

**ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI WARTEG ASKA DI
JALAN PAWIYATAN LUHUR SEMARANG DENGAN
PENDEKATAN SWOT**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai Sarjana Ekonomi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

G. Sugiyo Pranoto

09.30.0011

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : G. Sugiyo Pranoto

NIM : 09.30.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Sumber data yang saya peroleh juga benar dari narasumber dan dari buku referensi yang saya lampirkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi atau bentuk-bentuk kecurangan lainnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi sanksi akademik yang akan diberikan oleh Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 1 Oktober 2013

(G. Sugiyo Pranoto)

Halaman Persetujuan Ujian Skripsi

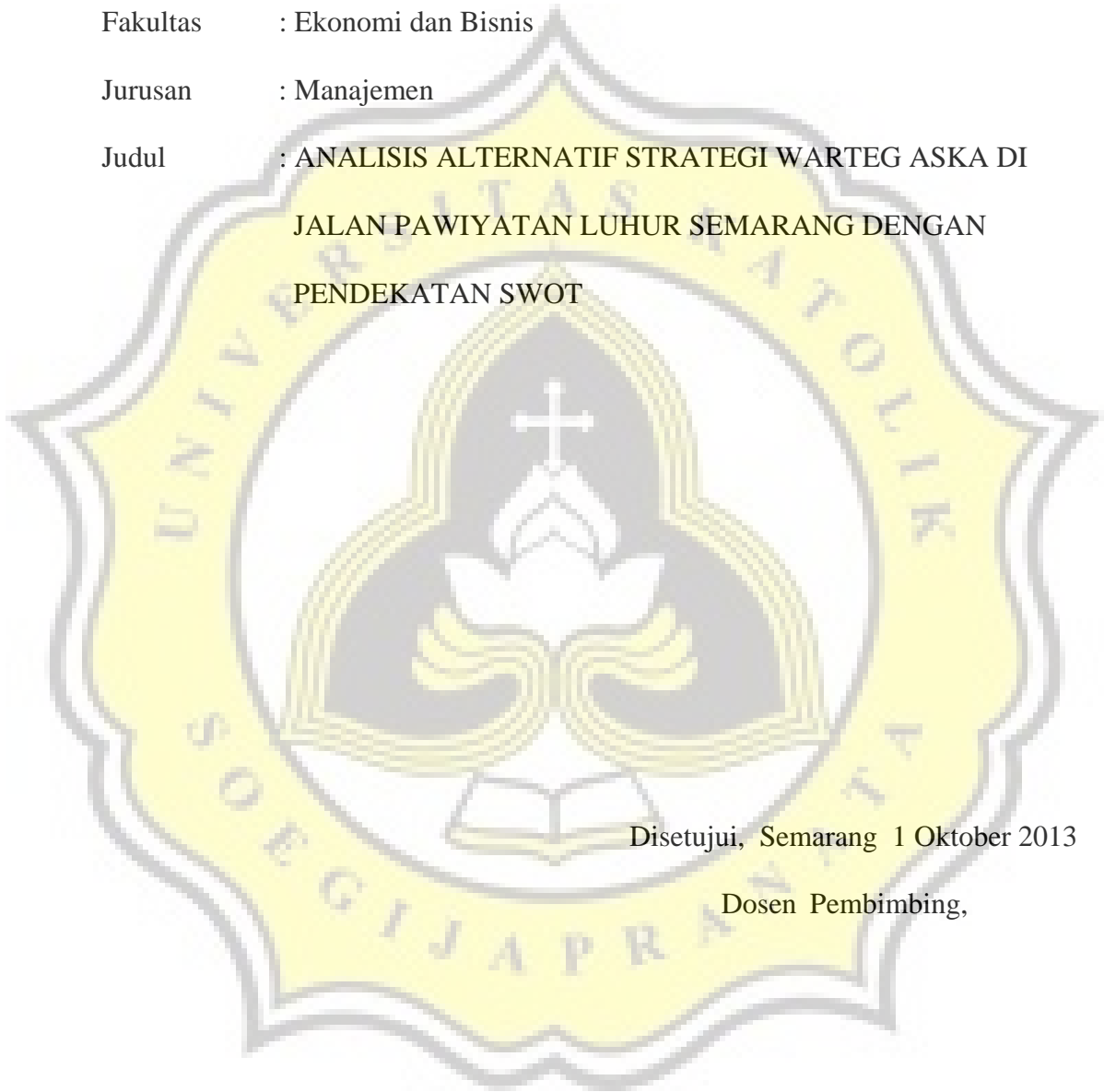
Nama : G. Sugiyo Pranoto

NIM : 09.30.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI WARTEG ASKA DI
JALAN PAWIYATAN LUHUR SEMARANG DENGAN
PENDEKATAN SWOT



Disetujui, Semarang 1 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

(ENY TRIMEININGRUM, SE.MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI WARTEG ASKA DI
JALAN PAWIYATAN LUHUR SEMARANG DENGAN
PENDEKATAN SWOT

Disusun oleh :

Nama : G. Sugiyo Pranoto

NIM : 09.30.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada : 25 November 2013

Tim Penguji,

Penguji I

Penguji II

Penguji III

(Drs. Y. Sugiharto, MM) (Dra. B. Irmawati, MS) (Eny Trimeiningrum, SE, MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didik Wiet Aryanto, Ph.D)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 PENGERTIAN KEWIRASWASTAAN.....	5
2.2 PENGERTIAN WARTEG.....	5
2.3 PENGERTIAN STRATEGI.....	6
2.4 ANALISIS MATRIKS EFE DAN IFE.....	7
2.5 MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL.....	10
2.6 ANALISIS SWOT.....	11
2.7 KERANGKA PIKIR.....	14
2.8 DEFINISI OPERASIONAL.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN.....	17
3.2 POPULASI DAN SAMPEL.....	17
3.3 JENIS DATA.....	18
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	18
3.5 METODE ANALISIS DATA.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
4.2 GAMBARAN UMUM KONSUMEN.....	25
4.3 ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTENAL.....	26
4.3.1 ANALISIS FAKTOR INTERNAL.....	26
4.3.2 ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL.....	29
4.4 MATRIKS IFE.....	31
4.5 MATRIKS EFE.....	33
4.6 MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL.....	34
4.7 ANALISIS SWOT.....	35

BAB V PENUTUP.....	40
5.1 KESIMPULAN.....	40
5.2 SARAN.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	44



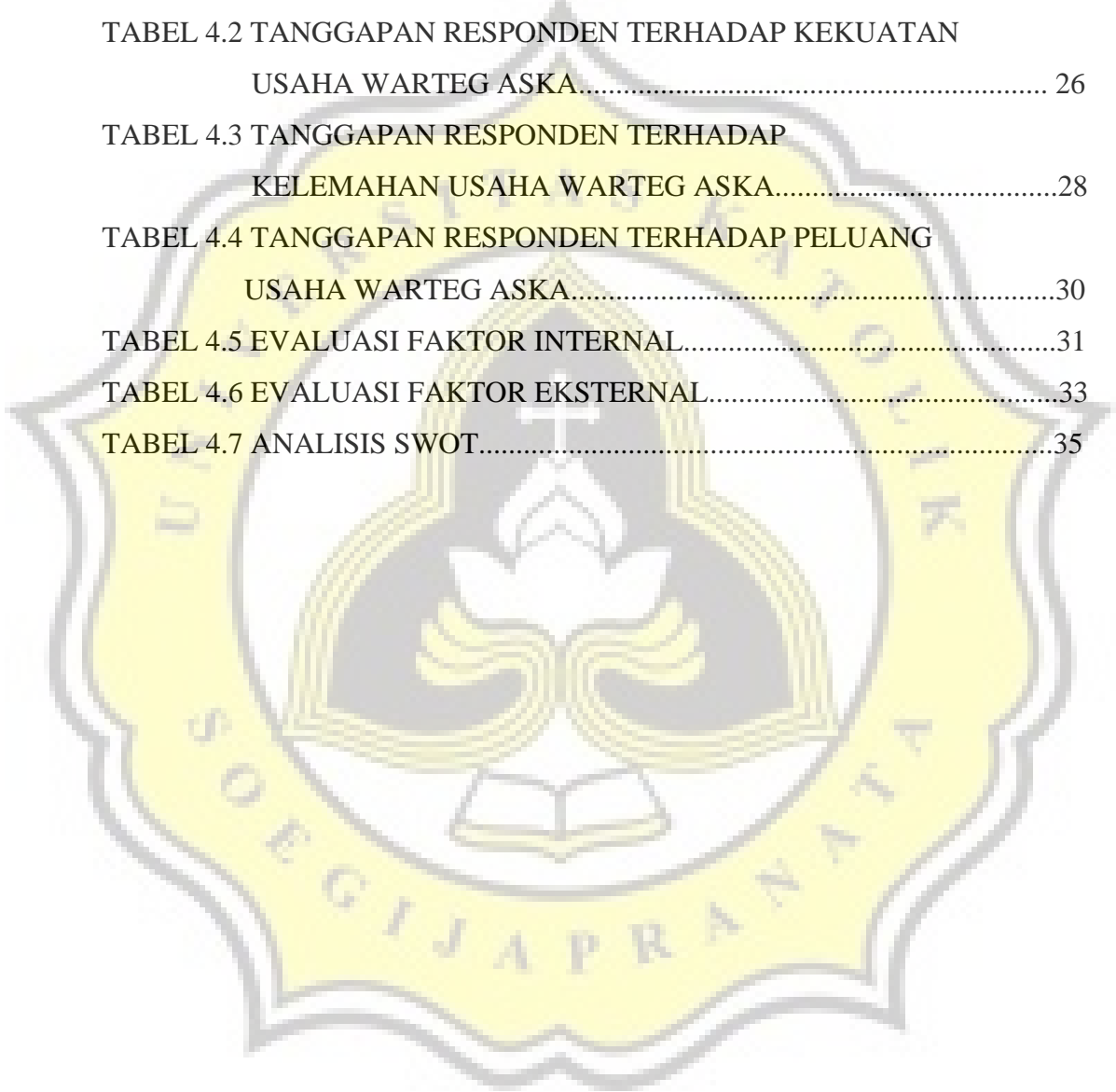
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL.....	10
GAMBAR 2.2 KERANGKA PIKIR.....	14
GAMBAR 4.1 WARTEG ASKA DAN PENGELOLANYA.....	23
GAMBAR 4.2 RAGAM MASAKAN DAN INTEIOR WARTEG.....	24
GAMBAR 4.3 MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL WARTEG ASKA.....	34



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 MATRIKS ANALISIS SWOT.....	14
TABEL 3.1 IFE.....	21
TABEL 3.2 EFE.....	21
TABEL 4.1 GAMBARAN UMUM KONSUMEN.....	25
TABEL 4.2 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KEKUATAN USAHA WARTEG ASKA.....	26
TABEL 4.3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KELEMAHAN USAHA WARTEG ASKA.....	28
TABEL 4.4 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PELUANG USAHA WARTEG ASKA.....	30
TABEL 4.5 EVALUASI FAKTOR INTERNAL.....	31
TABEL 4.6 EVALUASI FAKTOR EKSTERNAL.....	33
TABEL 4.7 ANALISIS SWOT.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I HASIL WAWANCARA DENGAN PENGELOLA USAHA
WARTEG ASKA
- LAMPIRAN II HASIL WAWANCARA DENGAN PENGELOLA USAHA
WARTEG ASKA MENGENAI FAKTOR-FAKTOR
INTERNAL DAN EKSTERNAL
- LAMPIRAN III QUESTIONER UNTUK PELANGGAN WARTEG ASKA
- LAMPIRAN IV TABEL JAWABAN KONSUMEN TERHADAP
KUESIONER YANG TELAH DIBAGIKAN
- LAMPIRAN V TABEL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP
KEKUATAN USAHA WARTEG ASKA
- LAMPIRAN VI TABEL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP
KELEMAHAN USAHA WARTEG ASKA
- LAMPIRAN VII TABEL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP
PELUANG USAHA WARTEG ASKA
- LAMPIRAN VIII TABEL EVALUASI FAKTOR INTERNAL
- LAMPIRAN IX TABEL EVALUASI FAKTOR EKSTERNAL

KATA PENGANTAR

Dalam kesempatan ini saya mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat rahmat, anugrah, dan penyertaannya sehingga peneliti akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : "ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI WARTEG ASKA DI JALAN PAWIYATAN LUHUR SEMARANG DENGAN PENDEKATAN SWOT". Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Dalam pembuatan skripsi ini memerlukan perjuangan hingga terselesaikannya skripsi ini. Banyak dukungan yang orang lain berikan kepada saya. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan didikan, doa, perhatian dan kasih sayang kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Vincent Didik Wiet Aryanto, Ph.D selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, ilmu dan perhatiannya kepada peneliti.
4. Ibu Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen penguji yang telah menguji peneliti serta memberikan saran dan masukan yang berguna untuk peneliti.
5. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen penguji yang telah menguji peneliti serta memberikan saran, masukan dan membentuk mental yang tangguh kepada peneliti.

6. Ibu Ch. Trihardjanti N, SE, MSi selaku dosen wali yang memberikan semangat dan bantuan nasehat kepada peneliti.
7. Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
8. Bapak Suhari dan Ibu Widiyatih sebagai pengelola usaha Warteg Aska yang sudah memberikan waktu, informasi dan perhatiannya kepada peneliti.
9. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada keluarga saya yang sudah memberikan semangat, nasehat dan doa kepada peneliti.
10. Indrayani Wijayanti yang selalu memberikan semangat, waktu dalam menemani bimbingan, doa, perhatian, kasih sayang, masukan-masukan dan target dalam penyelesaian skripsi yang peneliti buat.
11. Teman-teman dan Sahabat saya yang juga sudah memberikan semangat, doa dan masukan kepada peneliti.

Jika terdapat kesalahan pada skripsi ini peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya mengingat skripsi ini masih jauh dari pada sempurna. Semoga skripsi ini bisa menjadi bahan referensi kepada peneliti berikutnya dan dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya.

Semarang, 1 Oktober 2013

(G. Sugiyo Pranoto)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui alternatif strategi apa saja yang bisa dilakukan oleh usaha Warteg Aska di jalan Pawiyatan Luhur Semarang. Menurut hasil wawancara dan dari hasil pembagian kuesioner kepada pelanggan warteg Aska didapati adanya kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh usaha tersebut. Dari faktor-faktor internal dan eksternal yang dimiliki kemudian dilakukan analisis matriks EFE dan analisis matriks IFE. Dimana pengelola usaha yang mengisi sendiri bobot dan peringkat dalam tabel EFE dan IFE. Selanjutnya akan diketahui total skor bobot dari EFE dan IFE yang akan menentukan posisi dari usaha tersebut dalam Matriks Internal-Eksternal. Kemudian dianalisis kembali dengan analisis SWOT dengan dimasukkan hasil alternatif strategi yang didapat dari matriks Internal-Eksternal. Dari hasil analisis SWOT tersebut diperoleh alternatif-alternatif strategi yang bisa direalisasikan.

Kata kunci : Matriks, Analisis, Strategi, Internal, Eksternal

