

6. DAFTAR PUSTAKA

- Almatsier, S. (2001). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Pangan. Tarsito. Bandung.
- Astuti, S. (2002). Tinjauan Aspek Mutu Dalam Kegiatan Industri Pangan. Makalah Falsafah Sains. IPB Bogor.
- Brown, C.G.J. (1997). Industrial Drying of Foods. Blackie Academic & Professional. London.
- Engel, J.F; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. (1995). Perilaku Konsumen Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Mahindru, S.N. (2000). Food Additive Characteristics, Detection and Estimation. Tata McGraw Hill Publisher. New Delhi.
- Northen, J.R. (2000). Quality Attributes and Quality Cues:Effective Communication in the UK Meat Supply Chain. British Food Journal, Vol. 102, No. 3, pp. 230-245. MCB University Press.
- Hermanianto, J & R.Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan. Vol. XIII, No. 1.
- Pudjiastuti, W. (2001). Persyaratan Umum Tentang Kemasan. Bulletin Penelitian Media Ilmiah. Litbang Industri Kimia. Desember 2001. Volume XXIII. Nomer 2.
- Putra, S.S.H.A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosial Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi, Vol. 12, No. 1, Hal. 17-27.
- Sadono, M. S; Guntarti, T. M dan Wahyu, P. (2000). Implementasi Konsep Quality Deployment (QFD) Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Usaha Bakery. Agritech Fakultas Teknologi Industri Pertanian UGM. Vol . 20. No 4. Halaman 197 – 208.

Santoso, S & Fandy, T. (2001). Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Soehartono, I. (1995). Metode Penelitian Sosial. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Standar Industri Indonesia (SII) 1227-85. Serbuk Minuman Rasa Jeruk. Departemen Perindustrian. Republik Indonesia.

Sudarmadji, S. (1982). Bahan-bahan Pemanis. Penerbit Agritech. Yogyakarta.

Sulaiman, W. (2003). Statistik Non-Parametrik: Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Andi. Yogyakarta.

Supranto, J. (2001). Statistik : Teori dan Aplikasi. Erlangga. Jakarta.

Sumarwan, U. (2001). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Suryaningsih, H; Disik, P & Wahyu, S. (2002). Identifikasi Preferensi Konsumen Terhadap Desain Kemasan dan Kandungan Nutrisi Tepung Terigu di Daerah Istimewa Yogyakarta. Agritech Vol. 22. No. 2 Halaman 45 -55.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suyantohadi, A; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daaerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Agritech Vol. 20, No. 2, Hal. 84 – 88.

Triwijayati, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Manggala, No. 006&007 Juni-September 1997.

Umar, Husein. (1999). Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset:Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Winarno, F.G & Rahayu, T.S. (1994). *Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Kontaminasi*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Winarno, F. G; S. Fardiaz & D. Fardiaz. (1984). *Pengantar Teknologi Pangan*. PT. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F. G. (1993). *Pangan:Gizi, Teknologi dan Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (1997). *Kimia Pangan dan Gizi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

