

PERENCANAAN BISNIS “ PUSAT GROSIR JAM”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi
Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan S1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Diajukan oleh :

Prayogi Sindoro

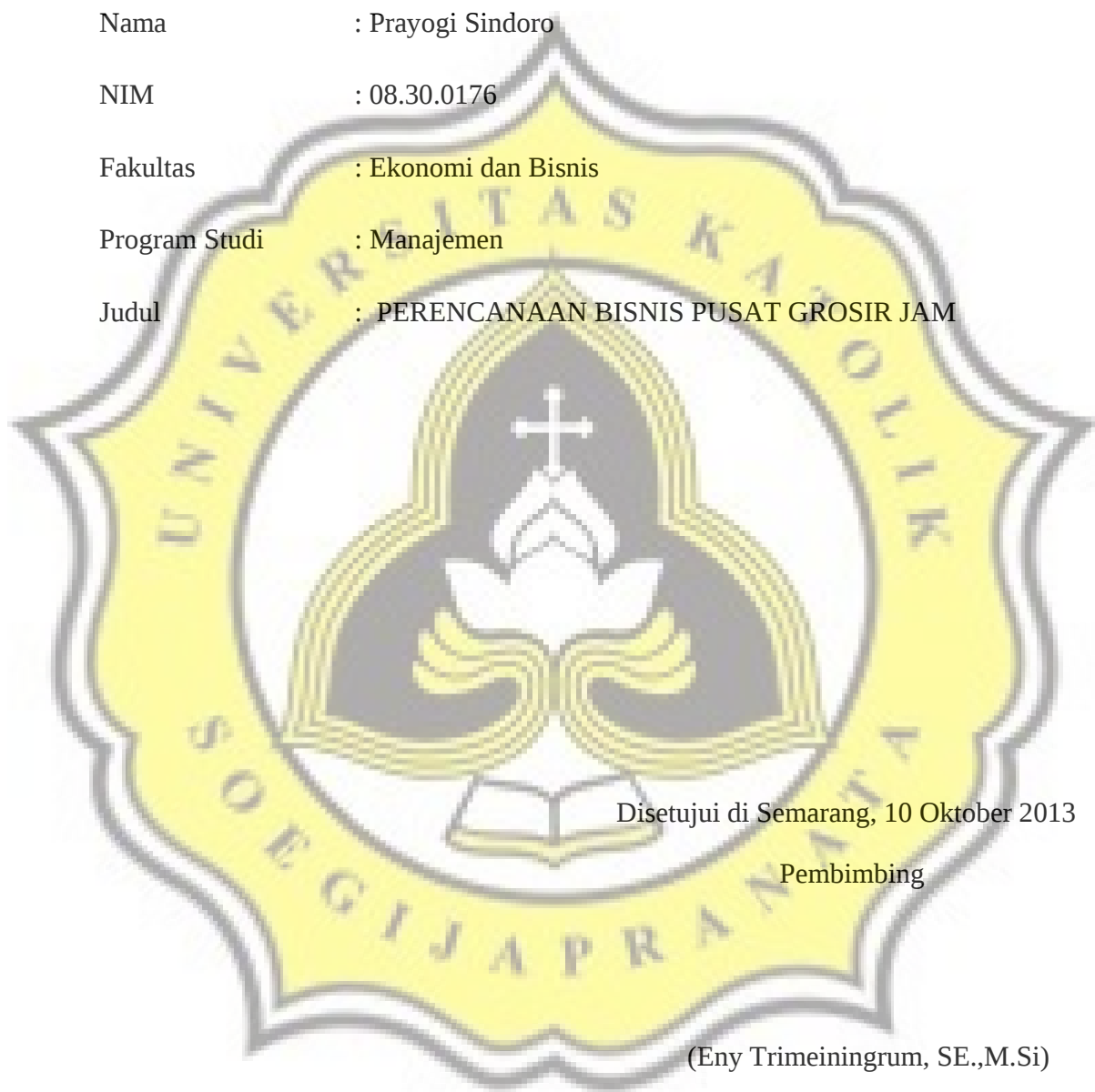
08.30.0176

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Prayogi Sindoro
NIM : 08.30.0176
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : PERENCANAAN BISNIS PUSAT GROSIR JAM



Disetujui di Semarang, 10 Oktober 2013

Pembimbing

(Eny Trimeiningrum, SE.,M.Si)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prayogi Sindoro A

NIM : 08.30.0176

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 21 Oktober 2013

(Prayogi Sindoro)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN BISNIS PUSAT GROSIR JAM

Nama : Prayogi Sindoro

NIM : 08.30.0176

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 21 Oktober 2013

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a large, yellow, shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central design featuring a cross at the top, a stylized white flower or star in the middle, and an open book at the bottom. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom, both in yellow capital letters. The background of the shield is white.

Koordinator Tim Penguji, Anggota Anggota

(DRA. B. Irmawati,MS.) (DRS. Y . Sugiharto,MM.) (Eny Trimeiningrum,SE,MSi.)

Dekan

Fakutas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Peneliti	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Kewirausahaan	5
2.2. Pengertian Grosir	6
2.3. Rencana Bisnis	6
2.3.1. Aspek Pasar	7
2.3.2. Aspek Operasional	10
2.3.3. Aspek SDM	12
2.3.4. Aspek Keuangan	14
2.4. Analisis Kelayakan	15
2.5. Kerangka Pikir	16
2.6. Definisi Operasional	17
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18
3.3. Jenis Data	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	19
3.5. Teknik Analisis Data	20
3.5.1. Aspek Pasar	21

3.5.2. Aspek Operasional	23
3.5.3. Aspek SDM	23
3.5.4. Aspek Keuangan	.

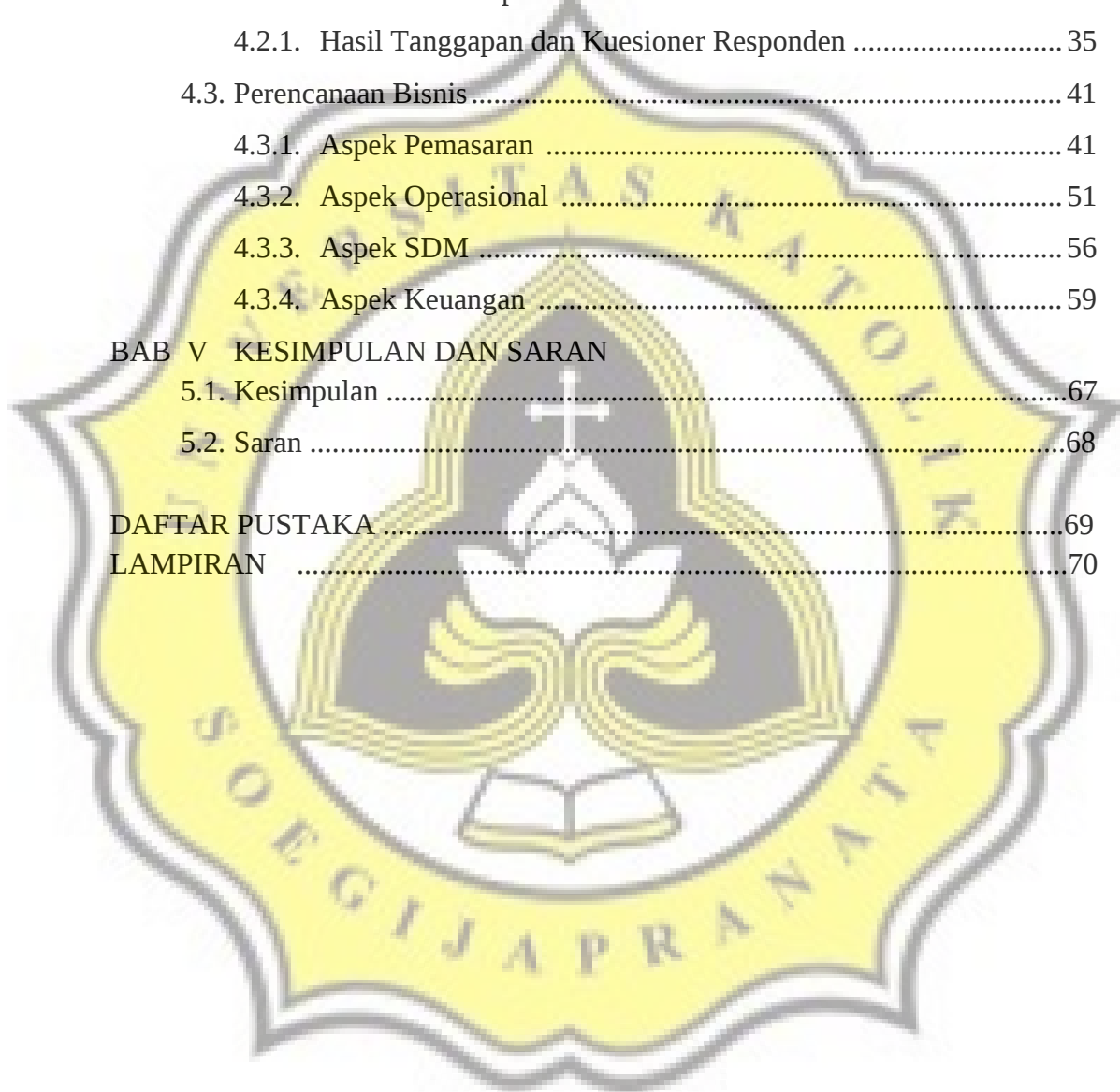
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Konsep Bisnis	32
4.2. Gambaran Umum Responden.....	32
4.2.1. Hasil Tanggapan dan Kuesioner Responden	35
4.3. Perencanaan Bisnis	41
4.3.1. Aspek Pemasaran	41
4.3.2. Aspek Operasional	51
4.3.3. Aspek SDM	56
4.3.4. Aspek Keuangan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

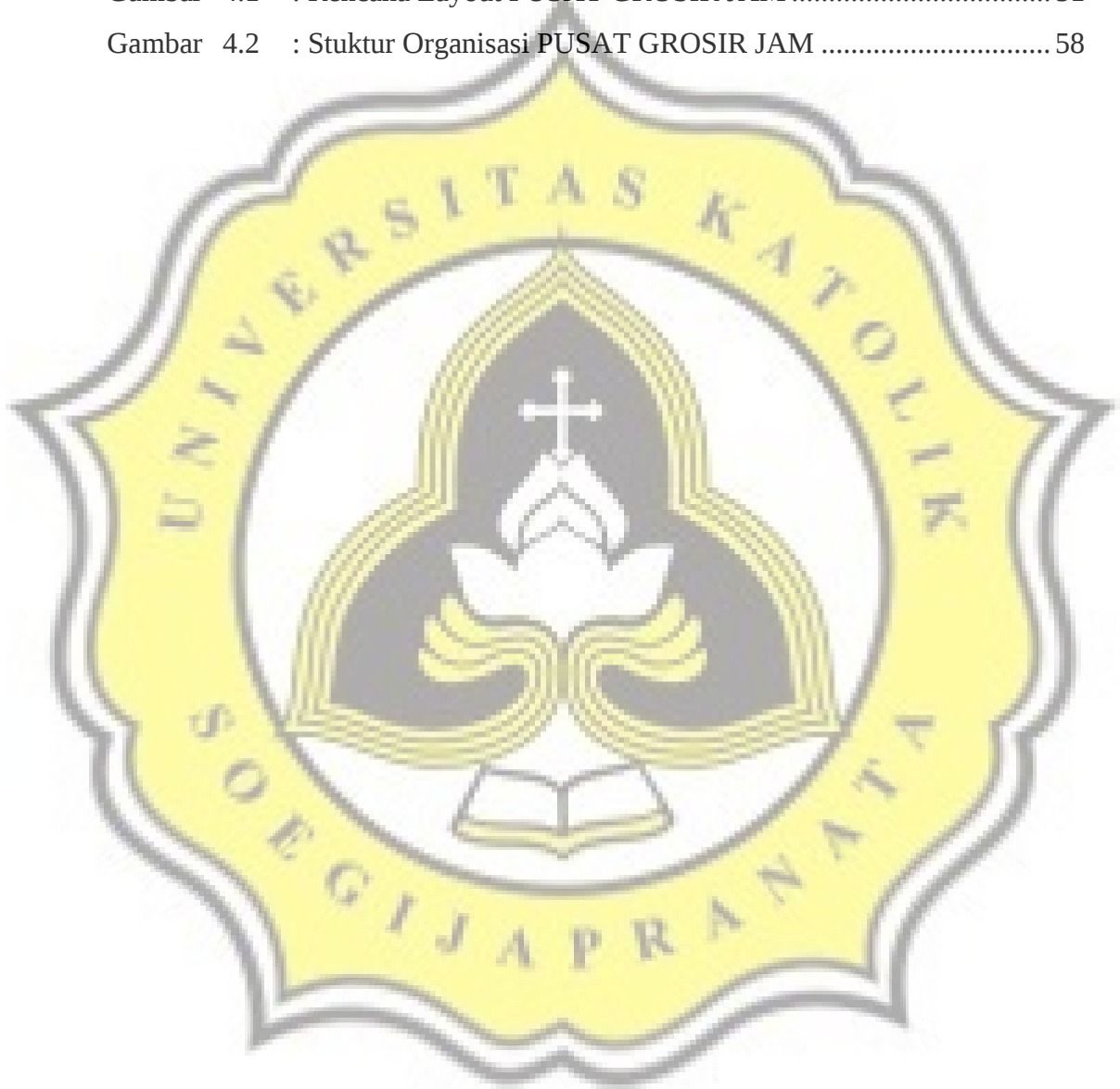


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Jenis dan Sumber Data	28
Tabel 4.1 : Gambaran Umum Responden konsumen	33
Tabel 4.2 : Usia dan Jenis Kelamin konsumen	34
Tabel 4.3 : Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan konsumen	35
Tabel 4.4 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Aspek Pemasaran.....	36
Tabel 4.5 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Aspek Operasional.....	38
Tabel 4.6 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Aspek SDM	39
Tabel 4.7 : Rentang Skala	40
Tabel 4.8 : Jumlah Omzet Nabila Grosir Pada Tahun 2012	41
Tabel 4.9 : Perhitungan Jumlah Omzet PUSAT GROSIR JAM	41
Tabel 4.10 : Tabel Proyeksi Omzet Selama 5 Tahun.....	41
Tabel 4.11 : Biaya Pemasaran Tahun Pertama	46
Tabel 4.12 : Biaya Pemasaran Tahun Kedua	47
Tabel 4.13 : Biaya Pemasaran Tahun Ketiga.....	48
Tabel 4.14 : Biaya Pemasaran Tahun Keempat	49
Tabel 4.15 : Biaya Pemasaran Tahun Kelima	50
Tabel 4.16 : Biaya Bahan Baku	52
Tabel 4.17 : Biaya Tenaga Kerja Langsung	53
Tabel 4.18 : Biaya Overhead	53
Tabel 4.19 : Perhitungan HPP Jam Tangan Laki -Laki	54
Tabel 4.20 : Perhitungan HPP Jam Tangan Wanita	55
Tabel 4.21 : Perhitungan HPP Jam Tangan Anak -Anak	55
Tabel 4.22 : Perhitungan HPP Jam Pasangan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pikir	16
Gambar 4.1	: Rencana Layout PUSAT GROSIR JAM	51
Gambar 4.2	: Stuktur Organisasi PUSAT GROSIR JAM	58



ABSTRAK

Judul skripsi yang disusun adalah “ PERENCANAAN BISNIS PUSAT GROSIR JAM” . Yang melatarbelakangi penyusunan skripsi ini adalah selain terdapatnya peluang dalam pendirian PUSAT GROSIR JAM, masyarakat juga menggunakan untuk menjadi sebuah *trend fashion* tersendiri baik untuk kalangan pelajar, mahasiswa, pekerja dan eksekutif sekalipun

Konsep bisnis dari PUSAT GROSIR JAM ini adalah penjualan jam tangan dengan harga grosir yaitu dengan kisaran harga Rp 25.000 samapi Rp 500.000. PUSAT GROSIR JAM membidik kalangan pekerja dengan usia antara 25 – 30 tahun sebagai target marketnya. Perkiraan modal awal yang dibutuhkan dalam pendirian café ini sebesar Rp 411.402.200.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan seperti NPV dan IRR menunjukan bahwa PUSAT GROSIR JAM ini “LAYAK” untuk dijalankan dan Profitability Index sebesar 1,16 pada kondisi normal.

