

**MAKNA PELAKSANAAN PROGRAM CSR BAGI INSTITUSI
PELAKSANA, DONATUR, DAN MASYARAKAT PADA PROSES
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
DI KAWASAN TAMBAK LOROK :
STUDI BERBASIS FENOMENOLOGI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Nama : K. Alvita Ria Sanariyan

Nim : 13.90.0011

**PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555 ,8505003(hunting) Fax.(024) 8415429 - 8445265
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



HALAMAN PENGESAHAN TESIS

No : 00009/B.2.9/MSM/IX/2016

JUDUL TESIS : Makna Pelaksanaan Program CSR Bagi Masyarakat , Institusi Pelaksana Dan Donatur Pada Proses Pemberdayaan Masyarakat Di Kawasan Tambak Lorok Kajian Perspektif Fenomenologi

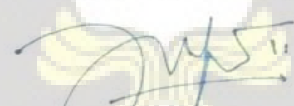
N A M A : Kresentia Alvita Ria Sanariyan
N I M : 13.90.0011
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen CSR

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

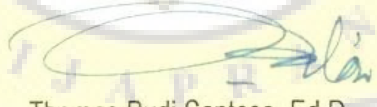
Hari : Selasa
Tanggal : 27 September 2016
Hasil Penilaian : A
Predikat Kelulusan : ISTIMEWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,


Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM

Anggota Penguji,


Thomas Budi Santoso, Ed.D

Pembimbing I,


Prof. Dr. Andreas Lako

Pembimbing II,


Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT

**Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen**


(Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas penyertaan-Nya kepada penulis sehingga penulisan tesis berjudul **“Makna Pelaksanaan Program CSR bagi Masyarakat, Institusi Pelaksana dan Donatur pada Proses Pemberdayaan Masyarakat di Kawasan Tambak Lorok : Studi Berbasis Fenomenologi”** dapat selesai dengan baik. Penyusunan tesis ini guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Pasca Sarjana jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari keterlibatan berbagai pihak yang membantu penulis baik bantuan berupa fisik, maupun bantuan secara psikologi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, atas anugerah dan penyertaan-Nya kepada penulis selama proses penyusunan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik

2. Para bapak dosen pembimbing yakni, Prof. Andreas Lako, SE, MSi dan Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE. MT yang dengan setia dan sabar mencurahkan pikiran dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan tesis ini
3. Para bapak dan ibu dosen penguji yakni, ibu Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM dan bapak A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM yang telah mencurahkan pikiran dan tenaga memberi masukan-masukan untuk penyempurnaan penulisan tesis ini.
4. Kepada para bapak dan ibu narasumber di Tambak Lorok, bapak dan ibu dosen UNNES, serta Pertamina yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara
5. Kepada keluarga saya, teman-teman dan sahabat terutama Natan Novatianus dan Erlina Yuliani yang memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis secara moral dalam penyusunan tesis ini
6. Semua pihak-pihak yang terlibat dan turut serta membantu dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis juga hendak meminta maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Semoga penulisan tesis ini dapat menginspirasi berbagai pihak dan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih atas dukungnngan dan doanya serta mohon maaf atas segala kekurangan penulis.



Semarang, Oktober 2016

K. Alvita Ria S

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Makna dalam kaitannya dengan Fenomenologi.....	12
2.2 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.3 Manfaat CSR	17
2.3.1 Manfaat CSR bagi Perusahaan	17
2.3.2 Manfaat CSR bagi Masyarakat	21
2.3.3 Manfaat CSR bagi Pemerintah	21
2.4 Tata Kelola CSR	23
2.4.1 Keterlibatan langsung	24

2.4.2 Melalui yayasan / organisasi sosial perusahaan	25
2.4.3 Bermitra dengan pihak ketiga	25
2.4.4 Mendukung / bergabung dngan suatu konsorsium	25
2.5 Motif Pelaksanaan CSR	26
2.5.1 CSR berbasis karikatif (<i>charity</i>)	26
2.5.2 CSR berbasis kedermawanan (<i>philanthropy</i>)	28
2.5.3 CSR berbentuk pemberdayaan masyarakat (<i>community development</i>)	29
2.6BUMN	32
2.7PT PERTAMINA	35
2.7.1 CSR Pertamina	36
2.7.2 Landasan Hukum CSR Pertamina	39
2.8Pelaksanaan CSR pada BUMN	40
2.9Fenomenologi	42
2.10 Kerangka Pikir	44
2.11 Makna dalam Fenomenologi	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.1.1 PT Pertamina	49
3.1.2 Universitas Negeri Semarang (Unnes).....	50
3.1.3 Masyarakat Tambakrejo	51
3.2 Metode Penelitian Studi Fenomenologi	52
1. Pemilihan Topik	52
2. Tinjauan Pustaka	53
3. Partisipan	54
4. Peran Peneliti	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1 Observasi	55

3.3.2 Wawancara	56
a. Pertamina	57
b. Unnes	59
c. Masyarakat Tambak Lorok	61
3.3.3 Dokumentasi	63
3.4 Jenis dan Sumber Data	63
3.4.1 Data Primer	63
3.4.2 Data Sekunder	64
3.5 Keabsahan Data	65
3.6 Metode Analisis Data	66
1. <i>Reading and reading</i>	66
2. <i>Initian nothing</i>	67
3. <i>Developing Emergent themes</i> (mengembangkan kemunculan tema-tema)	68
4. <i>Searching for Connection across emergent themes</i>	68
5. <i>Moving next case</i>	69
6. <i>Looking for pattern across cases</i>	69
BAB IV PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran umum objek penelitian	70
4.1.1 PT Pertamina	70
4.1.2 Universitas Negeri Semarang (Unnes)	73
4.1.3 Masyarakat Tambak Lorok	76
4.2 Fenomena Pelaksanaan Kegiatan CSR Pertamina-Unnes di Kawasan Tambak Lorok	77
4.3 Latar Belakang Narasumber	83
4.3.1 Narasumber Universitas Negeri Semarang (Unnes)	83
4.3.2 Narasumber dari Pertamina Jateng	83
4.3.3 Narasumber dari Masyarakat Tambak Lorok.....	84

4.4 Definisi CSR menurut Masyarakat Tambakrejo, Unnes, dan Pertamina	86
4.4.1 Definisi CSR secara teori	86
4.4.2 Definisi CSR menurut Pertamina	88
4.4.3 Definisi CSR menurut Unnes	93
4.4.4 Definisi CSR menurut Masyarakat Tambak Lorok	98
4.4.5 Keterkaitan pemahaman CSR antar Narasumber	100
4.5 Manfaat CSR menurut Pertamina, Unnes dan Masyarakat	103
4.5.1 Macam-macam peningkatan aset kehidupan sebagai dampak manfaat CSR	104
4.5.2 Manfaat CSR bagi Pertamina	106
a. Manfaat CSR bagi Pertamina melalui hasil wawancara	106
b. Manfaat CSR bagi Pertamina melalui data sekunder	108
4.5.3 Manfaat CSR bagi Unnes	110
a. Manfaat CSR bagi Unnes melalui hasil wawancara	110
b. Manfaat CSR bagi Unnes melalui data sekunder	111
4.5.4 Manfaat CSR bagi Masyarakat	114
a. Manfaat CSR bagi Masyarakat melalui teknik wawancara ...	114
b. Manfaat CSR bagi Masyarakat berdasarkan hasil observasi .	122
4.5.5 Keterkaitan manfaat antar Pertamina, Unnes dan Masyarakat.....	125
4.6 Tujuan CSR menurut Pertamina, Unnes dan Masyarakat	126
4.6.1 Tujuan CSR bagi Pertamina	127
4.6.2 Tujuan CSR bagi Unnes	130
4.6.3 Tujuan CSR bagi Masyarakat	132
4.6.4 Keterkaitan Tujuan antar Pertamina, Unnes, dan Masyarakat	134
4.7 Makna Pelaksanaan CSR bagi Pertamina, Unnes, dan Masyarakat berdasarkan pada definisi, manfaat dan tujuan CSR	135

4.7.1 <i>Planning</i>	137
4.7.2 <i>Organizing</i>	139
4.7.3 <i>Actuating</i>	140
4.7.4 <i>Controlling</i>	141
BAB V PENUTUP	144
5.1 Kesimpulan	144
5.1.1 Definisi CSR	144
5.1.2 Pemahaman Manfaat CSR	145
5.1.3 Pemahaman Tujuan CSR	146
5.2 Implikasi Praktik	147
5.3 Keterbatasan	149
5.4 Saran Penelitian Terkait	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN 1 DAFTAR NAMA NARASUMBER	155
LAMPIRAN 2 TRANSKIP WAWANCARA UNNES	157
LAMPIRAN 3 TRANSKIP WAWANCARA PERTAMINA	179
LAMPIRAN 4 TRANSKIP WAWANCARA MASYARAKAT	185

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan CSR Pertamina Jateng	3
Tabel 1.2 Desa dan Lokasi Binaan Pertamina Jateng	3
Tabel 2.1 Jenis-jenis Tanggung Jawab Perusahaan pada <i>Stakeholder</i>	24
Tabel 2.2 Tahapan Kegiatan CSR	31
Tabel 2.3 Definisi, Misi dan Tujuan Kegiatan CSR Pertamina	39
Tabel 2.4 Perbedaan PKBL dan CSR	41
Tabel 3.1 Penjabaran Teknik Observasi	56
Tabel 3.2 Instrumen Wawancara ke Pertamina.....	58
Tabel 3.3 Deskripsi Narasumber Unnes.....	59
Tabel 3.4 Instrumen Wawancara ke Unnes.....	60
Tabel 3.5 Deskripsi narasumber masyarakat Tambak Lorok	61
Tabel 3.6 Instrumen Wawancara ke Masyarakat Tambak Lorok	62
Tabel 3.7 Data Dokumentasi	63
Tabel 3.8 Data Sekunder Masing-masing objek penelitian	65
Tabel 4.1 Kegiatan CSR Pertamina	71
Tabel 4.2 Bidang dan Program CSR Pertamina-Unnes	78
Tabel 4.3 Deskripsi narasumber Unnes	83
Tabel 4.4 Deskripsi Masyarakat Tambak Lorok	85
Tabel 4.5 Definisi CSR menurut Pertamina	88
Tabel 4.6 Definisi CSR menurut Penanggung Jawab CSR vs Visi Pertamina	89
Tabel 4.7 Kaitan Definisi CSR vs Tahapan Kegiatan CSR	91
Tabel 4.8 Definisi CSR menurut Unnes	93
Tabel 4.9 Perbandingan Definisi CSR Unnes dengan Teori	95
Tabel 4.10 Definisi CSR Unnes vs Tipologi Kegiatan CSR	97
Tabel 4.11 Definisi CSR Menurut Masyarakat Tambak Lorok	99

Tabel 4.12 Kata kunci Definisi CSR menurut Ketiga Pihak	101
Tabel 4.13 Manfaat kegiatan CSR bagi Pertamina	106
Tabel 4.14 Manfaat kegiatan CSR bagi Unnes	110
Tabel 4.15 Manfaat CSR bagi Masyarakat Tambak Lorok	115
Tabel 4.16 Peningkatan aset masyarakat Tambak Lorok berdasarkan hasil observasi	123
Tabel 4.17 Manfaat Kegiatan CSR bagi Ketiga Pihak	126
Tabel 4.18 Tujuan CSR Menurut Narasumber Pertamina	127
Tabel 4.19 Tujuan CSR Narasumber VS Pertamina	129
Tabel 4.20 Tujuan Kegiatan CSR bagi Unnes	131
Tabel 4.21 Tujuan CSR menurut Masyarakat Tambak Lorok	133
Tabel 4.22 Contoh Perencanaan Program Desa Binaan	139
Tabel 5.1 Definisi Kegiatan CSR Pertamina, Unnes, dan Masyarakat	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi jalan yang kurang baik	4
Gambar 1.2 Kondisi beberapa rumah yang lebih rendah dari jalan.....	5
Gambar 1.3 Kondisi beberapa rumah yang lebih rendah dari jalan.....	5
Gambar 1.4 Lokasi yang berbatasan langsung dengan laut	5
Gambar 1.5 Lingkungan Tambakrejo RW XVI	5
Gambar 1.6 Area Peternakan Bebek di Tambakrejo yang terkesan kumuh	5
Gambar 1.7 Area Peternakan Bebek di Tambakrejo yang terkesan kumuh	5
Gambar 2.1 Sinergi CSR Pertamina dan Sobat Bumi	38
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	45
Gambar 4.1 Alur Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat LP2M	73
Gambar 4.2 Peningkatan Aset Sosial Pertamina.....	108
Gambar 4.3 Peningkatan Aset Sosial Pertamina.....	109
Gambar 4.4 Manfaat yang diterima Unnes menghasilkan kerja sama Unnes, BNI, dan Pemkot.....	112
Gambar 4.5 Diagram POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>) Pelaksanaan Kegiatan CSR.....	143

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana makna pelaksanaan CSR yang dilakukan di kawasan Tambak Lorok dengan menganalisis pemahaman atas Definisi CSR, Manfaat CSR dan Tujuan CSR dari sudut pandang ketiga pihak terkait, yakni Pertamina sebagai Donatur, Unnes sebagai Institusi Pelaksana dan Masyarakat sebagai penerima bantuan. Melalui studi berbasis fenomenologi disimpulkan bahwa ketiga pihak memaknai pelaksanaan CSR secara berbeda yang berdampak pada keberhasilan pelaksanaan CSR.

The purpose of this study is to see how the meaning of CSR activities undertaken in the Tambak Lorok by analyzing the understanding of the definition of CSR, benefits of CSR and Purpose CSR from the perspective of the three parties concerned, namely Pertamina as donors, Unnes as Executor Institution and the Society as a beneficiary , Through phenomenology based study concluded that the third parties interpret differently CSR activities that impact on the successful implementation of CSR.