



## KUESIONER

**Identitas Responden**

- No. Responden :  
 Nama :  
 Jenis Kelamin : L / P  
 Umur :  
 Nama Sekolah :  
 Uang Saku : ( ) Kurang dari Rp. 1.000,00 / hari  
 ( ) Rp. 1.000,00 sampai Rp. 3.000,00 / hari  
 ( ) Rp. 3.000,00 sampai Rp. 5.000,00 / hari  
 ( ) Lebih dari Rp. 5.000,00 / hari

Petunjuk berilah tanda ( V ) pada jawaban yang paling benar menurut anda.

1. Apakah anda menyukai permen atau coklat?

- ( ) Sangat suka sekali                      ( ) Suka                      ( ) Tidak suka  
 ( ) Sangat suka                      ( ) Agak suka

2. Jenis permen atau coklat apa yang sering anda konsumsi?

- ( ) Hard Candy (misal : Nano-Nano, Hexos dan lain-lain)  
 ( ) Chewy candy (misal : Pindy, Sugus dan lain-lain)  
 ( ) Gummy candy (misal : Yuppi)  
 ( ) Compressed tablet (misal : Polo, Boom, dan lain-lain)  
 ( ) Coklat

Alasan:.....

3. Dalam kondisi bagaimana anda mengkonsumsi produk permen atau coklat?

- ( ) Ingin                      ( ) Senang                      ( ) Sedih  
 ( ) Kebutuhan                      ( ) Santai                      ( ) Lainnya,.....

4. Seberapa sering anda mengkonsumsi permen atau coklat?

- ( ) Setiap hari                      ( ) Seminggu sekali  
 ( ) Seminggu lebih dari sekali                      ( ) Lainnya,.....

5. Berapa butir permen atau batang coklat yang dikonsumsi tiap kali konsumsi?

- ( ) Satu                      ( ) Tiga                      ( ) Lainnya,.....  
 ( ) Dua                      ( ) Empat

6. Dimana biasanya anda membeli permen atau coklat?

- ( ) Di kantin sekolah                      ( ) Di toko dekat rumah                      ( ) Di Supermarket  
 ( ) Di toko dekat sekolah                      ( ) Lainnya,.....

7. Dimana biasanya anda mengkonsumsi permen atau coklat?

- ( ) Di Sekolah                      ( ) Di Jalan                      ( ) Di Rumah Makan  
 ( ) Di Rumah                      ( ) Lainnya,.....

8. Darimana anda memperoleh informasi tentang permen atau coklat yang anda beli?

- ( ) Dari iklan                      ( ) Tahu sendiri                      ( ) Dari penjual  
 ( ) Dari teman                      ( ) Dari orang tua                      ( ) Lainnya,.....

9. Alasan apa yang paling mendorong anda membeli permen atau coklat?

(Pilih salah satu jawaban a, b, c, d, e, f atau g)

a. ( ) Rasanya enak

Permen atau coklat rasa apa yang paling anda sukai?

- ( ) Rasa buah-buahan                      ( ) Rasa coklat                      ( ) Rasa susu  
 ( ) Rasa mint                      ( ) Rasa kopi                      ( ) Lainnya,.....

b. ( ) Warnanya menarik

Permen atau coklat warna apa yang paling anda sukai?

- ( ) Merah                      ( ) Kuning                      ( ) Putih  
 ( ) Hijau                      ( ) Coklat                      ( ) Lainnya,.....



14. Apakah tindakan anda agar gigi tetap sehat meskipun makan permen atau coklat?

- Gosok gigi setelah makan permen dan coklat.
- Kumur-kumur setelah makan permen dan coklat.
- Pergi ke dokter gigi setiap 6 bulan sekali.
- Membatasi mengkonsumsi permen dan coklat.
- Lainnya,.....

15. Apakah ada larangan dari orangtua, guru atau orang dekat untuk mengkonsumsi permen atau coklat?

- Ada larangan       Tidak ada larangan

16. Apakah anda membatasi diri dalam mengkonsumsi permen atau coklat?

(Pilih salah satu jawaban a atau b)

a.  YA

Bagaimana cara anda membatasinya?

- Mengurangi jumlah permen atau coklat yang dikonsumsi
- Mengganti dengan mengkonsumsi makanan lain
- Mengganti dengan mengkonsumsi permen bebas gula (*sugar free candy*)
- Lainnya,.....

b.  TIDAK

Mengapa anda tidak membatasi diri?

- Karena sangat menyukai permen
- Karena tidak pernah sakit gigi
- Lainnya,.....

17. Apakah anda sering membeli permen berwarna mencolok (misal: Jagoan neon)?

(Pilih salah satu jawaban a atau b)

a.  YA

Mengapa anda sering membeli?

- Karena suka       Karena pengaruh iklan
- Karena pengaruh teman       Ingin mencoba
- Lainnya,.....

b.  TIDAK

Mengapa anda tidak sering membeli?

- Karena dimarahi orang tua
- Karena setelah makan permen, meninggalkan rasa pahit di mulut
- Karena dapat menyebabkan batuk
- Karena dapat menyebabkan alergi
- Lainnya,.....

18. Penilaian terhadap kesukaan permen berasa ekstrem?

Rasa	Sangat suka sekali	Sangat suka	Suka	Agak suka	Tidak suka
Manis Sekali					
Pedas Sekali					
Asem Sekali					

## Lampiran 2

## HASIL Tabulasi Data

A Jumlah Responden	300		
	Jumlah Total (%)	L (%)	P (%)
<b>B Jenis kelamin</b>			
Laki-laki	51,67		
Perempuan	48,63		
<b>C Umur</b>			
14 tahun	4,00	5,81	2,07
15 tahun	22,67	29,68	15,17
16 tahun	37,00	30,97	43,45
17 tahun	22,67	17,42	28,28
18 tahun	10,00	9,68	10,34
19 tahun	2,67	4,52	0,69
20 tahun	1,00	1,94	0,00
<b>D Uang Saku</b>			
Kurang dari Rp 1000,- / hari	3,67	3,87	3,45
Rp 1000,- s/d Rp 3000,- /hari	44,33	45,16	43,45
Rp 3000,- s/d Rp 5000,- /hari	44,33	42,58	46,21
Lebih dari Rp 5000,- /hari	7,67	8,39	6,90
<b>1. Apakah anda menyukai permen atau coklat?</b>			
Sangat Suka Sekali	20,67	12,26	29,66
Sangat Suka	17,33	16,13	18,62
Suka	48,00	51,61	44,14
Agak Suka	14,00	20,00	7,59
Tidak Suka	0,00	0,00	0,00
<b>2 Jenis permen atau coklat apa yang sering anda makan?</b>			
Hard Candy	20,67	24,52	16,55
Chewy Candy	15,33	16,13	14,48
Gummy	12,33	12,90	11,72
Compressed tablet	16,33	16,13	16,55
Coklat	35,33	30,32	40,69
<b>3 Dalam kondisi bagaimana anda mengkonsumsi produk permen atau coklat?</b>			
Ingin	36,33	27,74	45,52
senang	5,00	6,45	3,45
sedih	2,33	3,23	1,38
kebutuhan	4,33	5,16	3,45
santai	49,00	54,19	43,45
lainnya	3,00	3,23	2,76
<b>4 Seberapa sering anda mengkonsumsi permen atau coklat?</b>			
Setiap hari	30,00	25,81	34,48
seminggu sekali	10,33	12,90	7,59
seminggu lebih sekali	28,33	30,32	26,21
lainnya	31,33	30,97	31,72

<b>5 Berapa butir permen atau coklat yang dikonsumsi tiap kali konsumsi?</b>			
Satu	17,67	12,90	22,76
Dua	32,00	33,55	30,34
Tiga	18,33	21,29	15,17
Empat	12,33	12,26	12,41
Lainnya	19,67	20,00	19,31
<b>6 Dimana biasanya anda membeli permen atau coklat?</b>			
kantin-sekolah	16,33	14,19	18,62
toko-dekat-rumah	55,00	59,35	50,34
supermarket	14,67	14,84	14,48
toko-dekat-sekolah	2,33	1,94	2,76
lainnya	11,67	9,68	13,79
<b>7 Bagaimana biasanya anda mengonsumsi permen atau coklat?</b>			
sekolah	21,00	15,48	26,90
jalan	15,33	21,29	8,97
rumah makan	1,67	2,58	0,69
rumah	35,00	34,84	35,17
lainnya	27,00	25,81	28,28
<b>8 Dimana anda memperoleh informasi tentang permen atau coklat yang anda beli?</b>			
iklan	67,00	61,94	72,41
tahu-sendiri	22,00	23,87	20,00
penjual	2,33	2,58	2,07
teman	5,33	7,10	3,45
orangtua	1,67	2,58	0,69
lainnya	1,67	1,94	1,38
<b>9 Alasan apa yang paling mendorong anda membeli permen atau coklat?</b>			
<b>a. Rasanya enak</b>			
Permen atau coklat rasa apa yang paling anda sukai?			
rasa buah	13,88	6,47	21,13
rasa coklat	41,28	36,69	45,77
rasa susu	14,23	22,30	6,34
rasa mint	22,78	26,62	19,01
rasa kopi	2,49	1,44	3,52
lainnya	5,34	6,47	4,23
<b>b. Warnanya menarik</b>			
Permen atau coklat warna apa yang paling anda sukai?			
merah	0,00	0,00	0,00
kuning	0,00	0,00	0,00
putih	50,00	50,00	0,00
hijau	0,00	0,00	0,00
coklat	50,00	50,00	0,00
lainnya	0,00	0,00	0,00
<b>c. Bentuknya menarik</b>			
Permen atau coklat bentuk apa yang paling anda sukai?			
bulat	50,00	0,00	50,00

persegi	0,00	0,00	0,00
segitiga	50,00	0,00	50,00
elip	0,00	0,00	0,00
lainnya	0,00	0,00	0,00

d. Harga murah

Berapa harga permen atau coklat yang sering anda beli?

< Rp 100,-	16,67	16,67	0,00
Rp 100,- s/d Rp 500,-	50,00	50,00	0,00
Rp 500,- s/d Rp 1000,-	0,00	0,00	0,00
Rp 1000,- s/d Rp 2000,-	0,00	0,00	0,00
Rp 2000,- s/d Rp 5000,-	16,67	16,67	0,00
> Rp 5000,-	16,67	16,67	0,00

e. Kemasannya menarik

Produk permen atau coklat dengan jenis kemasan apa yang anda sukai?

double twist warp	0,00	0,00	0,00
single twist warp	0,00	0,00	0,00
flat seal	0,00	0,00	0,00
bunch warp	0,00	0,00	0,00
lainnya	0,00	0,00	0,00

cara penyajian

satuan	0,00	0,00	0,00
sachet	0,00	0,00	0,00
kaleng	0,00	0,00	0,00
lainnya	0,00	0,00	0,00

f. Aroma

100,00	100,00	0,00
--------	--------	------

g. Mudah didapat

100,00	100,00	100,00
--------	--------	--------

10 Pilihlah mana yang paling menentukan dalam membeli permen atau coklat?

a. Rasa

sangat penting	86,67	84,52	88,97
penting	13,00	15,48	10,34
tidak penting	0,33	0,00	0,69

b. Warna

sangat penting	39,00	43,23	34,48
penting	49,00	44,52	53,79
tidak penting	12,00	12,26	11,72

c. Bentuk

sangat penting	50,67	52,90	48,28
penting	38,00	36,13	40,00
tidak penting	11,33	10,97	11,72

d. Harga

sangat penting	11,33	8,39	14,48
penting	51,00	49,03	53,10
tidak penting	37,67	42,58	32,41

<b>e. Kemasan</b>			
sangat penting	33,67	34,19	33,10
penting	49,33	47,10	51,72
tidak penting	17,00	18,71	15,17
<b>f. Aroma</b>			
sangat penting	16,00	13,55	18,62
penting	49,33	50,97	47,59
tidak penting	34,67	35,48	33,79
<b>g. Mudah didapatkan</b>			
sangat penting	11,00	8,39	13,79
penting	46,33	46,45	46,21
tidak penting	42,67	45,16	40,00
<b>11 Apa yang mempengaruhi anda membeli ulang produk permen atau coklat?</b>			
iklan	6,00	9,03	2,76
rasa	84,33	77,42	91,72
harga	7,00	11,61	2,07
teman	0,33	0,00	0,69
lainnya	2,33	1,94	2,76
<b>12 Apakah anda tahu permen atau coklat dapat merusak gigi?</b>			
tahu	88,33	84,52	92,41
tidak tahu	11,67	15,48	7,59
<b>13 Bila anda tahu permen atau coklat dapat merusak gigi mengapa anda tetap makan?</b>			
km sgt suka	53,21	44,27	61,94
tdk ada mknan lain	4,53	5,34	3,73
menghlgkan bau mulut	26,42	34,35	18,66
lainnya	15,85	16,03	15,67
<b>14 Apa tindakan anda agar gigi tetap sehat meskipun makan permen atau coklat?</b>			
gosok gigi	32,08	30,53	33,58
kumur-kumur	6,79	5,34	8,21
dokter gigi 6 bln sekali	7,17	8,40	5,97
membatasi konsumsi	51,32	52,67	50,00
lainnya	2,64	3,05	2,24
<b>15 Apakah ada larangan untuk mengkonsumsi permen atau coklat?</b>			
ada larangan	15,67	16,77	14,48
tidak ada	84,33	83,23	85,52
<b>16 apakah anda membatasi diri dalam mengkonsumsi permen atau coklat?</b>			
<b>a. Ya</b>			
Bagaimana cara anda membatasinya?			
mengurangi konsumsi	72,65	68,33	77,19
diganti mkn lain	15,38	15,83	14,91
diganti free sugar candy	8,55	10,83	6,14
lainnya	3,24	5,00	1,75



b. Tidak			
mengapa anda tidak membatasi diri?			
sangat suka	72,73	65,71	80,65
tdk sakit gigi	16,67	20,00	12,90
lainnya	10,61	14,29	6,45

17 Apakah anda sering membeli permen warna mencolok?

a. Ya			
mengapa anda sering membeli?			
karena suka	46,46	50,00	42,11
pngrh iklan	3,94	5,71	1,75
pngrh teman	2,36	2,86	1,75
ingin coba	44,88	37,14	54,39
lainnya	2,36	4,29	0,00

b. Tidak			
mengapa anda tidak sering membeli			
dimarahi ortu	2,89	2,35	3,41
ada rasa pahit	36,42	29,41	43,18
membuat batuk	29,48	27,06	31,82
membuat alergi	5,78	5,88	5,68
lainnya	25,43	35,29	15,91

18 Penilaian terhadap kesukaan permen ekstrim?

a. Manis sekali			
sangat suka sekali	12,00	13,55	10,34
sangat suka	15,00	14,84	15,17
suka	39,33	40,00	38,62
agak suka	20,33	22,58	17,93
tidak suka	13,33	9,03	17,93

b. Pedas sekali			
sangat suka sekali	6,33	7,74	4,83
sangat suka	3,00	2,58	3,45
suka	13,00	14,19	11,72
agak suka	34,67	30,97	38,62
tidak suka	43,00	44,52	41,38

c. Asem sekali			
sangat suka sekali	9,67	11,61	7,59
sangat suka	10,00	12,26	7,59
suka	27,67	21,94	33,79
agak suka	33,00	35,48	30,34
tidak suka	19,67	18,71	20,69

Lampiran 3.

### Hasil perhitungan Sampel

Perhitungan jumlah sampel (banyaknya responden) ini dilakukan dengan tingkat keyakinan 95 %. Signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan kesalahan penarikan sampel.

Rumus besarnya sampel

$$N = P(1-P) \left( \frac{Z^{\alpha/2}}{\epsilon} \right)^2$$

Dimana :

N = Besarnya sampel

P = Perkiraan proporsi pada populasi

$Z^{\alpha/2}$  = Nilai standar dengan tingkat signifikansi

$\epsilon$  = Kesalahan penarikan Sampel

Responden yang mengonsumsi permen atau coklat?

Diketahui :

$$\alpha = 0,05 \rightarrow \frac{1}{2} \alpha = 0,025$$

$$P = 0,86$$

Ditanya : N = ?

Jawab :

$$Z^{\alpha/2} = 0,05/2 = 0,025$$

$$Z^{\alpha/2} = 1 - 0,025 = 0,975 \rightarrow \text{dari tabel Z (one tailed / satu arah)}$$

$$\text{Diperoleh } Z^{\alpha/2} = 1,96$$

Responden yang mengkonsumsi permen atau coklat 86 % (proporsi = 0,86)

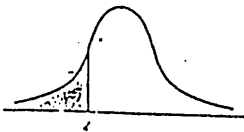
$$\begin{aligned} N &= 0,86 (1-0,86) (1,96 / 0,05)^2 \\ &= 0,86 \cdot 0,14 \cdot 1536,64 \\ &= 185,01 \end{aligned}$$



Lampiran 4

Nilai Tabel Z

Table 1  
Areas under the standard normal curve (Areas to the left)



z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
.0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
.1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
.2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
.3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
.4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
.5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
.6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
.7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
.8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
.9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.0	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.1	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.2	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.3	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.4	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.5	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.6	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.7	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.8	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
1.9	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9915
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.9	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.0†	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990

† For  $z \geq 4$  the areas are 1 to four decimal places.

Adapted from *Probability with Statistical Applications*, second edition, by F. Mosteller, R. E. K. Rourke, and G. B. Thomas, Jr. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1970, p. 473.

Lampiran 5

HASIL UJI CHI-SQUARE

A. Karakteristik Responden

Umur

Test Statistics

	UMUR
Chi-Square <sup>a</sup>	229,340
df	6
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 42,9.

Jenis Kelamin

Test Statistics

	JENKEL
Chi-Square <sup>a</sup>	,333
df	1
Asymp. Sig.	,564

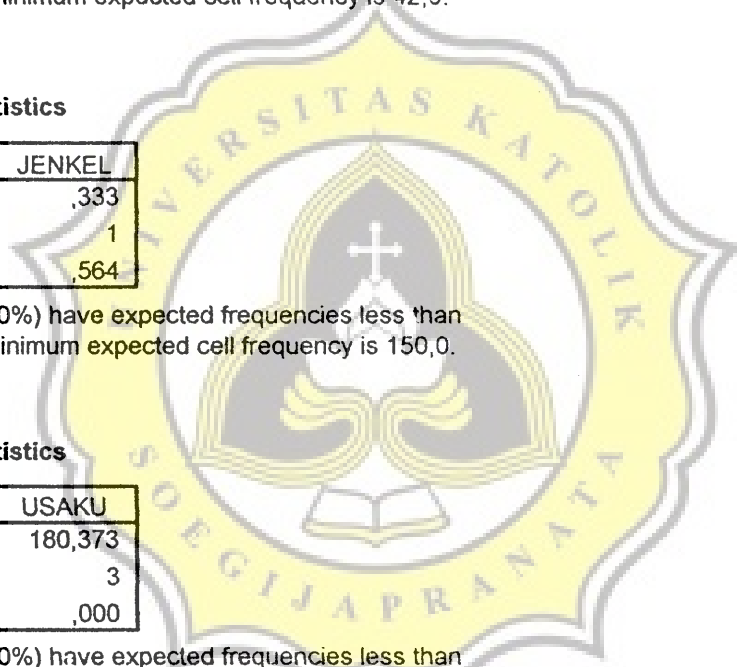
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

Uang Saku

Test Statistics

	USAKU
Chi-Square <sup>a</sup>	180,373
df	3
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 75,0.



B. Pertanyaan-pertanyaan

Kesukaan pada permen atau coklat

**Test Statistics**

	SUKSI
Chi-Square <sup>a</sup>	87,307
df	3
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 75,0.

Jenis permen atau coklat

**Test Statistics**

	JENIS
Chi-Square <sup>a</sup>	49,433
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

Kondisi mengkonsumsi produk permen atau coklat

**Test Statistics**

	KONDISI
Chi-Square <sup>a</sup>	380,280
df	5
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 50,0.

Frekuensi mengkonsumsi permen atau coklat

**Test Statistics**

	SERING
Chi-Square <sup>a</sup>	34,960
df	3
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 75,0.

Tingkat konsumsi permen atau coklat.

**Test Statistics**

	BUTIR
Chi-Square <sup>a</sup>	31,667
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

Tempat membeli permen atau coklat.

**Test Statistics**

	TEMPAT
Chi-Square <sup>a</sup>	247,267
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

Tempat mengkonsumsi permen atau coklat

**Test Statistics**

	BIASANYA
Chi-Square <sup>a</sup>	94,933
df	4
Asymp. Sig.	,000

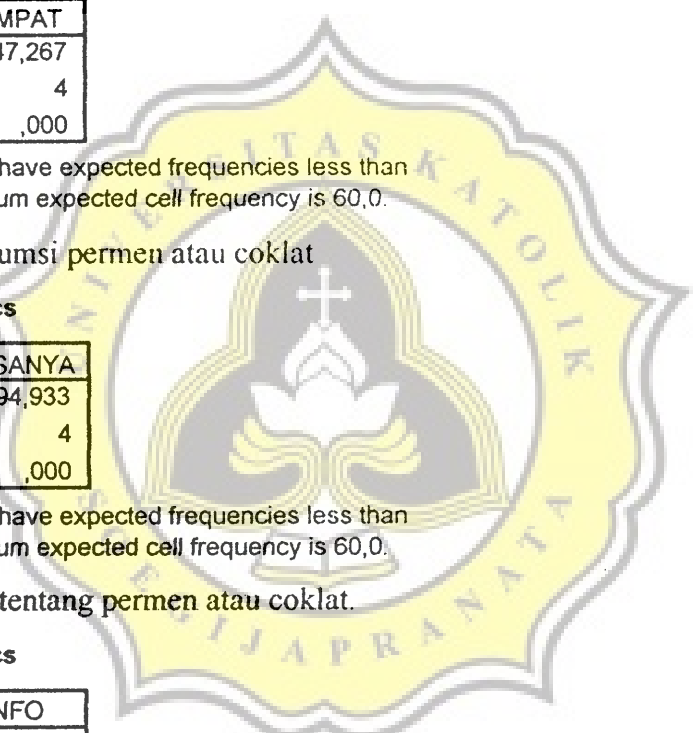
- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

Sumber informasi tentang permen atau coklat.

**Test Statistics**

	INFO
Chi-Square <sup>a</sup>	602,240
df	5
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 50,0.



## Faktor Penentu

### a. Rasa

#### Test Statistics

	PENTINGA
Chi-Square <sup>a</sup>	391,220
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

### b. Warna

#### Test Statistics

	PENTINGB
Chi-Square <sup>a</sup>	65,940
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

### c. Bentuk

#### Test Statistics

	PENTINGC
Chi-Square <sup>a</sup>	72,560
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

### d. Harga

#### Test Statistics

	PENTINGD
Chi-Square <sup>a</sup>	73,340
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.



e. Kemasan

**Test Statistics**

	PENTINGE
Chi-Square <sup>a</sup>	47,060
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

f. Aroma

**Test Statistics**

	PENTINGF
Chi-Square <sup>a</sup>	50,240
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

g. Mudah didapatkan

**Test Statistics**

	PENTINGG
Chi-Square <sup>a</sup>	67,940
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

Membeli ulang produk permen atau coklat.

**Test Statistics**

	ULANG
Chi-Square <sup>a</sup>	780,400
df	4
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

Tahu bahwa permen atau coklat dapat merusak gigi.

**Test Statistics**

	RUSAK
Chi-Square <sup>a</sup>	176,333
df	1
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

Tetap mengonsumsi.

**Test Statistics**

	KNPMAKAN
Chi-Square <sup>a</sup>	137,853
df	3
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 66,3.

Tindakan anda agar gigi tetap sehat.

**Test Statistics**

	TIDAK
Chi-Square <sup>a</sup>	234,151
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 53,0.

Larangan untuk mengonsumsi permen atau coklat

**Test Statistics**

	LARANG
Chi-Square <sup>a</sup>	141,453
df	1
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

Membatasi atau tidak dalam mengkonsumsi permen atau coklat

a. Ya

**Test Statistics**

	BATASIY
Chi-Square <sup>a</sup>	290,103
df	3
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 58,5.

b. Tidak

**Test Statistics**

	BATASIT
Chi-Square <sup>a</sup>	46,455
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 22,0.

Permen mencolok

a. Ya

**Test Statistics**

	WRNCLKY
Chi-Square <sup>a</sup>	139,654
df	4
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25,4.

b. Tidak

**Test Statistics**

	WRNCLKT
Chi-Square <sup>a</sup>	76,451
df	4
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 34,6.

Kesukaan permen ekstrim

a. Manis sekali

**Test Statistics**

	EKSTRIMA
Chi-Square <sup>a</sup>	76,100
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

b. Pedas sekali

**Test Statistics**

	EKSTRIMB
Chi-Square <sup>a</sup>	190,333
df	4
Asymp. Sig.	,000

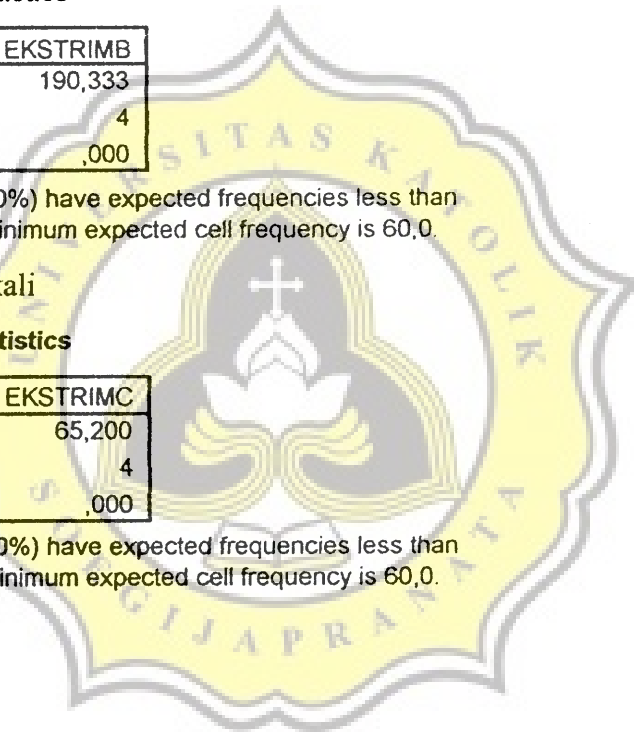
- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

c. Asem sekali

**Test Statistics**

	EKSTRIMC
Chi-Square <sup>a</sup>	65,200
df	4
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.



## Lampiran 6

### Uji Mann-Whitney

- Jenis kelamin\*Kesukaan terhadap permen atau coklat

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	SUKAI
Mann-Whitney U	8169,500
Wilcoxon W	20259,500
Z	-4,374
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*jenis permen atau coklat

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	JENIS
Mann-Whitney U	9667,000
Wilcoxon W	21757,000
Z	-2,161
Asymp. Sig. (2-tailed)	,031

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*kondisi saat mengkonsumsi permen atau coklat

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	KONDISI
Mann-Whitney U	9494,000
Wilcoxon W	20079,000
Z	-2,542
Asymp. Sig. (2-tailed)	,011

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*frekuensi mengkonsumsi

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	SERING
Mann-Whitney U	10749,000
Wilcoxon W	21334,000
Z	-,679
Asymp. Sig. (2-tailed)	,497

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tingkat konsumsi

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	BUTIR
Mann-Whitney U	10268,000
Wilcoxon W	20853,000
Z	-1,328
Asymp. Sig. (2-tailed)	,184

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tempat beli permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TEMPAT
Mann-Whitney U	11074,500
Wilcoxon W	23164,500
Z	-,239
Asymp. Sig. (2-tailed)	,811

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tempat mengkonsumsi permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	BIASANYA
Mann-Whitney U	11076,500
Wilcoxon W	21661,500
Z	-,223
Asymp. Sig. (2-tailed)	,824

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*sumber informasi

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	INFO
Mann-Whitney U	9935,000
Wilcoxon W	20520,000
Z	-2,091
Asymp. Sig. (2-tailed)	,037

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (Rasa)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG A
Mann-Whitney U	10749,500
Wilcoxon W	22839,500
Z	-1,104
Asymp. Sig. (2-tailed)	,270

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (warna)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG B
Mann-Whitney U	10409,500
Wilcoxon W	20994,500
Z	-1,217
Asymp. Sig. (2-tailed)	,224

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (Bentuk)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG C
Mann-Whitney U	10734,500
Wilcoxon W	21319,500
Z	-,743
Asymp. Sig. (2-tailed)	,458

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (Harga)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG D
Mann-Whitney U	9797,500
Wilcoxon W	21887,500
Z	-2,128
Asymp. Sig. (2-tailed)	,033

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (kemasan)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG E
Mann-Whitney U	11075,500
Wilcoxon W	23165,500
Z	-,236
Asymp. Sig. (2-tailed)	,814

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (Aroma)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG F
Mann-Whitney U	10705,500
Wilcoxon W	22795,500
Z	-,776
Asymp. Sig. (2-tailed)	,438

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*faktor penentu (Mudah didapatkan)

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	PTG G
Mann-Whitney U	10373,000
Wilcoxon W	22463,000
Z	-1,270
Asymp. Sig. (2-tailed)	,204

a. Grouping Variable: JENKEL



- Jenis kelamin\*membeli ulang permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	ULANG
Mann-Whitney U	11065,000
Wilcoxon W	21650,000
Z	-,363
Asymp. Sig. (2-tailed)	,716

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*permen atau coklat dapat merusak gigi

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	RUSAK
Mann-Whitney U	10350,000
Wilcoxon W	20935,000
Z	-2,126
Asymp. Sig. (2-tailed)	,034

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tetap mengkonsumsi permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	KNP MKN
Mann-Whitney U	7432,500
Wilcoxon W	16477,500
Z	-2,370
Asymp. Sig. (2-tailed)	,018

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tindakan setelah makan permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TINDAKAN
Mann-Whitney U	8383,000
Wilcoxon W	17428,000
Z	-,693
Asymp. Sig. (2-tailed)	,488

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*ada atau tidaknya larangan makan permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	LARANGAN
Mann-Whitney U	10980,000
Wilcoxon W	23070,000
Z	-,545
Asymp. Sig. (2-tailed)	,586

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*membatasi makan permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	BATASIY
Mann-Whitney U	6150,000
Wilcoxon W	12705,000
Z	-1,704
Asymp. Sig. (2-tailed)	,088

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tidak membetasi makan permen atau coklat

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	BATASIT
Mann-Whitney U	458,500
Wilcoxon W	954,500
Z	-1,382
Asymp. Sig. (2-tailed)	,167

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*sering membeli permen mencolok

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	WRN_CLKY
Mann-Whitney U	1819,000
Wilcoxon W	4304,000
Z	-,948
Asymp. Sig. (2-tailed)	,343

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*tidak sering membeli permen mencolok

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	WRN CLKT
Mann-Whitney U	2874,500
Wilcoxon W	6790,500
Z	-2,756
Asymp. Sig. (2-tailed)	,006

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*kesukaan permen ekstrim rasa manis sekali

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	EKSTRIMA
Mann-Whitney U	10343,500
Wilcoxon W	20928,500
Z	-1,239
Asymp. Sig. (2-tailed)	,215

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*kesukaan permen ekstrim rasa pedas sekali

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	EKSTRIMB
Mann-Whitney U	11202,000
Wilcoxon W	21787,000
Z	-,051
Asymp. Sig. (2-tailed)	,960

a. Grouping Variable: JENKEL

- Jenis kelamin\*kesukaan permen ekstrim rasa asem sekali

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	EKSTRIMC
Mann-Whitney U	10878,500
Wilcoxon W	21463,500
Z	-,495
Asymp. Sig. (2-tailed)	,621

a. Grouping Variable: JENKEL

Lampiran 7

**Uji Kendall's Corelation**

Frekuensi konsumsi\*Umur

**Correlations**

			FREQ	UMUR
Kendall's tau_b	FREQ	Correlation Coefficient	1,000	-,041
		Sig. (2-tailed)	.	,395
		N	300	300
UMUR	UMUR	Correlation Coefficient	-,041	1,000
		Sig. (2-tailed)	,395	.
		N	300	300

Frekuensi konsumsi\*Uang saku

**Correlations**

			FREQ	SAKU
Kendall's tau_b	FREQ	Correlation Coefficient	1,000	,022
		Sig. (2-tailed)	.	,661
		N	300	300
SAKU	SAKU	Correlation Coefficient	,022	1,000
		Sig. (2-tailed)	,661	.
		N	300	300

Lampiran 8

Uji Koefisien Kontingensi

Rasa \* Tingkat Konsumsi

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,183	,241
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Warna \* Tingkat Konsumsi

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,158	,461
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Bentuk \* Tingkat Konsumsi

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,180	,259
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Aroma \* Tingkat Konsumsi

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,134	,700
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

### Harga \* Tingkat Konsumsi

#### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,050	,999
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

### Mudah Didapatkan \* Tingkat Konsumsi

#### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,169	,360
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

### Larangan Orang Tua \* Tingkat Konsumsi

#### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,049	,949
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

### Kerusakan Gigi \* Tingkat Konsumsi

#### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,102	,534
N of Valid Cases	300	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.