

**SISTEM PERHITUNGAN PAJAK REKLAME ATAS  
BILLBOARD DI DINAS PENGELOLAAN KEUANGAN  
DAERAH (DPKD) KOTA SEMARANG**

**KERTAS KARYA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi Diploma III Perpajakan / Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Disusun oleh :**

**Nama : Albertus Jimmy N**

**Nim : 02.31.0020**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2006**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**NAMA : Albertus jimmy Noaro**

**NIM : 02.31.0020**

**Falkutas : Ekonomi**

**Program Studi : Diploma III Perpajakan**

**Judul : SISTEM PERHITUNGAN PAJAK**

**REKLAME ATAS BILLBOARD DI DINAS**

**PEGELOLAAN KEUANGAN DAERAH**

**KOTA SEMARANG**



**Disetujui di Semarang, 16 Oktober 2006**

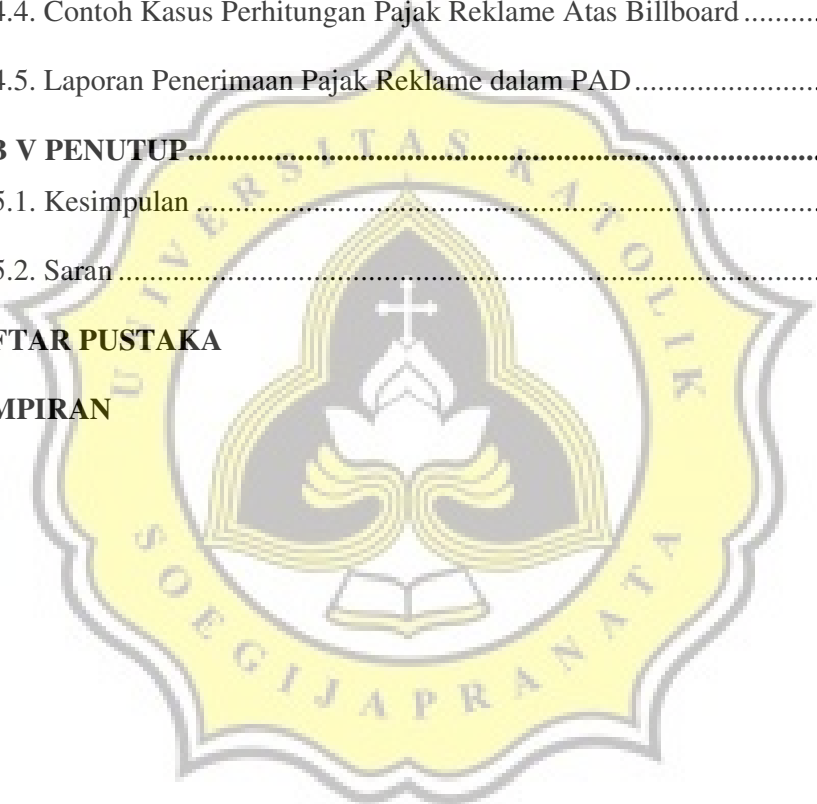
**Pembimbing,**

**Drs Iwan Soekasno**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KERTAS KARYA.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KERTAS KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistem Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. Pengertian Pajak.....	5
2.2. Fungsi Pajak.....	5
2.3. Pengertian Pajak Daerah.....	6
2.4. Jenis-Jenis Pajak Daerah.....	6
2.5. Pengertian Pajak Reklame .....	8
2.6. Subyek Pajak.....	12
2.7. Obyek Pajak .....	12
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>14</b>
3.1. Latar Belakang Berdirinya DPKD Kota Semarang.....	14
3.2. Struktur Organisasi.....	14
3.3. Tugas dan Tanggung Jawab.....	18

3.4. Jenis Data .....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak.....	32
4.2. Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame .....	33
4.3. Tarif Pajak Reklame dai Kota Semarang.....	35
4.4. Contoh Kasus Perhitungan Pajak Reklame Atas Billboard .....	39
4.5. Laporan Penerimaan Pajak Reklame dalam PAD .....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan .....	49
5.2. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Ketetapan Nilai Sewa Reklame dan Pajak Reklame .....	36
Tabel 2. Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun Anggaran 2000.....	42
Tabel 2. Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun Anggaran 2001.....	43
Tabel 2. Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun Anggaran 2002.....	44
Tabel 2. Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun Anggaran 2003.....	45
Tabel 2. Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun Anggaran 2004.....	46



## ABSTRAKSI

Dengan adanya otonomi daerah maka pendapatan asli daerah merupakan salah satu sektor penting dalam menciptakan kondisi perekonomian yang mampu meningkatkan proses pembangunan daerah itu sendiri. Disadari atau tidak pada hakekatnya pajak daerah merupakan pungutan yang dikenakan terhadap seluruh rakyat di suatu daerah . segala bentuk pungutan yang dilakukan baik oleh pemerintah pusat maupun pemerintah daerah sebenarnya merupakan pengurangan hak rakyat oleh pemerintah. . Salah satu alternatif sumber penerimaan tersebut adalah pajak dan retribusi daerah, yang telah ditetapkan oleh undang-undang tentang pemerintah daerah sebagai sumber pendapatan asli daerah (PAD) yang bersumber dari daerah itu sendiri. Hal ini mengakibatkan adanya pemungutan berbagai jenis pajak dan retribusi daerah yang berkaitan dengan aspek kehidupan masyarakat. Agar dapat dipungut efektif, pemahaman masyarakat, petugas pajak dan semua pihak yang terkait dengan pemungutannya harus sesuai dengan ketentuan yang mengatur tentang pajak dan retribusi daerah . disisi lain masyarakat juga menghendaki adanya kepastian bahwa pemungutan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang sebenarnya