

7/12/1

# ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP ORANG TUA TERHADAP KONSUMSI KEMBANG GULA OLEH ANAK TAMAN KANAK- KANAK DARI ASPEK MUTU DAN KEAMANAN PANGAN

Disusun Oleh :

Nama : YUSTINA OCTA ANDARLISA

NIM : 00. 70. 0044

Laporan Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji

Tanggal 20 Desember 2004

Semarang, Januari 2005

Pembimbing I Skripsi

Ir. Sumardi, M. Sc

Pembimbing II Skripsi

Dra. Laksmi Hartayanie, MP



Mengetahui,

Dekan, Fakultas Teknologi Pertanian

Jurusan Teknologi Pangan

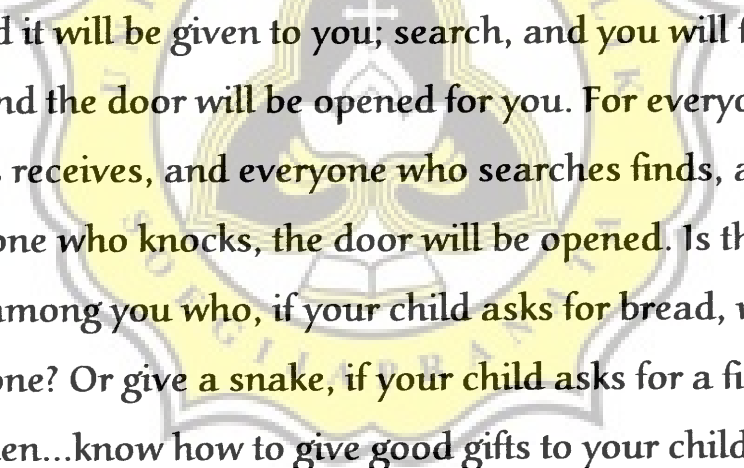


FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
JURUSAN TEKNOLOGI PANGAN

Kristina Ananingsih, ST, M.Sc

~ Do for others what you want them to do for you.  
This is the meaning Of The Law of Moses and  
Of The Teachings of The Prophets. ~

Matthew 7 : 12 'The Right Way'



~ Ask, and it will be given to you; search, and you will find;  
knock, and the door will be opened for you. For everyone  
who asks receives, and everyone who searches finds, and  
for everyone who knocks, the door will be opened. Is there  
anyone among you who, if your child asks for bread, will  
give a stone? Or give a snake, if your child asks for a fish?  
...If you then...know how to give good gifts to your children,  
how much more will your Father in heaven  
give good things to those who ask Him! ~

Matthew 7:7-11 'Prayer Grant'

**Give Thanks to My Saviour, The Holy One, JESUS CHRIST,  
For all His Bless and Grace.**

***My Treasures are My Dad, My Mom and My Brother,  
My Pride is having them as My Family.***

This Thesis I dedicated to :

☞ My Beloved and Patiently Parents :

My Dad, **FRANCISCUS BORGAS SOEDARMAN.**

My Mom, **BENEDICTA ELISABETH.**

☞ My Handsome Brother **CORNELIUS FEBRIAN ELSAMANDA.**

☞ My Grandfather **THOMAS RAGA GLEKO ( R. I. P. ) AND**

My Grandmother **MAGDALENA MARIAM.**

☞ MY BIG FAMILY of **THOMAS RAGA GLEKO.**

***May JESUS Bless All of You and I Love Yll***

## RINGKASAN

Kembang gula merupakan suatu produk pangan yang terbuat dari gula pasir (sukrosa), air atau campuran gula pasir dengan gula jenis lainnya yang boleh ditambahkan bahan-bahan lain seperti asam sitrat, susu, coklat, zat perwarna atau bahan-bahan yang dipergunakan sebagai bahan makanan. Sekarang, banyak konsumen yang mulai mempertimbangkan segi keamanan yang lebih baik dari semua produk pangan yang mereka makan, termasuk kembang gula. Orang tua merupakan salah satu pihak yang dapat mengawasi tentang produk-produk apa yang dibeli anaknya, sikap juga adalah salah satu faktor perbedaan individu yang secara langsung mempengaruhi konsumen, sikap tersebut dipengaruhi oleh persepsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan sikap orang tua terhadap konsumsi kembang gula pada anak-anak TK. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan survei, data yang dikumpulkan didapatkan dari wawancara dan pembagian kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah para orang tua yang mempunyai anak di bangku Taman Kanak-Kanak. Penelitian dilaksanakan pada dua puluh Taman Kanak-Kanak yang ada di Kota Semarang, dengan total responden 300 orang. Sejumlah 74,33% responden menyatakan bahwa anaknya mengkonsumsi kembang gula dan 30,00% memilih *gummy candy*. Rasa merupakan faktor mutu tertinggi yang mempengaruhi pembelian kembang gula dan 88,33% responden menyatakan bahwa kembang gula dapat menyebabkan kerusakan gigi. Persepsi responden mengenai kembang gula dapat menyebabkan kerusakan gigi (74,16%) tersebut mempengaruhi sikap responden yang membatasi konsumsi kembang gula. Sejumlah 73,00% responden memberikan biskuit sebagai produk pengganti kembang gula, untuk dikonsumsi anak mereka, cara yang dilakukan 46,82% responden untuk membatasi konsumsi kembang gula adalah dengan memberikan pengetahuan tentang baik-buruknya konsumsi kembang gula. Sedangkan tindakan pencegahan yang dianjurkan oleh sejumlah 56,67% responden untuk mengurangi kerusakan gigi adalah dengan menyikat gigi.

## SUMMARY

Confectionery products were food product produce made from the mixture of sugar (sucrose), water and some food additive, such as citric acid, milk, chocolate, food colouring and some other additives, added to compose the specific taste of the products today, consumers of food choose includes of the choice on confectionery products. Under local circumstances in Semarang, parents have played the major role in consumption of food –directed-to-child, such as confectionery products. The direction had been reported influencing the parents perception on the food products. The study addressed to evaluate about the perceptions and attitudes of parents in the consumption behaviour of kindergarten pupils in consuming confectionery products. The evaluation was made by survey the parents as the respondent and closed questionnaire derived in knowledge about the confectionery products, direction to their children consumption, prohibition, and the effect on the children consumption behaviour was employed to 300 respondent, randomly chosen among 590 Kindergarten in Semarang. Some 74.33% respondent claimed their children regularly consuming confectionery products, and 30.00% of whom prefer gummy candy. The product taste apparently was the major factor in buying behaviour of the product, however 88.33% respondent acknowledge that the product could lead the tooth deterioration, some 74.19% out of the mentioned 88.33% respondent have reducing the consumption due to this understanding. Some 73.00% respondent choosing biscuit as the alternative of candy consumption and 46.82% attempting in the reduction of their children consumption confectionery product by persuading their children with the negative and positive aspects of the product. The preventive action employed by the respondent to avoid the tooth deterioration is by teeth brushing after the consumption.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat dan kurnia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Analisa Persepsi dan Sikap Orang Tua terhadap Konsumsi Kembang Gula pada Anak Taman Kanak-Kanak Dari Aspek Mutu dan Keamanan Pangan”*. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Jurusan Teknologi Pangan, Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis menyadari, bahwa tanpa dorongan, bimbingan dan doa restu serta bantuan dari berbagai pihak, penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa dan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Kristina Ananingsih ST., MSc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, yang telah memberikan dukungan demi kelancaran penulisan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Sumardi, MSc, selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Dosen Wali yang telah banyak meluangkan waktunya untuk bimbingan dan memberikan dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dra. Laksmi Hartayanie, MP, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan dorongan selama penulisan skripsi ini.
4. Kepala Sekolah Taman Kanak-Kanak yang telah memberikan ijin untuk melakukan survei dan seluruh orang tua murid Taman Kanak-Kanak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
5. Segenap Dosen dan Karyawan FTP, Pak Budi, Pak Probo, Bu Les, Bu Nik, Bu Rini, Bu Rika, Bu Linda, Bu Inne, Bu Ita, Mbak Wati, Mbak Roswari, Mas Agus, Mas Soleh, Mas Pri, Mas Eko dan Mas Yatiman, terima kasih atas segala bantuannya sejak awal hingga akhir masa studi.
6. Ayah dan Ibu tercinta, terimakasih atas dorongan semangat, perhatian dan doa yang telah diberikan selama pembuatan skripsi ini. Nenekku tersayang, terimakasih karena menemaniku saat lembur dan atas doa serta dorongannya. Dan adikku, terimakasih atas segala bantuan dalam pembuatan skripsi ini, Thanks a lot Bro’.

7. Om Anton dan Tante Lely, Om Martin dan Bu Lik Yust, Tante Yust dan Om Budi serta adik-adikku Diaz *Fatso*, Rino *Kyo*, 'Kembar' Sisca - Irene, Niar, Navy dan Yona, terimakasih atas segala bantuan baik spiritual maupun material dan dorongan semangat serta doa selama pembuatan Skripsi ini..
8. Teman seperjuanganku, Sari 'Louhan', Okta 'Lampu', Tyas, Nanda, terimakasih atas segala bantuan dan kebersamaannya dalam suka duka, sejak proposal, survei dan hingga selesainya laporan skripsi ini.
9. *My Special Friends* Ayu *Kelinci*, Inez *Wawa*, Wita *Tomato*, Ibu *Suri* Dyah, Indah *Brocolly*, Atik *Labu*, Gamma *Vampire*, Angie, Rani, Hanna, dan 'Fan' terimakasih atas bantuan dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman skripsi Ida, Fivit, Epivani, Donna, Virgo, Kristian 'Cecak', Doni J, Yeni 'Nyahe', Amelia, semua teman angkatan 2000, 1999 dan 2001, terimakasih atas bantuan dan dorongan semangatnya.
11. Teman-temanku Femi, Laksmi, Wiwik, Bhuana dan Keluarga Besar Lingkungan 'Blim-Pet' terimakasih atas dorongan dan doanya.
12. Seluruh pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Yesus berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima saran dan kritik dari semua pihak. Terimakasih.

Semarang, Desember 2004

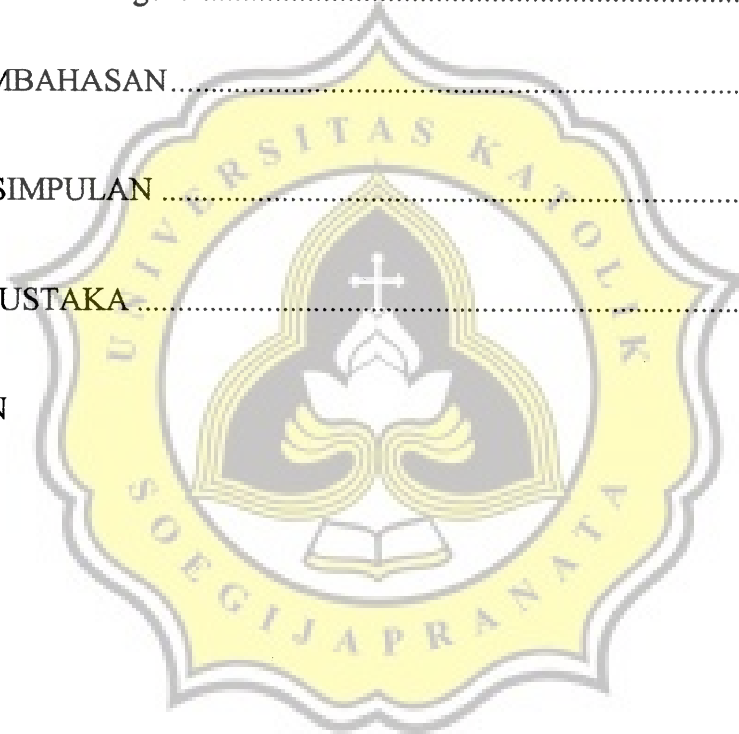
Yustina Octa Andarlisa

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
RINGKASAN .....	i
<i>SUMMARY</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
BAB 2 METODOLOGI PENELITIAN .....	8
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	8
2.2. Sampel .....	8
2.2.1. Penentuan Jumlah Sampel .....	8
2.2.2. Penentuan Sampel Responden .....	9
2.3. Pengumpulan Data .....	9
2.4. Analisis Data .....	10
2.4.1. Uji <i>Chi-Square</i> .....	10
2.4.2. Uji <i>Mann-Whitney</i> .....	11
2.4.3. Uji <i>Contingency Coefficient</i> .....	11
BAB 3 HASIL .....	13
3.1. Sampel .....	13
3.2. Karakteristik Responden .....	13
3.2.1. Jenis Kelamin .....	13
3.2.2. Usia .....	14
3.2.3. Pendidikan .....	14
3.2.4. Pekerjaan .....	15
3.2.5. Pendapatan .....	15
3.3. Karakteristik Anak dan Tingkat Konsumsi Kembang Gula Menurut Responden .....	16
3.3.1. Umur dan Pendidikan Anak .....	16
3.3.2. Uang Saku Anak .....	17
3.3.3. Produk Yang Disukai dan Dikonsumsi Anak .....	18
3.3.4. Kembang Gula Yang Dikonsumsi Anak .....	18
3.3.5. Frekuensi Kembang Gula Oleh Anak .....	19
3.3.6. Jumlah Kembang Gula Yang Dikonsumsi Anak .....	19



3.3.7. Persediaan Kembang Gula .....	20
3.3.8. Tempat Pembelian Kembang Gula.....	20
3.3.9. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian.....	21
3.4. Penilaian Terhadap Produk Kembang Gula .....	21
3.4.1. Penilaian Kerusakan Gigi.....	21
3.4.2. Kerusakan Gigi Pada Anak .....	22
3.4.3. Kembang Gula Dengan Warna Ekstrim.....	22
3.5. Sikap Terhadap Konsumsi Kembang Gula .....	23
3.5.1. Batasan Konsumsi Kembang Gula.....	23
3.5.2. Cara Membatasi Konsumsi Kembang Gula.....	24
3.5.3. Pemberian Kembang Gula.....	25
3.5.4. Produk Pengganti Kembang Gula .....	25
3.5.5. Pencegahan.....	26
3.6. Koefisien Kontingensi.....	27
 BAB 4 PEMBAHASAN.....	 29
 BAB 5 KESIMPULAN.....	 37
 DAFTAR PUSTAKA.....	 38
 LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Hasil Perhitungan Jumlah Sampel.....	13
Tabel 2.	Persentase Kembang Gula Yang Paling Sering Dikonsumsi Anak Menurut Responden .....	19
Tabel 3.	Persentase Tempat Pembelian Kembang Gula Oleh Anak Menurut Responden .....	21
Tabel 4.	Persentase Responden Berdasarkan Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Kembang Gula.....	21
Tabel 5.	Persentase Responden Berdasarkan Kerusakan Gigi Pada Anak...	22
Tabel 6.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak Membatasi Konsumsi Kembang Gula .....	24
Tabel 7.	Persentase Responden Berdasarkan Pemilihan Produk Pengganti Kembang Gula.....	26
Tabel 8.	Hubungan Antara Sikap Responden Dengan Kerusakan Gigi Anak, Jumlah Dan Frekuensi Konsumsi Kembang Gula.....	27
Tabel 9.	Hubungan Antara Persepsi Responden Dengan Karakteristik Responden .....	27
Tabel 10.	Hubungan Antara Persepsi Kerusakan Gigi Anak Dengan Frekuensi Konsumsi Dan Jumlah Kembang Gula Yang Dikonsumsi.....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	14
Gambar 2.	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	14
Gambar 3.	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	15
Gambar 4.	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	15
Gambar 5.	Persentase Pendapatan Responden.....	16
Gambar 6.	Persentase Responden Berdasarkan Umur Anak .....	16
Gambar 7.	Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Anak ..	17
Gambar 8.	Persentase Responden Berdasarkan Uang Saku Anak .....	17
Gambar 9.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak memberi Uang Saku .....	18
Gambar 10.	Persentase Produk Yang Disukai Dan Dikonsumsi Anak Menurut Responden .....	18
Gambar 11.	Persentase Frekuensi Konsumsi Kembang Gula oleh Anak Menurut Responden .....	19
Gambar 12.	Persentase Jumlah Kembang Gula Yang Dikonsumsi Anak Menurut Responden .....	20
Gambar 13.	Persentase Responden Berdasarkan Persediaan Kembang Gula.	20
Gambar 14.	Persentase Responden Berdasarkan Penilaian Terhadap Kerusakan Gigi.....	22
Gambar 15.	Persentase Responden Berdasarkan Kembang Gula Warna Ekstrim .....	23
Gambar 16.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Membatasi Konsumsi Kembang Gula .....	23
Gambar 17.	Persentase Responden Berdasarkan Cara Membatasi Konsumsi Kembang Gula.....	
Gambar 18.	Persentase Responden Berdasarkan Pemberian Kembang Gula Kepada Anak .....	25

Gambar 19. Persentase Responden Berdasarkan Tindakan Pencegahan.....	26
Gambar 20. Persentase Responden Terhadap Pelaksanaan Tindakan Pencegahan.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel
- Lampiran 4. Tabel Nilai Z
- Lampiran 5. Syarat Mutu Kembang Gula
- Lampiran 6. Hasil Uji *Chi-square* Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*
- Lampiran 7. Hasil Uji *Mann-Whitney* Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*
- Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Kontigensi Dengan Menggunakan Perangkat lunak *SPSS for Windows*

