

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolf. Matz, MF Usry. 1990. Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian. Jilid II. PT Midas Grafindo, Jakarta.
- IAI. 1994. Standar Akuntansi Keuangan. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1986. Marketing Manajemen : Analysis, Plannings and Control Englewood Cliffs. Prentice Hall Inc. New York.
- Mas'ud. 1989. Akuntansi Manajemen. Buku II. BPFE, Yogyakarta.
- Montgomery. Stephen. L, 1990. Probitable Princing Policies. Mc Grow Hill Company. New York.
- Mulyadi. 1992. Akuntansi Manajemen-Konsep Manfaat dan Rekavasa. Edisi I. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Nitisemito. A.S. 1986. Marketing. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 16 Tahun 1991 Tentang Pedoman Administrasi Keuangan PDAM.
- Singarimbun. Masri, Sofian Effendi. 1989. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Jakarta.
- Swasta, Basu. Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Wijaya, Farid. 1989. Ekonomi Pendahuluan dan Makro Pangan. Jilid I. Femosa. Yogyakarta.