

6. DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (1994). *New English Dictionary And Thesaurus*. Geddes & Grosset. New Laknat.
- Altmatsier, S (2001). *Ilmu Gizi*. Gramedia Utama Pustaka. Jakarta.
- Astuti, S. (2002). *Tinjauan Aspek Mutu Dalam Kegiatan Industri Pangan*. IPB. Bogor.
- Desroiser. (1988). *Food Preservation*. Mc Graw. Hill. New York.
- Engel, J. F; R. D. Blackwell & P. W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara Rupa. Jakarta.
- Gaman, P. M & K. B. Sherrington. (1994). *Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi, dan Mikrobiologi*. Gajah Mada University. Press. Yogyakarta.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Cetakan Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P & G. Armstrong. (1998). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Kristanto, P. (2005). *Iklan TV Merusak Pola Konsumsi Anak*. www.Purnawan-Kristanto.blogspot.com.
- Kusmiyati. (2005). *Gizi : Minum Susu Bagi Anak Sangat Perlu*. Suara Merdeka. Semarang.
- Lees, R & E. B. Jackson. (1973). *Sugar Confectionery & Chocolate Manufacture*. Leonard Hill. Glassgow.

Moller. (2000). Eurocode 2 Core Food Classification Version. Categories Discussion And Documentation. United kingdom.

Peter, J. P & J. C. Olson. (2000). Consumer Behaviour. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Potter, N. N & J. H. Hotchkiss. (1996). Food Science. Fifth Edition. CBS Publisher & Distributors. New Delhi.

Putra, S. S. H. A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Pangan dan Gizi. Volume 12, No 1, Hal 17-27.

Sacharrow, S & R. C. Griffin. (1980). Principles of Food Packaging. An Avi Publishing Company. Westport Connecticut.

Shimp, T. A. (2000). Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 Edisi 5. Erlangga. Jakarta.

Suhardjo. (1996). Perencanaan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Bogor.

Suprayatmi, M. (1996). Yang Manis Tidak Selalu Manis. www.tripod.lycos.com

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tansey, G & Worsley T. (1995). The Food System a Guide. Earthscan Publications Ltd. London.

Tejasari, (2003). Nilai Gizi Pangan. Edisi 1. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

Walujani, A. (2003). Mengawasi Suplemen, Melindungi Konsumen. www.kompas.com

Winarno, F. G. (1993). Pangan, Gizi, Teknologi & Konsumen. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F.G. (1994). Kimia Pangan & Gizi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Undang-Undang RI. No.7 Tahun 1996. Tentang Pangan.