

DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR KONSUMSI MINUMAN
SERBUK OLEH SISWA-SISWI SEKOLAH DASAR NEGERI DI
KOTA SEMARANG

DETERMINATION OF POWDERED DRINK OF CONSUMPTION
FACTORS BY PUBLIC ELEMENTARY SCHOOL PUPILS IN
SEMARANG

Oleh :

NAMA : DONNA SARI PRATIWI

NIM : 00.70.0089

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
dihadapan sidang penguji pada tanggal 23 Oktober 2004

Semarang, Oktober 2004

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



(Ir. Sumardi, M.Sc)



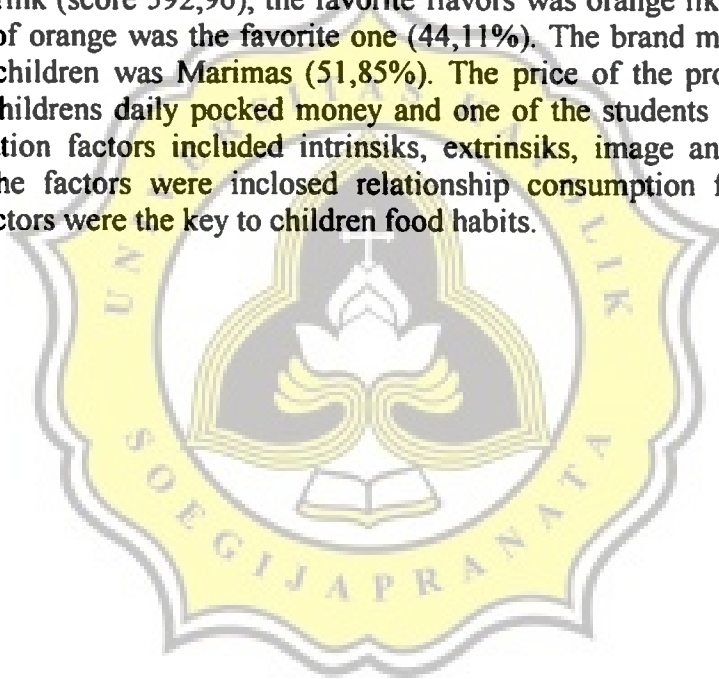
(Kristina Ananingsih, ST. M.Sc)

RINGKASAN

Salah satu produk minuman penyegar yang banyak digemari oleh anak-anak adalah minuman serbuk. Minuman serbuk dalam kemasan merupakan inovasi teknologi pangan yang sudah dikenal masyarakat luas. Saat ini persaingan yang semakin ketat terjadi pada produk minuman serbuk dengan berbagai macam merek yang beredar dipasaran. Semakin banyaknya produk minuman serbuk dengan berbagai karakteristik rasa, warna, kemasan dan merek dipasaran, maka tidak menutup kemungkinan anak-anak bingung dalam menentukan pilihan merek minuman serbuk yang akan dikonsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor determinan yang mempengaruhi anak-anak dalam mengkonsumsi minuman serbuk. Responden penelitian ini sebanyak 300 konsumen anak-anak (10-13 tahun), yang diperoleh dari 10 SDN di kota Semarang. Pengambilan sampel menggunakan metode sampling acak ordinal. Data diperoleh dengan pengisian kuesioner. Dari hasil survei diketahui bahwa sebanyak 300 responden hanya 3 orang responden yang tidak menyukai minuman serbuk dengan alasan rasanya, warnanya, dan kandungan bahan pengawet dalam minuman serbuk. Faktor rasa adalah faktor yang paling menentukan anak-anak dalam mengkonsumsi minuman serbuk (skore 592,96), rasa yang paling banyak disukai anak-anak adalah rasa jeruk (34,1%) dan warna yang paling disukai adalah oranye (44,11%). Merek minuman serbuk yang banyak dipilih oleh anak-anak adalah Marimas (51,85%). Harga minuman serbuk relatif terjangkau untuk anak-anak, harga yang terjangkau merupakan faktor terbentuknya status kebiasaan. Faktor-faktor determinan, meliputi faktor intrinsik, ekstrinsik, image dan penyajian. Faktor-faktor tersebut berhubungan dengan frekuensi konsumsi. Faktor-faktor determinan ini menjadi kunci pembentukan status kebiasaan (*food habits*).

SUMMARY

One of children favorite refreshing beverages was powdered drink. Packaed powdered drink was an innovation product of food technology and has been widely accepted by the public. Nowadays competition getting tight on powdered drink products provided in various types of blends and packing to the market. The availabelity of powdered drink is now becoming more and more various in the product characteristic particulary in it's flavors, colors, packaging, and product brands. This all creating possible confution to the side on the brand to be consumed by market segmens, particulary children. The aim of this study was to determination the factors influencing to children consumption on powdered drink. Some 300 children (10-13 years old) randomly chosen from 10 public elementary schools was interviewed, using a questionnaires. The result showed that only 3 out of 300 respondents did not like powdered drink it flavors, colors and preservatives contained in the products. The flavor was the main determinant factor on children consumption of powdered drink (score 592,96), the favorite flavors was orange like taste (34,1%) and the color of orange was the favorite one (44,11%). The brand most prevered to consumed by children was Marimas (51,85%). The price of the product relatively reachable by childrens daily pocked money and one of the students habitual status. The determination factors included intrinsiks, extrinsiks, image and the products availability. The factors were inclosed relationship consumption frequency. The determinant factors were the key to children food habits.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga dapat tersusun skripsi ini dengan judul “ *Determinasi Faktor-Faktor Konsumsi Minuman Serbuk Oleh Siswa-Siswi Sekolah Dasar Negeri Di Kota Semarang*”

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas sebagai salah satu kewajiban guna mencapai gelar sarjana Teknologi Pertanian Jurusan Teknologi Pangan pada Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

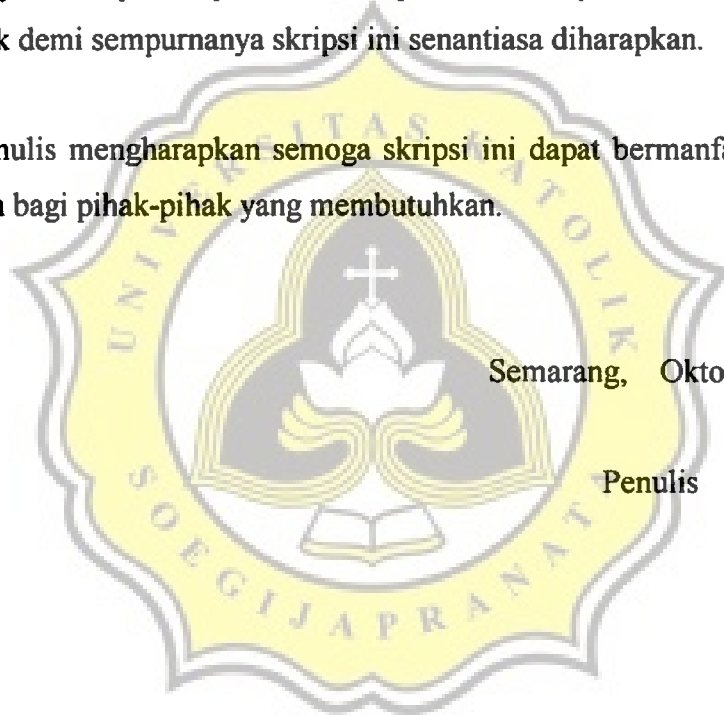
Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir Sumardi, MSC selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran-saran, serta kesabaran yang diberikan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Kristina Ananingsih, ST. MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan semua dosen, staf Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Seluruh Kepala sekolah, guru-guru dan siswa-siswi di SDN Plalangan, SDN Pleburan IV, SDN Pendrikan Utara 01, SDN Perumnas Krapyak, SDN Muktiharjo Lor, SDN Jomblang 03, SDN Kalicari 02, SDN Perumnas Banyumanik, SDN Sambiroto, dan SDN Tambak aji, yang telah memberikan ijin untuk melakukan survei dan banyak membantu penulis dalam penelitian ini.
4. Mama, adik, dan keluargaku tercinta yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil selama ini.
5. Special untuk Devi Gunawan yang selalu menemani dan mendukung aku setiap saat dalam suka maupun duka. Thank’s to your suport, you’re the best for me.

6. Teman-teman seperjuanganku Ida, Fivit, dan Sari. Terima kasih atas kerjasama dan kebersamaannya selama ini
7. Sobat-sobatku Astiti, Nana, Mendi, yang udah lulus duluan sukses buat kalian. Terima kasih atas persahabatan dan kekompakkan yang mengesankan, juga aneka cerita dan informasinya, serta keceriaannya selama ini.
8. Teman-teman angkatan 2000 Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata.
9. Seluruh pihak yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik demi sempurnanya skripsi ini senantiasa diharapkan.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi civitas akademika dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Semarang, Oktober 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Persepsi dan Perilaku Konsumen	2
1.3. Anak-Anak Sebagai Konsumen	8
1.4. Bahan Baku Minuman Serbuk	10
2. METODE PENELITIAN	14
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
2.2. Sampel dan Populasi	15
2.3. Jenis Data	16
2.4. Cara Pengumpulan Data	17
2.5. Analisis Data	17
3. HASIL	21
3.1. Karakteristik Responden	21
3.2. Identifikasi Atribut-Atribut Produk	24
3.3. Image produk	28
3.4. Identifikasi Pembelian Minuman Serbuk	31
3.5. Analisis Determinasi Konsumen Terhadap Produk Minuman Serbuk	34
4. PEMBAHASAN	39
4.1. Penetrasi Pembiasaan Minum	39
4.2. Status Kebiasaan Dalam Mengonsumsi Minuman Serbuk	42
4.3. Faktor-Faktor Determinan Dalam Pembelian Minuman Serbuk	46
5. KESIMPULAN	52
6. DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

Halaman	
22	Tabel 1. Hasil Perhitungan Jumlah Sampel
27	Tabel 2. Skor Atribut Kemasan Minuman Serbuk
28	Tabel 3. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> , Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Atribut Kemasan Minuman Serbuk
28	Tabel 4. Skor Jenis Minuman Penyelegar
33	Tabel 5. Skor Faktor-Faktor Penentu Pembelian
36	Tabel 6. Hasil Uji Korelasi <i>Contingency Coefficient</i> , Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi dengan Faktor Intrinsik, Ekstrinsik Image dan Faktor Penyajian
37	Tabel 7. Hasil Uji <i>Kendall's</i> , Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi Dengan Umur Dan Uang Saku
38	Tabel 8. Hasil Uji Korelasi <i>Contingency Coefficient</i> , Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi Dengan Faktor Penentu Pembelian Minuman Serbuk

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Persentase Jenis Kelamin Responden	22
Gambar 2. Persentase Umur Responden	23
Gambar 3. Persentase Uang Saku Responden Per Hari	23
Gambar 4. Persentase Rasa Minuman Serbuk Yang Disukai Responden	24
Gambar 5. Persentase Warna Minuman Serbuk Yang Disukai Responden	25
Gambar 6. Merek Minuman Serbuk Yang Sering Dikonsumsi Responden	25
Gambar 7. Persentase Tahu Harga Responden Terhadap Minuman serbuk	26
Gambar 8. Persentase Responden Informasi Kemasan Minuman Serbuk	27
Gambar 9. Persentase Sumber Informasi Responden Tentang Minuman Serbuk ...	29
Gambar 10. Persentase Responden Membaca Informasi Pada Kemasan	30
Gambar 11. Persentase Pengaruh Konsumsi Ulang Pada responden	30
Gambar 12. Persentase Frekuensi Pengkonsumsian Minuman Serbuk	31
Gambar 13. Persentase Tempat Pembelian Minuman Serbuk	32
Gambar 14. Persentase Kondisi Saat Minum Minuman Serbuk	33
Gambar 15. Persentase Jenis Kemasan Yang Dibeli Responden	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Tabulasi

Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel (Banyak Responden) Yang Paling Minimum

Lampiran 4. Hasil Uji *Chi-Square*

Lampiran 5. Hasil Olah Data *Mann Whitney-U* dan *Kolmogorov Smirnov*

Lampiran 6. Hasil Olah Data Korelasi *Contingency Coefficient*

Lampiran 7. Hasil Olah Data *Contingency Coefficient*, Hubungan Frekuensi Konsumsi Dengan Faktor-Faktor Penentu Pembelian

Lampiran 8. Hasil Olah Data Korelasi Kendall's, Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi Dengan Umur Dan Uang Saku

