

LAMPIRAN 2

KUISIONER

I. DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Status :
 Pelajar SMP Pelajar SMU Mahasiswa

1. Apakah Anda menyukai cookies ?
 Suka Tidak suka
2. Anda lebih suka yang mana ? Pilih salah satu !
 Cookies dengan krim/cookies berlapis
 Cookies tanpa krim/tidak berlapis
3. a. Apakah Anda sering membeli cookies ?
 Tiap hari Tiap minggu
 Tiap bulan Lebih dari 1 bulan
- b. Berapa banyak biasanya Anda membeli ?
 1 bungkus 2-3 bungkus Lebih dari 3 bungkus
- c. Kemasan isi berapa yang biasanya Anda beli ?
 Satuan Kemasan sedang Kemasan besar
4. Apa yang Anda baca dari kemasan ?
 Mutu/Kadar gizi Tanggal kadaluwarsa
5. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies ?
- a. Mutu Produk
 Rasa Nilai gizi
- b. Penyajian
 Kemasan Harga
- c. Faktor Pengaruh
 Pengaruh orang lain Keinginan diri sendiri
6. Kapan Anda mengonsumsi cookies ?
 Lapar Nonton televisi/bioskop
 Ngobrol/santai Tamasya
7. Apa yang Anda lakukan setelah membeli cookies ?
 Langsung dimakan (spontan)
 Disimpan untuk persiapan acara-acara khusus/kegiatan
 Disimpan untuk persediaan (suguhan tamu, dll)
8. Dari mana Anda mengenal cookies ?
 Televisi Keluarga Teman
 Penjual Informasi di supermarke:
9. Di mana Anda dapat membeli cookies ?
 Supermarket Warung/toko Sekolah/kampus
10. Apa menurut Anda cookies dapat dijadikan sebagai makanan substitusi nasi ?
 Ya Tidak Lain-lain

11. Menurut Anda harga cookies bila dibandingkan dengan manfaatnya

- Mahal Murah Biasa/Rata-rata

12. Apakah Anda mengetahui bentuk cookies yang bulat ?

- Ya Tidak

13. Rasa cookies apa yang paling Anda sukai ?

- Coklat Vanilla
 Pandan Strawberry

14. Data organoleptik

a. Cookies berlapis

Merk	Warna	Aroma	Kerenyahan	Rasa
A				
B				
C				
D				
E				

Isi dengan pilihan di bawah ini :

5 = Sangat suka sekali

4 = Suka sekali

3 = Biasa

2 = Tidak suka

1 = Tidak suka sekali

b. Cookies tidak berlapis

Merk	Warna	Aroma	Kerenyahan	Rasa
F				
G				
H				
I				
J				

Isi dengan pilihan di bawah ini :

6 = Sangat suka sekali

5 = Suka sekali

4 = Biasa

3 = Tidak suka

2 = Tidak suka sekali

LAMPIRAN 3

Klasifikasi Responden		%
1. Jenis Kelamin		
Laki-laki	136	45.33
Perempuan	164	54.67
2. Tingkat Pendidikan		
SLTP	100	33.33
SMU	100	33.33
Kuliah	100	33.33

TOTAL	Persen	JN. KELAMIN	Persen(%)	TK. PENDIDIKAN	Persen(%)
1. Suka Chookies/tidak					
Suka	293	97.67	130	163	95.59 99.39
Tidak	7	2.33	6	1	4.412 0.61
2. Chookies yang disukai					
berlapis	256	85.33	118	138	86.76 84.15
tidak berlapis	44	14.67	18	26	13.24 15.85
3a. Frekuensi pembelian:					
tiap hari	26	8.67	17	9	12.50 5.488
tiap minggu	122	41	48	75	35.29 45.73
tiap bulan	137	44	53	69	46.32 42.07
>1bulan	19	6.33	8	11	5.88 6.707
3b. Jumlah pembelian					
1 bks	58	19.33	32	26	23.53 15.85
2-3 bks	188	62.67	80	108	58.82 65.85
> 3 bks	54	18	24	30	17.65 18.29
3c. Kemasan isi berapa					
satuan	50	16.67	34	16	25 9.756
sedang	220	73.33	89	131	65.44 79.88
besar	30	10	13	17	9.559 10.37
4. Yang dibaca dari kemas:					
nutu/kadar gizi	24	8.00	12	12	8.82 7.32
kadaluasa	276	92.00	124	152	91.18 92.68
5a. Mutu Produk					
rasa	281	93.67	127	154	93.38 93.9
nilai gizi	19	6.33	9	10	6.618 6.098
5b. Penyajian					
kemasan	52	17.33	17	35	12.5 21.34
harga	248	82.57	119	129	87.5 78.66

5c. Faktor Pengaruh			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
pengaruh orang lain	17	5.67	4	13	2.941	7.927		4	6	7	4	6	7			
keinginan diri sendiri	283	94.33	132	151	97.06	92.07		96	94	93	96	94	93			
6. Waktu mengonsumsi			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
lapar	96	32	49	47	36.03	28.66		34	39	23	34	39	23			
nonton	74	24.67	41	33	30.15	20.12		23	25	26	23	25	26			
ngobrol	127	42.33	46	81	33.82	49.39		43	34	50	43	34	50			
7. Yang dilakukan stlh bel			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
langsung dimakan	198	66	93	105	68.38	64.02		68	69	61	68	69	61			
disimpan untuk ac	20	6.67	10	10	7.353	6.098		2	11	7	2	11	7			
disimpan untuk pe	82	27.33	33	49	24.26	29.88		30	20	32	30	20	32			
8. Sumber Informasi			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
tv	117	39	53	64	38.97	39.02		38	36	43	38	36	43			
keluarga	11	3.67	8	3	5.882	1.829		2	4	5	2	4	5			
teman	28	9.33	14	14	10.29	8.537		2	16	10	2	16	10			
penjual	5	1.67	4	1	2.941	0.61		1	0	4	1	0	4			
supermarket	139	46.33	57	82	41.91	50		57	44	38	57	44	38			
9. Tempat Pembelian			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
supermarket	193	64.33	81	112	59.56	68.29		66	55	72	66	55	72			
toko	70	23.33	34	36	25	21.95		22	24	24	22	24	24			
sekolah/kampus	37	12.33	34	16	25	9.756		12	21	4	12	21	4			
10. Chookies pengganti n:			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
ya	242	80.67	107	135	78.68	82.32		83	85	74	83	85	74			
tidak	58	19.33	29	29	21.32	17.68		17	15	26	17	15	26			
11. Harga chookies _manf			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
mahal	63	21	32	31	23.53	18.9		20	21	22	20	21	22			
murah	77	25.67	41	36	30.15	21.95		28	24	25	28	24	25			
biasa	160	53.33	63	97	46.32	59.15		52	55	53	52	55	53			
12. Tahu bentuk c.bulat			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
ya	298	99.33	136	162	100	98.78		100	98	100	100	98	100			
tidak	2	0.67	0	2	0	1.22		0	2	0	0	2	0			
13. Rasa yang disukai			laki	prp				SLTP	SMU	KULIAH						
coklat	229	76.33	99	130	72.79	79.27		71	86	72	71	86	72			
vanila	71	23.67	37	34	27.21	20.73		29	14	28	29	14	28			

14. Cookies berlapis

Warna

A	1416
B	1209
C	1290
D	1153
E	1368

Kerenyahan

A	1222
B	1194
C	1201
D	1163
E	1224

Aroma

A	1045
B	1027
C	1051
D	1016
E	1058

Rasa

A	1469
B	1286
C	1371
D	1245
E	1404

15. Cookies tak berlapis

Warna

F	1367
G	1198
H	1273
I	1314
J	1324

Kerenyahan

F	1225
G	1176
H	1180
I	1202
J	1203

Aroma

F	1017
G	992
H	1015
I	994
J	999

Rasa

F	1386
G	1146
H	1309
I	1324
J	1343

LAMPIRAN 4

UJI KELAYAKAN

1.1. Apakah Anda menyukai cookies?

$$p = 97,67\% = 0,9767$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel Z = 1,96)}$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,9767 \times (1 - 0,9767)$$

$$n = 1536,64 \times 0,9767 \times 0,0233$$

$$n = 34,97 \text{ orang} \sim \mathbf{35} \text{ orang}$$

1.2. Jenis cookies apakah yang lebih Anda sukai ?

$$p = 85,33\% = 0,8533$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel Z = 1,96)}$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,8533 \times (1 - 0,8533)$$

$$n = 1536,64 \times 0,8533 \times 0,1467$$

$$n = 192,36 \text{ orang} \sim \mathbf{192} \text{ orang}$$

1.3. Apakah yang Anda baca dari kemasan?

$$p = 97,00\% = 0,92$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel Z = 1,96)}$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,92 \times (1 - 0,92)$$

$$n = 1536,64 \times 0,92 \times 0,08$$

$$n = 113,09 \text{ orang} \sim \mathbf{113} \text{ orang}$$

1.4. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (mutu produk) ?

$$p = 93,67\% = 0,9367$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96) \times 0,9367 \times (1 - 0,9367)}{(0,05 \times 0,05)}$$

$$n = 1536,64 \times 0,9367 \times 0,0633$$

$$n = 91,12 \text{ orang} \sim \mathbf{91} \text{ orang}$$

1.5. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (penyajian) ?

$$p = 82,67\% = 0,8267$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96) \times 0,8267 \times (1 - 0,8267)}{(0,05 \times 0,05)}$$

$$n = 1536,64 \times 0,8267 \times 0,1733$$

$$n = 220,15 \text{ orang} \sim \mathbf{220} \text{ orang}$$

1.6. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (faktor pengaruh) ?

$$p = 94,33\% = 0,9433$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96) \times 0,9433 \times (1 - 0,9433)}{(0,05 \times 0,05)}$$

$$n = 1536,64 \times 0,9433 \times 0,0567$$

$$n = 82,18 \text{ orang} \sim \mathbf{82} \text{ orang}$$

1.7. Menurut Anda apakah cookies dapat menggantikan nasi ?

$$p = 80,67\% = 0,8067$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,8067 \times (1 - 0,8067)$$

$$n = 1536,64 \times 0,8067 \times 0,1933$$

$$n = 239,62 \text{ orang} \sim \mathbf{240} \text{ orang}$$

1.8. Apakah Anda mengetahui cookies yang berbentuk bulat ?

$$p = 99,33\% = 0,9933$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,9933 \times (1 - 0,9933)$$

$$n = 1536,64 \times 0,9933 \times 0,0067$$

$$n = 10,23 \text{ orang} \sim \mathbf{10} \text{ orang}$$

1.9. Apa rasa cookies yang Anda sukai ?

$$p = 76,33\% = 0,7633$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

$$\frac{1}{2}\alpha = 0,025$$

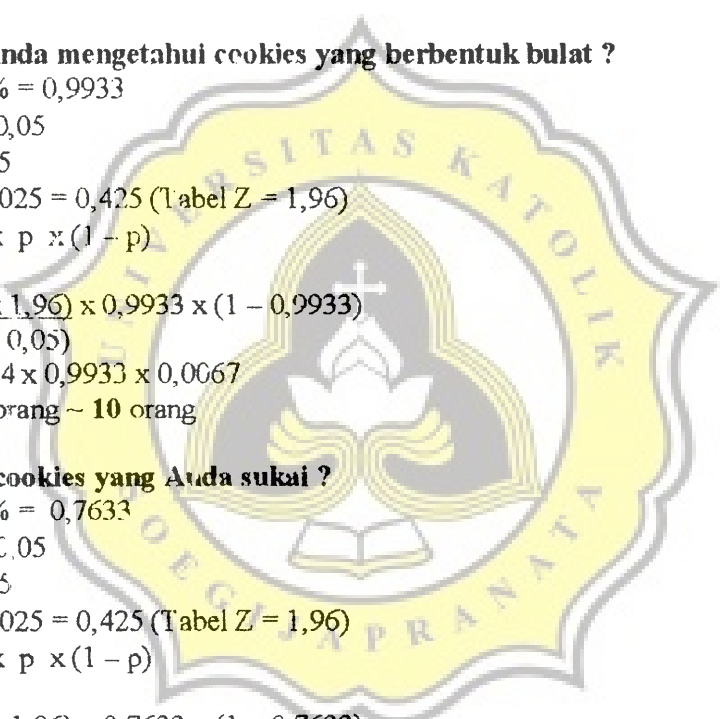
$$\rightarrow 0,5 - 0,025 = 0,425 \text{ (Tabel } Z = 1,96)$$

$$n = \frac{Z_{\frac{1}{2}\alpha}^2}{\epsilon^2} \times p \times (1 - p)$$

$$n = \frac{(1,96 \times 1,96)}{(0,05 \times 0,05)} \times 0,7633 \times (1 - 0,7633)$$

$$n = 1536,64 \times 0,7633 \times 0,2367$$

$$n = 277,63 \text{ orang} \sim \mathbf{278} \text{ orang}$$



LAMPIRAN 5

UJI CHI-SQUARE

1. Jenis kelamin responden

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

Test Statistics

JENIS_K			
	Observed N	Expected N	Residual
Laki-laki	138	150,0	-14,0
Perempuan	164	150,0	14,0
Total	300		

JENIS_K	
Chi-Square ^a	2,813
df	1
Asymp. Sig.	,106

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

2. Tingkat pendidikan responden

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

Test Statistics

TKT_PDDK			
	Observed N	Expected N	Residual
SLTP	100	100,0	,0
SMU	100	100,0	,0
KULIAH	100	100,0	,0
Total	300		

TKT_PDDK	
Chi-Square ^a	,000
df	2
Asymp. Sig.	1,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

3. Apakah Anda menyukai cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

Test Statistics

SUKA			
	Observed N	Expected N	Residual
Suka	293	150,0	143,0
Tidak Suka	7	150,0	-143,0
Total	300		

SUKA	
Chi-Square ^a	272,653
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

4. Cookies mana yang Anda sukai ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

C_SUKA

	Observed N	Expected N	Residual
Chookies berlapis	253	150,0	108,0
Chookies tidak berlapis	44	150,0	-106,0
Total	300		

Test Statistics

	C_SUKA
Chi-Square ^a	149,813
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

5. Apakah Anda sering membeli cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

FREK_BL

	Observed N	Expected N	Residual
Tiap hari	26	75,0	-49,0
Tiap minggu	123	75,0	48,0
Tiap bulan	132	75,0	57,0
> 1 bulan	19	75,0	-56,0
Total	300		

Test Statistics

	FREK_BL
Chi-Square ^a	147,867
df	3
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 75,0.

6. Berapa banyak biasanya Anda membeli ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

JML_BL

	Observed N	Expected N	Residual
1 bungkus	58	100,0	-42,0
2-3 bungkus	188	100,0	88,0
> 3 bungkus	54	100,0	-46,0
Total	300		

Test Statistics

	JML_BL
Chi-Square ^a	116,240
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

7. Kemasan isi berapa yang biasanya Anda beli ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

KEMASAN

	Observed N	Expected N	Residual
Satuan	50	100,0	-50,0
Sedang	220	100,0	120,0
Besar	30	100,0	-70,0
Total	300		

Test Statistics

	KEMASAN
Chi-Square ^a	218,000
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

8. Apa yang Anda baca dari kemasan ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

YGBC_KMS

	Observed N	Expected N	Residual
Mutu/kadar gizi	24	150,0	-126,0
Kadaluarsa	276	150,0	126,0
Total	300		

Test Statistics

	YGBC_KMS
Chi-Square ^a	211,680
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

9. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (mutu produk) ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

MUTU

	Observed N	Expected N	Residual
Rasa	281	150,0	131,0
Nilai gizi	19	150,0	-131,0
Total	300		

Test Statistics

	MUTU
Chi-Square ^a	228,813
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

10. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (penyajian) ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

PENYAJI

	Observed N	Expected N	Residual
Kemasan	52	150,0	-98,0
Harga	248	150,0	98,0
Total	300		

Test Statistics

	PENYAJI
Chi-Square ^a	128,053
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

11. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (faktor pengaruh) ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

FAK_PENA			
	Observed N	Expected N	Residual
Pengaruh orang lain	17	150,0	-133,0
Keinginan diri send	283	150,0	133,0
Total	300		

Test Statistics

FAK_PENA	
Chi-Square ^a	235,853
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

12. Kapan Anda mengonsumsi cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

WAKTU			
	Observed N	Expected N	Residual
Lapar	96	75,0	21,0
Nonton TV/bioskop	74	75,0	-1,0
Ngobrol/santai	127	75,0	52,0
4,00	3	75,0	-72,0
Total	300		

Test Statistics

WAKTU	
Chi-Square ^a	111,067
df	3
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 75,0.

13. Apa yang Anda lakukan setelah membeli cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

PERLAKUA			
	Observed N	Expected N	Residual
Langsung dimakan	198	100,0	98,0
Disimpan untuk acan	20	100,0	-80,0
Disimpan untuk persediaan	82	100,0	-18,0
Total	300		

Test Statistics

PERLAKUA	
Chi-Square ^a	163,280
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

14. Dari mana Anda mengenal cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

SBR_INFO

	Observed N	Expected N	Residual
TV	117	60,0	57,0
Keluarga	11	60,0	-49,0
Teman	28	60,0	-32,0
Penjual	5	60,0	-65,0
Supermarket	139	60,0	79,0
Total	302		

Test Statistics

	SBR_INFO
Chi-Square ^a	265,667
df	4
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 60,0.

15. Di mana Anda dapat membeli cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

TEMPAT

	Observed N	Expected N	Residual
Supermarket	193	100,0	93,0
Toko	70	100,0	-30,0
Sekolah/kampus	37	100,0	-63,0
Total	300		

Test Statistics

	TEMPAT
Chi-Square ^a	135,180
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

16. Menurut Anda apakah cookies dapat menggantikan nasi ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

C_GAN_NA

	Observed N	Expected N	Residual
Ya	242	150,0	92,0
Tidak	58	150,0	-92,0
Total	300		

Test Statistics

	C_GAN_NA
Chi-Square ^a	112,853
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

17. Menurut Anda bagaimanakah harga cookies dibandingkan dengan manfaatnya ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

HRG_MAN

	Observed N	Expected N	Residual
Mahal	63	100,0	-37,0
Murah	77	100,0	-23,0
Blasa	160	100,0	60,0
Total	300		

Test Statistics

	HRG_MAN
Chi-Square ^a	54,980
df	2
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100,0.

18. Apakah Anda mengetahui bentuk cookies yang bulat ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

BTK_CHO

	Observed N	Expected N	Residual
Ya	298	150,0	148,0
Tidak	2	150,0	-148,0
Total	300		

Test Statistics

	BTK_CHO
Chi-Square ^a	292,053
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

19. Apa rasa yang paling Anda sukai dari cookies ?

NPar Tests

Chi-Square Test

Frequencies

RASA_CHO

	Observed N	Expected N	Residual
Coklat	229	150,0	79,0
Vanila	71	150,0	-79,0
Total	300		

Test Statistics

	RASA_CHO
Chi-Square ^a	83,213
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 150,0.

LAMPIRAN 6

UJI MANN WHITNEY (2 SAMPLE INDEPENDEN)

1. Berapa banyak biasanya Anda membeli ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Test Statistics^a

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
JML_BL Laki-laki	136	144,91	19708,00
Perempuan	164	155,13	25442,00
Total	300		

	JML_BL
Mann-Whitney U	10392,000
Wilcoxon W	19708,000
Z	-1,180
Asymp. Sig. (2-tailed)	,238

a. Grouping Variable: JENIS_K

2. Kemasan isi berapa yang biasa Anda beli ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Test Statistics^a

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
KEMASAN Laki-laki	136	138,70	18863,00
Perempuan	164	160,29	26287,00
Total	300		

	KEMASAN
Mann-Whitney U	9547,000
Wilcoxon W	18863,000
Z	-2,770
Asymp. Sig. (2-tailed)	,006

a. Grouping Variable: JENIS_K

3. Apa yang Anda baca dari kemasan ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Test Statistics^a

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
YGBC_KMS Laki-laki	136	149,26	20300,00
Perempuan	164	151,52	24850,00
Total	300		

	YGBC_KMS
Mann-Whitney U	10984,000
Wilcoxon W	20300,000
Z	-,478
Asymp. Sig. (2-tailed)	,633

a. Grouping Variable: JENIS_K

4. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
MUTU Laki-laki	136	150,93	20526,00
Perempuan	164	150,15	24624,00
Total	300		

Test Statistics^a

	MUTU
Mann-Whitney U	11091,000
Wilcoxon W	24624,000
Z	-,184
Asymp. Sig. (2-tailed)	,854

a. Grouping Variable: JENIS_K

5. Kapan Anda mengonsumsi cookies ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
WAKTU Laki-laki	136	136,87	18614,00
Perempuan	164	151,80	26536,00
Total	300		

Test Statistics^a

	WAKTU
Mann-Whitney U	9298,000
Wilcoxon W	18614,000
Z	-2,648
Asymp. Sig. (2-tailed)	,008

a. Grouping Variable: JENIS_K

6. Menurut Anda bagaimanakah harga cookies dibandingkan dengan manfaatnya ?

NPar Tests

Mann-Whitney Test

Ranks

JENIS_K	N	Mean Rank	Sum of Ranks
HRG_MAN Laki-laki	136	140,42	19097,50
Perempuan	164	158,86	26052,50
Total	300		

Test Statistics^a

	HRG_MAN
Mann-Whitney U	9781,500
Wilcoxon W	19097,500
Z	-2,021
Asymp. Sig. (2-tailed)	,043

a. Grouping Variable: JENIS_K

LAMPIRAN 7

UJI KOLMOGOROV-SMIRNOV (UJI 2 SAMPEL INDEPENDEN)

1. Apakah Anda menyukai cookies ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies			Test Statistics ^a		
JENIS_K		N			SUKA
SUKA	Laki-laki	136	Most Extreme Differences	Absolute Positive	,038
	Perempuan	164		Negative	,000
	Total	300	Kolmogorov-Smirnov Z		,328
			Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: JENIS_K

2. Cookies mana yang lebih Anda sukai ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies			Test Statistics ^a		
JENIS_K		N			C_SUKA
C_SUKA	Laki-laki	136	Most Extreme Differences	Absolute Positive	,026
	Perempuan	164		Negative	-,026
	Total	300	Kolmogorov-Smirnov Z		,226
			Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: JENIS_K

3. Apakah Anda sering membeli cookies ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies			Test Statistics ^a		
JENIS_K		N			FREK_BL
FREK_BL	Laki-laki	136	Most Extreme Differences	Absolute Positive	,070
	Perempuan	164		Negative	-,070
	Total	300	Kolmogorov-Smirnov Z		,605
			Asymp. Sig. (2-tailed)		,858

a. Grouping Variable: JENIS_K

4. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (penyajian)?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies

JENIS_K		N
PENYAJI	Laki-laki	138
	Perempuan	164
	Total	300

Test Statistics^a

		PENYAJI
Most Extreme	Absolute	,088
Differences	Positive	,088
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,762
Asymp. Sig. (2-tailed)		,806

a. Grouping Variable: JENIS_K

5. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (faktor pengaruh)?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies

JENIS_K		N
FAK_PENA	Laki-laki	138
	Perempuan	164
	Total	300

Test Statistics^a

		FAK_PENA
Most Extreme	Absolute	,050
Differences	Positive	,050
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,430
Asymp. Sig. (2-tailed)		,993

a. Grouping Variable: JENIS_K

6. Apa yang Anda lakukan setelah membeli cookies ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Frequencies

JENIS_K		N
PERLAKUA	Laki-laki	138
	Perempuan	164
	Total	300

Test Statistics^a

		PERLAKUA
Most Extreme	Absolute	,056
Differences	Positive	,000
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,484
Asymp. Sig. (2-tailed)		,973

a. Grouping Variable: JENIS_K

7. Dari mana Anda mengenal cookies ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Test Statistics^a

Frequencies

	JENIS_K	N
SBR_INFO	Laki-laki	136
	Perempuan	164
	Total	300

		SBR_INFO
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,001
	Negative	-,081
Kolmogorov-Smirnov Z		,697
Asymp. Sig. (2-tailed)		,716

a. Grouping Variable: JENIS_K

8. Menurut Anda apakah cookies dapat menggantikan nasi ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Test Statistics^a

Frequencies

	JENIS_K	N
C_GAN_NA	Laki-laki	136
	Perempuan	164
	Total	300

		C_GAN_NA
Most Extreme Differences	Absolute	,036
	Positive	,036
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,314
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: JENIS_K

9. Apakah Anda mengetahui banyak bentuk cookies yang bulat ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Test Statistics^a

Frequencies

	JENIS_K	N
BTK_CHO	Laki-laki	136
	Perempuan	164
	Total	300

		BTK_CHO
Most Extreme Differences	Absolute	,012
	Positive	,000
	Negative	-,012
Kolmogorov-Smirnov Z		,105
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: JENIS_K

10. Rasa apa yang paling Anda sukai dari cookies ?

NPar Tests

Two-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Test Statistics^a

Frequencies

JENIS_K	N
RASA_CHO Laki-laki	138
Perempuan	164
Total	300

		RASA_CHO
Most Extreme	Absolute	,085
Differences	Positive	,085
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,558
Asymp. Sig. (2-tailed)		,914

a. Grouping Variable: JENIS_K



LAMPIRAN 8

UJI KRUSKAL WALLIS (K SAMPLE INDEPENDEN)

1. Apakah Anda menyukai cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

TKT_PDDK	N	Mean Rank
SUKA SLTP	100	150,00
SMU	100	150,00
KULIAH	100	151,50
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	SUKA
Chi-Square	,292
df	2
Asymp. Sig.	,864

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

2. Cookies apa yang lebih Anda sukai ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

TKT_PDDK	N	Mean Rank
C_SUKA SLTP	100	146,50
SMU	100	148,00
KULIAH	100	157,00
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	C SUKA
Chi-Square	2,283
df	2
Asymp. Sig.	,319

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

3. Apakah Anda sering membeli cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

TKT_PDDK	N	Mean Rank
FREK_BL SLTP	100	155,83
SMU	100	137,85
KULIAH	100	158,02
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	FREK_BL
Chi-Square	3,823
df	2
Asymp. Sig.	,148

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

4. Berapa banyak biasanya Anda membeli ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks			
	TKT_PDDK	N	Mean Rank
JML_BL	SLTP	100	149,78
	SMU	100	157,02
	KULIAH	100	144,72
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	JML_BL
Chi-Square	1,372
df	2
Asymp. Sig.	,504

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

5. Kemasan isi berapa yang biasa Anda beli ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks			
	TKT_PDDK	N	Mean Rank
KEMASAN	SLTP	100	157,85
	SMU	100	141,20
	KULIAH	100	152,45
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	KEMASAN
Chi-Square	3,108
df	2
Asymp. Sig.	,202

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

6. Apa yang Anda baca dari kemasan ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks			
	TKT_PDDK	N	Mean Rank
YGBC_KMS	SLTP	100	155,00
	SMU	100	143,00
	KULIAH	100	153,50
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	YGBC_KMS
Chi-Square	5,148
df	2
Asymp. Sig.	,078

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

7. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (mutu produk) ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks			
	TKT_PDDK	N	Mean Rank
MUTU	SLTP	100	150,00
	SMU	100	154,50
	KULIAH	100	147,00
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	MUTU
Chi-Square	2,128
df	2
Asymp. Sig.	,345

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

8. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (penyajian) ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

TKT_PDDK	N	Mean Rank
PENYAJI SLTP	100	151,00
SMU	100	152,50
KULIAH	100	148,00
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	PENYAJI
Chi-Square	,325
df	2
Asymp. Sig.	,850

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

9. Faktor apa yang membuat Anda membeli cookies (faktor pengaruh) ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

TKT_PDDK	N	Mean Rank
FAK_PENA SLTP	100	153,00
SMU	100	150,00
KULIAH	100	148,50
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	FAK_PENA
Chi-Square	,870
df	2
Asymp. Sig.	,647

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

10. Kapan Anda mengonsumsi cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

TKT_PDDK	N	Mean Rank
WAKTU SLTP	100	147,82
SMU	100	137,83
KULIAH	100	165,85
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	WAKTU
Chi-Square	6,119
df	2
Asymp. Sig.	,047

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

11. Apa yang Anda lakukan setelah membeli cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

TKT_PDDK	N	Mean Rank
PERLAKUA SLTP	100	149,68
SMU	100	143,48
KULIAH	100	158,33
Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	PERLAKUA
Chi-Square	2,135
df	2
Asymp. Sig.	,344

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: TKT_PDDK

Test Statistics^{a,b}

	PERLAKUA
Chi-Square	2,135
df	2
Asymp. Sig.	,344

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
PERLAKUA	SLTP	100	149,68
	SMU	100	143,49
	KULIAH	100	158,33
	Total	300	

12. Dari mana Anda mengenal cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	SBR_INFO
Chi-Square	3,514
df	2
Asymp. Sig.	,173

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
SBR_INFO	SLTP	100	160,99
	SMU	100	150,60
	KULIAH	100	139,81
	Total	300	

13. Di mana Anda dapat membeli cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	TEMPAT
Chi-Square	9,284
df	2
Asymp. Sig.	,010

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
TEMPAT	SLTP	100	149,13
	SMU	100	187,41
	KULIAH	100	135,96
	Total	300	

14. Menurut Anda apakah cookies dapat menggantikan nasi ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	C_GAN_NA
Chi-Square	4,388
df	2
Asymp. Sig.	,111

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
C_GAN_NA	SLTP	100	147,00
	SMU	100	144,00
	KULIAH	100	160,50
	Total	300	

15. Menurut Anda bagaimanakah harga cookies dibandingkan manfaatnya ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
HRG_MAN	SLTP	100	149,82
	SMU	100	152,48
	KULIAH	100	149,40
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	HRG_MAN
Chi-Square	,095
df	2
Asymp. Sig.	,954

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

16. Apakah Anda mengetahui bentuk cookies bulat ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

	TKT_PDDK	N	Mean Rank
BTK_CHO	SLTP	100	149,50
	SMU	100	152,50
	KULIAH	100	149,50
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	BTK_CHO
Chi-Square	4,013
df	2
Asymp. Sig.	,134

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK

17. Apa rasa yang Anda sukai dari cookies ?

NPar Tests

Kruskal-Wallis Test

Ranks

	TKY_PDDK	N	Mean Rank
RASA_CHO	SLTP	100	158,50
	SMU	100	136,00
	KULIAH	100	157,00
	Total	300	

Test Statistics^{a,b}

	RASA_CHO
Chi-Square	7,761
df	2
Asymp. Sig.	,021

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: TKT_PDDK