

DAFTAR PUSTAKA

Amos, W.P. (2002). *Hard Candy* Dengan Flavor dari Minyak Pala. *Jurnal Sains dan Teknologi Indonesia* Vol.4, No.5.

Adriansyah, D; W. Supartono; Guntarti T.M. (2000). Analisis Preferensi Industri Kecil Berbasis Tepung Terigu Terhadap Pemilihan Jenis Tepung Terigu Di Kotamadya Yogyakarta. *Agritech* Vol.20 N0.4 Hal. 191-196.

Anonim. (2004). Permen Yang Keras atau Lunak. www.Republika.co.id.

Arpah, M. (1993). *Pengawasan Mutu Pangan*. Penerbit Tarsito. Bandung.

Astuti, S. (2002). Tinjauan Aspek Mutu Dalam Kegiatan Industri Pangan Makalah Falsafah Sains. IPB Bogor.

Engel, J.F; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Aksara Rupa. Jakarta.

Haryono, B. (1999). Kepuasan Total Konsumen Sebagai Indikator Keberhasilan Strategi Pemasaran. *Meditex* Vol. 7 No. 18 Januari-Maret. Universitas Kristen Krida Wacana.

Hayslett, F. (2004). *Candies and Cookies and Cakes, Oh My*. www.sesamestreetparents.com

Hermanianto, J. & R.Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, Vol. XII, No. 1, Hal. 1-10.

Lees, R. & E.B. Jackson. (1973). *Sugar Confectionary and Chocolate Manufacture*. Leonard Hill. Glasglow.

Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional. Surabaya.

Mangkusubroto, K. & L. Trisnadi. (1987). *Analisa Keputusan*. Ganesa Exact. Bandung.

Putra, S.S.H.A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosial Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, Vol. 12, No. 1, Hal 17-27.

Sadono, M.S; Guntarti, T.M & Wahyu, P. (2000). Implementasi Konsep Quality Deployment (QFD) Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Usaha Bakery. *Agritech Fakultas Teknologi Industri Pertanian UGM*. Vol.20. No.4. Halaman 197-208

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Soehartono, I.(1995). *Metode Penelitian Sosial*. PT Remaja Rosdakarya. Jakarta.

Sugiarto, D. S; L.T. Sunaryanto; D.S. Oetomo. (2001). *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sulaiman, W. (2003). *Statistik Non-Parametrik : Contoh Kasus dan Pemecahannya Dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.

Sumarwan, U. (2001). Analisa Sikap Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. *Jurnal Media Gizi dan Keluarga*. Vol. XXV, No. 1, Hal. 61-67.

Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Amus Yogyakarta. Yogyakarta.

Supranto, J. (2001). *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.

Suryaningsih, H; Disik, P & Wahyu, S. (2002). Identifikasi Preferensi Konsumen Terhadap Desain Kemasan dan Kandungan Nutrisi Tepung Terigu Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agritech* Vol.22 halaman 45-55.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suyantohadi, A.; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol. 20, No. 2, Hal. 84-88.

Triwijayanti, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*; No. 006-007 Juni-September 1997.

Umar, H. (1993). *Metodologi Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia. Jakarta.

Winarno, F.G. (1993). *Pangan : Gizi, Teknologi dan Konsumen*. IKAPI. Jakarta.

Winarno, F.G & T.S. Rahayu' (1994). *Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Minuman*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Winarno, F.G. (1997). *Kimia Pangan*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Woodman, A.G. (1991). *Food Analysis Typical Methods and The Interpretation of Result*, 4th Ed., hal. 67-74, New York : Mc Graw-Hill Books Co. Inc.

