



PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KOTA SEMARANG
GUNA PROMOSI KOTA:

*Buku Panduan Wisata dengan Mengangkat
Akulturasi Budaya Daerah Semarang*

HERLINA APRILIANI SANJAYA

10.13.0004

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:
PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEMARANG GUNA PROMOSI KOTA
Buku Panduan Wisata dengan Mengangkat Akulturasi Budaya Semarang

Nama: Herlina Apriliani Sanjaya
NIM: 10.13.0004
Program Studi: Desain Komunikasi Visual
Fakultas: Arsitektur dan Desain
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 04 Juli 2014

Menyetujui

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

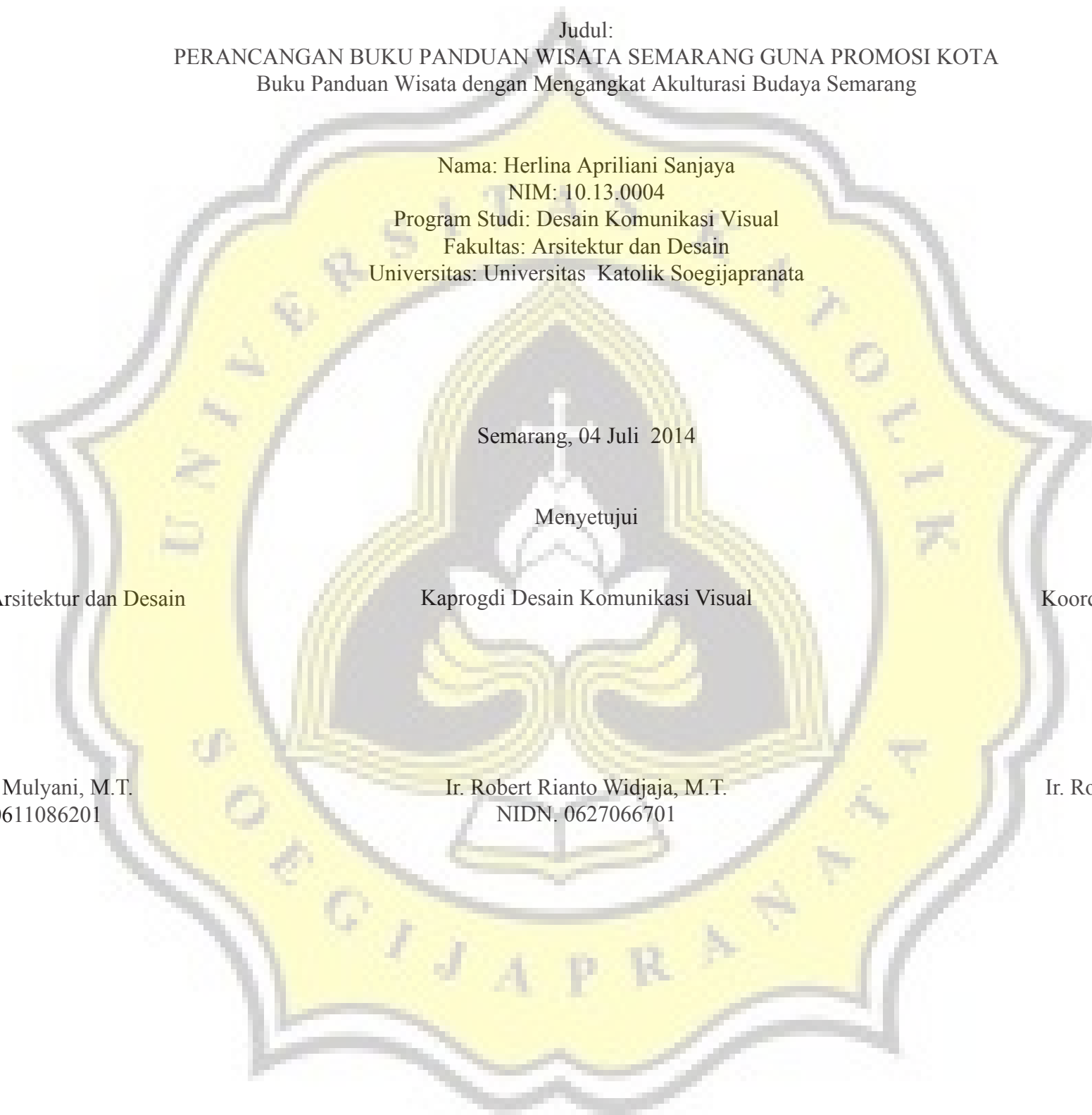
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. Tri Hesti Mulyani, M.T.
NIDN. 0611086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701



HALAMAN PENGESAHAN

Judul:
PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEMARANG GUNA PROMOSI KOTA
Buku Panduan Wisata dengan Mengangkat Akulturasi Budaya Semarang

Nama: Herlina Apriliani Sanjaya
NIM: 10.13.0004
Program Studi: Desain Komunikasi Visual
Fakultas: Arsitektur dan Desain
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 04 Juli 2014

Menyetujui
Pembimbing

Ir. IGN. Dono Sayoso, MSR.
NIDN. 0608075601

Penguji II

Penguji I

Penguji III

Ir. BPR. Gandhi, M.SA
NIDN. 0601035401

Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn.
NIP. 19960404 1992031002

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Herlina Apriliani Sanjaya
NIM: 10.13.0004
Program Studi: Desain Komunikasi Visual
Fakultas: Arsitektur dan Desain
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:
PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEMARANG GUNA PROMOSI KOTA
Buku Panduan Wisata dengan Mengangkat Akulturasi Budaya Semarang

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2014

Herlina Apriliani Sanjaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini yang berjudul “ Perancangan Buku Panduan Wisata Kota Semarang Guna Promosi Kota”. Penulisan proyek akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan bagi mahasiswa program S1 pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan proyek akhir ini hingga selesai, terutama kepada:

1. Ir. Tri Hesti Mulyani, M.T. , selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain.
2. Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Proyek Akhir DKV.
3. Ir. IGN. Dono Sayoso, MSR., selaku dosen pembimbing proyek akhir yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan proyek akhir.
4. Ir. BPR. Gandhi, M.SA , Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn. , Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T., dan segenap dosen yang telah membantu dan mendukung dalam proyek akhir ini.
5. Teristimewa kepada F.X Jovianto Afento yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini.

6. Orang Tua penulis Subagio Sanjaya dan Ella yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini.
7. Saudara saya Ivana Dwi Sanjaya yang selalu memberikan motivasi, dan dukungan moril serta doa demi terlesainya skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat penulis (Jeanny, Novi, Hilsa, Irma, Linda, Maya) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta membantu dalam penelitian proyek akhir ini.
9. Teman-teman DKV angkatan 2010 Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata atas kerjasamanya dan bantuannya dalam penelitian proyek akhir ini.
10. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam proyek akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan proyek akhir ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i		15
HALAMAN PENGESAHAN	ii		16
PERNYATAN ORISINALITAS	iii		16
KATA PENGANTAR	iv		18
ABSTRAK	v		19
DAFTAR ISI	vi		19
DAFTAR GAMBAR	viii		
DAFTAR TABEL	xi		
BAB I PENDAHULUAN			
1.1 Latar Belakang Masalah	1		21
1.1.1 Kota Semarang	2		21
1.1.2 Visi Misi Kota Semarang	2		21
1.1.3 Budaya Semarang	2		21
1.1.4 Akulturasi Budaya Semarang	3		21
1.1.5 Data Statistik Wisata Kota Semarang	3		22
1.1.6 Sarana Promosi Kota Semarang	3		22
1.2 Identifikasi Masalah	4		22
1.3 Pembatasan Masalah	4		22
1.4 Perumusan Masalah	4		22
1.5 Tujuan Penelitian	4		22
1.6 Manfaat Penelitian	4		22
1.7 Metode Penelitian	5		22
1.8 Sistematika Penulisan	5		23
BAB II TINJAUAN UMUM			
2.1 Kerangka Berpikir	6		24
2.2 Landasan Teori	7		24
2.2.1 <i>Destination Branding</i>	7		24
2.2.2 Pengertian Buku Panduan	8		26
2.2.3 Definisi Publikasi	8		26
2.2.4 Teori <i>Layout & Grid System</i>	9		26
2.2.5 Teori Tipografi	9		27
2.2.6 Teori Warna	9		27
2.2.7 Teori Desain Buku	10		27
2.2.8 Teori Ilustrasi	11		27
2.2.9 Teori Penjilidan Buku	11		27
2.2.10 Teori Cetak	11		52
2.2.11 Teori desain Komunikasi Visual	12		
2.2.12 Analisis SWOT	12		
2.2.13 Teori AISAS	12		
2.3 Kajian Pustaka	13		
2.3.1 Desain Informasi	13		
2.3.2 Pendekatan yang digunakan dalam Akulturasi	13		
2.3.2.1 Pendekatan Antropologi	13		
		2.3.2.2 Pendekatan Studi Budaya	15
		2.3.3 Potensi Wisata Akulturasi Budaya Kota Semarang	16
		2.3.3.1 Arsitektur	16
		2.3.3.2 Kuliner	18
		2.3.3.3 Kesenian	19
		2.4 Studi Komparasi	19
		BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	
		3.1 Analisis Masalah	21
		3.1 Analisis SWOT	21
		3.2 Sasaran Khalayak	21
		3.2.1 Demografis	21
		3.2.2 Geografis	21
		3.2.3 Psikografis	21
		3.3 Strategi Komunikasi	
		3.3.1. Fakta Kunci	22
		3.3.2 Positioning Statement	22
		3.3.3 Tagline	22
		3.3.4 Big Idea	22
		3.3.5 Keyword	22
		3.3.6 Tujuan Komunikasi	22
		3.3.7 Pendekatan Kreatif	22
		3.3.8 Pemilihan Media	22
		3.3.9 Teori AISAS	23
		BAB IV STRATEGI KREATIF	
		4.1 Konsep Visual	24
		4.1.1 Tone and Manner	24
		4.1.2 Strategi Visual	24
		4.2 Konsep Verbal	26
		4.3 Visualisasi Desain	26
		4.3.1 Karakteristik Buku	26
		4.3.2 Unsur Buku	27
		4.3.3 Material Buku	27
		4.3.4 Dimensi Buku	27
		4.3.5 Desain Visual Buku	27
		4.3.6 Pemilihan Media	52
		BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
		5.1 Kesimpulan	58
		5.2 Saran	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program Ayo Wisata ke Semarang	4	Gambar 4.18 Desain Halaman Pengantar Buku	30
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pemecahan Masalah	6	Gambar 4.19 Desain Halaman Pengantar Buku	30
Gambar 2.2 Kerangka perancangan desain	6	Gambar 4.20 Frame pada foto	31
Gambar 2.3 Diagram Unsur dan Wujud Kebudayaan	15	Gambar 4.21 Info warna setiap etnis	31
Gambar 2.4 Gereja Blenduk Semarang	16	Gambar 4.22 Notes pada isi buku	32
Gambar 2.5 Klenteng Sam Po Kong	17	Gambar 4.23 Desain Tips dan Info pada isi buku	32
Gambar 2.6 Lawang Sewu Semarang	17	Gambar 4.24 Desain tempat foto pada isi buku	32
Gambar 2.7 Buku Tempat Makan Malang	19	Gambar 4.25 Sub bab buku arsitektur	33
Gambar 2.8 Buku Panduan Wisata Malang	19	Gambar 4.26 Sub bab buku arsitektur	33
Gambar 2.9 Buku Panduan Tempat Makan Solo	19	Gambar 4.27 Isi Buku (Lawang Sewu)	33
Gambar 4.1 Salah Satu Hasil Fotografi	24	Gambar 4.28 Isi Buku (Lawang Sewu)	34
Gambar 4.2 Salah Satu Hasil Fotografi	24	Gambar 4.29 Isi Buku (Lawang Sewu)	34
Gambar 4.3 Huruf A Song for Jennifer	24	Gambar 4.30 Isi Buku (Lawang Sewu)	34
Gambar 4.4 Huruf Tabitha	25	Gambar 4.31 Isi Buku (Lawang Sewu)	34
Gambar 4.5 Huruf Tw Cen MT	25	Gambar 4.32 Isi Buku (Lawang Sewu)	35
Gambar 4.6 Keterangan warna dalam perancangan buku	25	Gambar 4.33 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	35
Gambar 4.7 Stilasi ikon roda	26	Gambar 4.34 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	35
Gambar 4.8 <i>Stampmark</i> buku	26	Gambar 4.35 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	35
Gambar 4.9 <i>Thumbnail</i> cover buku	27	Gambar 4.36 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	36
Gambar 4.10 <i>Thumbnail</i> cover buku	28	Gambar 4.37 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	36
Gambar 4.11 <i>Thumbnail</i> cover buku	28	Gambar 4.38 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	36
Gambar 4.12 Final desain cover depan buku	28	Gambar 4.39 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	36
Gambar 4.13 Final desain cover belakang buku	29	Gambar 4.40 Isi Buku (Kota Lama dan Gereja Blenduk)	37
Gambar 4.14 Cover depan, belakang, dan punggung buku	29	Gambar 4.41 Isi Buku (Masjid agung Jawa Tengah)	37
Gambar 4.15 Tampilan depan cover buku ditutup	29	Gambar 4.42 Isi Buku (Masjid agung Jawa Tengah)	37
Gambar 4.16 Desain balik cover depan buku	30	Gambar 4.43 Isi Buku (Masjid agung Jawa Tengah)	37
Gambar 4.17 Desain halaman daftar isi buku	30	Gambar 4.44 Isi Buku (Masjid agung Jawa Tengah)	38

Gambar 4.45 Isi Buku (Masjid agung Jawa Tengah)	38	Gambar 4.74 Isi Buku (Noeri's Cafe)	45
Gambar 4.46 Isi Buku (Masjid Layur)	38	Gambar 4.75 Isi Buku (Noeri's Cafe)	45
Gambar 4.47 Isi Buku (Masjid Layur)	38	Gambar 4.76 Isi Buku (Noeri's Cafe)	46
Gambar 4.48 Isi Buku (Masjid Layur)	39	Gambar 4.77 Isi Buku (Noeri's Cafe)	46
Gambar 4.49 Isi Buku (Masjid Layur)	39	Gambar 4.78 Isi Buku (Toko Oen)	46
Gambar 4.50 Isi Buku (Masjid Layur)	39	Gambar 4.79 Isi Buku (Toko Oen)	46
Gambar 4.51 Isi Buku (Klenteng Sam Po Kong)	39	Gambar 4.80 Isi Buku (Toko Oen)	47
Gambar 4.52 Isi Buku (Klenteng Sam Po Kong)	40	Gambar 4.81 Isi Buku (Toko Oen)	47
Gambar 4.53 Isi Buku (Klenteng Sam Po Kong)	40	Gambar 4.83 Isi Buku (Toko Oen)	47
Gambar 4.54 Isi Buku (Klenteng Sam Po Kong)	40	Gambar 4.84 Sub bab buku kesenian	47
Gambar 4.55 Isi Buku (Klenteng Sam Po Kong)	40	Gambar 4.85 Sub bab buku kesenian	48
Gambar 4.56 Isi Buku (Pagoda Avalokitesvara)	41	Gambar 4.86 Isi Buku (Dugderan dan Warak Ngendhog)	48
Gambar 4.57 Isi Buku (Pagoda Avalokitesvara)	41	Gambar 4.87 Isi Buku (Dugderan dan Warak Ngendhog)	48
Gambar 4.58 Isi Buku (Pagoda Avalokitesvara)	41	Gambar 4.88 Isi Buku (Dugderan dan Warak Ngendhog)	48
Gambar 4.59 Isi Buku (Pagoda Avalokitesvara)	41	Gambar 4.89 Isi Buku (Dugderan dan Warak Ngendhog)	49
Gambar 4.60 Sub bab buku kuliner	42	Gambar 4.90 Isi Buku (Gambang Semarang)	49
Gambar 4.61 Sub bab buku kuliner	42	Gambar 4.91 Isi Buku (Gambang Semarang)	49
Gambar 4.62 Isi Buku (Lupia Gang Lombok)	42	Gambar 4.92 Isi Buku (Gambang Semarang)	49
Gambar 4.63 Isi Buku (Lupia Gang Lombok)	42	Gambar 4.93 Isi Buku (Gambang Semarang)	50
Gambar 4.64 Isi Buku (Lupia Gang Lombok)	43	Gambar 4.94 Isi Buku (Wayang Potehi)	50
Gambar 4.65 Isi Buku (Lupia Gang Lombok)	43	Gambar 4.95 Isi Buku (Wayang Potehi)	50
Gambar 4.66 Isi Buku (Tahu pong)	43	Gambar 4.96 Isi Buku (Wayang Potehi)	50
Gambar 4.67 Isi Buku (Tahu pong)	43	Gambar 4.97 Isi Buku (Wayang Potehi)	51
Gambar 4.68 Isi Buku (Tahu Pong)	44	Gambar 4.98 Infomasi tambahan buku (Bubur India)	51
Gambar 4.69 Isi Buku (Tahu Pong)	44	Gambar 4.99 Infomasi tambahan buku (Pasar Johar)	51
Gambar 4.70 Isi Buku (Wedang Tahu)	44	Gambar 4.100 Infomasi tambahan buku (Pengantin Semarang)	51
Gambar 4.71 Isi Buku (Wedang Tahu)	44	Gambar 4.101 Desain P.O.P tampak depan	52
Gambar 4.72 Isi Buku (Wedang Tahu)	45	Gambar 4.102 Desain P.O.P tampak samping	52
Gambar 4.73 Isi Buku (Noeri's Cafe)	45	Gambar 4.103 Desain banner kiri	53

Gambar 4.104 Desain banner kanan	53
Gambar 4.104 Desain <i>paperbag</i>	54
Gambar 4.105 Desain <i>brosur</i>	54
Gambar 4.106 Desain pembatas buku (depan dan belakang)	55
Gambar 4.107 Desain isi peta	55
Gambar 4.108 Desain peta saat dilipat	56
Gambar 4.109 Tampilan peta	56
Gambar 4.110 Desain Stiker	56
Gambar 4.111 Desain Stiker	56
Gambar 4.112 Desain Notes	57
Gambar 4.113 Desain Gantungan Kunci	57
Gambar 4.114 Desain Gantungan Kunci	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Statistik Wisatawan ke kota Semarang

3



ABSTRAK

Semarang merupakan kota yang indah dan ramai, keramaian kota Semarang dikarenakan banyaknya wisatawan yang datang berkunjung ke kota Semarang. Menurut data yang ada wisatawan yang datang ke Semarang tiap tahunnya semakin lama semakin meningkat, para wisatawan yang datang tidak hanya dari sektor lokal juga dari sektor internasional mereka beramai-ramai untuk datang ke kota Semarang. Akan tetapi kebanyakan dari mereka datang ke kota Semarang hanya untuk singgah dan beristirahat dari perjalanan jauh, hal ini dikarenakan potensi wisata yang ada di kota Semarang sendiri kurang dikenal oleh banyak wisatawan. Semarang juga merupakan kota yang memiliki banyak percampuran etnis atau sering disebut akulturasi etnis, baik dalam bidang arsitektural, kuliner, maupun kesenian. Banyak dari hasil kesenian tersebut sampai sekarang menjadi tempat-tempat yang menarik untuk dikunjungi.

Dalam proyek ini menggunakan metode pemecahan masalah dimulai dari pengumpulan data melalui wawancara dan observasi untuk mendapatkan data konkret yang digunakan sebagai pedoman dalam perancangan buku ini. Dan juga studi literatur untuk mendapatkan informasi tambahan guna memperkuat data dalam perancangan buku. Yang kemudian dijadikan sebuah analisa dan kesimpulan yang digunakan untuk menyusun konsep dalam perancangan buku.

Dalam penyusunan buku ini diketahui bahwa wisata akulturasi budaya yang kurang mendapat perhatian dari pihak manapun dapat menjadi daya tarik dalam meningkatkan promosi wisata kota Semarang.

Dari permasalahan diatas maka dirancanglah sebuah buku panduan wisata kota Semarang yang berjudul "Keliling Semarang". Buku ini dirancang dengan tujuan untuk mengangkat potensi wisata yang ada di Semarang khususnya potensi wisata yang memiliki akulturasi budaya yang notabene sekarang ini kurang banyak diminati oleh masyarakat, diharapkan dengan adanya buku ini dapat membantu para wisatawan untuk dapat memanfaatkan waktu yang ada ketika berada di Semarang untuk menikmati hasil percampuran budaya yang ada dari etnis Cina, Arab, Belanda, dan Jawa secara maksimal yang dapat dinikmati di dalam tempat-tempat wisata yang ada di dalam buku keliling Semarang ini. Buku ini akan dirancang seperti buku diary dimana pembaca dapat memberikan memo-memo, foto ataupun catatan perjalanan yang dialami ketika mengunjungi tempat-tempat wisata yang ada di dalam buku, sehingga selain menjadi buku panduan yang baik juga dapat disimpan oleh para pembaca menjadi sebuah buku kenangan akan kota Semarang.

Kata kunci: wisatawan, akulturasi budaya, arsitektur, kuliner, kesenian

Semarang is beautiful and busy city, Semarang city crowd because the many tourists who come to visit the city of Semarang. According to the data there are tourists who come each year to its Semarang progressively increased, the tourists who come not only from the local sector as well as from their international sectors trooped to come to the city of Semarang. But most of them come to the city of Semarang just to drop in and take a rest from the long trip, this is due to the potential of tourism in the city of Semarang is less known by many tourists. Semarang is also a city that has a lot of ethnic mixing or often called ethnic acculturation, both in the field of architectural, culinary, and arts. Many of these works of art until now the interesting places to visit.

In this project using problem-solving method starts from data collection through interviews and observations to obtain concrete data that are used as guidelines in the design of this book. And also study the literature to obtain additional information in order to strengthen the data in the design of the book. Which is then used as an analysis and conclusions are used to formulate the concept in the design of the book.

In this book penyusunan known that acculturation travel less attention than any party can become an attraction in improving tourism promotion Semarang.

From the above problems then designed a guidebook Semarang titled "Roving Semarang". This book is designed with the aim to raise the potential of tourism in Semarang in particular has tourism potential acculturation now less attractive to the public, is expected with this book can help the tourists to be able to utilize the time available when in Semarang to enjoy results from the mixing of cultures that no ethnic Chinese, Arabic, Dutch, and Javanese maximally can be enjoyed in the tourist places in the book's roving Semarang. This book will be designed like a diary where readers can provide the memos, photos or notes that in nature's journey when visiting tourist attractions are there in the book, so in addition to being a good guide book can also be stored by the reader into a book memories of the city of Semarang.

Keywords: tourist, cultural acculturation, architecture, culinary, arts