

DAFTAR PUSTAKA

Anthony, Dearden and Bedford, Management Control System 6th Edition, Alih Bahasa : Agus Maulana, Jakarta : Binarupa Akasara, 1992.

Kothler, Philip, Manajemen Pemasaran II, Jakarta: Salemba Empat, Edisi VI, 1995.

Mulyadi, Drs. Akt., Akuntansi Biaya untuk Manajemen, Yogyakarta : BPFE UGM, 1992.

_____, Sistem Akuntansi, Yogyakarta : STIE YKPN, 1993.

Munawir, S, Drs. Akt., Analisa Laporan Keuangan, Yogyakarta : Penerbit Liberty, Edisi IV, Cetakan 3, 1992.

Nawawi, Hadari, Metodologi Penelitian Bidang Sosial, Yogyakarta : BP UGM, Edisi Baru, 1995.

Reksohadiprojo, Sukanto dan Hani Handoko, Teori dan Perilaku Organisasi Perusahaan, Yogyakarta : BPFE UGM, 1994.

Setyawan, Johny, Pemeriksaan Kinerja, Yogyakarta : BPFE UGM, 1990.

Soeratno L dan Arsyad, Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta : STIE YKPN, 1993.

Suadi, Arif, Sistem Pengendalian Manajemen, Yogyakarta : BPFE UGM, 1995.

Sukrisno, Agoes, Auditing (Pemeriksaan Akuntan), Jakarta : FE UI, Jilid I dan II, 1996.

Suparmoko, Drs. M.A. Ph.D, Metodologi Penelitian Praktis (untuk ilmu sosial dan ekonomi), Yogyakarta : BPFE UGM, Edisi III, 1991.

Swastha, Basu, Azas-azas Marketing, Yogyakarta : Liberty, Edisi III, 1997.

Tunggal, Amin Widjaja, Audit Manajemen – Suatu Pengantar, Jakarta :
Harvarindo, 1992.

Wasito, Hermawan, Drs., Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta : Penerbit
Gramedia Pustaka Utama, APTIK, 1992.

