

## DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, Lina. 2010. Corporate Social Responsibility: Tinjauan Teoritis dan Praktek di Indonesia. Bandung. *Maranatha Journal. Volume 9. Nomor 2.*
- ASDEP Pembinaan Kemitraan dan Bina Lingkungan. 2010. Kebijakan Kementrian BUMN Tentang Program *Corporate Social Responsibility*. Pada acara korber tema Penguatan Kerjasama Pengelolaan Peluang Kerjadan Peluang Usaha. Bandung  
[http://infokursus.net/download/1511101152Paparan\\_BUMN.pdf](http://infokursus.net/download/1511101152Paparan_BUMN.pdf)  
(diunduh pada 20 Juli 2014)
- Bartens, K. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta. Kanisius.
- Carney, D, Michael Drinkwater, Tamara Rusinow, Koos Neefjes, Samir Wanmali, Naresh Singh. 1999. *Livelihood Approaches Compared: a brief comparison of the livelihoods approaches of the UK Department for International Development (DFID), CARE, Oxfam and the UNDP*. Eldis Document Store.
- Cooper, Donald R. 2006. Metode Riset Bisnis. Volume 1. Edisi 9. Jakarta. PT Media Global Edukasi. Alih Bahasa: Budijanto, Djunaedi, dan Shiombing.
- Ganie, Meuthia. 2011. Corporate Social Responsibility. Lembaga Komisarisan dan Direktur Indonesia (LKDI).  
[www.lkdi.org/cms/wp-content/uploads/2011/09/CSR-indoersion.pdf](http://www.lkdi.org/cms/wp-content/uploads/2011/09/CSR-indoersion.pdf) (diunduh pada 20 Juli 2014)
- Gunawan, S. Hut, Alex. 2008. Membuat Program Corporate Social Responsibility Berbasis Partisipasi. <http://xa.yiming.com> (diunduh pada 18 Februari 2014)
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MEDIATOR. Volume 9. Nomor 1*
- Hajaroh, Mami. (2010). Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian Fenomenologi, Penelitian. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Indriantoro, NurdanSupomo, Bambang.2009. MetodologiPenelitianBisnisUntukAkuntansidanManajemen.Yogyakarta.B PFE.
- Kartini, Dwi. 2009. TransformasiKonsep Sustainability Management danImplementasi di Indonesia. Bandung. PT RefikaAditama.
- Kusniadji, Suherman. 2011. Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility untukMeningkatkan Citra Perusahaan.*JurnalKomunikasiUniversitasTarumanegara. Volume 3, Nomor 1.*
- Lako, Andreas. 2010. Dekonstruksi CSR danReformasiBisnisdanAkuntansi. Jakarta. Erlangga
- Mardikanto, Totok.2013.PemberdayaanMasyarakatoleh Perusahaan. Surakarta. UNS Press.
- Marnelly, T. Romi. 2012. Corporate Social Responsibility (CSR): TinjauanTeoridanPraktik di Indonesia. *JurnalAplikasiBisnis, Volume 2, Nomor 2.*
- Moeryadi, Denny.2009.PemikiranFenomenologimenurut Edmund Husserl.
- Nursahdi, Fajar. 2006. TanggungJawabSosial BUMN. Depok.PIRAMEDIA.
- Octaviani, RachmawatiMeita. 2012. Fenomenologi:Corporate Social Responsibility danStrategi Perusahaan HolcimdalamCorporate Sustainable Development Report 2008-2009.*JurnalBisnisdanEkonomi (JBE).hal 84-92. Volume 19, Nomor 1.*
- Perbawani, Pulung S. 2012. RantaiPemahaman Corporate Social Responsibility.Yogyakarta.Universitas Gajah Mada. FakultasIlmuSosialdanIlmuPolitik
- Poerwanto. 2010. Corporate Social Responsibility: MenjinakkanGejolakSosial di Era “Pornografi”.Yogyakarta.PustakaBelajar
- Primasiwi, Andika. 2013. LewatGerduKemplingAngkaKemiskinan Semarang Turun 2 persen.

<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/10/18/176154/Lew-at-Gerdu-Kempling-Angka-Kemiskinan-Semarang-Turun-2-Persen>(diunduh pada 4 Juli 2015)

- Raco, Josef R. dan Tanod, Revi Rafael H.M. 2012. *Metode Fenomenologi: Aplikasi pada Entrepreneurship*. Jakarta. PT Gramedia.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Jurnal Penelitian Kualitatif. Journal Equilibrium, Volume 5, Nomor 9*.
- Saidi, Zaim. 2012. *Membangun CSR dan Filantropi yang Aplikatif*, [http://www.ibl.or.id/en/ibl/html/data/File/PPF/filan\\_perus/Membangun\\_CSR\\_dan\\_Filantropi\\_yang\\_Aplikatif.pdf](http://www.ibl.or.id/en/ibl/html/data/File/PPF/filan_perus/Membangun_CSR_dan_Filantropi_yang_Aplikatif.pdf)(diunduh pada 18 Februari 2014)
- Saidi, Zaim dan Abidin, Hamid. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta. Piramedia
- Setianto, Widodo A. 2012. *Pola Adopsi Corporate Social Responsibility: Cermin Amerika Serikat, Eropa, dan Indonesia*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta. Salemba Empat.
- Suatma, Jasa, SE, MM. 2011. *Penerapan Sistem Manajemen dalam Corporate Social Responsibility (CSR) dan ISO 26000*. *Jurnal STIE Semarang, Vol. 3 No 3*.
- Suharto, Edi Phd. 2010. *CSR & Comdev: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung. Alfabeta
- Susiloadi, Priyanto. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Bekerlanjutan*. *ISSN.1907-0489. Volume 4. Nomor 2*.
- Tania, Syaifa. 2012. *Corporate Social Responsibility di Indonesia: Prinsip dan Aplikasi*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tanudjaja, Bing Bedjo. 2006. Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Nirmana, Volume 8, Nomor 2*.

Tobing, Letezia, S.H, M.KN. 2013. Aturan-aturan Hukum *Corporate Social Responsibility*. <http://www.hukumonline.com/> (diunduh pada 20 Agustus 2015)

Widjaja, G., & Yerima, A. P. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta. Forum Sahabat.

