

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Anna, V.A. (1998). *Consumer Sensory Testing For Product Development*. Aspen Publishers, Inc. Maryland.
- Adriyani, R. ; A. Rustiawan & L. N. Yuliati. (2000). Hubungan Antara Faktor Individu dan Lingkungan Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Tenda di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. *Jurnal Media Gizi & Keluarga*, Desember 2000, XXIV (2) : 48-53.
- Anonim. (2003). Fast Food Harus Dikonsumsi Terencana. [Http://www.glorianet.org/keluarga/kesehatan/kesefast.html](http://www.glorianet.org/keluarga/kesehatan/kesefast.html).
- Anonim. (1998). Bio Life Natural Omega 3. [Http://www.dirga.com/bio\\_life\\_html](http://www.dirga.com/bio_life_html).
- Fox, N, A. Hunn & N. Mathers. (1998). *Sampling, Trent Focus Group*. Sheffield.
- Hadiwiyoto. (2000). *Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan*. UGM. Yogyakarta.
- Halid, H. (1996). Keamanan Konsumen Terhadap Daging Ayam Yang Beredar di Pasar. *Majalah Pangan Vol VIII, No. 29, Hal 51-55*.
- Hermanianto, J & R.Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan, Vol. XIII, No.1, Hal 1-10*.
- Kartika, B; H. Pudji & S. Wahyu. (1988). *Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan*. UGM Press. Yogyakarta.
- Kgaphola, M. S & A. T. Viljoen. (2000). *Food Habits of Rural Swazi Household: 1939-1999. Part 1: Teknological Influences on Swazi Food Habits*.
- Mappiare, Andi. (1982). *Psikologi Remaja. Usaha nasional*. Surabaya.
- Meridelson, R; H. Anderson; H. Brown; J. Chappell & V Tarasuk. *Barriers to Changing Food Selection*. Canada.
- Noor, M. F. (1996). Masalah Konsumsi Daging Ayam Beku : “Apakah Konsumen Kita Tidak Menyukainya”. *Majalah Pangan Vol VIII, No. 29, Hal 45-49*.
- Putra, S.S.H.A ; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosial Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi, Vol.12, No.1, Hal.17-27*.
- Simatupang, P & M. Ariani. (1997). Hubungan Antara Pendapatan Rumah Tangga dan Pergeseran Preferensi Terhadap Pangan. *Majalah Pangan Vol. IX, No. 33, Hal 20-28*.

Sudjana, T. D. (1996). Perkembangan Konsumsi Daging dan Telur Ayam di Indonesia. *Majalah Pangan* Vol. VIII, No. 29, Hal 35-44.

Sulaiman, W. (2003). *Statistik Non-Parametrik : Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.

Supranto, J. (2001). *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.

Suyantohadi, A; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol.20, No. 2, Hal 84-88.

Thiana, D; D.K. Pranadji & Retnaningsih. (2000). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebiasaan Remaja dalam Mengonsumsi Makanan Siap Saji Modern Dan Tradisional Di SMUN 6 Dan SMUN 46 Jakarta Selatan. *Jurnal Media Gizi & Keluarga*, Juli 2000, XXIV (1) : 136-145.

Triwijayati, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*, No. 006 & 007, Hal 13-23.

Tjahjadi, C. (1986). *Pewarna Makanan*. Risalah Seminar Bahan Tambahan Kimia (Food Additives). PAU Pangan dan Gizi. Bogor.

Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Gramedia. Jakarta.

Umar, H. (2003). *Metodologi Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia. Jakarta.

Winarno, F.G. (1995). *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F. G. (1993). *Pangan, Gizi, Teknologi & Konsumen*. Gramedia. Jakarta.

Winarsunu, T. (2002). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah. Malang.