

5. DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 1996. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. Biro Pusat Statistik. Jakarta.
- Bonke, J. 1992. Choice of Food : Allocation of Time and Money, Household Production and Market Service. Project no 12 MAPP Working Paper no 3.
- Engel, J.F. ; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Aksara Rupa. Jakarta.
- Fellows, P. 1990. Food Processing Technology: Principle and Practice. Ellis Horwood. New York.
- Gaman, P.M. & K.B. Sherrington. 1994. Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Guy, R. 2001. Extrusion Cooking Technologies and Application. Woodhead Publishing Limited. England.
- Hadiwiyoto. 2000. Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan. UGM. Yogyakarta.
- Haryono, Budi. 1999. Kepuasan Total Konsumen Sebagai Indikator Keberhasilan Strategi Pemasaran. Meditex Vol 7 No 18 Januari-Maret. Universitas Kristen Krida Wacana.
- Hermanianto, J. ; Z. Wulandari & E. Ernawati, 1997. Proses Ekstrusi untuk Pengolahan Hasil Samping Padi, Menir dan Bekatul. Prosiding Seminar Teknologi Pangan. Hal 567 - 582.
- Kraak & David L.P. 1998. How Markets Research Young Consumers : Implications for Nutritional Education and Health Promotion Campaign. Corn University. Vol 11 no 4.
- Mangkusubroto, K & L. Trisnadi. 1987. Analisa Keputusan. Ganeca Exact Bandung.
- Putra, S.S.H.A. ; W. Supartono & H. Yuliando. 2001. Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi Vol 12, no 1, hal 17 - 27.
- Raju, P.S. and Lonial, S.C. 1990. Advertising to Children : Finding and Implications. Current Issues and Research in Advertising 12:231-274
- Resurreccion, A.V.A. 1998. Consumer Sensory Testing for Product Development. Aspen Publishers, Inc. USA.

- Santoso, S. 1999. SPSS. Mengolah Data Statistik Secara Profesional. PT Gramedia. Jakarta.
- Scammon, D. L. and Cristoper, C. L. 1981. Nutrition Education with Children Via Television: A Review. *Journal of Advertising* 10 (2):26-36
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soehartono, I. 1995. Metode Penelitian Sosial. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sulaiman, W. Statistik Non-Parametrik; Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sumarwan. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunarto. 2003. Perilaku Konsumen. Amus Yogyakarta. Yogyakarta
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suyantohadi *et al.*, 2000. Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol 20 No 2 Hal 82-84. UGM. Yogyakarta.
- Tjahjadi, C. 1986. Pewarna Makanan. Risalah Seminar Bahan Tambahan Kimia (Food Additives). PAU Pangan dan Gizi. Bogor.
- Winarno, F.G. 1993. Pangan: Gizi, Teknologi dan Konsumen. IKAPI. Jakarta
- Winarno, F.G. 1995. Kimia Pangan dan Gizi. PT Gramedia Pustaka Utama .Jakarta.
- Winarno, F.G. & T.S. Rahayu. 1994. Bahan Tambahan untuk Makanan dan Minuman Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.