

6. DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (1994). *New English Dictionary And Thesaurus*. Geddes & Grosset. New Laknat.
- Astuti, S. (2002). *Tinjauan Aspek Mutu Dalam Kegiatan Industri Pangan*. IPB. Bogor.
- Basuki, V. P. (2005). *Skripsi : Analisis Aspek Nutrisi dan Keamanan Pangan dari Berbagai Iklan Produk Pangan di SCTV Berdasarkan Pada Jenis Tayangan*. Fakultas Teknologi Pertanian. Jurusan Teknologi Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang.
- Desroiser. (1988). *Food Preservation*. Mc Graw. Hill. New York.
- Engel, J. F; R. D. Blackwell & P. W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara Rupa. Jakarta.
- Gaman, P. M & K. B. Sherrington. (1994). *Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi, dan Mikrobiologi*. Gadjah Mada University. Press. Yogyakarta.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Cetakan Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P & G. Armstrong. (1998). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Kristanto, P. (2005). *Iklan TV Merusak Pola Konsumsi Anak*. www.Purnawan-Kristanto.blogspot.com.
- Kusmiyati. (2005). *Gizi : Minum Susu Bagi Anak Sangat Perlu*. Suara Merdeka. Semarang.
- Lees, R & E. B. Jackson. (1973). *Sugar Confectionery & Chocolate Manufacture*. Leonard Hill. Glassgow.

Moller, A. (2000). *The Classification System For Recording Food Consumption. Eurocode 2 Food Coring System. United Kingdom.*

Paramangesti, G. (2005). Skripsi : *Aspek Gizi dan Keamanan Pangan Pada Iklan Pangan di Stasiun Indosiar Berdasarkan Kelompok Gender Konsumen. Fakultas Teknologi Pertanian. Jurusan Teknologi Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang*

Peter, J. P & J. C. Olson. (2000). *Consumer Behaviour. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.*

Potter, N. N & J. H. Hotchkiss. (1996). *Food Science. Fifth Edition. CBS Publisher & Distributors. New Delhi.*

Putra, S. S. H. A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). *Tinjauan Sosio Ekonomi Pangan dan Gizi. Volume 12, No 1, Hal 17-27.*

Raharjo, S. (2005). Skripsi : *Analisis Nutrisi Iklan Pangan di Stasiun RCTI Berdasarkan Kandungan Zat Gizi. Fakultas Teknologi Pertanian. Jurusan Teknologi Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang.*

Sacharrow, S & R. C. Griffin. (1980). *Principles of Food Packaging. An Avi Publishing Company. Westport Connecticut.*

Shimp, T. A. (2000). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 Edisi 5. Erlangga. Jakarta.*

Suhardjo. (1996). *Perencanaan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Bogor.*

Suprayatmi, M. (1996). *Yang Manis Tidak Selalu Manis. www.tripod.lycos.com*

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.*

Tansey, G & Worsley T. (1995). *The Food System a Guide. Earthscan Publications Ltd. London.*

Walujani, A. (2003). *Mengawasi Suplemen, Melindungi Konsumen. www.kompas.com*

Winarno, F. G. (1993). *Pangan, Gizi, Teknologi & Konsumen. Gramedia. Jakarta*

Winarno, F.G. (1994). *Kimia Pangan & Gizi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.*

Winarno F.G & T.S. Rahayu. (1994). Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Minuman. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Undang-Undang RI. No.7 Tahun 1996. Tentang Pangan.

