

**STUDI PREFERENSI PENYAJIAN SNACK EKSTRUDAT DENGAN
BERBAGAI ATRIBUT TERHADAP ANAK SD KELAS IV-VI
DI KOTA SEMARANG**

**STUDY ON EXTRUTION SNACK'S SERVING PREFERENCE
WITH VARY ATTRIBUTES FROM FOURTH TO SIXTH GRADE
ELEMENTARY SCHOOL STUDENT IN SEMARANG CITY**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana (S1) Teknologi Pangan**

Disusun Oleh

**Nama : Mendi Lili P
NIM : 00.70,0063**



2004

**JURUSAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

PERPUSTAKAAN 	No. Inv.	118 / S / TP / C.1
	Th. Angg.	
	PARAP.	<i>Udh</i> TGL. 31/8-04

Trimakasih Tuhan Yesus

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur (Filipi 4 : 6)

Skripsi ini saya persembahkan kepada
Mama Cum, Papa Tulus, Kembaranku Lidia, Dik Ayom
& Teman specialku Eka



Makasih boeat

Pak Mardi atas waktunya baik pagi, siang dan malam

Bu Laksmi dan Bu Westri atas bimbingannya dan masukannya.

Bu Rika, " trimakasih bimbingannya selama 4 tahun ini ya Bu"

Mama, Papa, Lidia, & Ayom, " trimakasih atas segalanya "

Eka, "matur numun banget ditemenin terus"

Teman-teman seperjuanganku: Erlina, " jangan lupa kita pernah bersama",

Nonick, Asti, Sius, "Makasih atas dukungannya"

Lisa, Wiwied & Eko, "Trim's banget, ayo teruskan perjuangan kalian"

Heni dan Yesi, " Aku nggak akan pernah lupa semangat dari kalian"

Ida, Fifit, Adi 'Mranggen', Antox, Taufik, Su'eng, Jatmiko, Sari, Dona,

Benny, Novie, Anas, Jun, " Makasih telah beri warna dihidupku"

Mbak-mbak dan Mas-masku : Nana, Ana, Putri gedhe, Hasto, Yudi,

Agus Hari, "Makasih beri aku semangat, canda & tawa"

Romo Koko, Ratri, Bowo, Romi, Tius, Yonatan, Mbak Moer, Mbak Rini

Titis, Lilis, Totok, "makasih buat doanya selama ini"

Ringkasan

Produk ekstrudat perkembangannya cukup pesat dan disukai anak-anak. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi selera anak-anak dalam menentukan pilihan yang dipengaruhi oleh memori, selera dan indera perasa sehingga dapat menangkap informasi tentang produk *snack* ekstrudat yang disukai berdasarkan penyajian baik bentuk ekstrudat, warna, aroma *snack* ekstrudat dan pengemasannya. Penelitian dilakukan terhadap 12 merk produk *snack* ekstrudat yang dikategorikan berdasarkan harga dan bentuk. Panelisnya adalah siswa – siswi Sekolah Dasar kelas IV – VI berasal dari 15 SD di kota Semarang dengan jumlah setiap SD sebanyak 10 siswa secara acak. Pengumpulan data dengan teknik wawancara dengan pertanyaan terbuka untuk pertanyaan-pertanyaan eksploratif, dan wawancara tertutup untuk pertanyaan pertanyaan pilihan. Data respon organoleptik mutu (bentuk, warna dan aroma) dan kesukaan pada pengemas *snack* ekstrudat diperoleh dengan uji sensoris. Data yang diperoleh dilakukan generalisasi, reduksi dan tabulasi sesuai kelompok. Seluruh data disajikan sebagai data proporsi. Dianalisis dengan uji binomial untuk kesukaan pembelian terhadap jumlah koresponden dan Chi-square untuk signifikansi hasil. Sebanyak 88 % anak menyukai pembelian *snack* ekstrudat karena rasanya (62%) dengan frekuensi pembelian kurang dari 3 hari sekali dan banyaknya pembelian antara 1 bungkus, 2-3 bungkus dan lebih dari 3 bungkus. Keinginan (58,67%) menjadi alasan mereka membeli. Sebagian besar anak tidak melakukan perencanaan pembelian (54,66%), dan pada umumnya karena mereka melihat produk dipajang (20%). Sebanyak 12,67 % anak golongan ekonomi-atas membeli produk *snack* dari warung di sekitar sekolah, 15,33 % anak golongan ekonomi-menengah membeli di supermarket dan 18,67% anak golongan ekonomi-bawah melakukan pembelian di sekitar rumah. Iklan (59,34%) mendominasi sumber informasi. Anak mengocok-ngocok produk (76%) untuk mengetahui volume dalam kemasan, memilih kemasan plastik (95,33%) dan yang menggelembung (88,66%). Warna merah 41,33% dan desain mainan (36%) pada kemasan lebih disukai. Tulisan hadiah (62%) dan jenis hadiah (56,67%) juga menjadi perhatian bagi anak. Anak juga memperhatikan berbagai atribut yang terdapat dalam kemasan meliputi merek, pilihan rasa mutu dan atribut penunjang. Anak perempuan lebih menyukai *snack* ekstrudat berbentuk jaring (28%) dan anak laki-laki 12,67% lebih menyukai bentuk tidak beraturan. Warna dan aroma *snack* ekstrudat merek “Amex” rasa jagung bakar lebih disukai. Kemasan *snack* ekstrudat merek Chiki ball dan Chetoss lebih banyak dipilih dengan alasan gambar lucu atau menarik. Harga *snack* ekstrudat yang sering dibeli diatas Rp 800 merek Chetoss (24,67%), Chiki ball (17,33%), Taro (16,67%) dan Potato (12%) dengan alasan enak, gurih, renyah yang dipilih sebanyak 78,88% anak.

Summary

The development of extrusion product has been significantly raised and liked by kids. The aim of recent research is to explore the preference of the children in order to decide among choices which are affected by his/ her memories flavour, sense of taste, so they may gain some information of the extrusion product they like, such as: shape of the extrusion product, colour, flavour and its cover. This research has done by 12 different snack products and categorized by price and shape. This panelists are student of IVth - VIth grade of elementary scholl, from 15 different ES in Semarang and taken 10 random sampling students for each ES. The data collection is done by open question for exploratives question and closed questions for choices students. The organoleptic quality data (including shape, colour, and flavour) and preference to snack extrusion cover is get through by sensory analitic. Then generalized the data, reducted and tabulated according to the classified. The whole data called proportion data. The proportion data has been analized by binomial analytic for buying decision to all panelists and by Chi-square analytic for significant results. 88% children prefer buying extrusion snack for its taste (62 %) with buying frequency decision less than 3 times a day, buying between 1 pack of snack, 2-3 pck and more than 3 packs. Kashes (58,67%) becoming the main reason why they bought. Most of them donot plan buying decision (54,66%) and generally they saw the product (20%). 12,67% children in hi-class socio ekonomy buying product in retailer among the scholl, if 15,33% children in med-class socio economy buying product in supermarket and 18,67% children in low-class socio-economy buying product from surrounding neighbour. Advertising (59,34%) is dominating the sources in information. Most of the children shaking te product (76%) to ensure the volume suside the pack, choosing plastic pack (95,33%) and bulk shape (88,66%). Red colour (41,33%) and toy design (36%) are the most liked. Content inside (62%) and kind of content (56,67%) are also atracctive to them. Children also consider many tings, in this case is attribute. Girl prefer extrusion snack product in "jaring" shape (28%), boys prefer unshape snack (12,67%). Colour and flavour of extrusion snack brand "Amex " is the most like because of it's roasted-corn taste. Pack of extrusion snack brand "Chiki ball" and "Chetoss" are the most preffered because of the funny picture of. Whole price of extrusion snack is the most bought is over than Rp 800,- for snack brand " Cheetos" (24,67%), "Chiki ball" (17,33%), "Taro" (16,67%) and "Potato" (12%), for the reason tasty, crispy and spycy are cosen for 78,88% by them.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas anugrah dan Kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Preferensi Penyajian Snack Ekstrudat dengan Berbagai Atribut terhadap Anak SD di Kota Semarang”. Pemilihan judul ini dilandasi adanya keinginan untuk mengeksplorasi selera anak dalam menentukan pilihan yang dipengaruhi oleh memory, selera, indera visual dan pembau sehingga dapat menangkap informasi tentang produk *snack* ekstrudat yang disukai berdasarkan penyajian.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ir. Sumardi, MSc selaku pembimbing I, Dra Laksmi Hartajanie, MP selaku pembimbing II, dan MG. Westri K.S, SE, ME. selaku pembimbing III atas segala waktu yang telah dicurahkan untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan koreksi yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pimpinan Sekolah SD yang mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara kepada siswanya dan semua pihak yang telah membantu dari awal skripsi sampai akhir skripsi, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai harapan.

Dengan keterbatasan pengetahuan penulis menyadari banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran lebih lanjut demi kesempurnaan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, Juli 2004

Penulis

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. PENDAHULUAN	1
2. METODE PENELITIAN	6
2.1. Populasi dan Sampling	6
2.2. Teknik Pengambilan Panelis.....	6
2.3. Banyaknya sampel.....	6
2.4. Pengumpulan data dan Pengolahan data.....	7
3. HASIL	9
3.1. Uji Kelayakan Data	9
3.1.1. Banyaknya sampel.....	9
3.1.2. Uji Binomial	9
3.2. Karakteristik Responden	9
3.3. Kesukaan terhadap Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat.....	10
3.4. Sumber Informasi.....	12
3.5. Perencanaan dan Tempat Pembelian	12
3.5.1. Perencanaan	12
3.5.2. Tempat Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat	14
3.6. Alasan dan Frekuensi Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat	15
3.6.1. Alasan Pembelian	16
3.6.2. Frekuensi dan Banyaknya Pmbelian	17

3.7. Cara Mengetahui Isi Volume <i>Snack</i> Ekstrudat.....	19
3.8. Perhatian terhadap Kemasan.....	19
3.8.1. Perhatian terhadap Kemasan Keseluruhan.....	19
3.8.2. Bahan Kemasan yang Disukai.....	20
3.8.3. Satuan Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat.....	20
3.8.4. Pemilihan Kemasan Menggelembung	21
3.8.5. Perhatian terhadap Hadiah	23
3.8.6. Desain Kemasan yang Disukai	24
3.8.7. Warna Kemasan yang Disukai.....	25
3.9. Perhatian terhadap Atribut-Atribut Kemasan.....	26
3.9.1. Perhatian terhadap Merek, Pilihan Rasa, dan Berat.....	26
3.9.2. Perhatian terhadap Kehalalan dan Kadaluwarsa	27
3.9.3. Perhatian terhadap Atribut Mutu	28
3.9.4. Perhatian terhadap Atribut Penunjang	29
3.10. Alasan Memperhatikan Atribut dan yang Mengajarkan.....	29
3.10.1. Alasan Memperhatikan.....	29
3.10.2. Yang Mengajarkan.....	30
3.11. Pertimbangan Harga terhadap Pembelian	31
3.12. Sikap terhadap Produk yang Rusak.....	32
3.13. Uji Organoleptik	33
3.13.1. Uji Organoleptik Mutu	34
3.13.2. Uji Organoleptik Kemasan	35
3.13.3. <i>Snack</i> Ekstrudat yang Paling Sering Dibeli.....	36
4. PEMBAHASAN.....	38
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	48
6. DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

TABEL 1. Kesukaan Pembelian Snack Ekstrudat.....	11
TABEL 2. Alasan Pembelian.....	11
TABEL 3. Sumber Informasi.....	12
TABEL 4. Perencanaan Pembelian Snack Ekstrudat.....	13
TABEL 5. Tempat Pembelian Snack Ekstrudat.....	14
TABEL 6. Alasan Pembelian Snack Ekstrudat.....	17
TABEL 7. Frekuensi Pembelian Snack Ekstrudat.....	17
TABEL 8. Cara Mengetahui Isi Volume Snack Ekstrudat.....	19
TABEL 9. Perhatian terhadap Kemasan.....	19
TABEL 10. Bahan Kemasan yang Disukai.....	20
TABEL 11. Pemilihan Kemasan Menggelembung.....	22
TABEL 12. Alasan Pemilihan Kemasan Menggelembung.....	22
TABEL 13. Perhatian terhadap Tulisan Berhadiah.....	23
TABEL 14. Perhatian terhadap Jenis Hadiah.....	23
TABEL 15. Warna Kemasan yang Disukai.....	26
TABEL 16. Perhatian terhadap Merek dan Berat.....	27
TABEL 17. Perhatian terhadap Kehalalan dan Kadaluwarsa.....	27
TABEL 18. Perhatian terhadap Atribut Mutu.....	28
TABEL 19. Perhatian terhadap Atribut Penunjang.....	29
TABEL 20. Alasan Memperhatikan Atribut dalam Kemasan.....	30
TABEL 21. Adakah yang Mengajarkan untuk Memperhatikan.....	30
TABEL 22. Yang Mengajarkan Memperhatikan.....	30
TABEL 23. Pertimbangan Harga terhadap Pembelian.....	31
TABEL 24. Alasan Pertimbangan Harga dalam Pembelian.....	31
TABEL 25. Pengulangan terhadap Merek yang Sama.....	33
TABEL 26. Bentuk yang Disukai berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
TABEL 27. Warna Snack Ekstrudat yang Disukai.....	34
TABEL 28. Aroma Snack Ekstrudat yang Disukai.....	35
TABEL 29. Snack Ekstrudat yang Paling Sering Dibeli.....	37

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Karakteristik Responden.	10
1a. Komposisi Anak Berdasarkan Jenis Kelamin	10
1b. Komposisi Anak Berdasarkan Usia	10
1c. Komposisi Anak Berdasarkan Tingkatan Kelas.....	10
1d. Komposisi Anak Berdasarkan Tingkatan Ekonomi.....	10
GAMBAR 2. Alasan Tanpa Perencanaan Berdasarkan Jenis Kelamin	13
GAMBAR 3. Alasan Tanpa Perencanaan Berdasarkan Tingkat Ekonomi....	14
GAMBAR 4. Alasan Tempat Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	15
GAMBAR 5. Alasan Tempat Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Tingkat Ekonomi.....	16
GAMBAR 6. Konsumsi <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	18
GAMBAR 7. Konsumsi <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Tingkat Ekonomi....	18
GAMBAR 8. Satuan Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
GAMBAR 9. Satuan Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Tingkat Ekonomi.....	21
GAMBAR 10. Gambar Desain Kemasan yang Disukai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
GAMBAR 11. Gambar Desain Kemasan yang Disukai Berdasarkan Tingkat Ekonomi.....	25
GAMBAR 12. Sikap terhadap Produk yang Rusak Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
GAMBAR 13. Sikap terhadap Produk yang Rusak Berdasarkan Tingkat Ekonomi	33
GAMBAR 14. Kemasan yang Paling Disukai.....	36
GAMBAR 15. Alasan Memilih Kemasan yang Paling Disukai.....	36
GAMBAR 16. Alasan Sering Membeli <i>Snack</i> Ekstrudat.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1. Panduan Wawancara
- LAMPIRAN 2. Perhitungan Jumlah Sampel
- LAMPIRAN 3. Kesukaan terhadap Jumlah Responden (Binomial)
- LAMPIRAN 4. Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 5. Kesukaan Pembelian
- LAMPIRAN 6. Alasan Kesukaan Pembelian
- LAMPIRAN 7. Sumber Informasi
- LAMPIRAN 8. Perencanaan Pembelian
- LAMPIRAN 9. Alasan Tanpa Perencanaan
- LAMPIRAN 10. Tempat Pembelian
- LAMPIRAN 11. Alasan Memilih Tempat Pembelian
- LAMPIRAN 12. Alasan Pembelian
- LAMPIRAN 13. Frekuensi Pembelian
- LAMPIRAN 14. Banyaknya Setiapkali Pembelian
- LAMPIRAN 15. Cara Mengetahui Volume Snack
- LAMPIRAN 16. Perhatian terhadap Kemasan
- LAMPIRAN 17. Bahan Kemasan yang Disukai
- LAMPIRAN 18. Satuan Pembelian
- LAMPIRAN 19. Pemilihan Kemasan Menggelembung
- LAMPIRAN 20. Alasan Pemilihan Kemasan Menggelembung
- LAMPIRAN 21. Perhatian terhadap Hadiah dan Jenis Hadiah
- LAMPIRAN 22. Desain Kemasan yang Disukai
- LAMPIRAN 23. Warna Kemasan yang Disukai
- LAMPIRAN 24. Perhatian terhadap Merek, Pilihan Rasa, dan Berat
- LAMPIRAN 25. Perhatian terhadap Kehalalan dan Kadaluwarsa
- LAMPIRAN 26. Perhatian terhadap Atribut Mutu
- LAMPIRAN 27. Perhatian terhadap Atribut Penunjang
- LAMPIRAN 28. Alasan Memperhatikan Atribut dan yang Mengajarkan

- LAMPIRAN 29. Pertimbangan Harga terhadap Pembelian**
- LAMPIRAN 30. Sikap terhadap Produk yang Rusak**
- LAMPIRAN 31. Uji Organoleptik Mutu**
- LAMPIRAN 32. Uji Organoleptik Kemasan**
- LAMPIRAN 33. *Snack* Ekstrudat yang Sering Dibeli**
- LAMPIRAN 34. Merek dan Bentuk *Snack* Ekstrudat**
- LAMPIRAN 35. Daftar Sekolah Dasar**
- LAMPIRAN 36. Pengadaan *Snack* Ekstrudat di SD (Survey awal)**

