

6. DAFTAR PUSTAKA

Anonim. (2007). Biscuit. Retrivied from <http://en.wikipedia.org>

Atkinson, R. L.; R. C. Atkinson; E. E. Smith and D. J. Bem. (2000). Introduction to Psychology 5th edition. University of California. San Diego.

Brotoharsojo, H. (2005). Psikologi ekonomi dan konsumen. UI. Depok.

Bourne, C. M. (2002). Food Texture and Viscosity Concept and Measurement 2nd edition. Academic Press. New York.

deMan, M. J. (1997). Kimia Makanan (Terjemahan dari Principles of Food Chemistry 2nd Edition, Diterjemahkan oleh Kosasih Padmawinata). ITB. Bandung.

Engel, E. J.; R. D. Blockwell and P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen Jilid 2 (Terjemahan dari Consumer Behaviour, Diterjemahkan oleh Budiyanto F.X.). Binarupa Aksara. Jakarta.

Evanita, S.; Afnidarti A. R. dan Armida S. (1999). Pengaruh Terpaan Iklan Telivisi terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Padang Sumatera Barat. Universitas Negeri Padang.

Fance, W. J. (1964). Breadmaking and Flour Confectionery. Routledge and Kegan Paul. London.

Fellows, R. (2002). Construction Management in Practice. Blackwell. USA.

Gaman, P. H and K. B. Sherrington. (1993). Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi Edisi kedua (Terjemahan dari The Science Food: An Introduction of Science, Nutrition, and Microbiology 2nd Edition, Diterjemahkan oleh Gadjito, M. Naruki, S. A. Murdiyati, dan Sardiyono). PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Hoseney, R C. (1994). Principles of Cereal Science and Technology 2nd ed. American Association of Cereal Chemist Inc. USA.

Hsu, J. L. and W. C. Hung. (2005). Packed Coffee Drink Consumption and Product Attribute Preferences of Young Adults in Taiwan. Food Quality and Preference. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Mappiare, A. (1982). Psikologi remaja. Usaha nasional. Surabaya.

Matz, S. A. (1992). Bakery Technology and Engineering. Van Nostrand Reinhold Company. New York

Monks, F.J; A.M.P Knoers and S.R. Haditono. (1987). Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagianya. UGM. Yogyakarta.

Mowen, J. C. and M. Minor. (2002). Perilaku Konsumen Edisi V (Terjemahan dari Consumer Behaviour 5th Edition, Diterjemahkan oleh Yahya D. K.). Erlangga. Jakarta.

Peter J. P. and J. C. Olson. (1996).Consumer Behaviour and Marketing Strategy. Richard D.Irwin. Chicago.

Scheaffer, R. L. ; W. Mendenhall III and R. Lymam, (1996). Elementary Survey Sampling, Fifth Edition. Belmont.

Schiffman L.G. and L. L. Kanuk. (2004).Consumer Behaviour. Edisi VIII. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Setiadi, N.J. (2003). Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada media. Jakarta.

Shimp, T. A. (2003). Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi V (Terjemahan dari Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication 5th Edition, Diterjemahkan oleh Sahrial R., dan Anikasari D.). Erlangga. Jakarta.

Simamora, B. (2003). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Smewing, J. (2006). Texture Analysis : Replicating Consumer Preference. Retrieved from <http://www.asiafoodjournal.com>

Solomon, M. (1996). Consumer Behaviour Third Edition. Pentice Hall Engelwood. New Jersey.

Stefani. G.; D. Romano and A. Cavicchi.(2005). Consumer Expectations, Liking and Willingness to Pay for Specialty Foods: Do Sensory Characteristics Tell the Whole Story?. Food Quality and Preference.. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen. Ghilia Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. (2004). Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi. Rineka Cipta. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Villanueva; D.M. Nilda; A. J. Petenate and M. A.A.P. Da Silva. (2005). Performance of the Hybrid Hedonic Scale as Compared to the Traditional Hedonic, Self-Adjusting and Ranking Scales. Food Quality and Preference. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Winarno, F.G. (1995). Kimia Pangan dan Gizi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F.G dan T.S Rahayu. (1994). Bahan Tambahan untuk Makanan dan Minuman. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

World Health Organization. (1991). Iradiasi Pangan : Cara Mengawetkan dan Meningkatkan Keamanan Pangan. ITB. Bandung.

Young, T. W. (1990). Malting and Brewing Science. Saint Edmundsburg Press Ltd. Suffolk.

