

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (1992). The Effect of Television Part On Gender Protrayal In Television Commercials : A Content Analysis. *Sex Roles*. Vol. 26. No. 5/6.
- Anonim. (1994). New English Dictionary and Thesaurus. Geddes & Grossset. New Laknat.
- Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Pangan. Tarsito. Bandung.
- Astuti, S. (2002). Tinjauan Apek Mutu Dalam Kegiatan Industri Pangan. IPB. Bogor.
- Baskoro, G. A. (2005). Studi Tentang Aspek Nutrisi dan Keamanan Pangan Iklan Produk Pangan di Stasiun Televisi Trans TV Berdasarkan Kelompok Usia Konsumen. Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Basuki, V. P. (2005). Analisis Aspek Nutrisi dan Keamanan Pangan di SCTV Berdasarkan Pada Jenis Tayangan. Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Bryd-Bredbenner & Grasso, D. (2001). The Effect of Food Advertising Policy On Televised Nutrient Content Claims and Health Claims.
- Gaman, P. M. & K. B. Sherrington. (1981). The Science of Food : An Introduction to Food Science, Nutrition and Microbiology Second Edition. Pergamon Press Plc. England.
- Higdon, J. (2003). Tea and Chronic Disease Prevention. LPI Research Associate.
- Kasali, R. (1995). Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.

Kottler, P & G. Amstrong. (2004). Principles of Marketing. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.

Kottler, P. (1997). Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kristanto, P. (2005). Iklan TV Merusak Pola Konsumsi Anak. Blogspot.com.

Leung L. K; Y. Su; R. Chean; Z. Zhang; Y. Trang & Z. Y. Chen. (2001). Theaflavin in Black Tea and Catechins in Green Tea are Equally Effective Antioxidanes. Journal of Nutrition. 131 : 2248 – 2251.

Mira, S. (1996). Yang Manis Tak Selalu Manis. Gottigen 18 Juli 1986. From The World Wide Web.

Moehyi, S. (2003). Ilmu Gizi dan Penanggulangan Gizi Buruk. Papas Sinar Sinanti. Jakarta.

Putra, S. S. H. A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Pangan dan Gizi. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi. Vol. 12, No. 1, Hal. 17 – 27.

Rafira, S. (2005). Minuman Berenergi dan Minuman Ringan. Pikiran Rakyat Cyber Media. Jakarta.

Raharjo, S. (2005). Analisis Nutrisi Iklan Pangan di Stasiun TV RCTI Berdasarkan Kategori Kandungan Zat Gizi. Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.

Sepp, H. (2002). Pre School Children's Food Habits & Meat Situation.

Suhardjo; Hardiansyah & Riyadi, H. (1988). Survei Konsumen Pangan. PAU Pangan dan Gizi. IPB. Bogor.



Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Wang, H; G. J. Provan & K. Helliwel. (2000). Tea Flavonoids : Their Functions, Utilizations and Analysis. Trend In Food Science and Technology. 11 : 152 – 160.

Winarno, F. G. (1993). Pangan, Gizi, Teknologi, dan Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (1995). Kimia Pangan dan Gizi. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Yang, C. S; J. Y. Chung; G. Yang; S. K. Chhabra & M. J. Lee. (2000). Tea and Tea Poly Phenols in Cancer Prevention. Journal of Nutrition. 130 ; 4725 – 4785.

