

## DAFTAR PUSTAKA

Adrivansah, D. W. Supartono & Guntarti. (2000). Analisis Preferensi Industri Kecil Berbasis Tepung Terigu Terhadap Pemilihan Jenis Tepung Terigu Di Kotamadya Yogyakarta. *Agritech* Vol. 20 No. 4 (191-196). Yogyakarta.

Andriyani, R.; A. Rustiawan & L. N. Yuliati. (2000). Hubungan Antara Faktor Individu dan Lingkungan Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Tenda Di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. *Media Gizi & Keluarga*. XXIV (2) : 39-47

Anonim. (2002). Gigi Upik 'Dimakan' Permen. [www.republika.com](http://www.republika.com)

Anonim. (2003a). Konsumsi Gula Anak-anak Harus Dikontrol. [www.indomedia.com](http://www.indomedia.com)

Anonim. (2003b). Mother. [www.republika.com](http://www.republika.com)

Anonim. (2004). Permen Yang Keras atau Lunak?. [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)

Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Pangan. Tarsito. Bandung.

Bahr, P. S. (1996). Good For You Candy. [www.foodproductdesign.com](http://www.foodproductdesign.com)

Balai Penelitian Industri Semarang. Syarat Mutu Kembang Gula (SN1 0176-78). Semarang.

Edwards, P.W. (2000). *The Science of Sugar Confectionery*. The Royal Society of Chemistry. British.

Haysleet, F. (2004). Candies and Cookies and Cakes. Oh My! [www.sesamestreetparents.com](http://www.sesamestreetparents.com)

Kartasanjaya, S. & D. Wilarso. (1995). Pengamanan Makanan Jajanan Bagi Anak Sekolah Di Daerah Perkotaan. *Bulletin Penelitian dan Pengembangan Industri*. No. 19 Mei 1995.

Khomsan, A. (2003). Coklat Baik untuk Jantung dan Suasana Hati. [www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id)

Mappiare, A. (1983). Psikologi Orang Dewasa. Usaha Nasional. Surabaya.

- Medikasari. (2002). BTM: Fungsi dan Penggunaannya dalam Makanan. Majalah Falsafah Sains. Bogor.
- Mendelson, R; H. Andersen; H. Brown; J. Chappell & V. Tarasuk. (2000). Barriers to Changing Food Selection. Canada.
- Parker. (2003). Introduction to Food Science. Thomson Learning. USA.
- Rismana, E. & I. Paryanto. (2002). Beberapa Bahan Pemanis Alternatif yang Aman. BPPT. Jakarta.
- Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiarto; D. Siagian; L. T. Sunaryanto & D. S. Oetomo. (2001). Teknik Sampling. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suhartono, I. (1995). Metode Penelitian Sosial. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sulaiman, W. (2002). Statistik Non-Parametrik. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2001). Analisis Sikap Angka Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. Media Gizi & Keluarga. XXV (1) : 61 - 67
- Sumarwan, U. (2002). Perilaku Konsumen : Teori dan Penerimannya Dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suprayatmi, M. (1996). Yang Manis Tak Selalu Manis. [www.google.com](http://www.google.com). Gomingen.
- Surjoseputro, S. (1999). Keamanan Pangan dan Pentingnya Kepedulian Masyarakat Terhadapnya. Zigma Volume 22 No. 1
- Sutisna, H. R. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tranggono. (1989). Bahan Tambahan Makanan. PAU Pangan dan Gizi. Yogyakarta.
- Umar, H. (2003). Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa. Ghalia. Jakarta.
- Wijayakusuma, H. M. H. (2004). Terapi Alamiah Untuk Sakit Gigi. [www.groups.or.id](http://www.groups.or.id). Kebumen.

Winarno, F. G. (1993). Pangan: Gizi, Teknologi dan Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (1997). Kimia Pangan dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. & T. S. Rahayu. (1994). Bahan Tambahan Makanan dan Kontaminan. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

