



**PROYEK AKHIR**

**Perancangan Ilustrasi**

**Sebagai Media Komunikasi Adat Istiadat**

**Upacara Pernikahan Jawa Surakarta**

**RESA KRISTOVORES RENJAYA**

**09.13.0090**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG 2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

Perancangan Ilustrasi

Sebagai Media Komunikasi Adat Istiadat

Upacara Pernikahan Jawa Surakarta

Nama: Resa Kristovores Renjaya

NIM: 09.13.0090

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT.

NIDN: 0611086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. IAI.

NIDN: 0627066701

Adi Nugroho, S.Ds.

NIDN: 0601128201

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

Perancangan Ilustrasi Sebagai Media Komunikasi Adat Istiadat

Upacara Pernikahan Jawa Surakarta

Nama: Resa Kristovores Renjaya

NIM: 09.13.0090

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2013

Mengesahkan

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. IAI.  
NIDN: 0627066701

Bayu Widiantoro, ST. M.Sn.  
NIDN: 0629077403

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Ign.Dono Sayoso, MSR.  
NIDN: 0608075601

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. IAI.  
NIDN: 0627066701

Ir.B.Pat Ristara Gandhi, MSA  
NIDN: 0601035401

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Resa Kristovores Renjaya

NIM: 09.13.0090

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

Perancangan Ilustrasi Sebagai Media Komunikasi Adat Istiadat Upacara Pernikahan Jawa Surakarta

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini

Semarang, Februari 2013

Resa Kristovores Renjaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis mengucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “**Perancangan Ilustrasi Sebagai Media Komunikasi Adat Istiadat Upacara Pernikahan Jawa Surakarta**” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata Semarang.

Penyelesaian Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Robert Rianto W,MT., sebagai Kepala program studi Fakultas Arsitektur dan Desain.
2. Bayu Widiatoro,ST,M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan dan waktunya untuk penulis saat proses penyelesaian Proyek Akhir ini.
3. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing penulis saat menyelesaikan studi dan Proyek Akhir.
4. Mamah, sudah berdoa, mendidik, memotivasi penulis hingga mampu menyelesaikan Proyek Akhir.
5. Pak Cahyo, yang sudah membiayai perkuliahan penulis hingga selesai. Terima kasih Bapak, semoga Tuhan selalu memberkati rejeki bapak. Amin
6. Pak Budi, yang pernah membantu biaya perkuliahan penulis.
7. Tante Fitri, selalu ikhlas membantu biaya hidup penulis bersama mamah.
8. Mas Aryo, yang sudah membantu penulis memperbaiki komputer hingga larut malam.
9. Sobokartti, menjadi tempat penulis belajar mengenai kesenian Jawa.
10. Mendiang Bu Sugiyarti, yang pernah bersedia menjadi narasumber dalam Proyek Akhir. Semoga jiwa Bu Sugiyarti diberi ketenangan dan bahagia di sisi Tuhan Yesus Kristus.
11. Mas Totok, yang setiap pagi memberikan motivasi pada penulis.
12. Ki Soeparno, sudah menyediakan waktunya untuk narasumber.
13. Teman – Teman Soborawit, selalu memberi motivasi penulis.
14. Teman – teman KOBOY, yang memberikan motivasi penulis.
15. Mas Dadang Pribadi, selalu bersabar mengajari penulis untuk belajar melukis.
16. Teman – teman ORArT ORET, membantu penulis belajar sketsa.
17. Mas Enggra sekeluarga, sudah membantu penulis untuk mencetak karya.
18. Gank Bunga, yang berjuang bersama – sama menyelesaikan perkuliahan DKV.
19. Teman – teman DKV Unika Soegijapranata 2009, yang sudah berjuang bersama.
20. Dan ucapan terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan penulis satu per satu.

Penulis menyadari Proyek Akhir ini kurang dari sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata semoga Proyek Akhir ini dapat berguna untuk generasi selanjutnya. Terima kasih.

Semarang, 7 Februari 2013

Penulis

**Resa Kristovores Renjaya**

## ABSTRAK

Penyampaian informasi seni pernikahan Jawa Tengah masih sebatas bentuk buku teks saja dan kurang menunjukkan prosesi yang baik dan benar dalam berjalannya upacara adat.. Bentuk penyampaian informasinya kurang mengindahkan sajian untuk pembaca yang diperuntukkan masyarakat muda dimana hendak ke jenjang pernikahan. Karya ini lebih menekankan pada bagaimana prosesi tersebut dilakukan oleh pengantin, dimana setiap prosesinya memiliki filosofi. Sehingga pengantin yang melakukannya tidak hanya sebatas seremonial saja namun mengetahui apa makna dibalik simbolisasi orang Jawa.

Bentuk sajian ilustrasi memudahkan pembaca dalam memahami seni tradisi pernikahan. Tata cara pernikahan adat dengan sajian gambar, menjadi hal baru dan unik dalam memberikan informasi yang belum kita ketahui banyak, sehingga kita akan dapat mudah memahami filosofi tata cara adat tersebut. Tahapan dari prosesi pernikahan adat Jawa seperti Panggih, Pangkon, Tanem dan masih banyak lagi yang dapat digali filosofinya. Karena itu hal ini perlu sebuah media untuk dapat dimiliki banyak orang, yaitu buku yang memiliki sajian ilustrasi tata cara pernikahan adat dan pemaknaannya.

Konsep dari buku ini adalah mengangkat seni tradisi setempat yang tidak banyak diketahui oleh masyarakat setempat. Maka nantinya karya buku ini dapat mengangkat seni tradisi seperti tata cara pernikahan adat Lampung, Aceh, Banten, dan daerah lainnya di Indonesia yang masih belum terangkat dan diketahui masyarakat setempat agar identitas budaya Indonesia dipahami masyarakatnya sendiri semakin kuat di mata dunia.

*The art information of wedding Central Java is still a form of text books alone and less showed procession is good and right in the passage of traditional ceremonies. The information less heed grain destined for readers young people which want to pursue marriage. This work is more emphasis on how those carried by the wedding procession, wherein each of the procession has a philosophy. So the bride who does not merely ceremonial but knowing what the meaning behind the symbolism of the Javanese.*

*Illustrations allows the reader to understand the art of wedding tradition. The procedure customary marriage with a dish of images, be it a new and unique in giving information that we do not know much, so we will be able to easily understand the philosophy of the customary procedures. Stages of a traditional Javanese wedding procession as Panggih, Pangkon, Tanem and much more that can be explored philosophy. Therefore it needs a medium to be owned by many people, is a book that has the best illustrations and the philosophy of procedures customary marriage*

*The concept of this book is to raise local art tradition that is not widely known by the local community. So this book will work to elevate the art traditions such as marriage customs procedures Lampung, Aceh, Banten, and other areas in Indonesia that is still not lifted and the local community know that the Indonesian cultural identity understood his own society is getting stronger in the world.*

*keywords: Java Traditional Wedding, Illustration, Illustration book, The Wedding Philosophy of Central Java*

*kata kunci: Pernikahan Adat Jawa, Ilustrasi, buku Ilustrasi, Filosofi pernikahan adat Jawa Tengah*



## DAFTAR ISI

	Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv	
KATA PENGANTAR .....	v	
ABSTRAK.....	vi	
DAFTAR ISI .....	vii	
DAFTAR TABEL .....	ix	
DAFTAR GAMBAR.....	x	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1	
I.2. IDENTIFIKASI MASALAH .....	2	
I.3. PEMBATASAN MASALAH.....	3	
I.4. PERUMUSAN MASALAH .....	3	
I.5. TUJUAN PERANCANGAN .....	3	
I.5.1. Tujuan Umum .....	3	
I.5.1. Tujuan Khusus .....	3	
I.6. MANFAAT PERANCANGAN .....	3	
I.7. METODE PERANCANGAN .....	4	
I.7.1. Metode Pengumpulan Data Primer.....	4	
I.7.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder .....	4	
I.7.3. Metode Analisis Data.....	4	
I.7.4 Sistematika Penulisan .....	4	
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b>		
II.1. Kerangka Berpikir.....	5	
II.2. Landasan Teori.....	6	
II.2.1. Teori Seni Tradisi Budaya .....	6	
II.2.2. Teori Media.....	6	
II.2.3. Teori Komunikasi .....	7	
II.2.4. Teori Desain.....	7	
II.2.5. Teori Ilustrasi .....	8	
II.2.6. Teori Warna .....	9	
II.3. Kajian Pustaka.....	10	
II.3.1. Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan menurut Havighurst.....	10	
		II. 3.2. Prosesi Pernikahan Jawa Surakarta..... 10
		III.4. Studi Komparasi..... 12
		II.4.1 Buku Tata Upacara dan Wicara Pengantin Gaya Yogyakarta dan Buku Perkawinan Adat Sunda ..... 12
		II.4.2. Album Foto dengan Penjelasan Naratif..... 13
		<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI</b>
		III.1. Analisa Ilustrasi Pernikahan Adat Jawa Surakarta ..... 14
		III.2. Analisa Target Audience..... 14
		III.3. Analisa Kriteria Desain sebagai Indikator ..... 15
		III.4. Sasaran Khalayak ( <i>Target Audience</i> )..... 15
		III.5. Strategi Komunikasi..... 17
		III.5.1. Tujuan Kreatif .....
		III.5.2. Strategi Kreatif .....
		III.5.3. Deskripsi.....
		III.5.4. Konsep Kreatif Produk.....
		III.5.5. Media Promosi dan Peletakan .....
		III.6. Gaya Penyampaian Pesan ..... 18
		III.7. Skenario..... 19
		III.8. Tata Kala Launching Buku Ilustrasi ( <i>Timeline</i> )..... 19
		III.8.1. Awareness.....
		III.8.2. Interest .....
		III.8.3. Search .....
		III.8.4. Action .....
		III.8.5 Share.....
		<b>BAB IV STRATEGI KREATIF</b>
		IV.1. Konsep Visual..... 21
		IV.1.1. Warna .....
		IV.1.2. Typeface .....
		IV.1.3. Judul Buku.....
		IV.1.4. Karakter.....
		IV.2. Konsep Verbal .....
		IV.2.1. Story Line.....
		IV.2.2. Story Board .....
		IV.2.3. Alur Pikir Pemecah Masalah.....
		IV.3. Bentuk Media..... 28
		IV.3.1 Buku Ilustrasi .....
		IV.3.2. Kemasan / <i>Packaging</i> .....
		IV.3.3. Brosur .....
		IV.3.4. Poster.....
		IV.3.5. <i>Stand / Booth</i> .....
		IV.3.6. Website.....
		IV.4. Visualisasi Desain..... 31

IV.4.1. Gaya Ilustrasi pada Aplikasi ..... 34

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan ..... 36  
V.2. Saran ..... 36

DAFTAR PUSTAKA

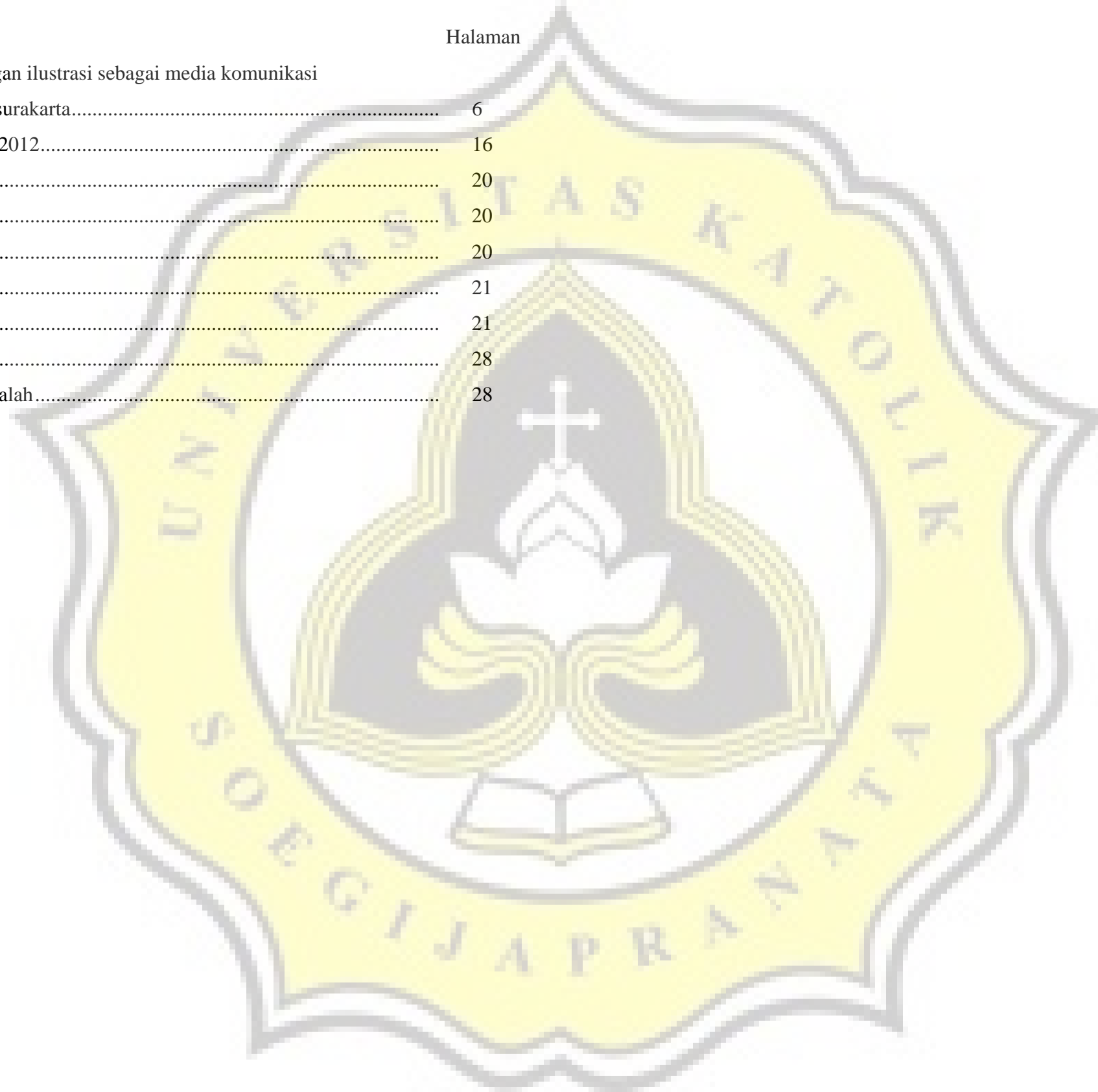
LAMPIRAN





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1.1 sistematika alur perancangan ilustrasi sebagai media komunikasi adat istiadat upacara pernikahan jawa surakarta.....	6
Tabel III.3.1 hasil pendataan keluarga 2012.....	16
Tabel III.8.1.1 tata kala awareness .....	20
Tabel III.8.2.1 tata kala interest.....	20
Tabel III.8.3.1 tata kala search.....	20
Tabel III.8.4.1 tata kala action.....	21
Tabel III.8.4.1 tata kala share .....	21
Tabel IV.2.3.1 data responden.....	28
Tabel IV.2.4.1 alur pikir pemecah masalah.....	28



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman		
Gambar I.1.1. ilustrasi 101 hantu nusantara .....	1	Gambar IV.4.1.4 poster teaser dan x.-banner .....	35
Gambar I.1.2. <i>cover</i> 101 hantu nusantara .....	2	Gambar IV.4.1.5 stand / booth .....	35
Gambar I.2.1. buku tata cara pernikahan adat jawa.....	2	Gambar IV.4.1.6 media facebook dan twitter.....	35
Gambar I.1.3. ilustrasi kuno gaya eropa .....	3	Gambar IV.4.1.7 media blogspot .....	36
Gambar II.2.5.1. anatomi manusia.....	8	Gambar IV.4.1.8 kaos .....	36
Gambar II.2.5.2. naturalis .....	8	Gambar IV.4.1.9 mug .....	36
Gambar II.2.5.3. model dekoratif .....	9	Gambar IV.4.1.10 pin dan gantungan kunci .....	36
Gambar II.2.5.4. dekoratif .....	9	Gambar IV.4.1.11 stiker.....	36
Gambar II.2.5.5.AA Gym .....	9		
Gambar II.2.5.6. karikatur djoko susilo.....	9		
Gambar II.4.1.1. buku tata cara pernikahan adat jawa .....	12		
Gambar II.4.1.2. buku tata cara pernikahan adat sunda.....	13		
Gambar II.4.1.3. isi album foto pernikahan.....	13		
Gambar III.5.1.1 ikan mimi .....	17		
Gambar IV.1.1 ilustrasi buku.....	21		
Gambar IV.1.2 isi buku .....	21		
Gambar IV.1.1.1. warna cat air.....	21		
Gambar IV.1.2.1 desain tipografi .....	22		
Gambar IV.1.3.1. desain judul.....	22		
Gambar IV.1.3.2. desain tipografi judul .....	22		
Gambar IV.1.4.1 jaka.....	22		
Gambar IV.1.4.2 wulan .....	23		
Gambar IV.1.4.3 pak ageng dan bu ageng.....	23		
Gambar IV.1.4.4 pak sri dan bu sri.....	23		
Gambar IV.1.4.5 caraka.....	24		
Gambar IV.2.1 plano .....	24		
Gambar IV.2.2 plano cetak .....	25		
Gambar IV.2.2.1 story board 1 .....	27		
Gambar IV.2.2.1 story board 2 .....	27		
Gambar IV.4.1 cover buku .....	32		
Gambar IV.4.2 foto pade – pade pengantin .....	32		
Gambar IV.4.3 tata letak isi buku .....	32		
Gambar IV.4.4 pengantar .....	32		
Gambar IV.4.5. cerita .....	32		
Gambar IV.4.6 syarat pernikahan adat .....	33		
Gambar IV.4.7 sambutan .....	33		
Gambar IV.4.8 isi buku .....	33		
Gambar IV.4.1.1 kemasan .....	34		
Gambar IV.4.1.2 brosur .....	34		
Gambar IV.4.1.3 poster .....	34		

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Dokumentasi Karya

