder*

A. Inovasi Pemanfaatan Media Sosial

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM	% Kesempatan
1	Kecepatan dan kemudahan sistem pencarian ke akun resmi media sosial Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	20 %	18 %	58 %	4 %	-	38 %
2	Isi dan tampilan akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	30 %	54 %	16 %	-	-	84 %
3	Informasi dan tips yang disampaikan melalui akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	42 %	44 %	12 %	2 %	-	86 %
4	Promo-promo yang disampaikan melalui akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	50 %	42 %	8 %	-	-	92 %
5	Prosedur dan sistem <i>appointment</i> dan transaksi yang dilayani Eirys lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	38 %	42 %	14 %	4 %	2 %	80 %
6	Prosedur dan sistem pembayaran secara transfer, <i>m-payment</i> atau <i>card merchant portable (EDC)</i>	38 %	42 %	14 %	4 %	2 %	80 %

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM	% Kesempatan
7	Ketepatan dan keakuratan informasi mengenai profil perusahaan, produk yang ditawarkan, promosi yang ditawarkan Eirys lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	38 %	42 %	14 %	4 %	2 %	88 %
8	Sikap dan kecepatan respon <i>assistance frontliner online</i> Eirys dalam menanggapi dan menerima setiap appointment dan transaksi yang masuk dari pelanggan lewat akun media sosial resmi Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	48 %	48 %	4 %	-	-	96 %
9.	Sikap dan kecepatan respon <i>assistance frontliner online</i> Eirys dalam menanggapi dan menghadapi setiap pertanyaan, konfirmasi dan komplain yang masuk dari pelanggan	48 %	48 %	4 %	-	-	96 %
10	Kemudahan layanan media sosial Eirys (<i>Whatsapp, Facebook, Blackberry Messenger, Instagram dan Line</i>)	30 %	38 %	22 %	6 %	4 %	68 %
Persentase Kesempatan Pelanggan Melakukan Reorder Yang Didasarkan Pada Persentase Jumlah Jawaban Sangat Menyukai Dan Menyukai		80,8 % = 81 %					

B. Inovasi Penawaran Home Service

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM	% Kesempatan
1	Ketepatan waktu Eirys dalam penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>	50 %	48 %	2 %	-	-	98 %
2	Ketepatan kualitas yang diberikan Eirys dalam penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>	42 %	36 %	22 %	-	-	78 %
3	Tanggung jawab dan jaminan Eirys terhadap privasi pelanggan <i>home service</i>	40 %	46 %	14 %	-	-	86 %
4	Penampilan dan pembawaan (kerapian, kebersihan dan kesehatan) <i>beauty therapist</i> Eirys saat ditugaskan untuk penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>	42 %	42 %	10 %	4 %	2 %	84 %
5	Sikap, prilaku, karakter dan kesopanan <i>beauty therapist</i> Eirys saat ditugaskan untuk penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i>	48 %	52 %	-	-	-	100 %
6	Alat-alat <i>treatment</i> yang digunakan saat penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i> Eirys	34 %	38 %	24 %	2 %	2 %	72 %
7	Formula obat-obatan dan kosmetik yang digunakan saat penghantaran dan penyampaian <i>treatment</i> kepada pelanggan <i>home service</i> Eirys	44 %	46 %	10 %	-	-	90 %
8	Jenis-jenis perawatan kecantikan yang ditawarkan Eirys untuk pelanggan <i>home service</i>	46 %	42 %	12 %	-	-	88 %

No	Pernyataan	SM	M	N	TM	STM	% Kesempatan
9	Harga produk jasa perawatan kecantikan <i>home service</i> yang ditawarkan Eirys untuk para pelanggannya	38 %	38 %	16 %	4 %	4 %	76 %
10	Proses penghantaran dan penyampaian treatment <i>dari beauty therapist</i> Eirys kepada pelanggan <i>home service</i>	38 %	40 %	8 %	8 %	6 %	78 %
Persentase Kesempatan Pelanggan Melakukan Reorder Yang Didasarkan Pada Persentase Jumlah Jawaban Sangat Menyukai Dan Menyukai		85 %					

Asumsi persentase jawaban sangat menyukai dan menyukai terhadap kesempatan reorder pelanggan dikategorikan sebagai berikut:

Belum besar = < 55 %

Cukup besar = 56-70 %

Besar = 71-85 %

Sangat besar = 86-100 %

Lampiran 8
Biaya Transportasi Berdasar Pembagian Wilayah Kota Semarang Dan Sekitarnya

Kode	Area Kecamatan	Lokasi Wilayah	Biaya Kunjungan
1	Semarang Utara	Bulu Lor, Dadapsari, Kuningan, Panggung Kidul, Panggung Lor, Plombokan, Purwosari, Tanjung Mas	20.000
2	Semarang Timur	Bugangan, Karang Tempel, Karangturi, Kebon Agung, Kemijen, Mlati Baru, Mlatiharjo, Rejomulyo, Rejosari, Sarirejo, Bandarharjo	20.000
3	Semarang Tengah	Bangunharjo, Brumbungan, Gabahan, Jagalan, Karang Kidul, Kauman, Kembang Sari, Kranggan, Miroto, Pandansari, Pekunden, Pendrikan Kidul, Pendrikan Lor, Purwodinatan, Sekayu	20.000
4	Semarang Selatan	Barusari, Bulustalan, Lamper Kidul, Laper Lor, Lamper Tengah, Mugas Sari, Peterongan, Pleburan, Randusari, Wonodri	20.000
5	Semarang Barat	Bojong Salaman, Bongsari, Cabean, Gisikdrono, Kalibanteng Kidul, Kalibanteng Kulon, Karang Ayu, Kembang Arum, Krapyak, Krobokan, Manyaran, Ngemplak Simongan, Sulamanmloyo, Tambakharjo, Tawang Mas, Tawang Sari	30.000
6	Gayamsari	Gayamsari, Kaligawe, Pandean Lamper, Sambirejo, Sawah Besar, Siwalan, Tambak Rejo	10.000
7	Gajah Mungkur	Bendan Duwur, Bendan Ngisor, Bendungan, Gajah Mungkur, Karang Rejo, Lempong Sari, Petompon, Sampangan	30.000

Sumber : data sekunder pembagian wilayah kota Semarang berdasarkan data Dinas Kependudukan Jawa Tengah Tahun 2015

**Biaya Transportasi Berdasar Pembagian Wilayah Kota Semarang Dan
Sekitarnya
(lanjutan)**

Kode	Area Kecamatan	Lokasi Wilayah	Biaya Kunjungan
8	Candisari	Candi, Jatingaleh, Jomblang, Kaliwungu, Karanganyar Gunung, Tegalsari, Wonotingal	25.000
9	Pedurungan	Gemah, Kalicari, Muktiharjo Kidul, Palebon, Pedurungan Kidul, edurungan Lor, Pedurungan Tengah, Penggaron Kidul, Plamongan Sari, Tlogomulyo, Tlogosari Kulon, Tlogosari Wetan	10.000
10	Banyumanik	Pudak Payung, Gedawang, Jabungan, Padangsari, Banyumanik, Srandol Wetan, Pedalangan, Sumurboto, Srandol Kulon, Tinjomoyo, Ngesrep	30.000
11	Genuk	Banget Ayu Kulon, Banget Ayu Wetan, Banjardowo, Gebang Sari, Genuk Sari, Karangroto, Kudu, Muktiharjo Lor, Pengaron Lor, Sembungharjo, Terboyo Kulon, Terboyo Wetan, Trimulyo	25.000
12	Gunung Pati	Cepoko, Gunung Pati, Jati Rejo, Kali Segoro, Kandri, Mangunsari, Ngijo, Nongko Sawit, Pakintelan, Patemon, Plalangan, Pangangan, Sadeng, Sekaran, Sukorejo, Sumur Rejo	30.000
13	Tembalang	Bulusan, Jangli, Kedungmundu, Kramas, Mangunharjo, Meteseh, Rowosari, Sambiroto, Sendanguwo, Sendang Mulyo, Tandang, Tembalang	25.000
14	Ngaliyan	Bambankerep, Beringin, Gondoriyo, Kalipancur, Ngaliyan, Podorejo, Purwoyoso, Tambak Aji, Wonosari	25.000

Sumber : data sekunder pembagian wilayah kota Semarang berdasarkan data Dinas Kependudukan Jawa Tengah Tahun 2015

**Biaya Transportasi Berdasar Pembagian Wilayah Kota Semarang Dan Sekitarnya
(lanjutan)**

Kode	Area Kecamatan	Lokasi Wilayah	Biaya Kunjungan
15	Tugu	Jerakah, Karanganyar, Mangkang Kulon, Mangkang Wetan, Mangunharjo, Randu Garut, Tugu Rejo	25.000
16	Mijen	Bubakan, Cangkiran, Jatibaran, Jatisari, Karang Malang, Kedung Pani, Mijen, Ngadirgo, Pesantren, Polaman, Purwosari, Tambangan, Wonopolo, Wonoplumbon	35.000

Sumber : data sekunder pembagian wilayah kota Semarang berdasarkan data Dinas Kependudukan Jawa Tengah Tahun 2015



