

**ANALISIS TAHAPAN PEMILIHAN FRANCHISE**

**COFFEE TOFFEE DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1**

**Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**



**Disusun Oleh :**

**Frisca Haryadi Utoyo                      09.30.0036**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2013**

HALAMAN MOTTO

*“Optimism is the foundation of courage”*



## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Frisca Haryadi Utoyo

NIM : 09.30.0036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM

Judul Skripsi : ANALISIS TAHAPAN PEMILIHAN FRANCHISE COFFEE  
TOFFEE DI SEMARANG

Disetujui di Semarang, 8 November 2013

Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS TAHAPAN PEMILIHAN FRANCHISE COFFEE  
TOFFEE

Disusun Oleh :

Nama : Frisca Haryadi Utoyo

NIM : 09.30.0036

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 25 November 2013.

Tim Penguji

Dra. B. Irmawati, MS.

Eny Trimeiningrum, SE. MSI.

Drs. Y. Sugiharto, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frisca Haryadi Utoyo

NIM : 09.30.0036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : ANALISIS TAHAPAN PEMILIHAN FRANCHISE COFFEE  
TOFFEE

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 November 2013

(Frisca Haryadi Utoyo)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus atas segala rahmat, anugrah, dan kuasanya yang telah memberkati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Tahapan Pemilihan Franchise Coffee Toffee”** sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak penelitian ini tidak akan terwujud. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

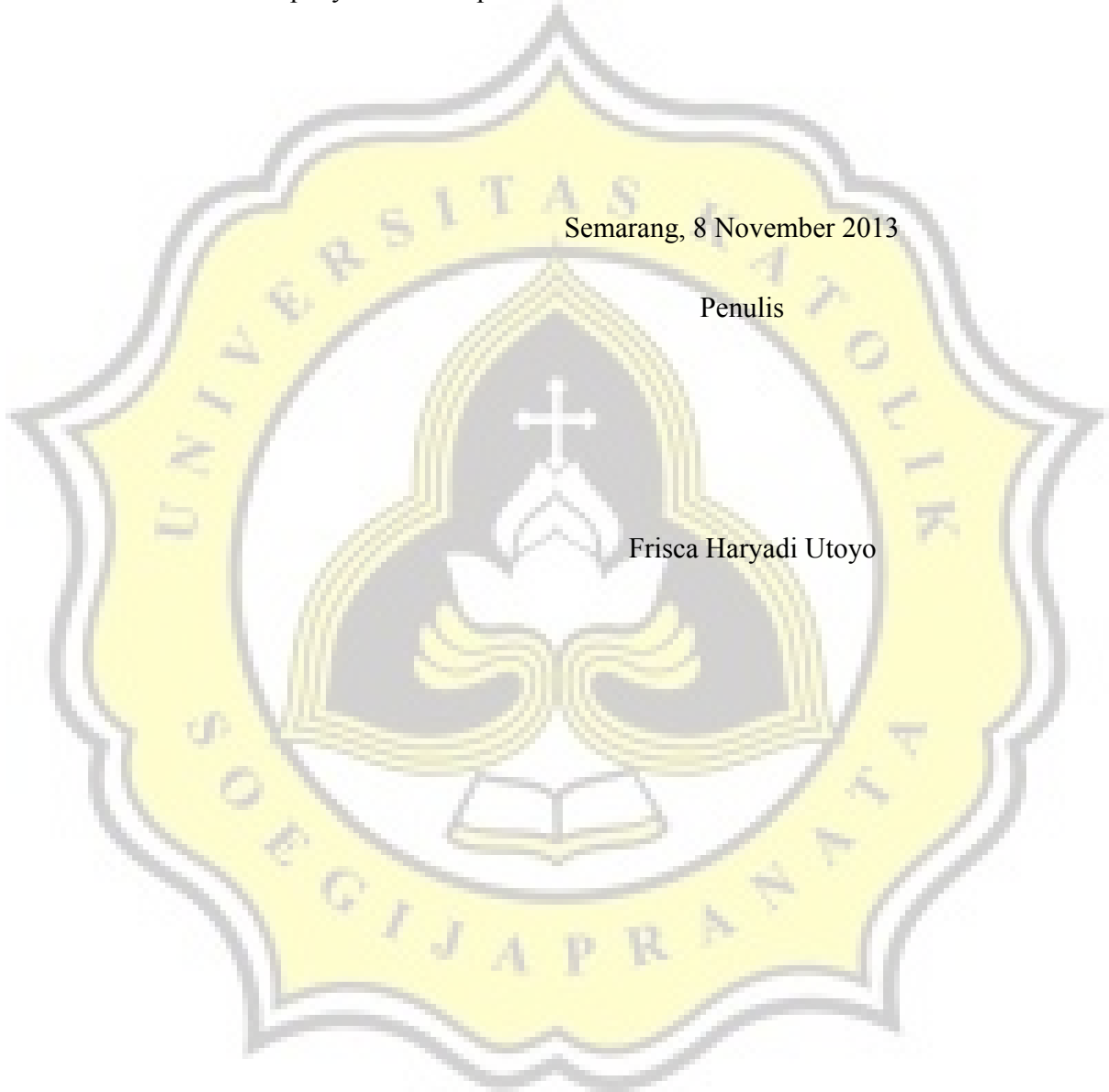
1. Tuhan Yesus yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat kepada penulis.
2. Seluruh dosen Jurusan Manajemen atas ilmu dan dedikasinya yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan-masukan, dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Almarhum Papi dan Mami yang telah memberikan motivasi dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Andre, Ferdina, Sisca, dan Yessica yang selalu memberikan support dan telah memberikan dorongan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

6. Pihak Coffee Toffee Tembalang Semarang yang telah memberikan kesempatan untuk wawancara dan pengumpulan data pada penelitian ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 8 November 2013

Penulis

Frisca Haryadi Utoyo



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| Halaman Judul .....  | i    |
| Halaman Persetujuan .....  | ii   |
| Halaman Pengesahan .....   | iii  |
| Pernyataan Keaslian Skripsi .....                                    | iv   |
| Halaman Motto .....  | v    |
| Abstrak .....  | vi   |
| Kata Pengantar .....   | vii  |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |      |
| 1.1.Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2.Perumusan Masalah .....  | 4    |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....  | 4    |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....   | 4    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>   |      |
| 2.1.Pengertian Franchise .....                                       | 5    |
| 2.2.Istilah-Istilah Yang Berkaitan Dengan Pengertian Franchise ..... | 8    |
| 2.3.Jenis Franchise .....  | 9    |
| 2.4.Keunggulan dan Kelemahan Franchise .....                         | 10   |
| 2.5.Tips Memilih Franchisor Yang Tepat .....                         | 12   |
| 2.6.Franchise Makanan dan Minuman di Indonesia .....                 | 13   |
| 2.7.Analisis Tahapan Pemilihan Bisnis <i>Franchise</i> .....         | 14   |
| 2.7.1. Analisis Diri .....   | 14   |
| 2.7.2. Analisis Merek .....  | 15   |
| 2.7.3. Analisis Pasar .....  | 16   |



|   |    |
|---|----|
| 2.7.4. Analisis Prospektus Waralaba .....   | 17 |
| 2.7.5. Analisis Support .....               | 18 |
| 2.7.6. Analisis Sistem .....                | 19 |
| 2.7.7. Analisis Proyeksi Keuangan .....     | 20 |
| 2.7.8. Analisis Investigasi Franchise ..... | 21 |
| 2.8.Kerangka Pikir .....                    | 22 |
| 2.9.Definisi Operasional .....              | 22 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>            |    |
| 3.1.Objek dan Lokasi Penelitian .....       | 28 |
| 3.2. Populasi dan Sample .....              | 28 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data.....             | 28 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....          | 29 |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....             | 30 |
| <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> |    |
| 4.1.Gambaran Umum Coffee Toffee .....       | 32 |
| 4.2. Struktur Organisasi .....              | 33 |
| 4.3. Proses Produksi .....                  | 34 |
| 4.4. Hasil dan Pembahasan .....             | 34 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>           |    |
| 5.1. Kesimpulan .....                       | 51 |
| 5.2. Saran .....                            | 56 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                       |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                             |    |

## ABSTRAK

Saat ini perkembangan bisnis *franchise* di Indonesia semakin cepat, hal ini disebabkan karena pemilik *franchise* ingin meluaskan usahanya di seluruh daerah di Indonesia. Banyak sekali usaha baru yang kreatif menawarkan berbagai jenis produk, jasa, pendidikan, dan perhotelan. *Franchise* makanan dan minuman lokal banyak sekali bermunculan dan mempunyai bebarapa gerai di Indonesia. Salah satunya adalah bisnis *franchise coffee shop*, misalnya Coffee Toffee. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah franchisee mengikuti tahapan dalam pemilihan franchise Coffee Toffee. Populasi yang diteliti adalah *franchisee* Coffee Toffee yang ada di Tembalang, Semarang. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa *franchisee* telah mengikuti tahapan yang harus dilakukan dalam memilih suatu *franchise*.

Keyword : Franchise Makanan Lokal, Coffee Toffee.

