

6. DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (1997). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III. Balai Pustaka. Jakarta.
- Bouchet, D. (1999). Differences in Food Culture-Traditions & Trends. The Danish National Committee of thr IDF . Denmark.
- Chunjiang, Fu. (2003). Asal Mula Budaya Makanan Cina. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Haviland, William A.(1993). Antropologi Jilid II. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hermianto, J & Andayani, R.Y. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan , vol. XIII, no.1. Bogor.
- Koentjaraningrat. (1995). Antropologi dan Sejarah Pangan ; Prosiding Widyakarya Nasional. Khasiat Makanan Tradisional. Kantor Urusan Pangan dan Urusan Logistik Republik Indonesia. Jakarta.
- Koentjaraningrat.(1996). Pengantar Antropologi I. Rineka Cipta. Jakarta.
- Kronld, M.M & D. Lau. (1985). Food Habits Modifications as A Public Health Measure In : (Eds). Greenwald, P; A. G. Ershow And W.D. Norelli. Cancer and Nutrition A Comprehensive Sourse Book. Marquis Who's Inc. Chicago.
- Lite, Li; Yin Li Jun; Zhang Xiao Feng & Zhao Lin. (2002). Functionalities of Traditional Foods in China. China Agricultural University. Beijing
- Mendelson, R. ; H. Anderson; J. Chappel & V. Tarasuk. (2000). Barriers to Changing Food Selection. Mondelo@Acs.Ryerson.Ca. Toronto. Canada.
- Messer, Ellen. (1998). Methods for Determinants of Food Intake. Center for Advanced Study in The Behavioral Sciences. California.
- Nandy, Ashis.(2004). The Changing Popular Culture of Indian Food : Preliminary Notes. SAGE Publications. New Delhi.
- Noordjanah. (2003). Komunitas Tionghoa di Surabaya. Penerbit Messias. Semarang.
- Parikesit, Arie.(2003). Tradisi Samseng di Semarang. http://www.sinarharapan.co.id/feature/cafe_resto/2004/0130/cafe2.html
- Setiono, Beny G.(2004). Tionghoa dalam Pusaran Politik. Elkasa. Jakarta

Sulaiman, W. (2003). Statistik Non-Parametrik Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Suyantohadi, Atris; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Agritech Vol. 20 No.2

Susanto, D. (2003). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Penerbit Gahlia Indonesia. Jakarta.

Swasono, M.F. (1995). Makanan Kelompok Lanjut Usia dalam Konteks Budaya : Prosiding Widyakarya Nasional. Khasiat Makanan Tradisional. Kantor Urusan Pangan dan Urusan Logistik Republik Indonesia. Jakarta.

Triwijayati, Anna. (1997). Pengaruh Keluarga dalam Prilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Mandala, no.006 & 007 Juni-September.

Wu, David Y.H.; Siumi Maria Tam & Sidney C.H.Cheung. (1997). We are What We Eat Cooking Up Hong Kong Identity: a Study of Food Culture, Changing Tastes and Identity in Popular Discourse. Chinese University.
<http://www.cuhk.edu.hk/puo/bulletin/issue/199702/english/ecultur.htm>

