

**IDENTIFIKASI KEPERCAYAAN DALAM BISNIS  
KELUARGA PERCETAKAN 37 TEMANGGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

Nama: Leo Handy W

NIM: 08.30.0003

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2014**

## *Halaman Motto & Persembahan*



*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :*

- *Kedua orang tuaku Tercinta...*
- *Seluruh Keluargaku Tersayang*
- *Serta Semua Orang yang Kukasih...*

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI KEPERCAYAAN DALAM BISNIS  
KELUARGA PERCETAKAN 37, TEMANGGUNG**

Disusun Oleh:

Nama : Leo Handy W

NIM : 08.30.0003

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: Desember 2013

Disetujui di Semarang, Desember 2013

Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI KEPERCAYAAN DALAM BISNIS  
KELUARGA PERCETAKAN 37, TEMANGGUNG**

Disusun Oleh:

Nama : Leo Handy W  
NIM : 08.30. 0003  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Desember 2013

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.) (Meniek Sringing Prapti, SE,MSi) (Dra. B. Irmawati, MS.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leo Handy W

NIM : 08.30. 0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Desember 2013

(Leo Handy W)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“IDENTIFIKASI KEPERCAYAAN DALAM BISNIS KELUARGA PERCETAKAN 37, TEMANGGUNG”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Pimpinan beserta anggota bisnis keluarga Percetakan 37, Temanggung, terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk bersedia diwawancarai

5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
6. Seluruh keluargaku, kakak-kakakku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Desember 2013

Leo Handy W

## DAFTAR ISI

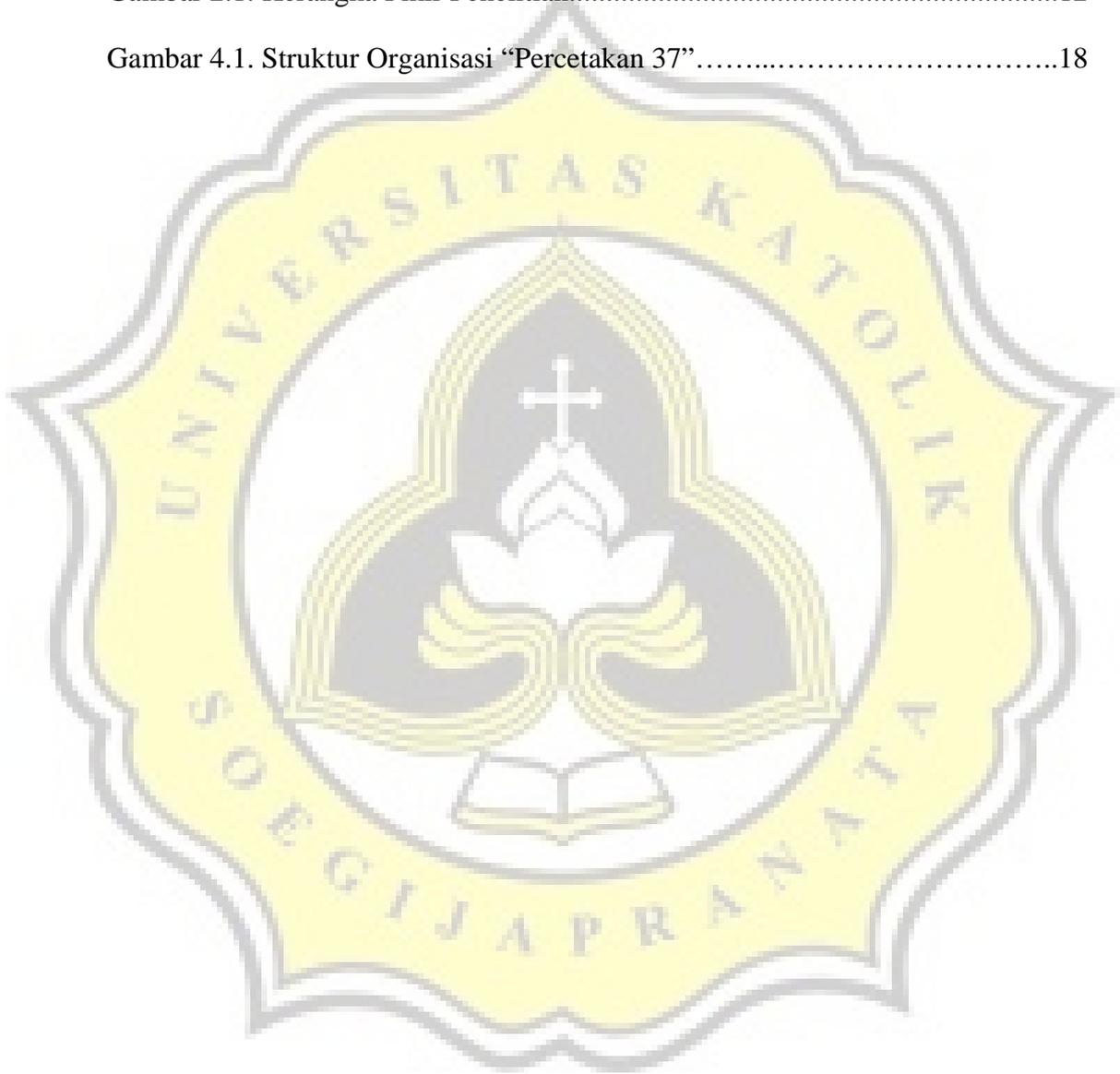
Halaman Judul .....	i
Halaman Motto dan Persembahan .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstrak .....	xii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH .....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN .....	3
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1. Pengertian <i>enterpreneur</i> (wirausaha).....	5
2.2. Pengertian Bisnis Keluarga.....	7
2.3. Pentingnya Kepercayaan dalam Bisnis Keluarga.....	9
2.4. Kerangka Pikir.....	12

2.5. Definisi Operasional.....	12
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1. Obyek Penelitian.....	15
3.2. Populasi dan Sampel.....	15
3.3. Sumber dan Jenis Data Data.....	15
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5. Teknik Analisis Data .....	16
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	18
4.2. Gambaran Umum Responden.....	19
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	20
4.3.1. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keuangan.....	20
4.3.2. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pengetahuan.....	24
4.3.3. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Identifikasi.....	27
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>30</b>
5.1. Kesimpulan.....	30
5.2. Saran.....	31

## DAFTAR GAMBAR

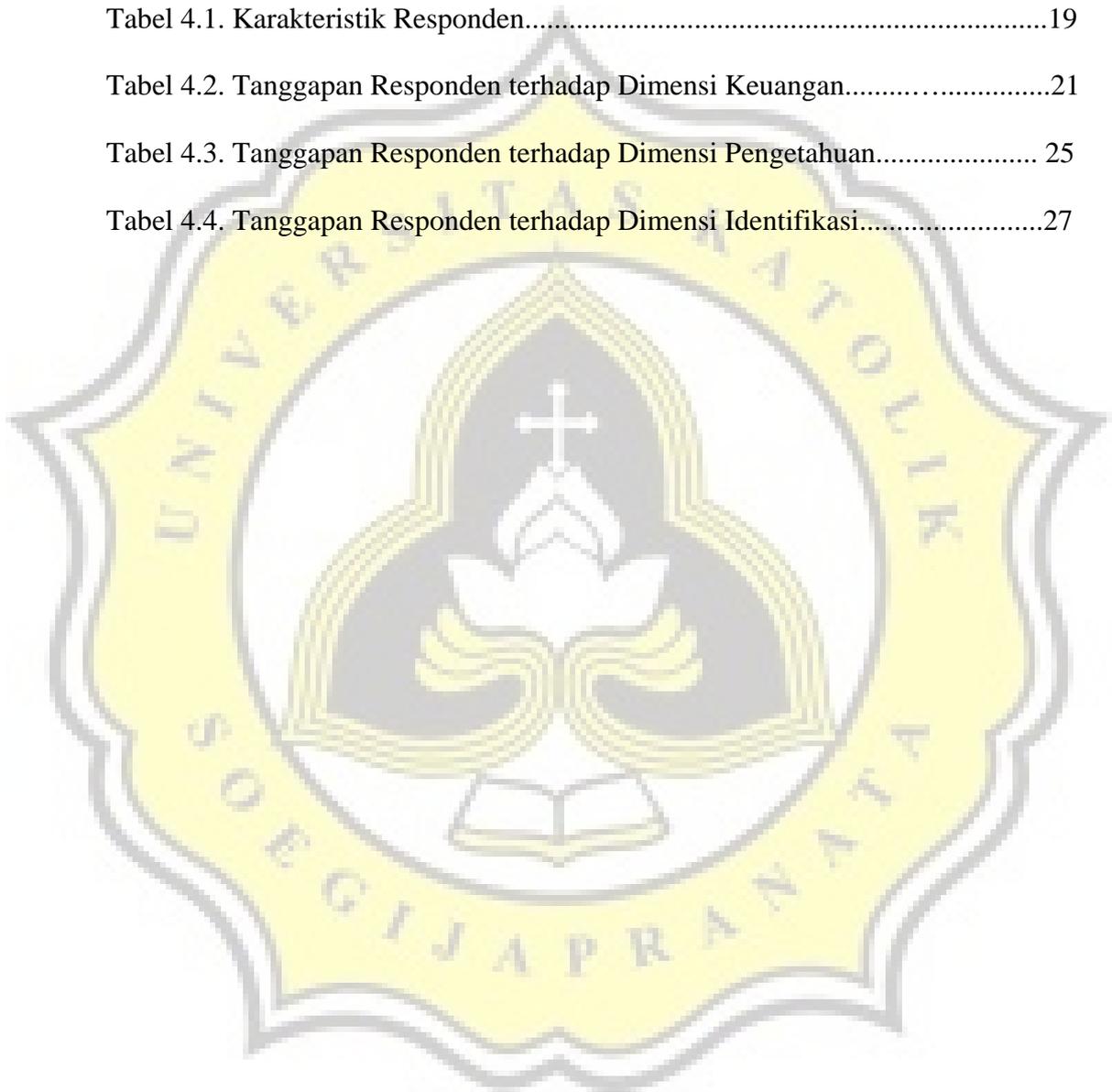
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....12

Gambar 4.1. Struktur Organisasi “Percetakan 37”.....18



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rekapitulasi Jawaban dan Kesimpulan Analisis.....	17
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	19
Tabel 4.2. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keuangan.....	21
Tabel 4.3. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pengetahuan.....	25
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap Dimensi Identifikasi.....	27



## ABSTRAK

Kepercayaan merupakan pusat dari bisnis keluarga, dimana sebuah kelompok dari individu berafiliasi dalam sebuah perusahaan yang saling berhubungan untuk sebuah pernikahan, karena kehadiran mereka akan berdampak pada ekonomi mereka. Hal ini seringkali mewakili kerangka dasar untuk sebuah perusahaan dan merupakan sumber keunggulan kompetitif untuk bisnis keluarga. Pedder (2009) menyatakan bahwa kepercayaan dalam bisnis keluarga adalah hal yang penting. Hal ini juga didukung oleh penelitian lain yang dilakukan oleh Mathison (2011) yang mengemukakan bahwa dalam sebuah bisnis keluarga, kepercayaan atau sistem kekeluargaan adalah hal vital yang akan menentukan kesuksesan bisnis tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pentingnya kepercayaan dalam bisnis keluarga Percetakan 37, Temanggung.

Obyek pada penelitian ini adalah bisnis percetakan 37 di Temanggung. Usaha ini beralamat di Jalan Kolonel Soegiyono No.37, Temanggung dan didirikan pada tahun 1958 oleh Ong Sie Bun dan They Yoe Tjing. Kemudian dikelola kepada anak pertamanya yaitu Lili Pratama dan masih dibantu oleh adik pemilik yaitu Ong Tjen Thek. Selain itu anak kedua dan cucu dari anak pertama juga ikut membantu.

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Dimensi keuangan: antar anggota keluarga saling percaya dalam hal keuangan dan pembukuan perusahaan. Dimana keuangan perusahaan hanya sampai pada antar anggota keluarga saja. (2) Dimensi pengetahuan: antar anggota keluarga memiliki pengalaman dan pengetahuan yang memadai di bidangnya serta cukup saling memahami dan bertukar ide. Meskipun ada anggota keluarga dengan pendidikan sarjana tanpa pengalaman, tetapi ada pula lulusan SLTA dengan pengalaman kerja 10 tahun. (3) Dimensi identifikasi: anggota keluarga saling mempercayai dalam hal kemauan untuk memahami keinginan dan kebutuhan masing-masing, maka hal ini mencerminkan mereka memiliki identifikasi yang sama atau pemahaman yang sama sehingga akan dapat memajukan bisnisnya, meskipun ada beberapa anggota keluarga yang tidak bersedia saling meminjamkan modal.