

6. DAFTAR PUSTAKA

Aaken, D.A. (1991). *Managing Brand Equity*, Dalam : Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Adriansyah, D; Wahyu, S; & Guntarti, T.M. Analisis Preferensi Industri Kecil Berbasis Tepung Terigu Terhadap Pemilihan Jenis Tepung Terigu Di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol. 20 No. 4 Halaman 191-196.

Almatsier, S. (2001). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Anna, V.A. (1998). *Consumer Sensory Testing For Product Development*. Aspen Publisher, Inc. Maryland.

Assauri. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.

Desroiser. (1998). *Food Preservation*. Mc Graw Hill. New York.

Durianto, D; Sugiarto & T. Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Engel, J.F.; R.D.Blackwell & P.W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Gaman, P.M & K.B. Sherington. (1994). *Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi*. Gadjah Mada University Pres. Yogyakarta.

Hadiwiyoto. (2000). *Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan*. UGM. Yogyakarta.

Hermanianto, J & R.Y. Andayani. (2002). *Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta*. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, Vol.XII, No.1.

Hurlock, E.B. (1995). *Perkembangan Anak*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kartika, Bambang. (1988). *Pedoman Uji Indrawi Bahan Pangan*. PAU-UGM. Yogyakarta.

Khumaidi, M. (1989). *Gizi Masyarakat*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Dirjen Dikti. PAU Pangan dan Gizi. IPB. Bogor.

Kotler, P. & Armstrong. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kelima. Penerbit Intermedia. Jakarta.

Mendelson, R; H. Anderson; H. Brown; J. Chappeli & V. Tarasuk. Barriers To Changing Food Selection. Canada.

Mangkusubroto, K & L. Trisnadi. (1987). Analisa Keputusan. Ganesa Exact. Bandung.

Mudjiyanto, T.T. ; E. Luciasari & . Susanto. (1995). Konsumsi Makanan Tradisional Dan Makanan Modern Pada Kalangan Siswa-Siswi SLTP Dan SLTA Di Enam Kota Besar Di Indonesia. Dalam Prosiding : Widyakarya Nasional – Khasiat Makanan Tradisional. Kantor Menteri Urusan Pangan Republik Indonesia. Jakarta.

Peter, P.J. & J.C. Olson. (1999). Consumer Behaviour and Marketing Strategy. Dalam : Bilson Simamora. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Putra, S.S.H.A ; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg Dan Preferensi Konsumennya Di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi, Vol.12, No.1, Hal 17-27.

Santa, N. (1999). Perilaku Terhadap Merek : Suatu Pendekatan Psikologi Dan Implikasinya Terhadap Pemasaran. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta.

Simatupang, P & M. Ariani. (1997). Hubungan Antara Pendapatan Rumah Tangga dan Pergeseran Preferensi Terhadap Pangan. Majalah Pangan No.33. Vol IX-1997.

Soehartono, Irawan. (1995). Metode Penelitian Sosial. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Solomon, Michael. (1996). Consumer Behavior Third Edition. New Jersey: Prentice Hall Englewood Cliffs.

Sulaiman, Wahid. (2003). Statistik Non-Parametrik : Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Andi. Yogyakarta.

Supranto, J. (2001). Statistik : Teori dan Aplikasi. Erlangga. Jakarta.

Susanto, D. (1995). Pengorganisasian Masyarakat Memperkenalkan Kebiasaan Makan Yang Baik. Dalam Prosiding : Widyakarya Nasional – Khasiat Makanan Tradisional. Kantor Menteri Urusan Pangan Republik Indonesia. Jakarta.

Suyantohadi, A; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Agritech Vol 2, Halaman 84-88.

- Suyitno. (1990). Bahan-Bahan Pengemas. PAU Pangan dan Gizi. UGM. Yogyakarta.
- Tjahjadi, C. (1986). Pewarna Makanan. Risalah Seminar Bahan Tambahan Kimia (Food Additives). PAU Pangan dan Gizi. Bogor.
- Triwijayati, Anna. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Manggala, No. 006 & 007 Juni-September 1997.
- Umar, Husein. (1999). Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran. Gramedia. Jakarta.
- Umar, Husein. (2003). Metode Riset : Perilaku Konsumen Jasa. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Winarno, F.G. (1993). Pangan : Gizi, Teknologi dan Konsumen. Gramedia. Jakarta.
- Winarno, F.G. (1995). Kimia Pangan Dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Winarno, F.G. (1997). Kimia Pangan Dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Winarno, F.G; Srikandi Fardiaz & Dedi Fardiaz. (1980). Pengantar Teknologi Pangan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

