

6. DAFTAR PUSTAKA

Andriansyah, D.; W. Supartono & Guntarti. 2000. Analisis Preferensi industri Kecil Berbasis Tepung Terigu terhadap Pemilihan Jenis Tepung Terigu di Kotamadya Yogyakarta. *Agritech* Volume 20. h: 191 – 196.

Astuti, W.T. & S. Winahjoe. 2002. Hubungan Skeptisme Remaja terhadap Iklan Televisi dengan Pengetahuan Remaja tentang Taktik Pemasang Iklan. *Jurnal Sosiohumanika* No. 15, h: 661 – 685.

Engel, J.F.; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Gaman, P.M. & K.B. Sherrington. 1994. *Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

Irawan, H. 2003. *Winning Strategy : Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kraak & D.L. Pelletier. 1998. *How Market Research Young Consumers . Implication for Nutritional Education and Health Promotion Campaign*. Cornell University. Volume 11 No. 4.

Kristriani, E.B. 2004. Substitusi Dedak Gandum untuk Memperkaya Serat Makanan pada Cookies. *Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian*. Volume 1 No 1 h: 1 – 8.

Kuswadi & E. Muiara. 2004. *Statistik Berbasis Komputer untuk Orang – Orang Nonstatistik*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Putra, S.S.H.A. ; W. Supartono & H. Yuliando. 2001. Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi* Volume 12, No. 1, h : 17 – 27.

- Suhadiyanto, A.; Suharno & Juneri. 2000. Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agritech* Volume 20 No. 2 h : 84 – 88.
- Sulaiman, W. 2003. Statistik Non Parametrik Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suryaningsih, H.; D. Purwadi & W. Supartono. 2000. Identifikasi Preferensi Konsumen terhadap Desain Kemasan dan Kandungan Nutrisi Tepung Terigu di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agritech* Volume 22 h : 48 – 55.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Triwijayanti, A. 1997. Pengaruh Keluarga dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*, No. 006 & 007, h: 13 – 23.
- Winarno, F.G. 1995. Kimia Pangan dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.