

EA
658.1554
Soe
a
1999

**ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA UNTUK
PERENCANAAN LABA
(STUDI KASUS PADA PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUSTRIES)**

S K R I P S I

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

WIDIANARKO SOEJITNO

**NIM : 93 60.067
NIRM : 93.6.111.02030.50034
Jurusan : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1999

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Katakanlah : " Hai hamba-hamba Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Tuhan. Sesungguhnya Tuhan mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dia-lah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

(Q.S. Az Zumar, 53)

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya.
- Kakak dan adik-adikku tercinta, serta Evie kekasihku.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Penyusun : WIDIANARKO SOEJITNO
NIM : 93.60.067
NIRM : 93.6.111.02030.50034
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA UNTUK
PERENCANAAN LABA. (Study kasus pada
PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUS-
TRIES SEMARANG)

Disetujui di : Semarang

Pada tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dra. Retno Yustini W, MSi) (Theresia Dwi H, SE,Akt)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA UNTUK PERENCANAAN
LABA. (Study kasus pada PT. RODEO KNITTING
AND GARMENT INDUSTRIES SEMARANG).

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 Maret 1999

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Penguji I

Dra. LUCIA HARIPATWORD, MS

Penguji II

ANDREAS LAKO, SE

Penguji III

S. LILY INDARTO, SE.MM

A B S T R A K

Organisasi merupakan kelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Salah satu alat untuk mencapai tujuan tersebut adalah manajemen. Berhasil tidaknya suatu perusahaan pada umumnya ditandai dengan kemampuan manajemen didalam melihat kemungkinan dan kesempatan dimasa yang akan datang, baik jangka pendek maupun jangka panjang, serta agar sedapat mungkin semua kemungkinan dan kesempatan dimasa yang akan datang telah disadari dan direncanakan dengan cermat bagaimana menghadapinya sejak sekarang. Dalam hal kebijakan yang telah disusun dan ditetapkan oleh manajemen haruslah mendorong kearah tercapainya tujuan perusahaan yaitu menghasilkan laba. Laba merupakan suatu hal yang penting bagi perusahaan, dengan adanya laba maka banyak hal yang dapat dilakukan oleh manajemen, baik dalam melakukan proses produksinya sehari-hari maupun dalam rangka mengembangkan usahanya. Dikarenakan laba merupakan kunci pokok agar perusahaan dapat melangsungkan hidupnya, maka perencanaan terhadap laba perlu dilakukan dengan baik dan cermat.

Berbagai alat analisis dapat digunakan untuk membantu manajemen dalam rangka menyusun perencanaan laba. Salah satu diantaranya adalah analisis Biaya-Volume-Laba. Analisis Biaya-Volume-Laba khususnya analisis Biaya-Volume-Laba traditional belum memasukkan unsur resiko dan ketidakpastian. Informasi yang tingkat resiko dan ketidakpastiannya paling tinggi adalah volume penjualan, karena volume penjualan, dan harga jual suatu produk sangat dipengaruhi oleh keadaan kondisi ekonomi dan non ekonomi.

Agar keputusan manajemen dapat realistis dan rasional, maka akan lebih baik unsur tersebut dimasukkan dalam proses pengambilan keputusan.

PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUSTRIES Semarang merupakan salah satu perusahaan besar dan berkembang yang bergerak dalam bidang pakaian jadi, dimana produk yang dihasilkan sangat bervariasi dan mampu bersaing di pasar lokal maupun pasar internasional sehingga apabila keadaan dan kondisi ekonomi maupun non ekonomi yang cenderung berubah berpengaruh terhadap kelangsungan perusahaan, maka perlu adanya suatu perencanaan khususnya terhadap probabilitas laba suatu perusahaan dalam menghasilkan laba sejumlah tertentu, sehingga berdasarkan alasan tersebut diatas, maka menjadi alasan utama peneliti untuk memilih judul penelitian "Analisis Biaya-Volume-Laba untuk perencanaan laba "

Untuk mengetahui berapa besar probabilitas perusahaan PT. Rodeo Knitting and Garment Industries dalam menghasilkan laba sejumlah tertentu dengan mempergunakan analisis Biaya-Volume-Laba dan dengan memperhitungkan resiko dan ketidakpastian volume penjualan digunakan sumber data sekunder perusahaan,

yaitu terdiri dari data penjualan perusahaan per jenis produk yang dihasilkan selama lima tahun dari tahun 1993 sampai dengan tahun 1997 secara bulanan, data biaya dari operasi masa lalu, baik biaya overhead pabrik, biaya administrasi dan umum, dan biaya pemasaran serta data produksi tiap jenis produk periode januari sampai desember 1997 dalam unit.

Analisis Biaya-Volume-Laba tidak terlepas dari pemahaman tentang perilaku biaya, karena salah satu faktor yang mempengaruhi laba adalah biaya. Pada umumnya perilaku biaya diartikan sebagai hubungan antara perubahan biaya dengan perubahan volume kegiatan tertentu.

Perilaku biaya dapat digolongkan menjadi tiga golongan utama yaitu biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel. Untuk mengetahui berapa besar biaya tetap dan biaya variabel maka perlu adanya pemisahan biaya semi variabel kedalam biaya tetap dan biaya variabel dengan mempergunakan metode titik tertinggi dan terendah. Kemudian menentukan kontribusi margin untuk masing-masing jenis produk, yaitu dengan mengurangi harga jual per unit dengan bahan baku, bahan campuran maupun biaya-biaya.

Penggunaan data historis volume penjualan selama lima tahun dari tahun 1993 sampai dengan tahun 1997 secara bulanan untuk memperoleh taksiran rata-rata dan deviasi standar volume penjualan. Dengan asumsi bahwa data historis tersebut dapat menggambarkan kondisi penjualan pada masa yang akan datang. Kemudian karena PT. Rodeo Knitting and Garment Industries menghasilkan beberapa jenis produk dan untuk memasukkan unsur ketidakpastian volume penjualan sesuai dengan tujuan penelitian maka dilakukan analisa korelasi antar produk. Korelasi antar produk tersebut dapat diukur dengan cara menghitung koefisien korelasinya, dimana hasil dari perhitungan nampak bahwa koefisien korelasi antara produk jenis kaos dengan hem adalah sebesar 67%, produk kaos dengan kain 65%, kaos dengan lain-lain 45%, produk hem dengan kain 98%, produk hem dengan lain-lain 75%, dan produk kain dengan lain-lain 68%.

Perhitungan analisis Biaya-Volume-Laba membutuhkan data - data harga jual, biaya variabel, kontribusi margin, rata-rata penjualan dan standar deviasi masing-masing jenis produk. Sesuai dengan tujuan penelitian, maka dapat dihitung besarnya probabilitas perusahaan PT. Rodeo Knitting and Garment Industries yang menghasilkan 4 macam produk dalam menghasilkan laba sejumlah tertentu. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa laba yang diharapkan oleh PT. Rodeo yaitu sebesar Rp. 69.545.521.630; dengan probabilitas perusahaan mencapai impas sebesar -1,60, yang berarti bahwa angka negatif menunjukkan letak titik berada pada sebelah kiri titik rata-rata normal, dengan tingkat signifikan 5% sehingga dapat diketahui luas kurva normal sebesar 0,4505 atau 45,05%,

Dengan demikian maka probabilitas perusahaan mencapai impas sangat tinggi yaitu sebesar $50\% + 45,05\% = 95,05\%$. Sedangkan perusahaan dapat mencapai laba sebesar 75% atau lebih dari laba yang diharapkan atau sama dengan Rp.45.000.000.000; atau lebih adalah sebesar $-0,56$, luas kurva normal $Z=0,56$ adalah sebesar $20,88\%$ maka besarnya probabilitas perusahaan mendapatkan laba Rp. 45.000.000.000 atau lebih adalah sebesar $50\% + 20,88\% = 70,88\%$ untuk probabilitas kerugian yang diderita oleh perusahaan sebesar 50% atau lebih dari laba yang diharapkan atau sama dengan Rp.30.000.000.000 atau lebih adalah sebesar $98,78\%$. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dalam perencanaan laba perusahaan, manajemen belum memperhitungkan unsur ketidakpastian dan besarnya resiko yang mungkin terjadi pada masa yang akan datang karena dari analisis diketahui bahwa probabilitas perusahaan yaitu PT. Rodeo dalam mencapai impas $95,05\%$ yang berarti bahwa probabilitas perusahaan mencapai impas sangat tinggi, jika dilihat juga dari laba yang diharapkan oleh perusahaan yaitu sebesar Rp. 69.545.521.630 dihubungkan dengan tingkat probabilitas terhadap laba sebesar Rp.45.000.000.000 atau lebih yaitu sebesar $70,88\%$ sangatlah rendah sehingga tidak menutup kemungkinan resiko yang besar akan kerugian dapat terjadi pada perusahaan dimasa yang akan datang. Memperhitungkan faktor penyesuaian resiko dan ketidakpastian dimasa yang akan datang dalam perencanaan laba suatu perusahaan adalah sangatlah penting, karena bagi pihak manajemen khususnya dan pihak perusahaan pada umumnya dapat memberikan pertimbangan dalam merencanakan laba perusahaan agar sedapat mungkin segala kesempatan dimasa yang akan datang telah disadari dan telah direncanakan bagaimana menghadapinya sejak sekarang sehingga keputusan yang akan diambil oleh pihak manajemen akan dapat lebih realistis dan rasional.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA UNTUK PERENCANAAN LABA " (Study kasus pada PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUSTRIES Semarang) berhasil penulis susun.

Skripsi ini penulis susun guna memenuhi tugas-tugas dan melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini hingga selesai, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Tak berlebihan kiranya pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberi ijin untuk melaksanakan penelitian ini.

2. Ibu Dra. Retno Yustini W, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Theresia Dwi H, SE, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan segenap karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu dan bantuan selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak Timotius Y. Soenaryo, SH.MM, selaku Manajer umum dan personalia PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUSTRIES SEMARANG yang telah membantu peneliti dalam pengumpulan data.
6. Karyawan PT. RODEO KNITTING AND GARMENT INDUSTRIES SEMARANG yang telah memberikan data-data dan keterangan yang sangat berguna bagi tersusunya skripsi ini.

7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

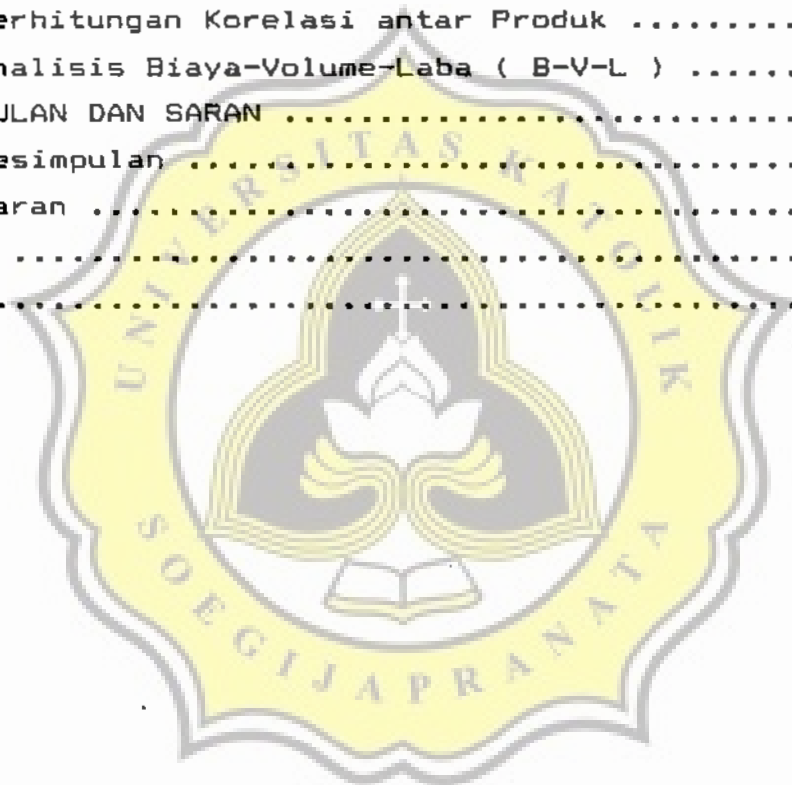
Besar harapan penulis semoga skripsi ini banyak manfaat dan berguna bagi pembaca.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Pikir	5
1.6. Metode Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Perilaku Biaya	13
2.2. Analisis Impas	21
2.3. Analisis B-V-L pada kondisi ketidakpastian.	24
2.4. Penggunaan Distribusi Normal dalam - Analisis B-V-L	28
2.5. Analisis Multi Produk	32
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	35
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	35
3.2. Tujuan Perusahaan	37
3.3. Lokasi Perusahaan	38

	3.4. Struktur Organisasi Perusahaan	39
	3.5. Tenaga Kerja	40
	3.6. Kegiatan Produksi	50
BAB IV	DATA DAN ANALISIS	57
	4.1. Biaya Overhead Pabrik	59
	4.2. Biaya Administrasi dan Umum	62
	4.3. Biaya Pemasaran	64
	4.4. Taksiran rata-rata Penjualan dan - Deviasi Standar	66
	4.5. Perhitungan Korelasi antar Produk	66
	4.6. Analisis Biaya-Volume-Laba (B-V-L)	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	74
	5.1. Kesimpulan	74
	5.2. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.	Hasil pemisahan BOP semi variabel..... 59
Tabel 4.2.	BOP yang bersifat tetap..... 59
Tabel 4.3.	Prosentase penjualan..... 60
Tabel 4.4.	Biaya Produksi variabel masing-masing - jenis produk..... 60
Tabel 4.5.	Hasil pemisahan BAU semi variabel..... 62
Tabel 4.6.	Biaya Administrasi & Umum tetap..... 62
Tabel 4.7.	Hasil pemisahan Biaya Pemasaran semi - variabel..... 64
Tabel 4.8.	Biaya Pemasaran yang bersifat tetap..... 64
Tabel 4.9.	Biaya - biaya non Produksi..... 65
Tabel 4.10.	Kontribusi margin untuk masing - masing - jenis produk..... 65
Tabel 4.11.	Deviasi standar dan rata-rata penjualan.. 66
Tabel 4.12.	Perhitungan analisis B-V-L..... 67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.2.1. Grafik Impas	24
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	40
Gambar 3.2. Proses Produksi	51



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Data Penjualan 1993 sampai dengan 1997.
Lampiran II Data Produksi.
Lampiran III Data Biaya Semi Variabel per bulan serta Pemisahan biaya.
Lampiran IV Koefisien Korelasi antar produk.
Lampiran V Rata - rata penjualan dan Standar Deviasi tiap jenis produk.

