Perpustakaan Unika

REALISASI PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SEMARANG YANG DIPEROLEH DARI PAJAK REKLAME PADA TAHUN 2004 SAMPAI TAHUN 2006

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Guna Menyelesaikan Program Diploma 3 Perpajakan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun Oleh:
ADITYA WICAKSONO
05.31.0022

PROGAM STUDI DIPLOMA 3 PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2010

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL …….. i

HALAMAN PERSETUJUAN ……..... ii

HALAMAN PENGESAHAN ……. iii

PERNYATAAN KEASLIAN KERTAS KARYA ……... iv

ABSTRAKSI ……. v

DAFTAR ISI …….. vii

BAB I PENDAHULUAN……. 1

1.1 Latar Belakang ……..... 1

1.2 Rumusan Masalah …… 5

1.3 Tujuan Penulisan ……. 5

1.4 Manfaat Penulisan ……... 6

1.5 Sistematika Penulisan ……. 7

BAB II LANDASAN TEORI …… 9

2.1 Pengertian Pajak ……. 9

2.1.1 Unsur-Unsur Pengertian Pajak ……..... 9

2.1.2 Fungsi Pajak dan Syarat Pemungutan Pajak ……... 9

2.1.3 Teori-Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak … 11

2.1.4 Hukum Pajak …… 12

2.1.5 Pengelompokan/Penggolongan Pajak ……..... 13

2.1.6 Tata Cara Pemungutan Pajak ……. 14

2.1.7 Sistem Pemungutan Pajak …….. 16

Perpustakaan Unika

2.1.8 Timbul hapusnya Utang Pajak dan Hambatan Pemungutan Pajak ……..... 17

2.1.9 Menurut Lembaga Pemungutannya …….. 19

2.2 Pajak Daerah ……. 20

2.2.1 Dasar Hukum Pajak Daerah ……. 20

2.2.2 Pembagian Pajak Daerah ……. 21

2.2.3 Retribusi Daerah …….. 22

2.3 Pajak Reklame …… 23

2.3.1 Terminologi Pajak Parkir …… 23

2.3.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame…… 24

2.3.3 Objek Pajak Reklame …….. 25

BAB III GAMBARAN UMUM …….. 24

3.1 Sejarah Pembentukan ……. 24

3.2 Struktur Organisasi dan Tata Kerja …… 27

3.3 Visi dan Misi …….. 28

3.4 Kebijakan, Program dan Kegiatan ……. 28

3.5 Metode Penelitian ……... 30

BAB IV PEMBAHASAN …… 32

4.1 Pendapatan Asli Daerah ……. 34

4.2 Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Semarang yang Diperoleh dari Pajak Reklam Tahun 2004-2006 ……. 34

Perpustakaan Unika

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……. 39

5.1 Kesimpulan …… 39

5.2 Saran ……. 39

Perpustakaan Unika

ABSTRAKSI

Pajak reklame adalah salah satu dari Pajak Daerah yang merupakan sumber dari APBD kota Semarang, yang berdasarkan Perda Kota Semarang Nomor 7 Tahun 2003. tujuannya untuk membiayai pembangunan atau infrakstruktur Kota Semarang. Adapun hasil dari penerimaan Daerah yang diperoleh dari pajak reklame belum memenuhi target yang telah ditentukan oleh Pemda Kota Semarang. Hal ini dapat diketahui dari Realisasi PAD Kota Semarang pada tahun 2004 sampai tahun 2006 yang mengalami penurunan sebesar 0,01% yang pada targetnya sebesar 0,08%. Dan Persentase dari Realisasi pajak reklame dari tahun 2004 sampai tahun 2006 mengalami penurunan signifikan sebesar 0,01%.