

**JURUSAN TEKNOLOGI PANGAN**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

Jl. Pawitan Luhur IV/1, Semarang 50234

---

Nama : Virgo Heksa Seputra

NIM : 00.70.0049

Title : Identifications of Cap Cay (Stir Vegetables) Characteristics in Semarang Based on Perceptions of The Sellers and Consumers

**ABSTRAK**

*Cap cay consists of many kinds of meats and vegetables. The uses of many kind of vegetables in cap cay is similar with Javanese food culture. Javanese have high vegetables consumption in them food pattern. But in other side, cap cay consists pork that sacred for Moslem ( the majority religion of Javanese). For that, the aims of this observation is identify the domestication process of cap cay by Javanese, identify the adaptation process and identify the attitude of cap cay consumers about this adaptation. This survey observation uses two samples, they are cap cay consumers and sellers. The seller respondents has been taken from three selling areas, they are the area the majority people are Chinese, Javanese, and both combination. From each area, has been taken 5 sellers to be the samples. So the total of seller respondents are 15. The sample for consumer respondents are 253. The observation to the consumers has been done when the consumers are consuming cap cay or when they are not consuming but they have consumed cap cay at least a month ago. Data from this observation has been tested based on ethnic and sex category by Mann Whitney U and Kolmogorov Smirnov tests. The observation results that cap cay has been domesticated by Javanese, that is seemed from a lot Javanese that life by selling cap cay. Otherwise from all of the Javanese consumers, 89% respondents like cap cay. Cap cay has not acculturated yet in the Javanese food culture. That is seemed from the less frequency of cap cay consumption every month. By both consumers, Chinese and Javanese, consuming cap cay just done when they have mood and when they didn't cook meals. The cap cay domestication process are followed adaptations. The adaptations are caused to conform cap cay to Javanese cultural factors and preferences. The adaptations – that loosing cap cay originality – are not make negative effects to Javanese consumers and the sellers. Consumers will still consume cap cay if it still conform to their cultural factors and preferences. For the sellers, the originality are not important. The important factors to make cap cay are the good taste and conform to consumers cultural factors and preferences.*

**Keywords :** *cap cay, domestication, adaptation, acculturation, chinese, javanese*



Saus Tiram										
Arak	x	x							x	x
Kecap	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Garam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Merica	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Vetsin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pati	x	x	x	x			x			
kecap asin	x	x			x	x				
Gula										

Keterangan : tanda (x) berarti bahan yang digunakan dalam mengolah cap cai



**Bahan Cap Cai Kuah dan Goreng  
di Daerah Campuran**

<b>sayuran</b>	CCG1	CCK1	CCG2	CCK2	CCG3	CCK3	CCG4	CCK4	CCG5	CCK5
Kol	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Kembang kol	x	x	x	x			x	x	x	x
Sawi hijau	x	x	x	x		x	x	x	x	x
Sawi putih			x	x						
Wortel	x	x	x	x			x	x	x	x
Timun									x	x
Tomat										
Kapri	x	x	x	x	x	x				
Seledri	x	x								
Loncang	x	x	x	x	x	x				
Jamur										
Rebung										
Buncis										
Brokoli										
Jagung muda										
<b>Daging/olahannya</b>										
Daging ayam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Daging babi			x	x	x	x				
Udang	x	x	x	x			x	x	x	x
Ikan			x	x						
Lintah laut (hai som)	x	x	x	x	x	x				
Telur ayam									x	x
Bakso ikan	x	x	x	x	x	x				
Bakso udang					x	x				
Bakso sapi									x	x
bakso babi					x	x				
Kekian ayam			x	x			x	x		
Kekian babi	x	x	x	x	x	x				
kekian udang					x	x				
<b>Minyak</b>										
Kelapa			x	x			x	x	x	x
Babi	x	x	x	x	x	x				
wijen			x	x						
<b>Bumbu</b>										
Bawang putih	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bawang merah										
bawang bombay							x	x		

Saus tomat	x		x		x	x	x		x	x
Saus Inggris							x	x	x	x
Saus Tiram	x	x	x	x						
Arak	x	x	x	x					x	x
Kecap	x	x			x				x	x
Garam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Merica	x	x	x	x	x	x			x	x
Vetsin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pati	x	x	x	x	x				x	x
kecap asin			x	x	x	x	x	x	x	x
Gula							x	x		

Keterangan : tanda (x) berarti bahan yang digunakan dalam mengolah cap cai



**Bahan Cap Cai Kuah dan Goreng  
di Daerah Mayoritas Jawa**

<b>sayuran</b>	<b>CCG1</b>	<b>CCK1</b>	<b>CCG2</b>	<b>CCK2</b>	<b>CCG3</b>	<b>CCK3</b>	<b>CCG4</b>	<b>CCK4</b>	<b>CCG5</b>	<b>CCK5</b>
Kol	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Kembang kol	x	x			x	x			x	x
Sawi hijau	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sawi putih					x	x				
Wortel	x	x			x	x	x	x	x	x
Timun										
Tomat										
Kapri	x	x								
Seledri					x	x				
Loncang					x	x			x	x
Jamur	x	x								
Rebung										
Buncis										
Brokoli										
Jagung muda										
<b>Daging/olahannya</b>										
Daging ayam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Daging babi										
Udang	x	x			x	x			x	x
Ikan										
Lintah laut (hai som)							x	x		
Telur ayam										
Bakso ikan	x	x			x	x	x	x	x	x
Bakso udang	x	x							x	x
Bakso sapi	x	x			x	x				
bakso babi										
Kekian ayam	x	x			x	x			x	x
Kekian babi										
kekian udang			x	x			x	x		
<b>Minyak</b>										
Kelapa	x	x	x	x	x	x			x	x
Babi	x	x			x	x	x	x		
wijen										
<b>Bumbu</b>										
Bawang putih	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bawang merah										
bawang bombay									x	x
Saus tomat	x				x		x		x	

Bawang merah						
bawang bombay						
Saus tomat	x		x		x	
Saus Inggris						
Saus Tiram	x	x	x	x	x	x
Arak	x	x	x	x	x	x
Kecap			x	x		
Garam	x	x	x	x	x	x
Merica	x	x	x	x	x	x
Vetsin	x	x	x	x	x	x
Pati	x	x	x	x	x	x
kecap asin	x	x			x	x
Gula						

Keterangan : tanda (x) berarti bahan yang digunakan dalam mengolah cap cai



## LAMPIRAN 2

## Bahan Cap Cai sesuai Resep Asli

sayuran	ccg1	cck1	ccg2	cck2	ccg3	cck3
Kol	x	x	x	x	x	x
Kembang kol	x	x	x	x	x	x
Sawi hijau	x	x	x	x	x	x
Sawi putih	x	x			x	x
Wortel	x	x	x	x	x	x
Timun						
Tomat	x	x				
Kapri	x	x	x	x	x	x
Seledri			x	x		
Lonçang	x	x	x	x	x	x
Jamur	x	x				
Rebung						
Buncis						
Brokoli						
Jagung muda						
swana	x	x				

Daging/olahannya						
Daging ayam	x	x			x	x
Daging babi	x	x	x	x	x	x
Udang	x	x	x	x	x	x
Ikan					x	x
Lintah laut (hai som)	x	x	x	x	x	x
Telur ayam						
Bakso ikan	x	x	x	x	x	x
Bakso udang	x	x				
Bakso sapi						
bakso babi						
Kekian ayam					x	x
Kekian babi	x	x	x	x	x	x
kekian udang						

Minyak						
Kelapa					x	x
Babi	x	x	x	x	x	x
wijen					x	x
<b>Bumbu</b>						
Bawang putih	x	x	x	x	x	x



Saus Inggris	x				x	x				
Saus Tiram	x				x	x				
Arak	x				x	x	x	x	x	x
Kecap	x		x	x					x	x
Garam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Merica	x	x			x	x	x	x	x	x
Vetsin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pati	x				x		x		x	x
kecap asin	x	x			x	x	x	x		
Gula	x	x								

Keterangan : tanda (x) berarti bahan yang digunakan dalam mengolah cap cai



## LAMPIRAN 3

### KUESIONER B

### LOKASI :

---

Selamat pagi/ siang/ sore/ malam. Saya, Virgo Heksa Seputra, Mahasiswa Jurusan Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata. Saat ini, saya sedang menyelesaikan skripsi saya tentang **akulturasi cap cay di Semarang**. Untuk penelitian tersebut saya membutuhkan responden seorang produsen cap cay. Saya mohon dengan hormat, Bapak/Ibu/Sdr/i, berkenan menjadi responden saya dan bersedia mengisi kuesioner di bawah ini. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

---

#### DATA PRIBADI RESPONDEN

Nama : \_\_\_\_\_ Jenis Kelamin : L/P  
Usia : \_\_\_\_\_  
Alamat : \_\_\_\_\_  
Agama : \_\_\_\_\_  
Etnis (Suku) : 1. Jawa  
2. Tionghoa  
3. Lainnya.....  
Pendidikan terakhir yang ditamatkan : 1. SD  
2. SLTP/ sederajat  
3. SLTA/ sederajat  
4. Akademi/ Diploma  
5. Sarjana (S1/S2/S3)

Rata-rata pendapatan per bulan :

1. kurang dari 500.000
2. 500.001-750.000
3. 750.001- 1.000.000
4. 1.000.001-1.500.000
5. diatas 1.500.000

**Lingkari jawaban yang anda pilih dan isi titik-titik yang ada bila diperlukan!**

**Bagian A. Pengetahuan tentang cap cay.**

A.1. Sudah berapa lama anda berjualan cap cay?

1. kurang dari 1 tahun
2. 1-3 tahun
3. lebih dari 3 tahun

A.2. Jenis cap cay apa yang anda jual?

1. cap cay goreng
2. cap cay kuah
3. keduanya

A.3. Apakah anda tahu asal cap cay?

1. Ya, sebutkan.....
2. Tidak

A.4. Apakah anda tahu arti nama cap cay?

1. Ya, sebutkan.....
2. Tidak

A.5. Apakah anda tahu resep asli cap cay?

1. Ya (ke bagian B)
2. Tidak (ke Bagian E)

**B. Produsen tahu resep asli**

B.1. Sebutkan bahan-bahan resep asli cap cay goreng?

(Tabel 1 kolom B1)

B.2. Sebutkan bahan-bahan resep asli cap cay kuah?

(Tabel 1 kolom B2)

B.3. Sebutkan tahapan pengolahan cap cay goreng?

(Lampiran B3)

B.4. Sebutkan tahapan pengolahan cap cay kuah?

(Lampiran B4)

B.5. Dari mana anda tahu resep asli cap cay?

1. buku
2. orang tua kandung
3. orang lain
4. lainnya.....

B.6. apakah cap cay yang anda produksi saat ini sesuai resep asli ?

1. Ya (ke bagian D)
2. Tidak (ke Bagian C)

**Bagian C. Cap cay tidak sesuai resep asli.**

C.1. Alasan apa yang membuat anda tidak mengolah cap cay sesuai resep asli?

1. biaya produksi
2. konsumen
3. ketersediaan bahan
4. lainnya.....

C.2. Dalam bahan cap cay goreng, perubahan apa saja yang anda lakukan?

1. sayuran, sebutkan.....
2. daging/olahannya, sebutkan.....
3. minyak, sebutkan.....
4. bumbu, sebutkan.....
5. lainnya.....

C.3. Alasan apa yang membuat anda mengubah :

- c.3.a. sayuran
- c.3.b. daging/olahannya
- c.3.c. minyak
- c.3.d. bumbu
- c.3.e. lainnya.....

C.3.	Biaya produksi	Konsumen	ketersediaan	Lainnya
c.3.a				
c.3.b				
c.3.c				
c.3.d				
c.3.e				

C.4. Dalam bahan cap cay kuah, perubahan apa saja yang anda lakukan?

1. sayuran, sebutkan.....
2. daging/olahannya, sebutkan.....
3. minyak, sebutkan.....
4. bumbu, sebutkan.....
5. lainnya.....

C.5. Alasan apa yang membuat anda mengubah :

- c.5.a. sayuran
- c.5.b. daging/olahannya
- c.5.c. minyak
- c.5.d. bumbu
- c.5.e. lainnya.....

C.5.	Biaya produksi	Konsumen	ketersediaan	Lainnya
c.5.a				
c.5.b				
c.5.c				
c.5.d				
c.5.e				

**Bagian D. Cap cay sesuai resep asli**

D.1. Alasan apa yang mendorong anda tetap mengolah cap cay sesuai resep asli?

- 1. konsumen
- 2. tradisi
- 3. daya jual
- 4. lainnya.....

**Bagian E. Produsen tidak mengetahui resep asli.**

E.1. Dari mana anda belajar mengolah cap cay?

- 1. buku
- 2. orang tua kandung
- 3. orang lain
- 4. lainnya.....

E.2. Apakah anda ingin mengolah cap cay sesuai resep asli?

- 1. Ya (ke E.4.)
- 2. Tidak

E.3. Mengapa anda tidak ingin mengolah cap cay sesuai resep asli?

- 1. sudah puas dengan keadaan sekarang
- 2. biaya produksi mahal
- 3. konsumen
- 4. lainnya.....

E.4. Apakah anda telah melakukan perubahan resep dari pertama kali anda diajarkan?

- 1. Ya
- 2. Tidak (ke bagian F)

E.5. Perubahan apa saja yang anda lakukan?

- 1. sayuran, sebutkan.....
- 2. daging/olahannya, sebutkan.....
- 3. minyak, sebutkan.....
- 4. bumbu, sebutkan.....
- 5. lainnya.....

E.6. Alasan apa yang mendorong anda melakukan perubahan?

- 1. biaya produksi
- 2. konsumen
- 3. ketersediaan bahan
- 4. lainnya.....

**Bagian F. Karakteristik cap cay (F1 s/d F4 tidak ditanyakan bagi penjawab bagianD )**

F.1. Bahan-bahan apa saja yang ada dalam cap cay goreng yang anda olah? (Tabel 1 kolom F1)

F.2. Bahan-bahan apa saja yang ada dalam cap cay kuah yang anda olah? (Tabel 1 kolom F2)

F.3. Sebutkan tahapan pengolahan cap cay goreng yang anda olah? (Lampiran F3)

F.4. Sebutkan tahapan pengolahan cap cay kuah yang anda olah? (Lampiran F4)

F.5. Menurut anda apa yang membuat cap cay yang anda olah lebih spesial dibandingkan yang lainnya?

- 1. rasa
- 2. aroma
- 3. harga
- 4. porsi
- 5. lainnya.....

F.6. Sepengetahuan anda, adakah cap cay lain yang lebih baik dari yang anda olah?

1. ada, sebutkan.....
2. tidak (ke F.8)

F.7. Apa kelebihan cap cay di sana di banding yang anda olah?

1. rasa
2. porsi
3. aroma
4. harga
5. lainnya.....

F.8. berapa harga 1 porsi cap cay yang anda jual?

1. kurang dari 5000
2. 5001-7500
3. 7501-10000
4. 10000-15000
5. 15001-20000
6. lebih dari 20000

F.9. Dari harga cap cay tersebut segmen pasar apa yang anda bidik?

1. ekonomi bawah
2. ekonomi menengah
3. ekonomi atas

F.10. Kebanyakan pelanggan anda dari etnis (suku) apa?

1. Jawa
2. Tionghoa
3. lainnya.....



## LAMPIRAN 4

### KUESIONER A

### LOKASI :

---

Selamat pagi/ siang/ sore/ malam. Saya, Virgo Heksa Seputra, Mahasiswa Jurusan Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata. Saat ini, saya sedang menyelesaikan skripsi saya tentang **akulturasi cap cay di Semarang**. Untuk penelitian tersebut saya membutuhkan responden seorang konsumen cap cay. Saya mohon dengan hormat. Bapak/Ibu/Sdr/i, berkenan menjadi responden saya dan bersedia mengisi kuesioner di bawah ini. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

---

#### DATA PRIBADI RESPONDEN

Nama : Jenis Kelamin :L/P

Usia :

Alamat :

Agama :

Etnis (Suku) : 1. Jawa  
2. Tionghoa  
3. Lainnya.....

Pendidikan terakhir yang ditamatkan : 1. SD  
2. SLTP/ sederajat  
3. SLTA/ sederajat  
4. Akademi/ Diploma  
5. Sarjana (S1/S2/S3)

Rata-rata pendapatan per bulan :

1. kurang dari 500.000
2. 500.001-750.000
3. 750.001- 1.000.000
- 4.1.000.001-1.500.000
5. diatas 1.500.000

**D. Konsumen tidak tahu resep asli cap cay.**

D.1. Apakah menurut anda cap cay di sini khas masakan Cina?

1. ya (**ke D.3.**)
2. tidak

D.2. Mengapa cap cay di sini tidak khas Cina?

1. rasa
2. aroma
3. lainnya.....

D.3. Alasan utama apa yang mendorong anda membeli cap cay warung tempat anda biasa membeli?

1. rasa enak
2. harga murah
3. porsi banyak
4. dekat rumah
5. lainnya.....

D.4. Jika ada cap cay resep asli apakah anda mau mengonsumsinya?

1. ya (**ke D.5**)
2. tidak (**ke D.7**)

D.5. Jika ada warung dengan masakan cap cay resep asli apakah anda akan tetap mengkonsumsi cap cay yang biasa anda konsumsi?

1. ya
2. tidak

D.6. Mana yang lebih anda pilih cap cay resep asli atau cap cay yang biasa anda konsumsi?

1. cap cay asli
2. cap cay yang biasa dikonsumsi

**(Langsung ke Bagian E)**

D.7. Mengapa anda tidak mau mengkonsumsi cap cay resep asli?

1. sudah terbiasa dengan yang sekarang
2. cap cay asli belum tentu cocok dengan selera
3. lainnya.....

**E. Karakteristik cap cay.**

E.1. Apa yang istimewa dari cap cay di tempat anda biasa mengkonsumsi?

1. rasa
2. aroma
3. porsi
4. sayuran
5. daging dan olahannya
6. lainnya.....

E.2. Apakah anda tahu warung cap cay yang paling enak di Semarang?

1. ya, sebutkan.....
2. tidak (**ke E.4**)

E.3. Apa kelebihan utama dari cap cay tersebut dengan cap cay di tempat anda biasa mengkonsumsi ?

1. rasa lebih enak
2. sayuran lebih banyak
3. daging/olahannya lebih banyak
4. lainnya.....

E.4. Seberapa sering anda mengonsumsi cap cay?

1. kadang-kadang (< 3 x/bln)
2. biasa (3-4 x/bln)
3. sering (> 4 x/bln)

E.5. Cap cay jenis apa yang sering anda konsumsi?

1. cap cay goreng
2. cap cay kuah

E.6. Alasan apa yang mendorong jawaban anda pada no. E.5?

1. lebih enak
2. lebih segar
3. sudah terbiasa
4. lainnya.....

E.7. Dalam keadaan apa anda mengonsumsi cap cay?

1. Tidak memasak
2. Tidak ada pilihan makanan lain
3. waktu ada selera
4. Lainnya.....

E.8. Apakah menurut anda cap cay merupakan makanan yang mahal?

1. ya
2. tidak

E.9. Alasan apa yang mendorong anda untuk mengonsumsi cap cay dibanding makanan lainnya?

1. lebih enak
2. lebih sehat
3. lebih segar
4. lainnya.....

E.10. Dalam hal sayuran menurut anda seperti apa cap cay yang paling enak?

1. sayuran banyak jenis dan jumlahnya
2. sayuran sedikit saja

E.11. Dalam hal daging dan olahannya menurut anda seperti apa cap cay yang paling enak?

1. menggunakan daging dan olahan daging ayam
2. menggunakan daging dan olahan daging babi
3. menggunakan daging dan olahan hewan laut
4. campuran ketiganya
5. lainnya.....

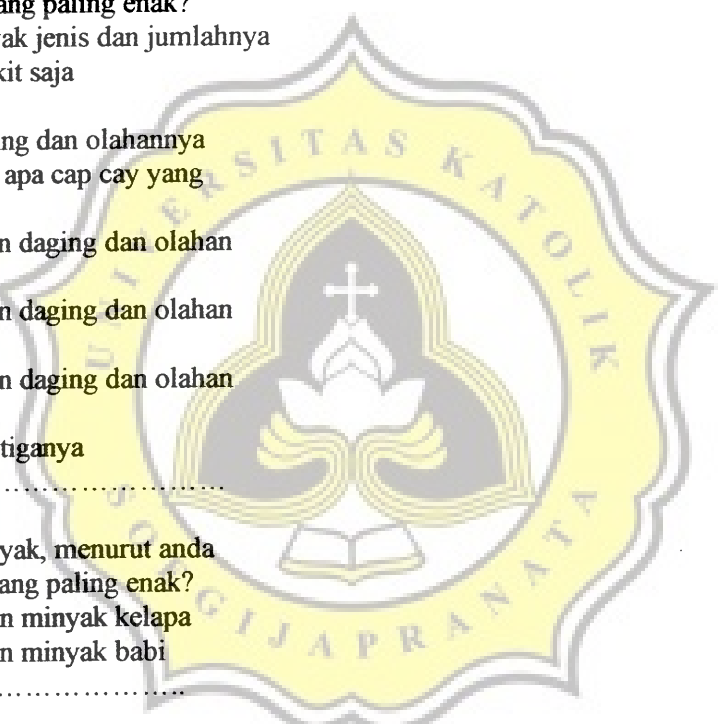
E.12. Dalam hal minyak, menurut anda seperti apa cap cay yang paling enak?

1. menggunakan minyak kelapa
2. menggunakan minyak babi
3. lainnya.....

E.13. Menurut anda seperti apa cap cay semarangan itu?

1. sudah cukup memuaskan
2. belum memuaskan
3. lainnya.....

# Terima Kasih atas kerjasamanya #





## LAMPIRAN 5

## PERSENTASE HASIL SURVEY BERDASARKAN JENIS KELAMIN

jenkel						
pria	129	51%				
wanita	124	49%				
<b>usia</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
18-20	25	10%	13	10%	12	10%
21-39	165	65%	83	64%	82	66%
40-59	63	25%	33	26%	30	24%
<b>agama</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
islam	83	33%	58	45%	25	20%
kristen	101	40%	36	28%	65	52%
katolik	39	15%	19	15%	20	16%
buda	30	12%	16	12%	14	11%
<b>etnis</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
jawa	114	45%	69	53%	45	36%
cina	139	55%	60	47%	79	64%
<b>pendidikan</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
sd	14	6%	10	8%	4	3%
sntp	50	20%	39	30%	11	9%
smta	145	57%	61	47%	84	68%
perguruan tinggi	44	17%	19	15%	25	20%
<b>pendapatan</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
<500	138	55%	82	64%	56	45%
500-750	51	20%	24	19%	27	22%
750-1jt	28	11%	10	8%	18	15%
>1 jt	36	14%	13	10%	23	19%
<b>apakah suka cap cai</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
ya	228	90%	114	88%	114	92%
tdk	25	10%	15	12%	10	8%
<b>tahu asal cap cai</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
tahu	107	42%	60	47%	47	38%
tidak	146	58%	69	53%	77	62%
<b>tahu arti cap cai</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	

tahu	53	21%	28	22%	25	20%
tidak	200	79%	101	78%	99	80%

**tahu resep asli cap cai**

	Pria			Wanita		
tahu	32	13%	10	8%	22	18%
tidak	221	87%	119	92%	102	82%

**dari mana tahu resep asli**

	Pria			Wanita		
buku	6	19%	3	30%	3	14%
ortu	21	66%	4	40%	17	77%
org lain	5	16%	3	30%	2	9%

**cap cai langganan anda sesuai resep asli**

	Pria			Wanita		
sesuai	18	56%	7	70%	11	50%
tidak sesuai	14	44%	3	30%	11	50%

**pernah makan cap cai asli**

	Pria			Wanita		
pernah	24	75%	8	80%	16	73%
belum pernah	8	25%	2	20%	6	27%

**dimana pernah makan cc asli**

	Pria			Wanita		
memasak sendiri	10	42%	6	75%	4	25%
membeli	14	58%	2	25%	12	75%

**letak beda cc asli dan biasa dimakan**

	Pria			Wanita		
rasa	12	33%	3	27%	9	36%
aroma	8	22%	3	27%	5	20%
warna	3	8%	0	0%	3	12%
sayuran	1	3%	0	0%	1	4%
daging	2	6%	1	9%	1	4%
bumbu	10	28%	4	36%	6	24%

**paling tdk disukai dr cc asli**

	Pria			Wanita		
sayur	5	21%	2	25.0%	3	18.8%
daging	4	17%	1	12.5%	3	18.8%
minyak	3	13%	2	25.0%	1	6.3%
bumbu	3	13%	1	12.5%	2	12.5%
tdk ada	9	38%	2	25.0%	7	43.8%

**pilih cc asli atau biasanya**

	Pria			Wanita		
asli	20	83%	8	100%	12	75%
langganan	4	17%	0	0%	4	25%

**alasan jawaban diatas**

	Pria			Wanita		
ras enak	19	79%	7	88%	12	75%
sudah biasa	5	21%	1	13%	4	25%

**cc langganan anda khas cina**

	Pria			Wanita		
Khas cina	104	47%	48	40%	56	55%
tidak khas cina	117	53%	71	60%	46	45%

**mgp tdk khas cina**

	Pria			Wanita		
rasa	85	74%	53	76%	32	71%
aroma	20	17%	15	21%	5	11%
bahan	5	4%	2	3%	3	7%
bumbu	5	4%	0	0%	5	11%

**alasa membeli di wrg langganan**

	Pria			Wanita		
enak	140	63%	74	62%	66	65%
murah	33	15%	24	20%	9	9%
banyak	15	7%	10	8%	5	5%
dekat rumah	33	15%	11	9%	22	22%

**mau cc resep asli**

	Pria			Wanita		
ya	119	78%	50	42%	69	68%
tidak	33	22%	69	58%	33	32%

**jk ada wrg cc rsp asli msh ttp mkn cc biasanya**

	Pria			Wanita		
ya	86	74%	33	69%	53	77%
tidak	31	26%	15	31%	16	23%

**pilih cc asli atau biasanya**

	Pria			Wanita		
resep asli	49	42%	24	50%	25	36%
langganan	68	58%	24	50%	44	64%

**mgp tdk mau cc asli**

	Pria			Wanita		
sdh biasa	36	35%	24	34%	12	26%
blm cocok	66	63%	46	65%	33	72%
tdk halal	2	2%	1	1%	1	2%

**yg istimewa dr cc langganan**

	Pria			Wanita		
rasa	164	41%	78	36%	86	48%
aroma	40	10%	22	10%	18	10%
porsi	45	11%	32	15%	13	7%
sayur	69	17%	44	20%	25	14%
daging	73	18%	37	17%	36	20%
lainnya	7	2%	5	2%	2	1%

**tahu wrg cc plg enak**

	Pria			Wanita		
tahu	76	30%	40	31%	36	29%
tidak	177	70%	89	69%	88	71%

**kelebihan wrg cc plg enak tsb**

	Pria			Wanita		
rasa enak	27	35%	15	38%	12	32%
sayur banyak	4	5%	4	10%	0	0%

daging banyak	8	10%	2	5%	6	16%
a2=e2	37	47%	17	43%	20	53%
bumbu lgkp	2	3%	2	5%	0	0%

**seberapa sering makan cc**

	Pria			Wanita		
jarang	194	77%	100	78%	94	76%
kadang-kadang	44	17%	22	17%	22	18%
sering	15	6%	7	5%	8	6%

**jns cc yg sering dimakan**

	Pria			Wanita		
goreng	176	70%	84	65%	92	74%
kuah	77	30%	45	35%	32	26%

**alasan jwb diatas**

	Pria			Wanita		
enak	135	53%	64	50%	71	57%
segar	72	28%	41	32%	31	25%
sdh biasa	46	18%	24	19%	22	18%

**dalam keadaan apa makan cc**

	Pria			Wanita		
tdk masak	69	27%	27	21%	42	34%
tdk ada pilihan lain	20	8%	10	8%	10	8%
wkt selera	164	65%	92	71%	72	58%

**cc mahal**

	Pria			Wanita		
Mahal	57	23%	28	22%	29	23%
Murah	196	77%	101	78%	95	77%

**alasan memilih cc dibanding makanan lain**

	Pria			Wanita		
enak	172	68%	84	65%	88	71%
sehat	45	18%	26	20%	19	15%
segar	33	13%	19	15%	14	11%
mudah ditemui	3	1%	0	0%	3	2%

**cc enak syuran:**

	Pria			Wanita		
sayur banyak	163	64%	87	67%	76	61%
sayur sedikit	90	36%	42	33%	48	39%

**daging**

	Pria			Wanita		
non babi	94	19%	53	21%	41	17%
babi	159	31%	76	29%	83	33%

**bagaimana konsumsi cap cai**

masak sendiri	13	5%	2	2%	11	9%
beli di warung	240	95%	127	98%	113	91%

**minyak**

	Pria			Wanita		
minyak nabati	87	34%	52	40%	33	27%

minyak babi	169	66%	77	60%	<b>91</b>	73%
<b>bgmn cc semarangan</b>			<b>Pria</b>		<b>Wanita</b>	
cukup puas	200	79%	111	86%	88	71%
belum puas	54	21%	18	14%	<b>36</b>	29%



## LAMPIRAN 6

## PERSENTASE HASIL SURVEY BERDASARKAN ETNIS

### etnis

jawa	114	45%
tionghoa	139	55%

### jenkel

	NonTh		Th			
pria	129	51%	69	61%	60	43%
wanita	124	49%	45	39%	79	57%

### usia

	NonTh		Th			
18-20	25	10%	10	9%	15	11%
21-39	165	65%	90	79%	75	54%
40-59	63	25%	14	12%	49	35%

### agama

	NonTh		Th			
islam	83	33%	81	71%	2	1%
kristen	101	40%	19	17%	82	59%
katolik	39	15%	14	12%	25	18%
buda	30	12%	0	0%	30	22%

### pendidikan

	NonTh		Th			
sd	14	6%	9	8%	5	4%
sitp	50	20%	30	26%	20	14%
sita	145	57%	63	55%	82	59%
perguruan tinggi	44	17%	12	11%	32	23%

### pendapatan

	NonTh		Th			
<500	138	55%	78	68%	60	43%
500-750	51	20%	17	15%	34	24%
750-1jt	28	11%	13	11%	15	11%
> 1jt	36	14%	6	5%	30	22%

### apakah suka cap cai

	NonTh		Th			
ya	228	90%	102	89%	126	91%
tdk	25	10%	12	11%	13	9%

### tahu asal cap cai

	NonTh		Th			
ya	107	42%	42	37%	65	47%
tidak	146	58%	72	63%	74	53%

### tahu arti cap cai

	NonTh		Th			
ya	53	21%	14	12%	39	28%

tidak	200	79%	100	88%	100	72%
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**tahu resep asli cap cai**

	NonTh		Th			
ya	32	13%	6	5%	26	19%
tidak	221	87%	108	95%	113	81%

**dr mana tahu resep asli**

	NonTh		Th			
buku	6	19%	2	33%	4	15%
ortu	21	66%	1	17%	20	77%
org lain	5	16%	3	50%	2	8%

**apa cap cai biasa dikonsumsi sesuai resep asli**

	NonTh		Th			
ya	18	56%	1	17%	17	65%
tidak	14	44%	5	83%	9	35%

**pernah makan cap cai asli**

	NonTh		Th			
ya	24	75%	4	67%	20	77%
tidak	8	25%	2	33%	6	23%

**di mana pernah makan cap cai asli**

	NonTh		Th			
buat sdr	10	42%	1	25%	9	45%
beli	14	58%	3	75%	11	55%

**di mana beda cc asli dgn biasa dimakan**

	NonTh		Th			
rasa	12	33%	2	20%	10	38%
aroma	8	22%	3	43%	5	26%
warna	3	8%	2	20%	1	4%
sayuran	1	3%	0	0%	1	4%
daging	2	6%	0	0%	2	8%
bumbu	10	28%	3	30%	7	27%

**apa yg tdk disukai dr cc asli**

	NonTh		Th			
sayur	5	21%	0	0%	5	25%
daging	4	17%	1	25%	3	15%
minyak	3	13%	1	25%	2	10%
bumbu	3	13%	0	0%	3	15%
tdk ada	9	38%	2	50%	7	35%

**pilih cc asli atau biasa dimakan**

	NonTh		Th			
asli	20	83%	3	75%	17	85%
biasa	4	17%	1	25%	3	15%

**alasan pilih pertanyaan diatas**

	NonTh		Th			
ras enak	19	79%	3	75%	16	80%
sudah biasa	5	21%	1	25%	4	20%

**apa cc biasa dimakan khas cina**

	NonTh		Th			
ya	104	47%	40	37%	64	57%
tidak	117	53%	68	63%	49	43%

<b>mgp tdk khas cina</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
rasa	85	74%	57	85%	28	58.3%
aroma	20	17%	8	12%	12	25.0%
bahan	5	4%	0	0%	5	10.4%
bumbu	5	4%	2	3%	3	6.3%

<b>alasan utama membeli cc di wrg langganan</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
enak	140	63%	73	68%	67	59%
murah	33	15%	17	16%	16	14%
banyak	15	7%	5	5%	10	9%
dekat rumah	33	15%	13	12%	20	18%

<b>mau makan cc resep asli</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
ingin	119	54%	42	39%	77	68%
tidak	102	46%	66	61%	36	32%

<b>jk ada wrg cc rsp asli msh makan biasanya</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
ya	86	74%	29	73%	57	74%
tidak	31	26%	11	28%	20	26%

<b>pilih cc asli atau biasa dimakan</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
asli	49	42%	16	40%	33	43%
biasa	68	58%	24	60%	44	57%

<b>mgp tdk mau cc asli</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
sudah terbiasa dengan langganan	36	35%	20	29%	16	44%
belum tentu cocok dengan selera	68	65%	48	71%	20	56%

<b>apa yg istimewa dr cc langganan : total</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
rasa	164	41%	77	35%	87	49%
aroma	40	10%	26	12%	14	8%
porsi	45	11%	26	12%	19	11%
sayur	69	17%	55	25%	14	8%
daging	73	18%	33	15%	40	22%
lainnya	7	2%	2	1%	5	3%

<b>tahu wrg cc plg enak</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
ya	76	30%	23	20%	53	38%
tidak	177	70%	91	80%	86	62%

<b>kelebihan utama cc plg enak tsb</b>			<b>NonTh</b>		<b>Th</b>	
rasa enak	27	35%	10	42%	17	31%
sayur banyak	4	5%	1	4%	3	6%
daging banyak	8	10%	1	4%	7	13%
a2=e2	37	47%	11	46%	26	48%
bumbu lgkp	2	3%	1	4%	1	2%



**seberapa sering makan cc**

	NonTh		Th			
kadang	194	77%	95	83%	99	71%
biasa	44	17%	11	10%	33	24%
sering	15	6%	8	7%	7	5%

**jenis cc yg sering dimakan**

	NonTh		Th			
goreng	176	70%	82	72%	94	68%
kuah	77	30%	32	28%	45	32%

**alasan jwababn diatas**

	NonTh		Th			
enak	135	53%	64	56%	71	51%
segar	72	28%	33	29%	39	28%
sdh biasa	46	18%	17	15%	29	21%

**dalam keadaan apa makan cc**

	NonTh		Th			
tdk masak	69	27%	23	20%	46	33%
tdk ada pilihan lain	20	8%	7	6%	13	9%
wkt selera	164	65%	84	74%	80	58%

**cc mahal?**

	NonTh		Th			
ya	57	23%	27	24%	30	22%
tidak	196	77%	87	76%	109	78%

**Alasan pilih cc dibanding lain**

	NonTh		Th			
enak	172	68%	82	72%	90	65%
sehat	45	18%	21	18%	24	17%
<b>segar</b>	<b>33</b>	<b>13%</b>	<b>9</b>	<b>8%</b>	<b>24</b>	<b>17%</b>
mudah ditemui	3	1%	2	2%	1	1%

**dlm cc yg enak sayuran :**

	NonTh		Th			
sayur banyak	163	64%	83	73%	80	58%
<b>sayur sdkt</b>	<b>90</b>	<b>36%</b>	<b>31</b>	<b>27%</b>	<b>59</b>	<b>42%</b>

**dlm cc enak daging:**

	NonTh		Th			
non babi	94	19%	63	55%	31	22%
babi	159	31%	51	45%	108	78%

**bagaimana konsumsi cap cai**

masak sendiri	13	5%	2	2%	11	9%
beli di warung	240	95%	112	98%	128	91%

**minyak**

	NonTh		Th			
minyak nabati	85	34%	70	61%	15	11%
babi	168	66%	44	39%	124	89%

bgmn cc semarangan itu

cukup puas

belum puas

		NonTh		Th	
	199	79%	92	81%	107 77%
	<b>54</b>	21%	<b>22</b>	19%	<b>32</b> 23%



## LAMPIRAN 7

## Hasil uji chi-square

### Jenis Kelamin

#### Test Statistics

	JENKEL
Chi-Square <sup>a</sup>	.099
df	1
Asymp. Sig.	.753

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### Usia

#### Test Statistics

	USIA
Chi-Square <sup>a</sup>	124.300
df	2
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 84.3.

### agama

#### Test Statistics

	AGAMA
Chi-Square <sup>a</sup>	55.474
df	3
Asymp. Sig.	.000

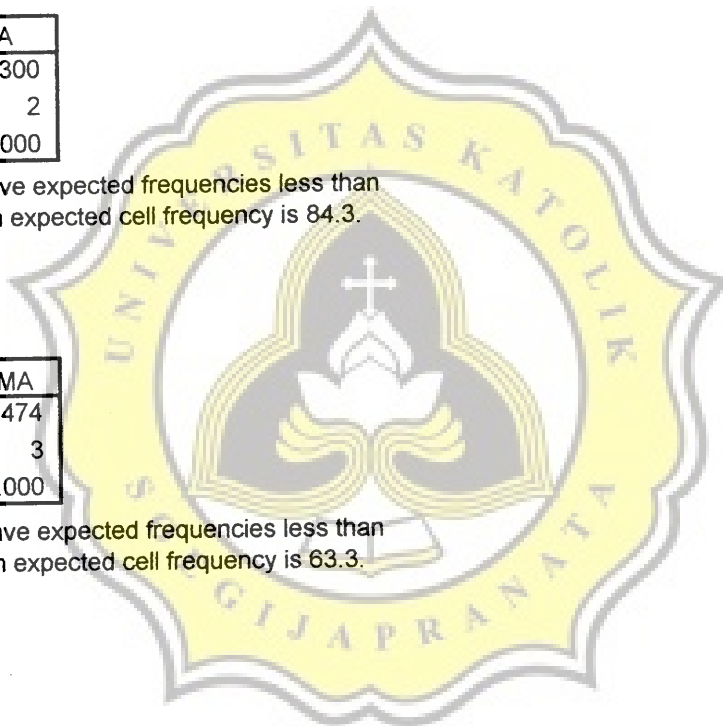
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 63.3.

### etnis

#### Test Statistics

	ETNIS
Chi-Square <sup>a</sup>	2.470
df	1
Asymp. Sig.	.116

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.



## pendidikan

### Test Statistics

	PENDDKN
Chi-Square <sup>a</sup>	152.644
df	3
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 63.3.

## Pendapatan

### Test Statistics

	PENDPT
Chi-Square <sup>a</sup>	122.099
df	3
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 63.3.

## Suka cap cai

### Test Statistics

	SUKA
Chi-Square <sup>a</sup>	162.881
df	1
Asymp. Sig.	.000

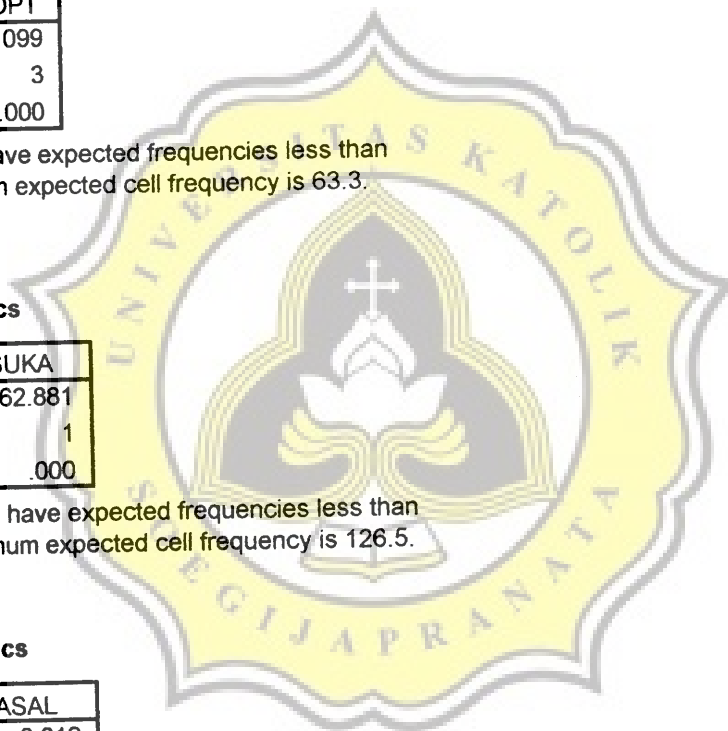
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

## Tahu asal cap cai

### Test Statistics

	ASAL
Chi-Square <sup>a</sup>	6.012
df	1
Asymp. Sig.	.014

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.



### Tahu arti cap cai

#### Test Statistics

	ARTI
Chi-Square <sup>a</sup>	85.411
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### Tahu resep asli cap cai

#### Test Statistics

	RESEP
Chi-Square <sup>a</sup>	141.190
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### dr mana tahu resep asli

#### Test Statistics

	TAHUDARI
Chi-Square <sup>a</sup>	15.063
df	2
Asymp. Sig.	.001

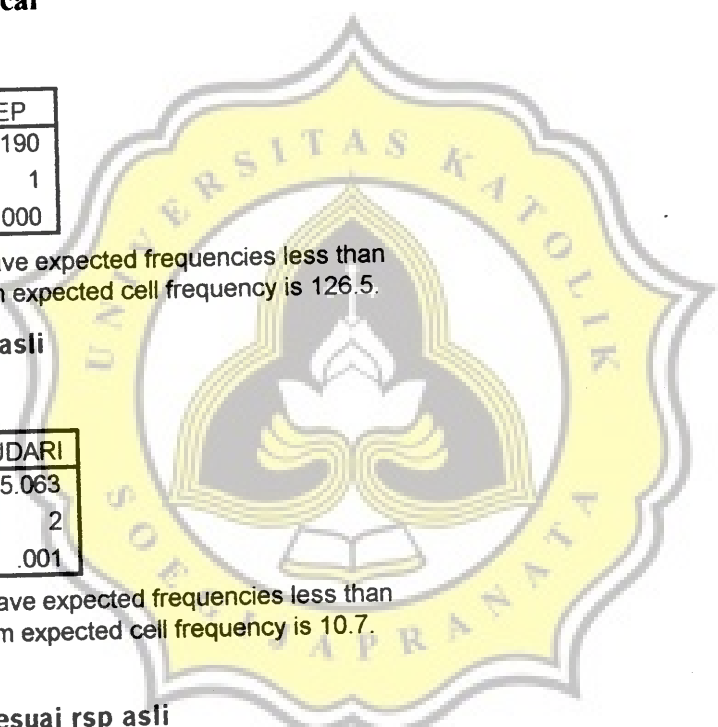
a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.7.

### apa cc biasa mkn sesuai rsp asli

#### Test Statistics

	SAMARSP
Chi-Square <sup>a</sup>	.500
df	1
Asymp. Sig.	.480

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.0.



**pernah mkn cc asli**

**Test Statistics**

	PRNHMKN
Chi-Square <sup>a</sup>	8.000
df	1
Asymp. Sig.	.005

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.0.

**Dimana mkn cc asli**

**Test Statistics**

	TMPMKN
Chi-Square <sup>a</sup>	.667
df	1
Asymp. Sig.	.414

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.0.

**beda cc asli dgn langganan**

**Test Statistics**

	BEDAASBI
Chi-Square <sup>a</sup>	17.667
df	5
Asymp. Sig.	.003

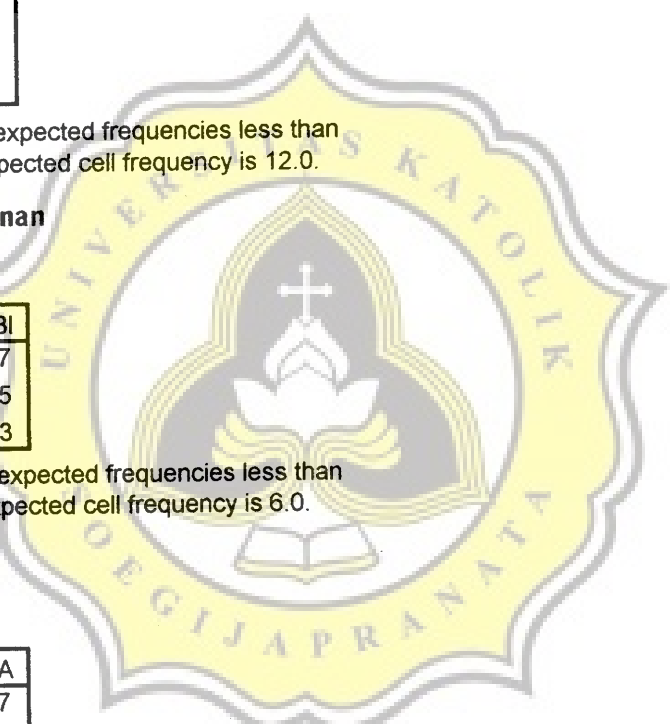
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 6.0.

**yg tdk disuka dr cc asli**

**Test Statistics**

	TDKSUKA
Chi-Square <sup>a</sup>	5.167
df	4
Asymp. Sig.	.271

- a. 5 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 4.8.



**pilih cc asli atau biasa makan**

**Test Statistics**

	ASLBIASA
Chi-Square <sup>a</sup>	10.667
df	1
Asymp. Sig.	.001

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.0.

**alasan pilih**

**Test Statistics**

	ALSASLBI
Chi-Square <sup>a</sup>	8.167
df	1
Asymp. Sig.	.004

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.0.

**cc langganan khas cina**

**Test Statistics**

	CCKHAS
Chi-Square <sup>a</sup>	.765
df	1
Asymp. Sig.	.382

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 110.5.

**mgp tdk khas cina**

**Test Statistics**

	TDKKNAS
Chi-Square <sup>a</sup>	151.957
df	3
Asymp. Sig.	.000

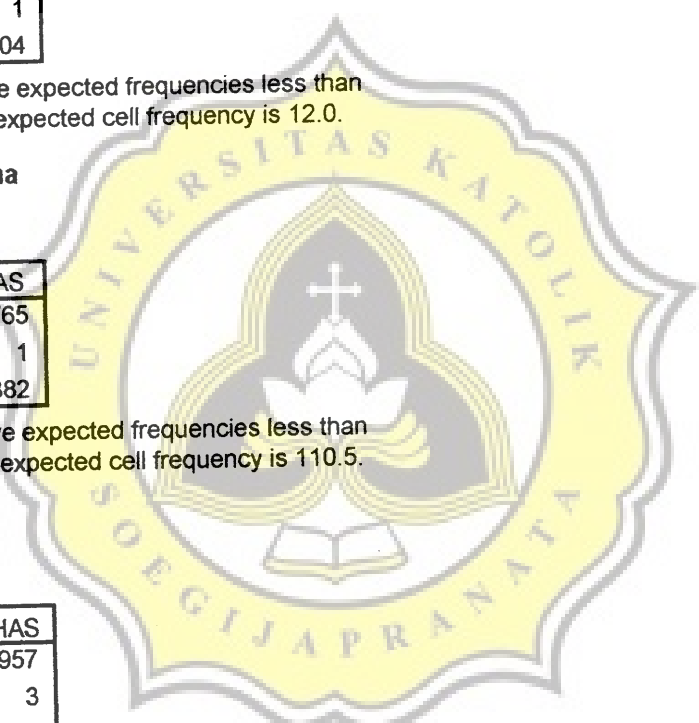
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 28.8.

**alasan beli di wrg langganan**

**Test Statistics**

	MGPBELI
Chi-Square <sup>a</sup>	177.244
df	3
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 55.3.



mau makan cc asli

**Test Statistics**

	MAUASLI
Chi-Square <sup>a</sup>	1.308
df	1
Asymp. Sig.	.253

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 110.5.

jk ada wrg ccasli msh mkn cc biasanya

**Test Statistics**

	TTPMKNBI
Chi-Square <sup>a</sup>	25.855
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 58.5.

pilih asli atau biasa makan

**Test Statistics**

	ASLBIAS
Chi-Square <sup>a</sup>	3.085
df	1
Asymp. Sig.	.079

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 58.5.

mgp tdk mau asli

**Test Statistics**

	TDKMAUAS
Chi-Square <sup>a</sup>	59.154
df	2
Asymp. Sig.	.000

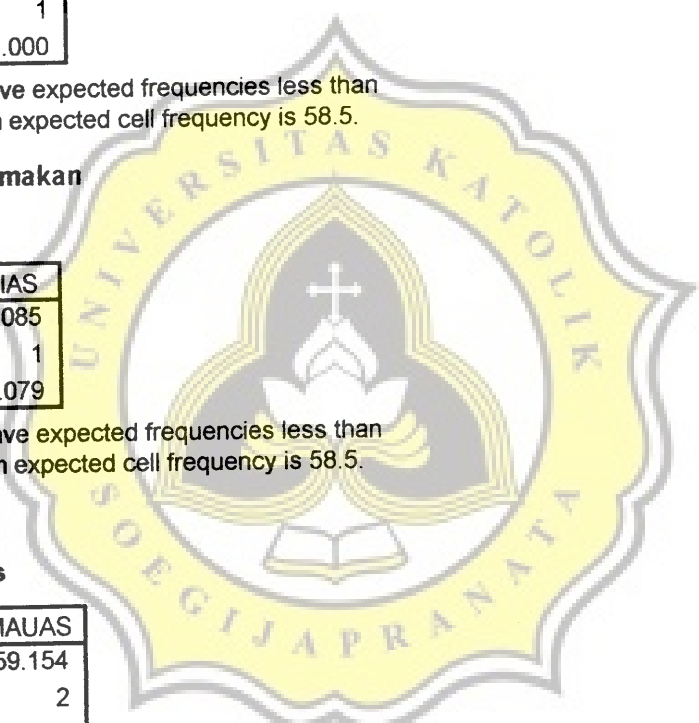
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 34.7.

yg istimewa dr cc langganan

**Test Statistics**

	ISTIMEWA
Chi-Square <sup>a</sup>	223.407
df	5
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 66.3.





### tahu warung cc plg enak

#### Test Statistics

	PLGENAK
Chi-Square <sup>a</sup>	40.320
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### Seberapa sering mkn cc

#### Test Statistics

	SERINGMK
Chi-Square <sup>a</sup>	218.901
df	2
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 84.3.

### Jenis cc yg sering dimakan

#### Test Statistics

	JENISCC
Chi-Square <sup>a</sup>	38.739
df	1
Asymp. Sig.	.000

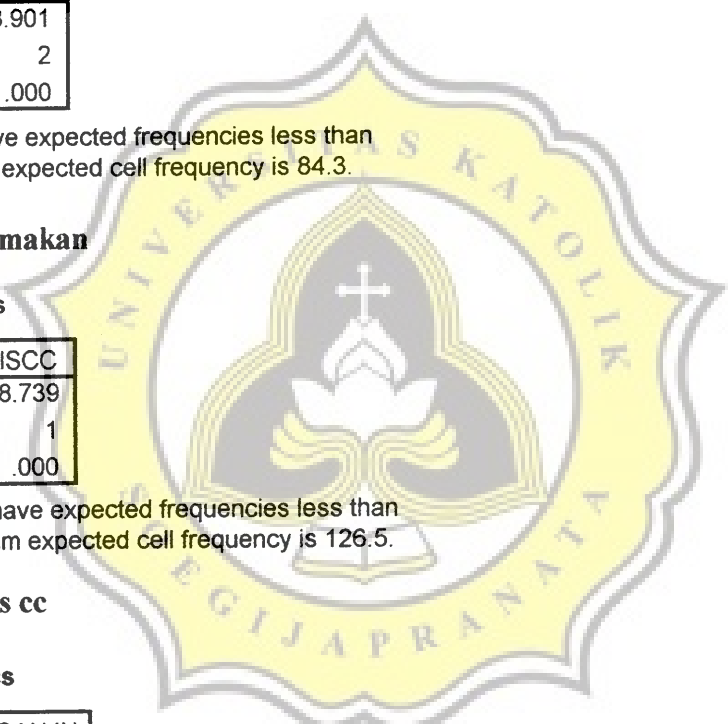
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### Alasan memilih jenis cc

#### Test Statistics

	ALASANJN
Chi-Square <sup>a</sup>	49.668
df	2
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 84.3.



### Dalam keadaan apa makan cc

#### Test Statistics

	KEADAAN
Chi-Square <sup>a</sup>	127.123
df	2
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 84.3.

### Cap cai mahal?

#### Test Statistics

	CCMAHAL
Chi-Square <sup>a</sup>	76.368
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

### Alasan pilih cc dibanding mkn lain

#### Test Statistics

	PILIHCCV
Chi-Square <sup>a</sup>	264.107
df	3
Asymp. Sig.	.000

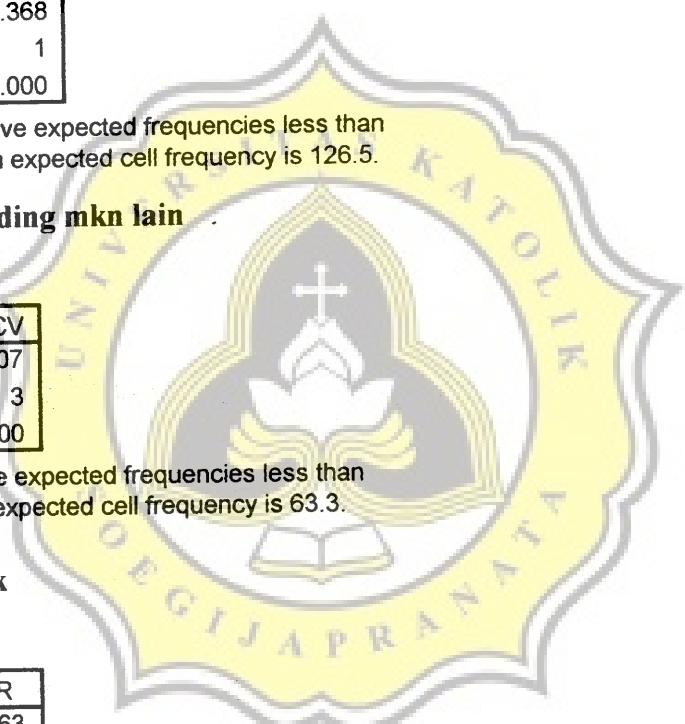
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 63.3.

### Sayur dlm cc yg enak

#### Test Statistics

	SAYUR
Chi-Square <sup>a</sup>	21.063
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.



## Daging dlm cc yg enak

### Test Statistics

	DAGING
Chi-Square <sup>a</sup>	16.700
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

## Minyak

### Test Statistics

	MINYAK
Chi-Square <sup>a</sup>	27.229
df	1
Asymp. Sig.	.000

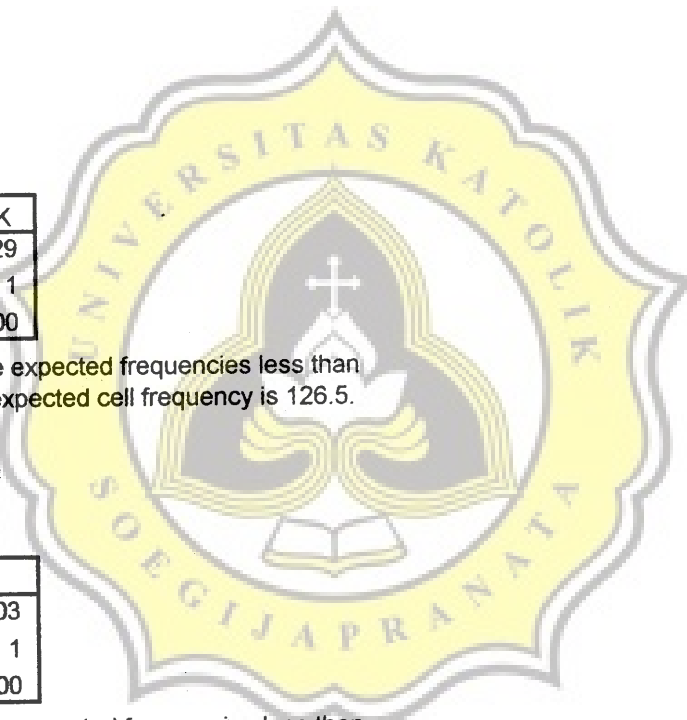
- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.

## Bgmn cc semarangan

### Test Statistics

	PUAS
Chi-Square <sup>a</sup>	83.103
df	1
Asymp. Sig.	.000

- a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.5.



## LAMPIRAN 8 Hasil uji beda kategori jenis kelamin

### Jenkel vs suka cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	SUKACC
Mann-Whitney U	1118.000
Wilcoxon W	2549.000
Z	-.928
Asymp. Sig. (2-tailed)	.353

a. Grouping Variable: JENKEL

### Jenkel vs tahu asal cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

		ASALCC
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.723
Asymp. Sig. (2-tailed)		.672

a. Grouping Variable: JENKEL

### jenkel vs tahu arti cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	ARTICC
Mann-Whitney U	7759.500
Wilcoxon W	16144.500
Z	-.429
Asymp. Sig. (2-tailed)	.668

a. Grouping Variable: JENKEL

### jenkel vs tahu rsp asli cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	RESEPASL
Mann-Whitney U	7129.500
Wilcoxon W	14755.500
Z	-2.410
Asymp. Sig. (2-tailed)	.016

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs dr mn tau rsp asli

Test Statistics<sup>b</sup>

	DRMANTAU
Mann-Whitney U	106.500
Wilcoxon W	359.500
Z	-.169
Asymp. Sig. (2-tailed)	.866
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.889 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs cc langganan sesuai rsp asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		LANGRSPA
Most Extreme Differences	Absolute	.200
	Positive	.000
	Negative	-.200
Kolmogorov-Smirnov Z		.524
Asymp. Sig. (2-tailed)		.946

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs prnh mkn cc asli

Test Statistics<sup>b</sup>

	PRNHASL
Mann-Whitney U	102.000
Wilcoxon W	157.000
Z	-.433
Asymp. Sig. (2-tailed)	.665
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.764 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs tmp makan cc asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		DIMNASL
Most Extreme Differences	Absolute	.500
	Positive	.000
	Negative	-.500
Kolmogorov-Smirnov Z		1.155
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs beda asli dan langganan

Test Statistics<sup>a</sup>

		BEDAASLG
Most Extreme Differences	Absolute	.250
	Positive	.250
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.577
Asymp. Sig. (2-tailed)		.893

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs tdk disuka dr cc asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		TDKDISUK
Most Extreme Differences	Absolute	.188
	Positive	.000
	Negative	-.188
Kolmogorov-Smirnov Z		.433
Asymp. Sig. (2-tailed)		.992

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs pilihan cc asli/langganan

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	ASLLANGG
Mann-Whitney U	48.000
Wilcoxon W	84.000
Z	-1.517
Asymp. Sig. (2-tailed)	.129
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.350 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties

b. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs alas an pilihan****Test Statistics<sup>b</sup>**

	ALASLLAN
Mann-Whitney U	56.000
Wilcoxon W	92.000
Z	-.696
Asymp. Sig. (2-tailed)	.487
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.653 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs cc langganan khas cina****Test Statistics<sup>a</sup>**

		CCLGGKHA
Most Extreme Differences	Absolute	.151
	Positive	.000
	Negative	-.151
Kolmogorov-Smirnov Z		1.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165

a. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs mgp tdk khas cina****Test Statistics<sup>a</sup>**

	TDKKNAS
Mann-Whitney U	1433.000
Wilcoxon W	3918.000
Z	-.817
Asymp. Sig. (2-tailed)	.414

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs alas an beli di langganan

Test Statistics<sup>a</sup>

	MGPBLILG
Mann-Whitney U	5828.000
Wilcoxon W	12968.000
Z	-.448
Asymp. Sig. (2-tailed)	.654

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs ingin coba resep asli

Test Statistics<sup>a</sup>

	MAUASLI
Mann-Whitney U	4429.000
Wilcoxon W	9580.000
Z	-3.892
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs tetap berlangganan pd cc biasanya

Test Statistics<sup>a</sup>

	TTPLANGG
Mann-Whitney U	1522.500
Wilcoxon W	3937.500
Z	-.968
Asymp. Sig. (2-tailed)	.333

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs pilihan cc asli/langganan

Test Statistics<sup>a</sup>

		ASLILGG
Most Extreme Differences	Absolute	.138
	Positive	.000
	Negative	-.138
Kolmogorov-Smirnov Z		.733
Asymp. Sig. (2-tailed)		.657

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs alas an tdk mau cc asli



**Test Statistics<sup>a</sup>**

	ASLILGG
Mann-Whitney U	1428.000
Wilcoxon W	2604.000
Z	-1.478
Asymp. Sig. (2-tailed)	.139

a. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs istimewa dr cc langganan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	ISTIMEWA
Mann-Whitney U	7280.500
Wilcoxon W	14906.500
Z	-1.330
Asymp. Sig. (2-tailed)	.184

a. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs tahu wrg cc enak**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TAUCCENA
Mann-Whitney U	7731.000
Wilcoxon W	16116.000
Z	-.442
Asymp. Sig. (2-tailed)	.658

a. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs kelebihan wrg tsb**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TAUCCENA
Mann-Whitney U	7731.000
Wilcoxon W	16116.000
Z	-.442
Asymp. Sig. (2-tailed)	.658

a. Grouping Variable: JENKEL

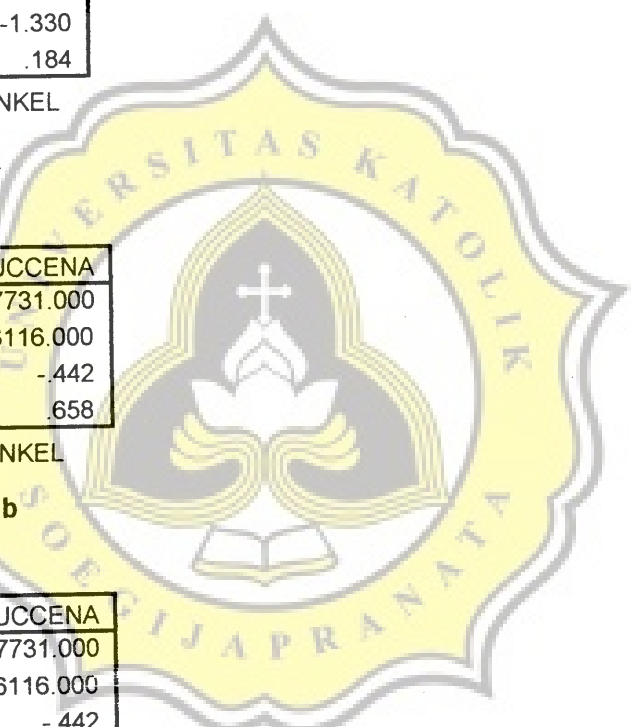
**jenkel vs tk sering mkn cc**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	SERING
Mann-Whitney U	7771.000
Wilcoxon W	16156.000
Z	-.380
Asymp. Sig. (2-tailed)	.704

a. Grouping Variable: JENKEL

**jenkel vs jns cc**



jenkel vs jns cc

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	JNSCC
Mann-Whitney U	7230.000
Wilcoxon W	14856.000
Z	-1.524
Asymp. Sig. (2-tailed)	.127

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs alas an pilih jns cc

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	ALAJNSCC
Mann-Whitney U	7433.500
Wilcoxon W	15059.500
Z	-.955
Asymp. Sig. (2-tailed)	.340

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs keadaan makan cc

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	KEADAAN
Mann-Whitney U	6849.500
Wilcoxon W	14475.500
Z	-2.233
Asymp. Sig. (2-tailed)	.026

a. Grouping Variable: JENKEL

Jenkel vs bagaimana konsumsi cap cai

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		HOW
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.000
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.582
Asymp. Sig. (2-tailed)		.887

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs pendapat cc mahal

Test Statistics<sup>a</sup>

		CCMAHAL
Most Extreme Differences	Absolute	.019
	Positive	.000
	Negative	-.019
Kolmogorov-Smirnov Z		.149
Asymp. Sig. (2-tailed)		1.000

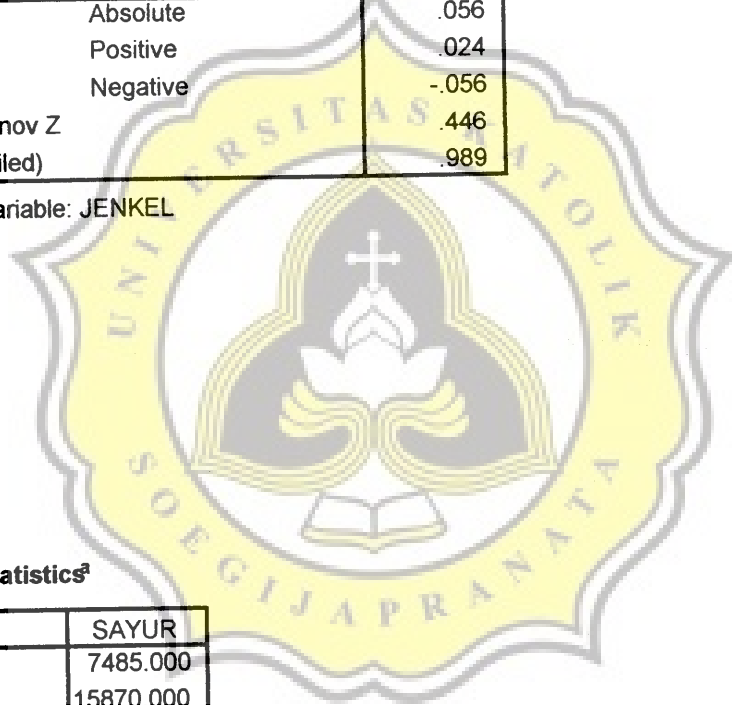
a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs alas an pilih cc disbanding mkn lain

Test Statistics<sup>a</sup>

		ALPILHC
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.024
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.446
Asymp. Sig. (2-tailed)		.989

a. Grouping Variable: JENKEL



jenkel vs sayur

Test Statistics<sup>a</sup>

	SAYUR
Mann-Whitney U	7485.000
Wilcoxon W	15870.000
Z	-.937
Asymp. Sig. (2-tailed)	.349

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs daging

Test Statistics<sup>a</sup>

	DAGING
Mann-Whitney U	7318.500
Wilcoxon W	15703.500
Z	-1.269
Asymp. Sig. (2-tailed)	.204

a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs minyak

Test Statistics<sup>a</sup>

	MINYAK
Mann-Whitney U	6864.000
Wilcoxon W	15249.000
Z	-2.258
Asymp. Sig. (2-tailed)	.024

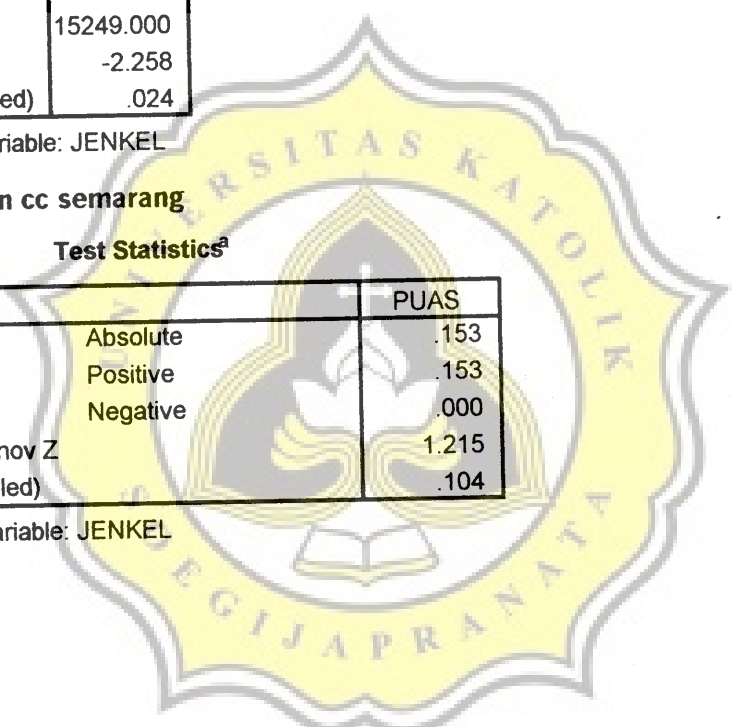
a. Grouping Variable: JENKEL

jenkel vs kepuasan cc semarang

Test Statistics<sup>a</sup>

		PUAS
Most Extreme Differences	Absolute	.153
	Positive	.153
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		1.215
Asymp. Sig. (2-tailed)		.104

a. Grouping Variable: JENKEL



## LAMPIRAN 9

## Hasil uji beda kategori etnis

### Etnis vs suka cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	SUKACC
Mann-Whitney U	7546.000
Wilcoxon W	17137.000
Z	-.153
Asymp. Sig. (2-tailed)	.878

a. Grouping Variable: ETNIS

### etnis vs tahu asal cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

		ASALCC
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.855
Asymp. Sig. (2-tailed)		.458

a. Grouping Variable: ETNIS

### etnis vs tahu arti cc

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	ARTICC
Mann-Whitney U	6397.000
Wilcoxon W	15988.000
Z	-3.036
Asymp. Sig. (2-tailed)	.002

a. Grouping Variable: ETNIS

### etnis vs tahu resep asli

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	RESEPASL
Mann-Whitney U	6505.000
Wilcoxon W	16096.000
Z	-3.375
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs dr mana tahu resep asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		DRMANTAU
Most Extreme Differences	Absolute	.523
	Positive	.523
	Negative	-.246
Kolmogorov-Smirnov Z		1.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.201

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs cc langganan sesuai rsp asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		LANGRSPA
Most Extreme Differences	Absolute	.454
	Positive	.454
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.929
Asymp. Sig. (2-tailed)		.353

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs prnh mkn cc asli

Test Statistics<sup>b</sup>

	PRNHASL
Mann-Whitney U	63.000
Wilcoxon W	78.000
Z	-.148
Asymp. Sig. (2-tailed)	.882
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.938 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs tmp mkn cc asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		DIMNASL
Most Extreme Differences	Absolute	.200
	Positive	.200
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.365
Asymp. Sig. (2-tailed)		.999

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs beda cc asli/langganan

Test Statistics<sup>a</sup>

		BEDAASLG
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.300
	Negative	-.300
Kolmogorov-Smirnov Z		.548
Asymp. Sig. (2-tailed)		.925

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs yg tdk disuka dr cc asli

Test Statistics<sup>a</sup>

		TDKDISUK
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.250
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.985

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs pilihan cc asli atau langganan

Test Statistics<sup>b</sup>

	ASLLANGG
Mann-Whitney U	36.000
Wilcoxon W	246.000
Z	-.480
Asymp. Sig. (2-tailed)	.632
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.794 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs alas an memilih

Test Statistics<sup>b</sup>

	ALASLLAN
Mann-Whitney U	38.000
Wilcoxon W	248.000
Z	-.220
Asymp. Sig. (2-tailed)	.826
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.911 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs cc langganan khas cina**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		CCLGGKHA
Most Extreme Differences	Absolute	.210
	Positive	.210
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		1.542
Asymp. Sig. (2-tailed)		.017

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs mgp tdk khas cina**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TDKKHAS
Mann-Whitney U	1123.500
Wilcoxon W	3334.500
Z	-3.298
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs alas an beli di langganan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		MGPBLILG
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.000
	Negative	-.106
Kolmogorov-Smirnov Z		.780
Asymp. Sig. (2-tailed)		.577

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs mau cc asli**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		MAUASLI
Most Extreme Differences	Absolute	.307
	Positive	.307
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		2.257
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000

a. Grouping Variable: ETNIS



**etnis vs ttp berlangganan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TTPLANGG
Mann-Whitney U	1458.000
Wilcoxon W	4461.000
Z	-.039
Asymp. Sig. (2-tailed)	.969

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs pilihan cc asli /langganan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		ASLILGG
Most Extreme Differences	Absolute	.034
	Positive	.034
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		.171
Asymp. Sig. (2-tailed)		1.000

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs mgp tdk mau cc asli**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		MGPTDKAS
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.000
	Negative	-.130
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.832

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs istimewa dr langganan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		ISTIMEWA
Most Extreme Differences	Absolute	.147
	Positive	.000
	Negative	-.147
Kolmogorov-Smirnov Z		1.146
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs tahu wrg cc plg enak**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	TAUCCENA
Mann-Whitney U	6248.000
Wilcoxon W	15839.000
Z	-3.017
Asymp. Sig. (2-tailed)	.003

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs kelebihan wrg plg enak**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

		KELEBIHA
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.114
	Negative	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		.457
Asymp. Sig. (2-tailed)		.985

a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs sering mkn cc**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	SERING
Mann-Whitney U	6709.000
Wilcoxon W	12814.000
Z	-2.127
Asymp. Sig. (2-tailed)	.033

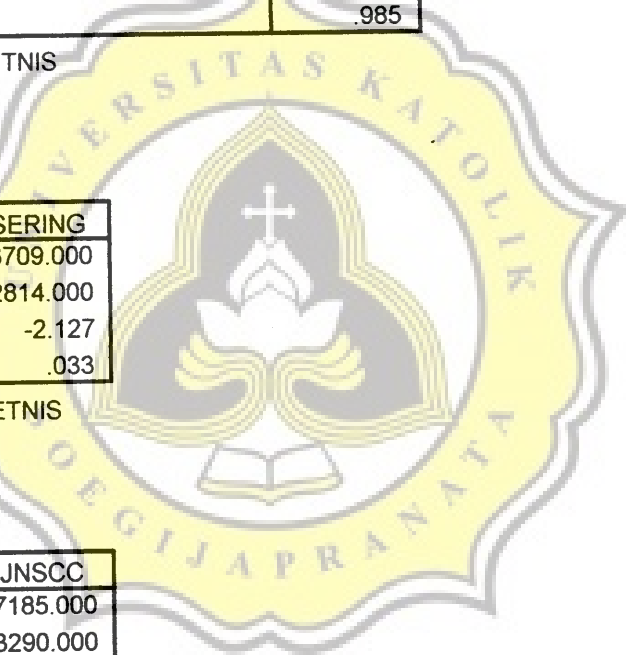
a. Grouping Variable: ETNIS

**etnis vs jns srg dimakan**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	JNSCC
Mann-Whitney U	7185.000
Wilcoxon W	13290.000
Z	-.907
Asymp. Sig. (2-tailed)	.364

a. Grouping Variable: ETNIS



etnis vs alas an jns cc

Test Statistics<sup>a</sup>

		ALAJNSCC
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.000
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.512
Asymp. Sig. (2-tailed)		.956

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs keadaan mkn cc

Test Statistics<sup>a</sup>

	KEADAAN
Mann-Whitney U	6340.000
Wilcoxon W	15931.000
Z	-2.660
Asymp. Sig. (2-tailed)	.008

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs bagaimana konsumsi cap cai

Test Statistics<sup>a</sup>

	HOW
Mann-Whitney U	6808.000
Wilcoxon W	16538.000
Z	-3.793
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs persepsi cc mahal

Test Statistics<sup>a</sup>

		HOW
Most Extreme Differences	Absolute	.141
	Positive	.141
	Negative	.000
Kolmogorov-Smirnov Z		1.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.167

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs alas an pilih cc dibanding mkn lain

Test Statistics<sup>a</sup>

	ALPILHC
Mann-Whitney U	6766.000
Wilcoxon W	12871.000
Z	-1.800
Asymp. Sig. (2-tailed)	.072

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs sayuran

Test Statistics<sup>a</sup>

	SAYUR
Mann-Whitney U	6470.000
Wilcoxon W	12575.000
Z	-2.408
Asymp. Sig. (2-tailed)	.016

a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs daging

Test Statistics<sup>a</sup>

	DAGING
Mann-Whitney U	5017.000
Wilcoxon W	11122.000
Z	-5.467
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

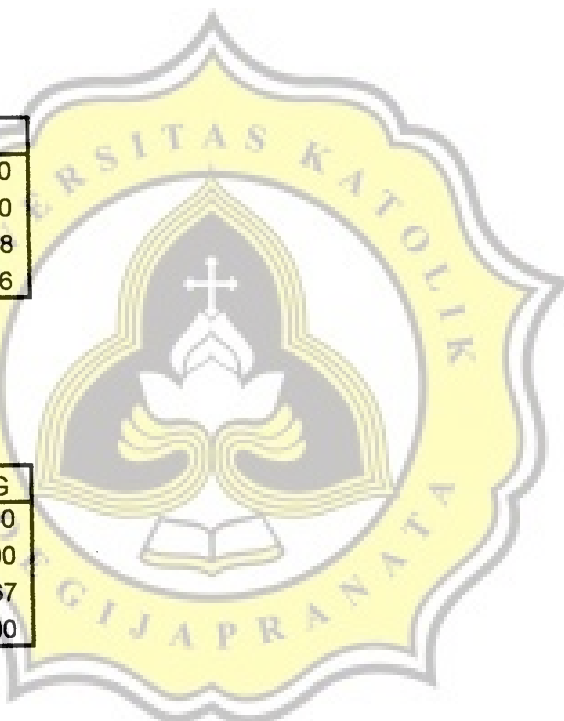
a. Grouping Variable: ETNIS

etnis vs minyak

Test Statistics<sup>a</sup>

	MINYAK
Mann-Whitney U	3654.000
Wilcoxon W	9759.000
Z	-8.555
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: ETNIS



etnis vs kepuasan cc semarangan

Test Statistics<sup>a</sup>

	PUAS
Mann-Whitney U	7210.000
Wilcoxon W	13315.000
Z	-.960
Asymp. Sig. (2-tailed)	.337

a. Grouping Variable: ETNIS



## Lampiran 10

### Perhitungan jumlah sampel

Tingkat Kesukaan Konsumen terhadap Cap Cai

$$\begin{aligned} Z_{\alpha/2} &= 1-0,025 \\ &= 0,975 \end{aligned}$$

dari n tabel , 0,975 = 1,96

$$\begin{aligned} n &= P. (1-P). [( Z_{\alpha/2} / \alpha )]^2 \\ &= 0,9 (1-0,9) [ ( 1,96 / 0,05 )]^2 \\ &= 138 \end{aligned}$$

Frekuensi Konsumsi Cap Cai (Sering Mengonsumsi)

$$\begin{aligned} Z_{\alpha/2} &= 1-0,025 \\ &= 0,975 \end{aligned}$$

dari n tabel , 0,975 = 1,96

$$\begin{aligned} n &= P. (1-P). [( Z_{\alpha/2} / \alpha )]^2 \\ &= 0,06 (1-0,06) [ ( 1,96 / 0,05 )]^2 \\ &= 86 \end{aligned}$$

