

**ANALISA PERSEPSI DAN SIKAP SISWA SEKOLAH
MENENGAH ATAS (SMA) DAN SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN (SMK) TERHADAP PRODUK KEMBANG GULA
DITINJAU DARI MUTU DAN KEAMANAN PANGAN**

**THE ANALYSIS OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENT
PERCEPTION AND ATTITUDE ON CONFECTIONERY
PRODUCT BASED ON QUALITY AND FOOD SAFETY**




SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan**

Oleh :
M. OKTAFIA SARI DEWI
00.70.0084



PERPUSTAKAAN 	No. INV.	1581 s / TP / C-1
	Th. Ansg.	Cat :
	PARAP.	Sh. 2-12-2004

**JURUSAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2004**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"... Hari esok tiada pernah ku tahu,

namun tetap langkahku maju...

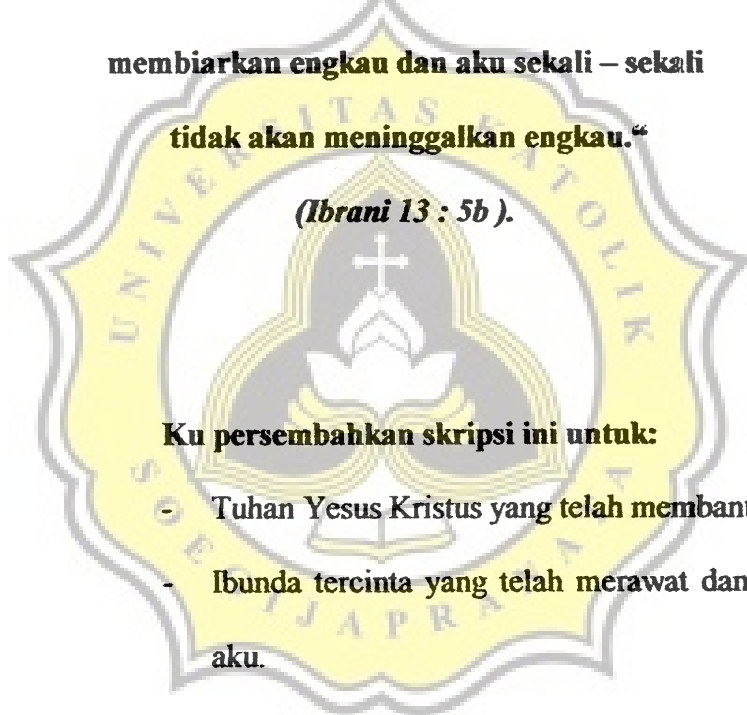
karena yakin hatiku Tuhan selalu besertaku..."

"Karena Allah telah berfirman : "Aku sekali – sekali tidak akan membiarkan engkau dan aku sekali – sekali tidak akan meninggalkan engkau."

(Ibrani 13 : 5b).

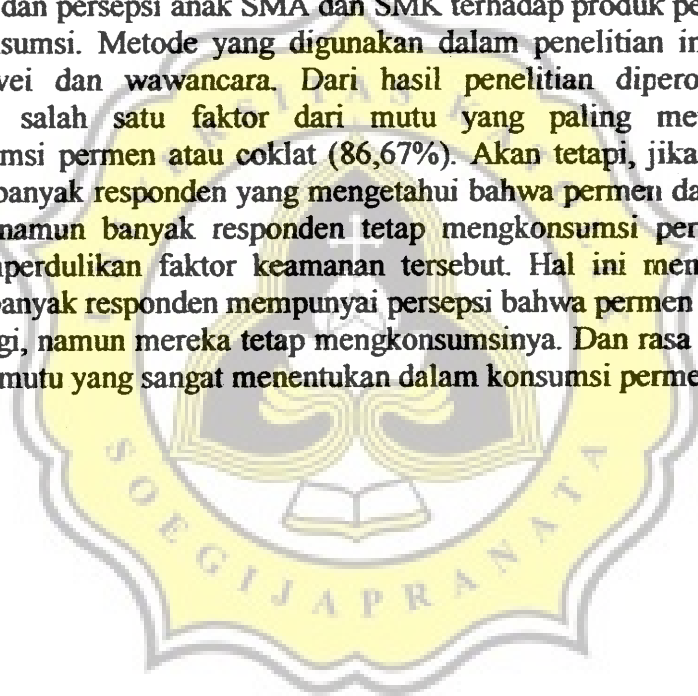
Ku persembahkan skripsi ini untuk:

- Tuhan Yesus Kristus yang telah membantu saya
- Ibunda tercinta yang telah merawat dan membesarkan aku.



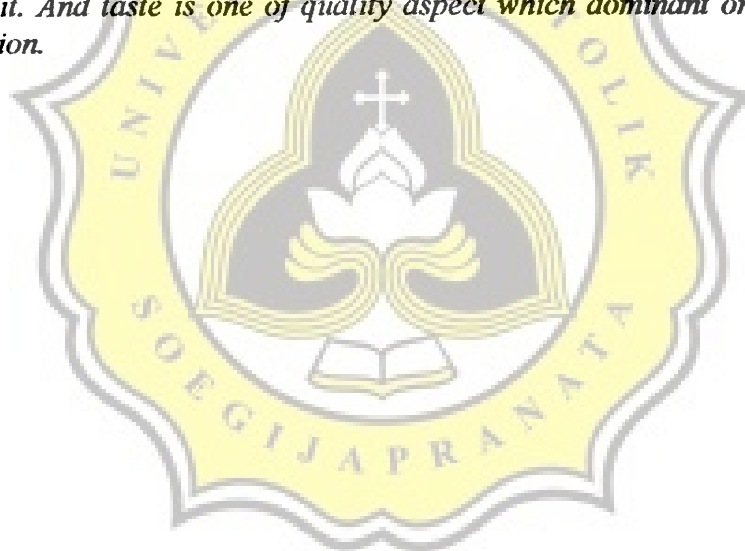
ABSTRAK

Dewasa ini banyak sekali jenis dan merek produk makanan maupun minuman yang beredar di pasaran, tidak terkecuali jenis permen ataupun coklat. Produk permen saat ini memiliki kemasan, bentuk, dan warna yang beragam sehingga bisa menggugah selera anak-anak, remaja, bahkan orang dewasa sekalipun. Dengan berbagai macam jenis dan merek tersebut menimbulkan ketatnya persaingan antar perusahaan yang menghasilkan produk permen atau coklat. Dalam penentuan pembelian produk permen atau coklat, banyak faktor yang memengaruhi dalam pembelian tersebut, diantaranya dari faktor mutu dan keamanan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui sikap dan persepsi, faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi dan tingkat konsumsi dan hubungan antar sikap dan persepsi anak SMA dan SMK terhadap produk permen atau coklat yang dikonsumsi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik survei dan wawancara. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa rasa merupakan salah satu faktor dari mutu yang paling menentukan dalam mengkonsumsi permen atau coklat (86,67%). Akan tetapi, jika dilihat dari segi keamanan banyak responden yang mengetahui bahwa permen dapat merusak gigi (88,33%), namun banyak responden tetap mengkonsumsi permen atau coklat tanpa memperdulikan faktor keamanan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa walaupun banyak responden mempunyai persepsi bahwa permen atau coklat dapat merusak gigi, namun mereka tetap mengkonsumsinya. Dan rasa merupakan salah satu faktor mutu yang sangat menentukan dalam konsumsi permen atau coklat.



SUMMARY

Nowadays, there are many kind and brand of food and beverages product in marketing, no exception to confectionery product. The confectionery product have a variety of packaging, shape and colour, which it can raise childrens, teens and even adults desire. With that variety of kind and brand make a good competition between confectionery company. The confectionery buying decision, influenced by many aspect, some like quality and safety aspect. The aim of this research is to know the perception and attitude, the influence of frequency and consumption, the relation between perception and attitude on High School students on consumption of confectionery product. This research using survey and interview technic. Taste is one of quality aspect, which dominant on confectionery consumption (86,67%). From the safety aspect, most respondent knows that confectionery product can make cariogenic (88,33%), while most respondent still conump confectionery product and ignoring the sefety aspect. It shows that eventhough most respondent have perception that confectionery product can make cariogenic but they still conump it. And taste is one of quality aspect which dominant on confectionery consumption.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga telah berhasil menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “ STUDI PERSEPSI DAN SIKAP ANAK-ANAK SMA DAN SMK DI SEMARANG TERHADAP PERMEN ATAU COKLAT DARI PRESPEKTIF MUTU DAN KEAMANAN “. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, yang disebabkan karena adanya keterbatasan pengetahuan penulis. Namun, berkat bimbingan, dorongan dan nasehat dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Sumardi, MSc, selaku pembimbing I skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis hingga selesainya laporan skripsi ini,
2. Ibu Dra. Laksmi Hartayanie, M.P, selaku pembimbing II skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis hingga selesainya laporan skripsi ini,
3. Ibu Kristina Ananingsih, ST. MSc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, yang telah memberikan dukungan demi kelancaran penulisan skripsi ini,
4. Kepada Ibuku yang paling aku cintai, yang telah mendukung baik moril maupun materiil kepada penulis selama melakukan survei dan selama penulisan laporan skripsi,
5. Kakakku Mas Agus dan Mbak Wati yang telah memberikan dorongan dan doa,
6. Kakakku Mas Ishak dan Mbak Lia yang selalu mendorongku dan mendukungku setiap hari,

7. Untuk gadis kecilku “Angelika dan Brilianty” yang selalu menghiburku
8. Teman seperjuanganku Octin dan Okta “Lampu”, terima kasih telah menemaniku dalam suka dan duka dan jangan lupa maju terus pantang mundur,
9. Sahabat-sahabatku, Wita “sayangku”, Ayu “Kelinci”, Ibu “Diah”, Ghana “Kadal”, makacih ya bantuannya,
10. My Love “Mas Shamy”, terima kasih atas cinta dan kasih sayangnya yang sudah diberikan kepadaku selama penulisan skripsi ini dan sudah menemani hari-hariku, “LOVE YOU”,
11. Teman-temanku angkatan 2000, yang telah memberi dorongan dan masukan yang sudah pernah diberikan kepada penulis
12. My Dog “Micky”, yang selalu menghibur dan menemaniku,
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam bentuk masukan, dorongan dan doa.

Akhir kata semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi pendidikan dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang,Oktober 2004

Penulis

Maria Oktafia Sari Dewi

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
SUMMARY.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 METODOLOGI PENELITIAN.....	10
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	10
2.2. Sampel.....	10
2.2.1. Teknik Penentuan Sampel.....	10
2.2.2. Penentuan Banyaknya Jumlah Sampel.....	10
2.3. Pengumpulan Data.....	11
2.4. Analisis Data.....	12
2.4.1. Uji <i>Chi-Square</i>	12
2.4.2. Uji <i>Contingency Coefficient</i>	13
2.4.3. Uji <i>Korelasi Kendall's</i>	14
2.4.4. Uji <i>Mann-Whitney</i>	14
BAB 3 HASIL.....	16
3.1. Sampel Dan Karakteristik Responden.....	16
3.1.1. Sampel.....	16
3.1.2. Karakteristik Responden.....	17
3.1.2.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	17
3.1.2.2. Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	17
3.1.2.3. Persentase Responden Berdasarkan Uang saku.....	18
3.2. Tingkat Kesukaan Responden Terhadap Produk Permen atau Coklat.....	18
3.2.1. Kesukaan terhadap Permen atau Coklat.....	18
3.2.2. Kesukaan terhadap Produk Permen Ekstrem.....	20
3.3. Faktor Pembelian permen atau Coklat.....	21
3.3.1. Persentase Responden Terhadap Jenis Permen Atau Coklat Yang Dikonsumsi.....	21

3.3.2.	Persentase Responden Berdasarkan Tempat Pembelian.....	22
3.3.3.	Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	24
3.3.4.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Untuk Membeli Permen atau Coklat.....	25
3.3.5.	Persentase Responden Berdasarkan Faktor Penentu Pembelian Permen Atau Coklat.....	28
3.3.6.	Persentase Responden Berdasarkan Pembelian Ulang Produk Permen Atau Coklat.....	30
3.3.7.	Persentase Responden Terhadap Permen Ekstrem	31
3.4.	Tingkat Konsumsi.....	33
3.4.1	Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Dalam Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	33
3.4.2	Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	35
3.4.3	Persentase Responden Terhadap Jumlah Permen Yang Dikonsumsi.....	36
3.4.4	Persentase Responden Berdasarkan Tempat Saat Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	37
3.5.	<i>Image</i> Tentang Produk Permen Atau Coklat.....	38
3.5.1	Persentase Tentang Pengetahuan Responden Terhadap Permen Atau Coklat.....	38
3.5.2	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Untuk Tetap Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	39
3.5.3	Persentase Responden Terhadap Tindakan Pencegahan.....	41
3.6.	Resistensi.....	42
3.6.1	Persentase Responden Terhadap Larangan Untuk Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	42
3.6.2	Persentase Responden Dalam Membatasi Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	43
3.7.	Korelasi Tau Kendall's.....	45
3.8.	Koefisien Kontigensi.....	45
3.8.1	Hubungan Antara Faktor Intrinsik dengan Faktor Pembelian dan Tingkat Konsumsi.....	45
3.8.2	Hubungan Antara Faktor Ekstrinsik dengan Faktor Pembelian dan Tingkat Konsumsi.....	46
BAB 4 PEMBAHASAN		47
BAB 5 KESIMPULAN		54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

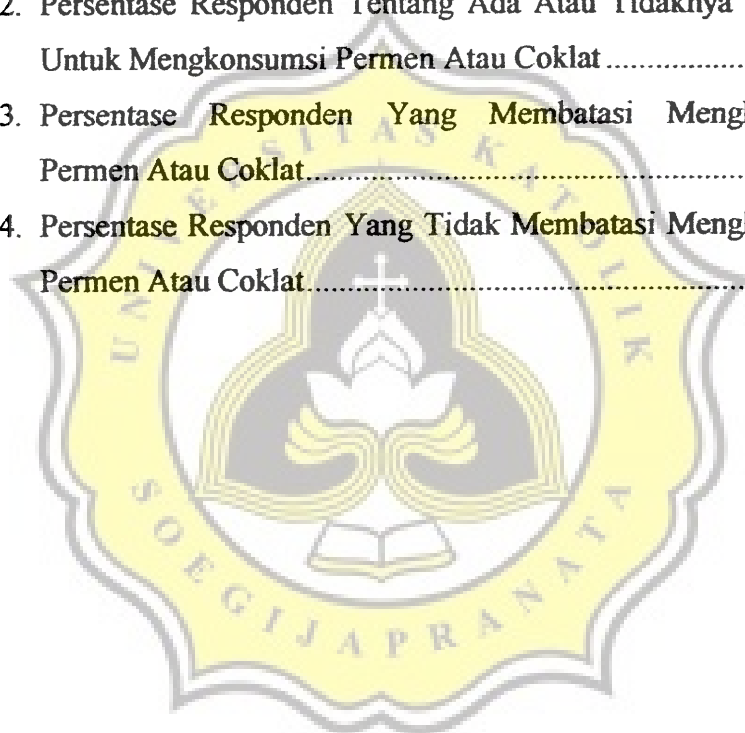
Tabel 1.	Hasil Perhitungan Sampel.....	16
Tabel 2.	Persentase Responden Terhadap Kesukaan Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	19
Tabel 3.	Persentase Tingkat Kesukaan Responden Terhadap Permen Ekstrem.....	20
Tabel 4.	Persentase Tingkat Kesukaan Responden Terhadap Permen Ekstrem Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
Tabel 5.	Persentase Responden Untuk Jenis Permen Yang Dikonsumsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
Tabel 6.	Persentase Responden Terhadap Tempat Pembelian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 7.	Persentase Responden Terhadap Sumber Informasi Tentang Produk Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 8.	Persentase Responden Terhadap Pilihan Rasa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 9.	Persentase Responden Terhadap Faktor Penentu Pembelian Permen Atau Coklat.....	29
Tabel 10.	Persentase Responden Terhadap Faktor Pembelian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 11.	Persentase Responden Terhadap Faktor yang Menentukan Dalam Pembelian Ulang Produk Permen atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 12.	Persentase Alasan Responden Untuk Mengonsumsi Permen Ekstrem Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 13.	Persentase Alasan Responden Untuk Tidak Mengonsumsi Permen Ekstrem Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 14.	Persentase Kondisi Responden Saat Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35

Tabel 15. Persentase Frekuensi Responden Saat Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 16. Persentase Responden Terhadap Jumlah Permen Atau Coklat Yang Dikonsumsi Tiap Kali Konsumsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 17. Persentase Responden Terhadap Tempat Untuk Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 18. Persentase Responden Untuk Tetap Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 19. Persentase Responden Terhadap Tindakan Pencegahan Setelah Mengonsumsi Permen atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin...	42
Tabel 20. Persentase Responden Yang Membatasi Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 21. Persentase Responden Yang Tidak Membatasi Mengonsumsi Permen Atau Coklat Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 22. Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi Dengan Uang Saku Dan Usia Berdasarkan Korelasi Kendall's	45
Tabel 23. Hubungan Faktor Intrinsik Dengan Faktor Frekuensi Konsumsi Dan Tingkat Konsumsi Berdasarkan Koefisien Kontigensi	46
Tabel 24. Hubungan Faktor Ekstrinsik Dengan Faktor Frekuensi Konsumsi Dan Tingkat Konsumsi Berdasarkan Koefisien Kontigensi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	17
Gambar 2. Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	17
Gambar 3. Persentase Responden Berdasarkan Uang Saku per Hari	18
Gambar 4. Tingkat Kesukaan Responden Terhadap Produk Permen Atau Coklat.....	19
Gambar 5. Persentase Responden Terhadap Permen Atau Coklat Yang Dikonsumsi	21
Gambar 6. Persentase Responden Berdasarkan Tempat Pembelian.....	23
Gambar 7. Persentase Responden Terhadap Sumber Informasi Tentang Produk Permen Atau Coklat Yang Akan Dibeli	24
Gambar 8. Persentase Responden Terhadap Pilihan Rasa.....	26
Gambar 9. Persentase Responden Terhadap Pilihan Warna Pada Produk Permen atau Coklat	27
Gambar 10. Persentase Responden Terhadap Pilihan Bentuk Pada Produk Permen atau Coklat	27
Gambar 11. Persentase Responden Terhadap Harga Permen atau Coklat	28
Gambar 12. Persentase Responden Terhadap Faktor yang Menentukan Untuk Membeli Ulang Permen atau Coklat.....	30
Gambar 13. Persentase Alasan Responden Untuk Mengonsumsi Permen Ekstrem	32
Gambar 14. Persentase Alasan Responden Untuk Tidak Mengonsumsi Permen Ekstrem.....	32
Gambar 15. Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Saat Mengonsumsi Permen Atau Coklat	34
Gambar 16. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	35
Gambar 17. Persentase Responden Terhadap Jumlah Permen Atau Coklat Yang Dikonsumsi Tiap Kali Konsumsi	36

Gambar 18. Persentase Responden Terhadap Tempat Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	37
Gambar 19. Persentase Responden Tentang Tahu Atau Tidaknya Permen Dapat Merusak Gigi.....	39
Gambar 20. Persentase Responden Untuk Tetap Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	40
Gambar 21. Persentase Responden Terhadap Tindakan Pencegahan Setelah Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	41
Gambar 22. Persentase Responden Tentang Ada Atau Tidaknya Larangan Untuk Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	42
Gambar 23. Persentase Responden Yang Membatasi Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	43
Gambar 24. Persentase Responden Yang Tidak Membatasi Mengonsumsi Permen Atau Coklat.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar kuisioner
- Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel
- Lampiran 4. Tabel Nilai Z
- Lampiran 5. Hasil Uji *Chisquare* Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*
- Lampiran 6. Hasil Uji *Mann-Whitney* Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*
- Lampiran 7. Hasil Uji *Kendall's Corelation* Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*
- Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Kontigensi Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*

